



ANGEL
ERASMUS+ CBHE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



The European Commission's support for production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which solely reflect the views of the authors and the Commission cannot be held responsible for any use of information contained herein.



R2.4. សហគមន៍ ANGEL

WP 2 ការដំឡើងប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ី ANGEL





ព័ត៌មានអំពីគម្រោង

ពាក្យកាត់គម្រោង៖	ANGEL
ឈ្មោះគម្រោង៖	ASEAN Network for Green Entrepreneurship and Leadership
លេខគម្រោង៖	619421-EPP-1-2020-MY-EPPKA2-CBHE-JP
មូលនិធិគម្រោង៖	Erasmus+ KA2 Capacity Building in the field of Higher Education
អ្នកសម្របសម្រួល៖	UTM
គេហទំព័រគម្រោង៖	https://angel-project.eu

រៀបចំដោយ

ឈ្មោះអ្នកនិពន្ធ៖	Nguyen Hoang Dung
ស្ថាប័នដៃគូ៖	Can Tho University (CTU)
តួនាទី៖	Financial secretary
កាលបរិច្ឆេទ៖	ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤
ស្ថានភាព៖	បានបញ្ចប់
កម្រិតផ្សព្វផ្សាយ៖	សាធារណៈ

ពិនិត្យដោយ UTM និង ReadLab





Table of Content

Contents

Table of Content	4
សេចក្តីសង្ខេបប្រតិបត្តិ.....	5
1. សេចក្តីផ្តើម	6
2. ការអនុវត្ត.....	7
សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	15





សេចក្តីសង្ខេបប្រតិបត្តិ

គោលដៅសំខាន់នៃគម្រោង ANGEL នៅក្នុងលទ្ធផលលេខ R 2.4 គឺថា ដៃគូអាស៊ីនីមួយៗបានបង្កើតទំព័ររៀនប្រឹក្សាមួយឧទ្ធិសដល់ ANGEL ឈានទៅដល់ចំនួនអ្នកតាមដាន 5,000ទាំងមូល។ ទំព័ររៀនប្រឹក្សារបស់ដៃគូនីមួយៗមានការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានដល់សហគមន៍អំពីសកម្មភាពដែលទាក់ទងនឹងគម្រោង ANGEL ជាពិសេសសហគ្រិនបែតង និងភាពជាអ្នកដឹកនាំ។ នៅថ្ងៃទី០១ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤ ចំនួនសរុបនៃអ្នកដើរតាមនៅលើទំព័រអ្នកគាំទ្ររបស់គម្រោង គឺ 5,144។ លទ្ធផលដែលសម្រេចបាននេះ បានលើសពីគោលដៅដែលរំពឹងទុកនៃគម្រោង។





1. សេចក្តីផ្តើម

របាយការណ៍នេះ បង្ហាញពីការបង្កើត និងអភិវឌ្ឍន៍នៃសហគមន៍ហ្វេសប៊ុក ANGEL ។ សហគមន៍ទាំងនេះ គឺជាប្រភពនៃព័ត៌មានស្តីពីការបណ្តុះបណ្តាល និងព្រឹត្តិការណ៍របស់ ANGEL និងគាំទ្រដល់ ANGEL Innovative Units ដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងអំឡុងពេលកិច្ចការដំបូងនៃគម្រោង ANGEL ក្រោមការបញ្ចប់ការងារ។ ពួកគេគឺជាកន្លែងដែលដៃគូ ANGEL សិស្ស គ្រូបង្គោល និងសាធារណៈជន បានចែករំលែកគំនិតព័ត៌មាន និងបទពិសោធន៍ស្តីពីឱកាសសហគ្រិននៅក្នុងសាកលវិទ្យាល័យ។

សហគមន៍ ANGEL ត្រូវបានបង្កើតឡើងតាមរយៈ Facebook ហើយបានធ្វើការជាឧបករណ៍ផ្សព្វផ្សាយបំពេញបន្ថែមសម្រាប់ [ANGEL Community](#), ដែលជាបណ្តាញសំខាន់នៃគម្រោងហើយនឹងបន្តទាញយកលទ្ធផលគម្រោង សូម្បីតែបន្ទាប់ពីការបញ្ចប់គម្រោងក៏ដោយ។ ហ្វេសប៊ុកត្រូវបានប្រើប្រាស់យ៉ាងទូលំទូលាយនៅក្នុងសាកលវិទ្យាល័យ ដៃគូ ជាឧបករណ៍សំខាន់នៃការទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គលិកសិក្សា និងនិស្សិត និងនិស្សិតសាកលវិទ្យាល័យ និងនិស្សិត។ ដូច្នេះ គេរំពឹងថា វានឹងអាចទៅដល់ទស្សនិកជនកាន់តែច្រើន ងាយស្រួល និងមិនត្រូវចំណាយប្រាក់។

