



ANGEL
ERASMUS+ CBHE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



The European Commission's support for production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which solely reflect the views of the authors and the Commission cannot be held responsible for any use of information contained herein.

R1.5 សម្ភារៈបណ្តុះបណ្តាល និងមគ្គុទ្ទេសក៍គ្រូបណ្តុះបណ្តាល ANGEL

WP 1. ការប្តូរតាមបំណង និងការបណ្តុះបណ្តាល



ព័ត៌មានគម្រោង

អក្សរកាត់គម្រោង:	ANGEL
ឈ្មោះបណ្តាញសម្រាប់គម្រោង:	ASEAN Network for Green Entrepreneurship and Leadership
លេខគម្រោង:	619421-EPP-1-2020-MY-EPPKA2-CBHE-JP
គ្រោងការណ៍មូលនិធិ:	Erasmus+ KA2 Capacity Building in the field of Higher Education
អ្នកសម្របសម្រួល:	UTM
វេបសាយគម្រោង:	https://angel-project.eu

រៀបចំដោយ

ឈ្មោះអ្នកនិពន្ធ	Konstantinos Potsis
ដៃគូនិពន្ធ	Hellenic Open University
មុខតំណែង	អ្នកស្រាវជ្រាវ
កាលបរិច្ឆេទ	24/04/2024
ស្ថានភាព:	បានបញ្ចប់
កម្រិតការផ្សព្វផ្សាយ:	សាធារណៈ

ពិនិត្យឡើងវិញដោយ UTM និង ReadLab



មាតិកា

មាតិកា

តារាងមាតិកា.....	4
ព័ត៌មានសង្ខេបនៃសិក្ខាសាលា	5
វគ្គបំណង.....	5
ក្រុមគោលដៅ	6
ផែនការបណ្តុះបណ្តាល	6
ថ្ងៃទី១	8
វគ្គទី១- ភាពជាសហគ្រិន និងភាពជាអ្នកដឹកនាំ៖ គោលគំនិតជាមូលដ្ឋាន ក្របខ័ណ្ឌ EU EntreComp DigComp និង GreenComp.....	8
វគ្គទី២- ការវិច្ឆ័យប្រឌិតនិងភាពជាអ្នកដឹកនាំសហគ្រិនបែកឯក តួនាទីរបស់សាកលវិទ្យាល័យ ការអនុវត្តល្អបំផុតអន្តរជាតិ និងអឺរ៉ុប	12
ថ្ងៃទី២.....	12
វគ្គទី៣- ការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនបែកឯកនៃសាកលវិទ្យាល័យក្នុងបណ្តាប្រទេសអាស៊ាន៖ បញ្ហាជាក់ស្តែង(រួមទាំងបណ្តាញ ទំនាក់ទំនងខាងក្នុង/បន្ថែម និងការពាក់ព័ន្ធរបស់អ្នកពាក់ព័ន្ធ)៖ មជ្ឈមណ្ឌលឧត្តមភាព ANGEL	12
វគ្គទី៤- ប្រព័ន្ធហិរញ្ញប្បទាន និងជំនួយសម្រាប់ ANGEL ECs របស់អាស៊ាន	14
ថ្ងៃទី៣ និងទី៤.....	16
វគ្គទី៥-ការបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីសហគ្រិនភាពបែកឯក៖ ធាតុរួមសម្រាប់ដៃគូអាស៊ាន UGECs៖ ការណែនាំអំពីសម្ភារៈបណ្តុះបណ្តាល និងប្រអប់ឧបករណ៍	16