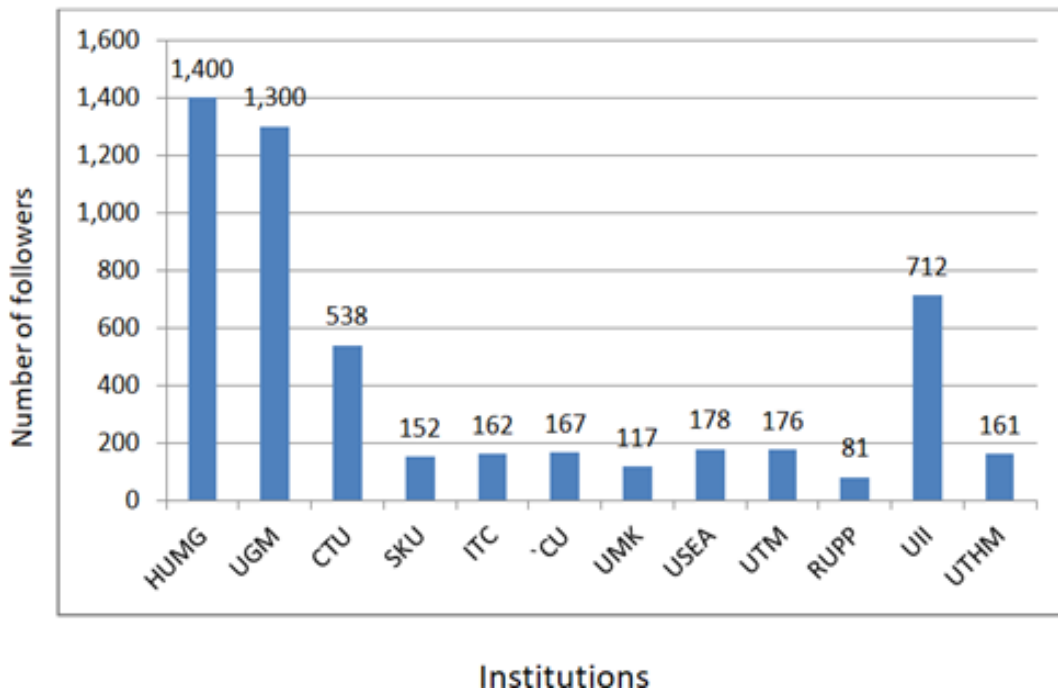




2. ការអនុវត្ត

ANGEL Innovate Units ដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅក្នុងកញ្ចប់ការងារទី២ លទ្ធផលទី 2.1 ត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការរបស់សហគមន៍ តាមរយៈសកម្មភាពប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេ។ ដៃគូ ដែលទទួលខុសត្រូវចំពោះការបង្កើត និងប្រតិបត្តិការ គឺ CTU ដោយមានការចូលរួមពីដៃគូ អាស៊ីទាំងអស់។

រូបភាពទី១ បង្ហាញពីចំនួនអ្នកតាមដានទំព័រ Facebook នៃសហគមន៍ ANGEL នីមួយៗ។ កាលបរិច្ឆេទសម្រាប់ការប្រមូលទិន្នន័យ គឺថ្ងៃទី០១ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤។ ចំនួនអ្នកដើរតាមសរុប នៃសហគមន៍ Angel ទាំងមូល គឺ៥,១៤៤ ដែលខ្ពស់ជាងចំនួនគោលដៅនៃគម្រោង(អ្នកតាមដាន៥,០០០នាក់)។ ស្ថាប័នកំពូលទាំងបីដែលមានចំនួនអ្នកតាមដានច្រើនជាងគេ គឺ HUMG (វៀតណាម) UGM (ឥណ្ឌូនេស៊ី)និង UII (ប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី)។ តំណភ្ជាប់ fanpage និងចំនួនអ្នកតាមដានត្រូវបានបង្ហាញក្នុងតារាងទី១។



រូប១. ចំនួនអ្នកតាមដានសមាជិកនៃទំព័រអ្នកគាំទ្រសហគមន៍ Angel របស់ស្ថាប័ននីមួយៗ។

ដើម្បីតាមដានទំព័រសហគមន៍ ANGEL របស់ស្ថាប័ននីមួយៗចុចតំណភ្ជាប់របស់ពួកគេត្រូវបានរាយ ក្នុងតារាងទី១ហើយជ្រើសរើសប៊ូតុង"ដើរតាម"។



តារាងទី១. តំណភ្ជាប់ និងចំនួនអ្នកតាមដានរបស់ទំព័រសហគមន៍ ANGEL (កាលបរិច្ឆេទសម្រាប់ការប្រមូលទិន្នន័យ គឺថ្ងៃទី០១ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤)។

No.	Institutions/Partners	The name of Partner Angel Community (such as Facebook pages, Fanpages, and Community groups)	The link (URL address)	Number of members/followers
1	Hanoi University of Mining and Geology (HUMG)	ANGEL HUMG Community	https://www.facebook.com/groups/2257600914402130/	1,400
2	Universitas Gadjah Mada (UGM)	UGM ANGEL Community	https://www.facebook.com/groups/666044601835056/?ref=share&mibextid=KtfwRi	1,300
3	Can Tho University (CTU)	CTU Angel Community	https://www.facebook.com/groups/3084271948540191	538
4	Savannakhet University (SKU)	SKU Angel	https://sku.edu.la/angel/ https://www.facebook.com/profile.php?id=100070938211714	152
5	Institute of Technology of Cambodia (ITC)	ITC-ANGEL Community	https://www.facebook.com/groups/3388665728078820	162
6	Champasack University (CU)	`CU-ANGEL Community	https://web.facebook.com/groups/580197060608569/	167
7	UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN (UMK), MALAYSIA	UMK ANGEL COMMUNITIES	https://www.facebook.com/UMK.ANGEL/	117
8	University of South-East Asia(USEA)	USEA ANGEL COMMUNITY	https://www.facebook.com/groups/1235451537316751	178
9	Universiti Teknologi Malaysia (UTM)	UTM Angel Community	https://www.facebook.com/groups/376659348314148/	176
10	Royal University of Phnom Penh	RUPP ANGEL Hub	https://www.facebook.com/groups/1346871132787453	81
11	Universitas Islam Indonesia	UII Angel Community	https://www.facebook.com/profile.php?id=100088492877350&mibextid=kFxxJD	712
12	Universiti Tun Hussein Onn Malaysia	UTHM Angel Community	https://www.facebook.com/share/g/1nbYAYmHX9rUSzHP/?mibextid=A7sQZp	161
Total				5,144

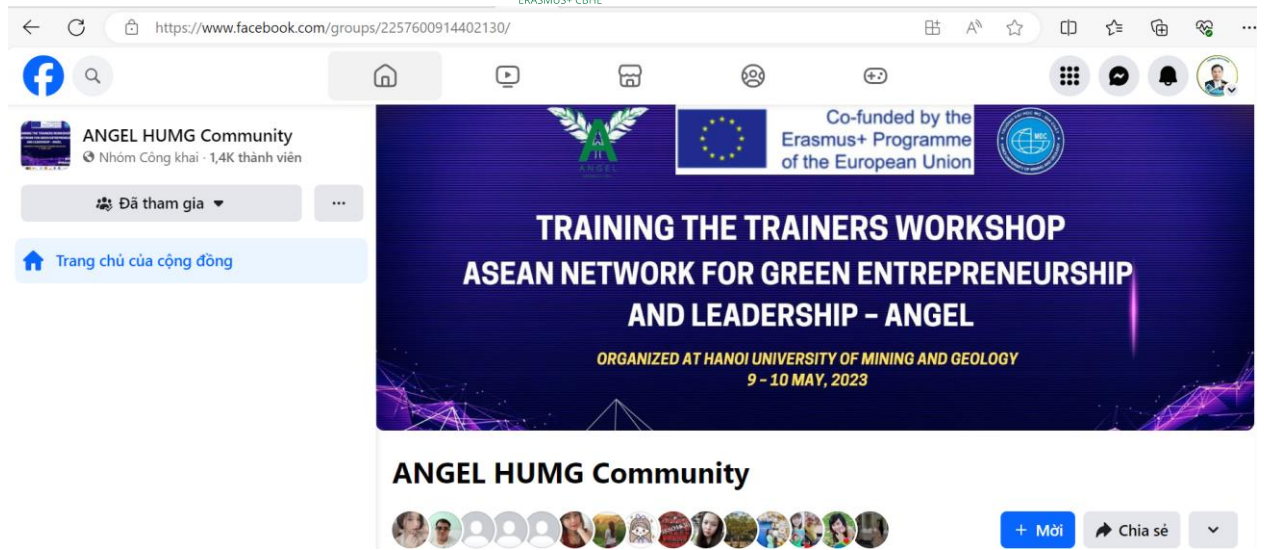


Fig. 2. The Angel community fanpage of HUMG.