សេចក្តីផ្តើម

ឯកសារនេះទាក់ទងនឹង "ការបណ្តុះបណ្តាលអ្នកបណ្តុះបណ្តាល" ដែលធ្វើឡើងក្នុងក្របខ័ណ្ឌនៃកញ្ចប់ការងារ ទី១ (WP1) នៃគម្រោង ANGEL ។ វាមានគោលបំណងផ្តល់នូវទិដ្ឋភាពទូទៅនៃវគ្គបណ្តុះបណ្តាល នេះរបស់គ្រូឧទ្ទេសដោយបង្ហាញអំពីការរៀបចំជាក់ស្តែងនៃវគ្គបណ្តុះបណ្តាល គោលបំណងដែលនឹង ធ្វើបន្ត និងខ្លឹមសារដែលបានលើកឡើងក្នុងកំឡុងថ្ងៃបណ្តុះបណ្តាលផ្សេងៗគ្នាព្រមទាំងវិធីសាស្ត្រ គរុកោសល្យដែលបានប្រើប្រាស់ ។

សិក្ខាសាលា "ការបណ្តុះបណ្តាលអ្នកបណ្តុះបណ្តាល"

ព័ត៌មានសង្ខេបនៃសិក្ខាសាលា

គោលបំណងរួមនៃសិក្ខាសាលាមានពីរ គឺទី១ ដើម្បីបង្កើត និងបណ្តុះបណ្តាលក្រុមស្នូលដែលទទួល ខុសត្រូវក្នុងការអនុវត្តមជ្ឈមណ្ឌល ANGEL នៅក្នុងសាកលវិទ្យាល័យដៃគូ និងទី២ ដើម្បីណែនាំអ្នក ចូលរួមឱ្យដឹងពីទ្រឹស្តី និងការអនុវត្តនៃការអភិវឌ្ឍន៍សហគ្រិននៅក្នុងសាកលវិទ្យាល័យ ។

វត្ថុបំណង

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះមានគោលបំណងណែនាំអ្នកចូលរួមឱ្យស្គាល់ទ្រឹស្តី និងការអនុវត្តនៃការអភិវឌ្ឍ សហគ្រិនភាពដែលដឹកនាំដោយសាកលវិទ្យាល័យ។ គោលបំណងបណ្តុះបណ្តាលគឺ៖

- ដើម្បីណែនាំអ្នកចូលរួមឱ្យយល់ដឹងពី គោលការណ៍សិក្សា គំនិត និងបច្ចេកទេសរបស់ សហគ្រិនភាព
- ដើម្បីស្វែងយល់ពីទិដ្ឋភាពជាក់ស្តែងនៃការបង្កើត និងដំណើរការប្រចាំថ្ងៃរបស់មជ្ឈមណ្ឌល សហគ្រិនភាពនៃសាកលវិទ្យាល័យ
- ដើម្បីបង្កើតបច្ចេកទេសបណ្តាញសម្រាប់ទំនាក់ទំនងជាមួយផ្ទៃក្នុងសាកលវិទ្យាល័យ (មហាវិទ្យាល័យ បុគ្គលិករដ្ឋបាល អ្នកបច្ចេកទេស និងនិស្សិត) និងតួអង្គក្រៅសាកលវិទ្យាល័យ (ធុរកិច្ចក្នុងស្រុក តំបន់ និងអន្តរជាតិ និងសេវាកម្មរដ្ឋ)
- ដើម្បីស្វែងរក ឬបង្កើនជំនួយ និងធនធានមូលនិធិ ។

នៅចុងបញ្ចប់នៃវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ សិក្ខាកាមនឹងទទួលបាន៖

- ការគាំទ្រ និងបង្ហាញគំនិត ដំណោះស្រាយ និងអនុសាសន៍ដែលផ្តោតលើសហគ្រិនភាព និង ការច្នៃប្រឌិតចំពោះការកំណត់ក្នុងតំបន់របស់ពួកគេ
- គំនិត និងសេវាកម្មថ្មីៗទៅកាន់ **EditITction** បែបប្រពៃណី រួមទាំងគ្រោងការណ៍ណែនាំជាក់ លាក់មួយ
- ដំណោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមនៃការបង្កើតថ្មី និងដឹកនាំផ្លូវទៅកាន់បណ្តាញប្រកបដោយសមត្ថភាព ខ្ពស់នៃសហគ្រិន និងអ្នកគិតនាពេលអនាគត ដែលភ្ជាប់ជាមួយប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីក្នុងស្រុក/ តំបន់ និងអន្តរជាតិ។