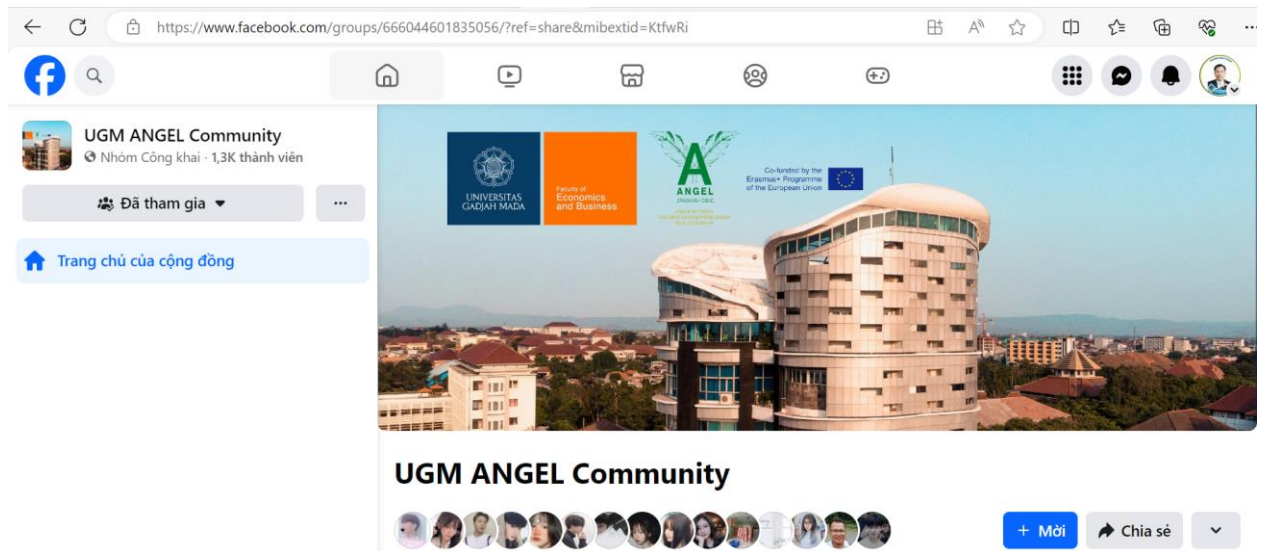


Fig. 3. The Angel community fanpage of UGM.



Fig. 4. The Angel community fanpage of CTU.

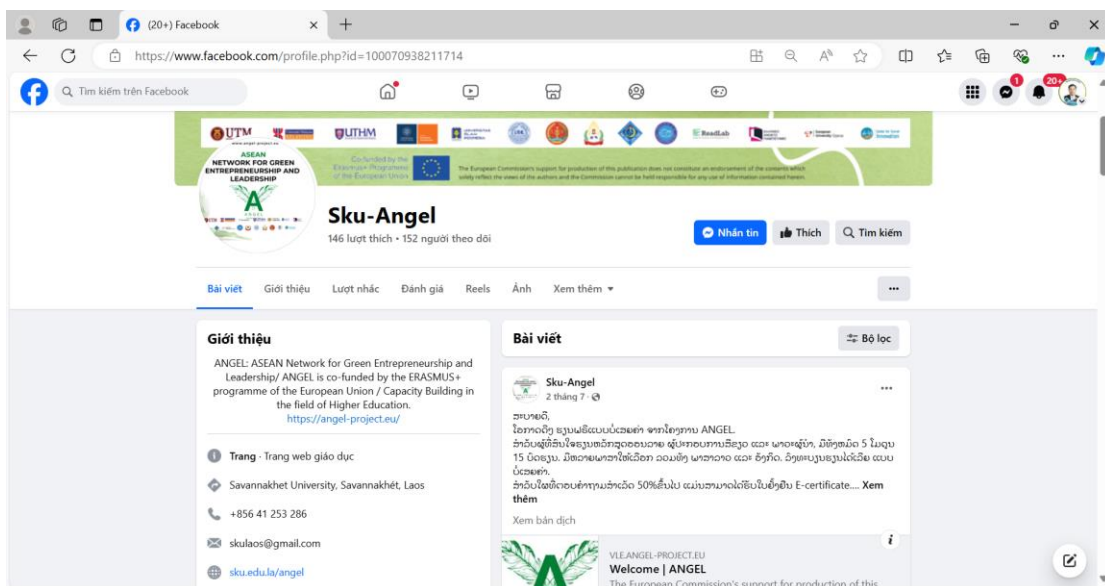


Fig. 5. The Angel community fanpage of SKU.



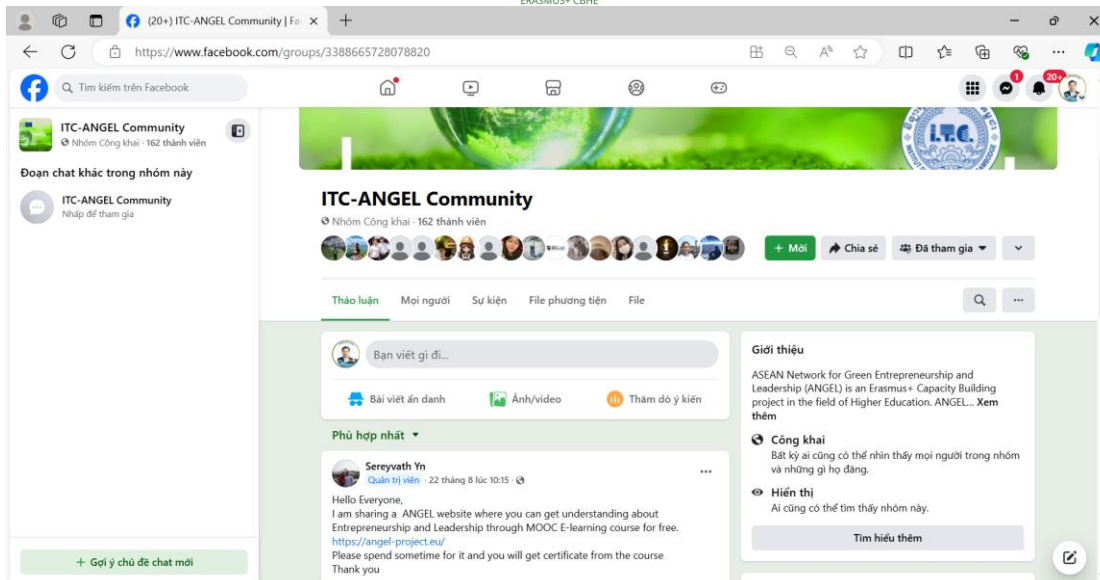


Fig. 6. The Angel community fanpage of ITC.

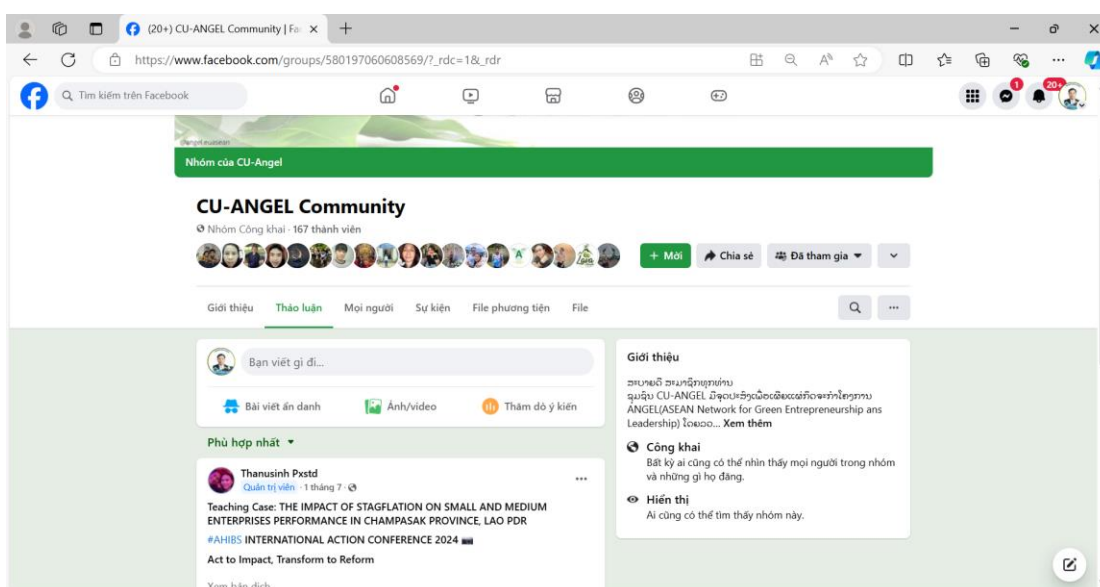


Fig. 7. The Angel community fanpage of CU.