ក្រុមគោលដៅ

ក្រុមគោលដៅគឺបុគ្គលិកសិក្សា និងបុគ្គលិករដ្ឋបាលសំខាន់ៗចំនួនប្រាំនាក់មកពីសាកលវិទ្យាល័យដៃគូនីមួយៗ ដែលនឹងបង្កើតក្រុមស្នូលសម្រាប់ការអនុវត្ត ANGEL នៅក្នុងសាកលវិទ្យាល័យដៃគូ៖ ក្រុម ANGEL Enterprise ។ អ្នកចូលរួមត្រូវបានរំពឹងថានឹង៖

- ចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងអំឡុងពេលសិក្ខាសាលា
- ក្លាយជាគ្រូបង្គោលដើម្បីបណ្តុះបណ្តាលបន្ត
- រួមចំណែកដោយផ្ទាល់ដល់ការបង្កើតផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ANGEL ក្នុងតំបន់ ។

ផែនការបណ្តុះបណ្តាល

សិក្ខាសាលានេះត្រូវបានរៀបចំជាវគ្គ ដែលមានរចនាសម្ព័ន្ធដូចខាងក្រោម ៖

<p>វគ្គទី១- ភាពជាសហគ្រិន និងភាពជាអ្នកដឹកនាំ៖ គោលគំនិតជាមូលដ្ឋាន ក្របខ័ណ្ឌ EU EntreComp DigComp និង GreenComp</p>	<p>វគ្គទី៣- ការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនបែតងនៃសាកលវិទ្យាល័យ ក្នុងបណ្តាប្រទេសអាស៊ាន៖ បញ្ហាជាក់ស្តែង (រួមទាំងបណ្តាញទំនាក់ទំនងខាងក្នុង/បន្ថែម និងការពាក់ព័ន្ធរបស់អ្នកពាក់ព័ន្ធ)៖ មជ្ឈមណ្ឌលឧត្តមភាព ANGEL</p>	<p>វគ្គទី៥-ការបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីសហគ្រិនភាពបែតង៖ ធាតុរួមសម្រាប់ដៃគូអាស៊ាន UGECs៖ ការណែនាំអំពីសម្ភារៈបណ្តុះបណ្តាល និងប្រអប់ឧបករណ៍</p>	<p>វគ្គទី៥-ការបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីសហគ្រិនភាពបែតង៖ ធាតុរួមសម្រាប់ដៃគូអាស៊ាន UGECs៖ ការណែនាំអំពីសម្ភារៈបណ្តុះបណ្តាល និងប្រអប់ឧបករណ៍</p>
<p>វគ្គទី២- ការច្នៃប្រឌិតនិងភាពជាអ្នកដឹកនាំសហគ្រិនបែតង, តួនាទីរបស់សាកលវិទ្យាល័យ, ការអនុវត្តបំផុតអន្តរជាតិ និងអឺរ៉ុប</p>	<p>វគ្គទី៤- ប្រព័ន្ធហិរញ្ញប្បទាន និងជំនួយសម្រាប់ ANGEL ECs របស់អាស៊ាន</p>		

	វគ្គទី៥-ការបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីសហគ្រិនភាពបែតង៖ ធាតុរួមសម្រាប់ដៃគូអាស៊ាន UGECs៖ ការណែនាំអំពីសម្ភារៈបណ្តុះបណ្តាល និងប្រអប់ឧបករណ៍		
ថ្ងៃទី១	ថ្ងៃទី២	ថ្ងៃទី៣	ថ្ងៃទី៤