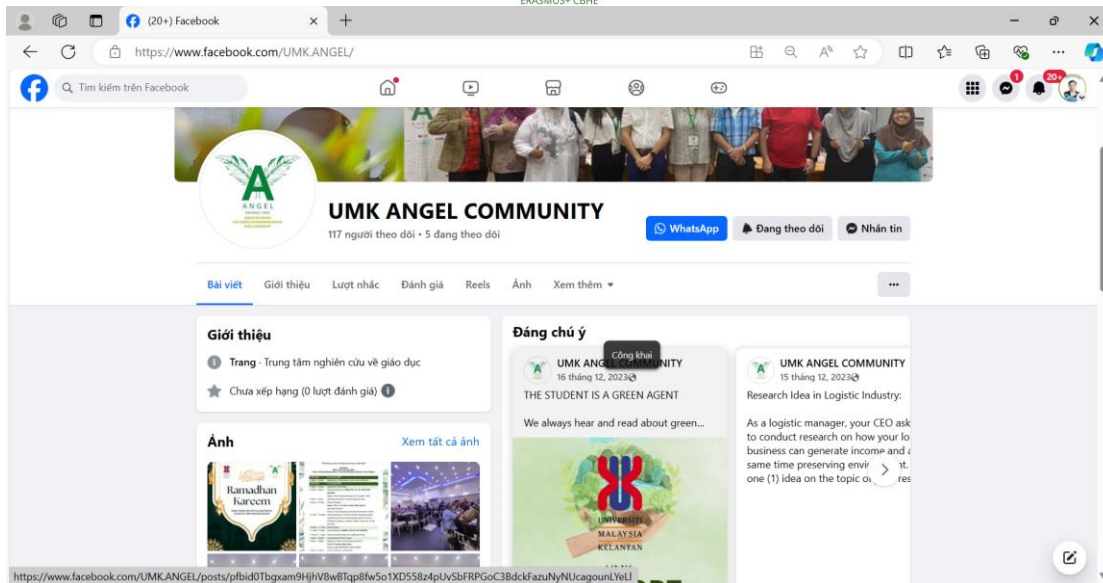


Fig. 8. The Angel community fanpage of UMK.

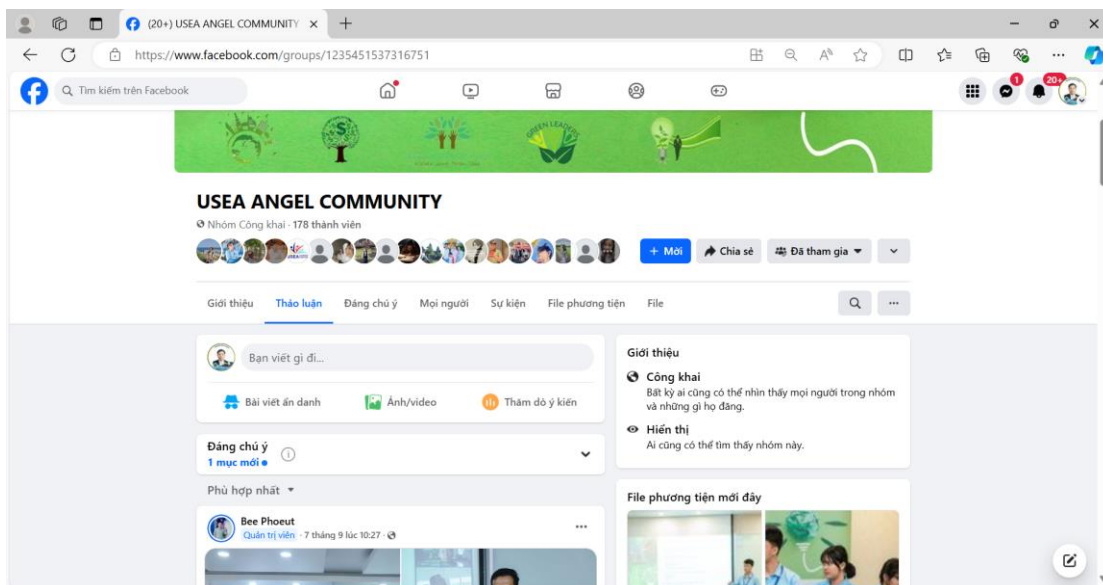


Fig. 9. The Angel community fanpage of USEA.



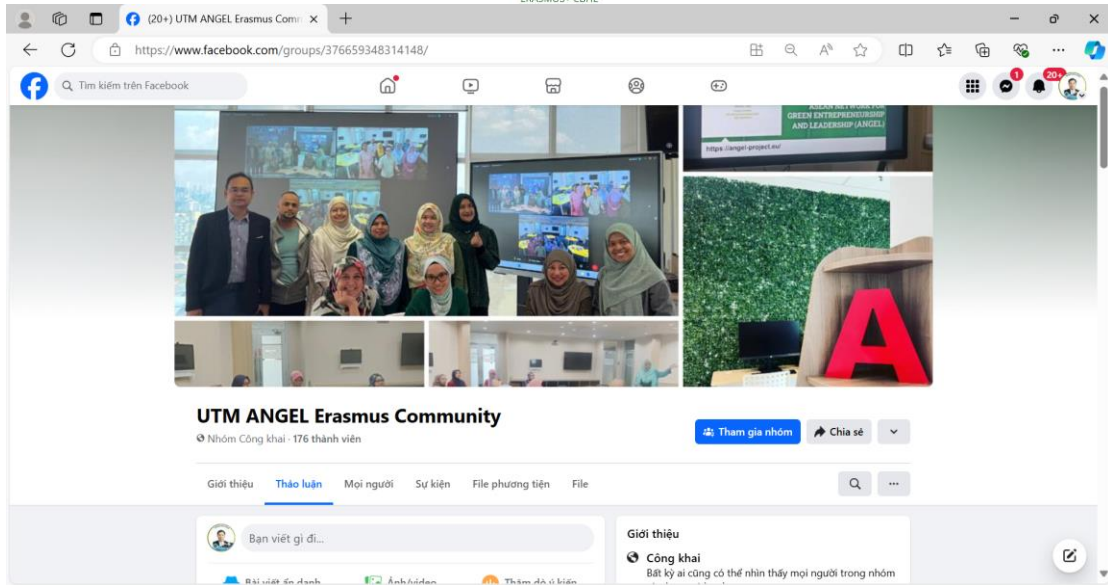


Fig. 10. The Angel community fanpage of UTM.

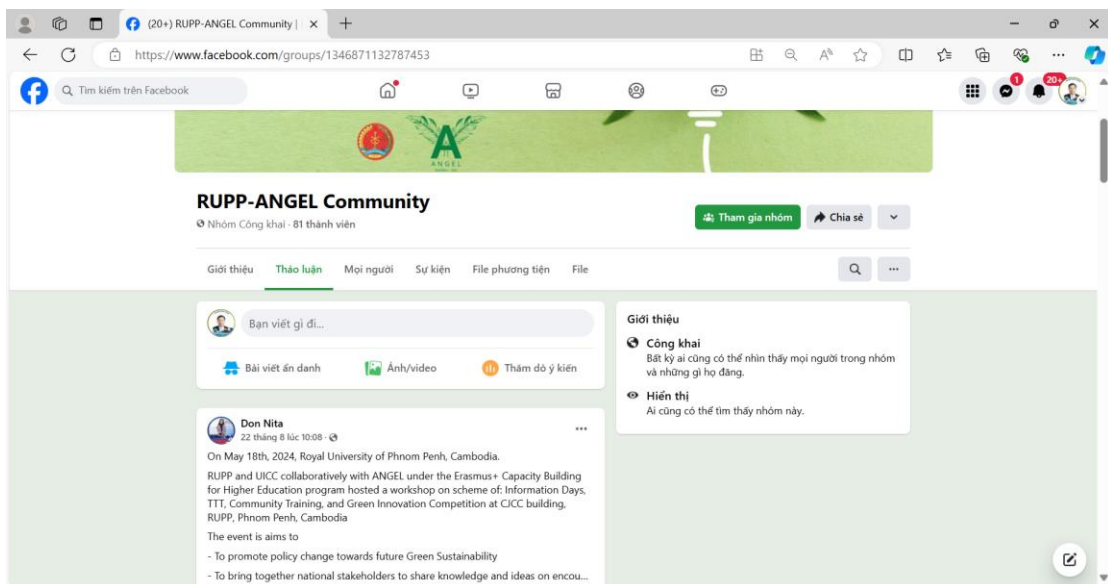


Fig. 11. The Angel community fanpage of RUPP.



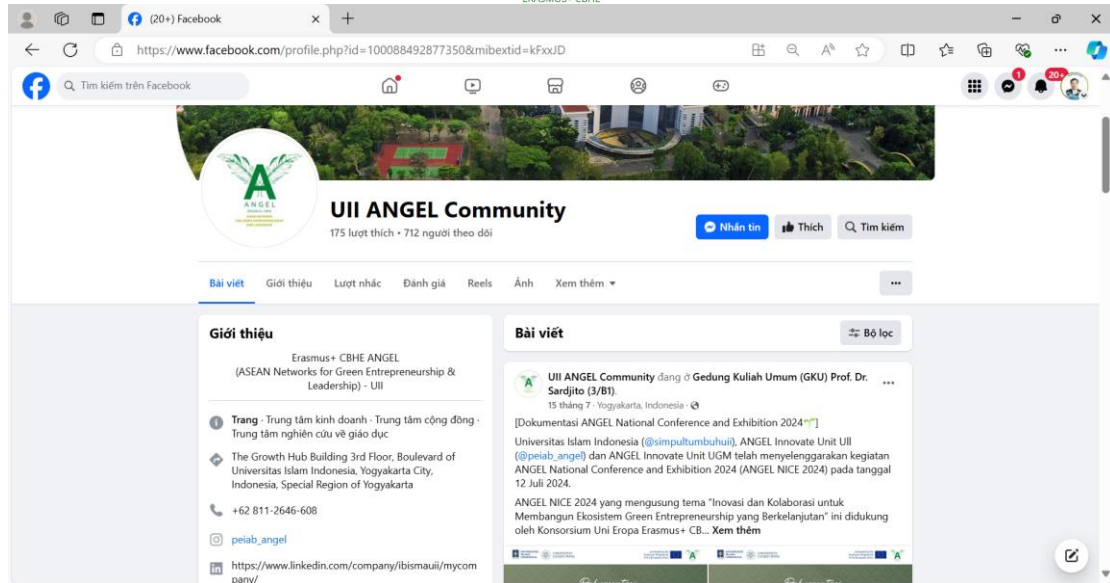


Fig. 12. The Angel community fanpage of UII.

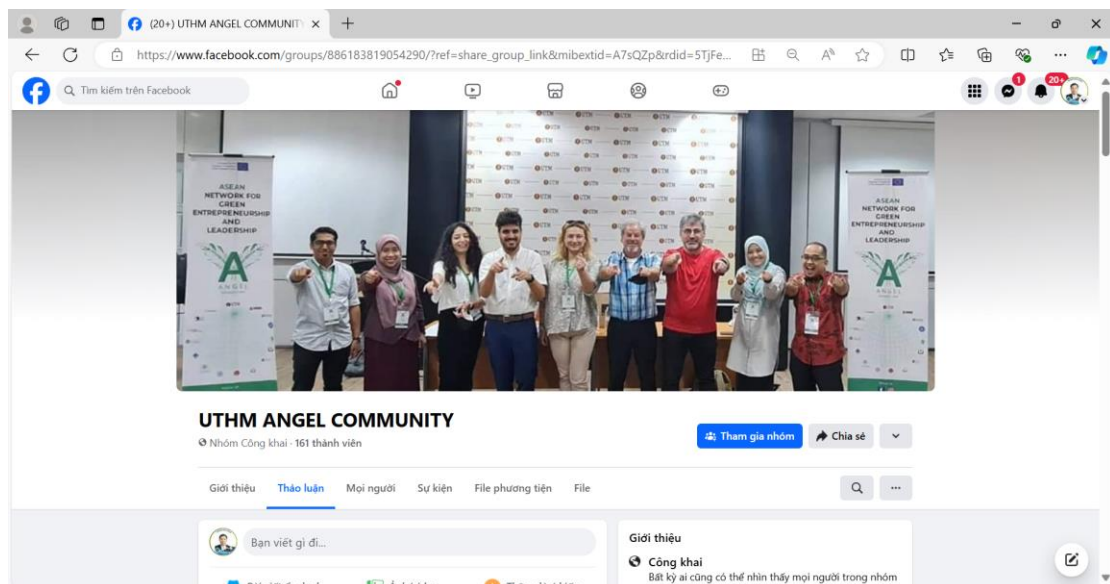


Fig. 13. The Angel community fanpage of UTHM.





សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

សហគមន៍ ANGEL Facebook ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងជាប្រភពនៃព័ត៌មានអំពីការបណ្តុះបណ្តាល ANGEL និងព្រឹត្តិការណ៍ដែលបានកើតឡើងក្នុងអំឡុងពេលគម្រោង។ វាគឺជាប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយដែលបណ្តាញ ANGEL ដែលត្រូវបានគាំទ្រ និងរក្សាដោយការចូលរួមជាបន្តបន្ទាប់ ការបង្ហាញប្រតិកម្ម ការចែករំលែកការចូលចិត្ត និងមតិយោបល់។

ក្រុម CTU រាយការណ៍ថា សហគមន៍ Angel ទាំងមូលមានអ្នកតាមដានចំនួន 5,000។ រហូតមកដល់ពេលនេះ ចំនួនអ្នកដើរតាមដៃគូចំនួន 12 (HUMG UGM CTU SKU ITC CU USEA UTM UMK RUPP UII និង UTHM) មានចំនួន 5,144។ ចំនួនអ្នកតាមដាននេះ បានលើសពីចំនួនដែលរំពឹងទុកនៃគម្រោង ដូចដែលបានពិពណ៌នាអំពីគម្រោង ANGEL។ អ្នកតាមដានសហគមន៍ ANGEL ចាប់អារម្មណ៍នឹងគម្រោងនេះ និងមានឱកាសផ្លាស់ប្តូរឯកសារដែលទាក់ទងនឹងសហគ្រិន ភាពបែតង និងភាពជាអ្នកដឹកនាំសហគមន៍។ ដូច្នេះហើយផលជះនៃគម្រោង ANGEL បានពង្រីក។