សិក្ខាកាមនឹងអនុវត្តតាមរចនាសម្ព័ន្ធនៃសិក្ខាសាលានេះ ដែលត្រូវប្រើប្រាស់រយៈពេលមួយសប្តាហ៍ ដោយរួមបញ្ចូលគ្នានូវបទបង្ហាញទ្រឹស្តី ការអនុវត្តជាក់ស្តែង និងការជជែកដេញដោលរវាងអ្នកចូលរួម នៅក្នុងប្រទេសដៃគូនីមួយៗ ។

មុនពេលការបណ្តុះបណ្តាល សម្ភារៈណែនាំនឹងត្រូវបានរៀបចំក៏ដូចជាប្រអប់ឧបករណ៍ **ANGEL** ដែលនឹងត្រូវបានប្រើជាមូលដ្ឋានសម្រាប់ការបណ្តុះបណ្តាលនៅក្នុងសាកលវិទ្យាល័យដៃគូក្នុងអំឡុងពេល **WP 2** ។ វិធីសាស្ត្របណ្តុះបណ្តាលនឹងផ្អែកលើការរកឃើញនៃការវិភាគគម្លាត (**WP1/Task 2**) ដើម្បីអភិវឌ្ឍបច្ចេកទេសប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត និងអាចបត់បែនបាន ដែលឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការ **edITCtion** ជាក់លាក់ និងលើកកម្ពស់ការរៀនសូត្ររួមគ្នា ដោយផ្តល់ឱកាសសម្រាប់អ្នកចូលរួម ដើម្បីចែករំលែក និងបង្កើតគំនិតថ្មីៗ ។ ធនធានពហុព័ត៌មាននឹងត្រូវបានប្រើ រួមទាំងវីដេអូ និងបទបង្ហាញអន្តរកម្ម ។ តម្លៃនៃមតិយោបល់ពីមិត្តភក្តិនឹងត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយ ។ **WP1/Task 3** ក៏នឹងរួមចំណែកដល់ការរៀបចំ **WP1/Task 4** ដោយការចូលរួមគ្នាសំខាន់ៗ និងស្គាល់ពួកគេជាមួយនឹងទិដ្ឋភាពជាក់ស្តែងនៃការអភិវឌ្ឍន៍សហគ្រិនភាពនៅសាកលវិទ្យាល័យ ។ គេរំពឹងថាគ្រូអង្គទាំងនេះនឹងចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងការតាក់តែងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនៃសាកលវិទ្យាល័យរបស់ពួកគេ ។

ថ្ងៃទី១

វគ្គទី១- ភាពជាសហគ្រិន និងភាពជាអ្នកដឹកនាំ គោលគំនិតមូលដ្ឋាន ក្រុមខ័ណ្ឌ EU EntreComp DigComp និង GreenComp

ខ្លឹមសារចម្បងបង្ហាញ

ភាពជាសហគ្រិនត្រូវបានកំណត់ថាជា "ដំណើរការនៃការបង្កើតអ្វីដែលថ្មី និងមានតម្លៃ ដោយនាំយក
នូវការរួមបញ្ចូលគ្នានៃធនធានតែមួយគត់ ដើម្បីទាញយក... ឬបង្កើតឱកាស"។ ចំណុចសំខាន់នៃរាល់
ការបណ្តុះបណ្តាលគឺសហគ្រិន និងក្រុមរបស់គាត់ ដែលនាំមកនូវចក្ខុវិស័យ ការតស៊ូ ភាពអត់ធ្មត់
សុទិដ្ឋិនិយម ការប្តេជ្ញាចិត្ត និងបំណងប្រាថ្នាដើម្បីផ្តួចផ្តើមដំណើរការសហគ្រិន និងបង្កើតការបណ្តាក់
ទុនថ្មីដោយជោគជ័យ។ ដំណើរការសហគ្រិនចាប់ផ្តើមជាមួយនឹងការកំណត់អត្តសញ្ញាណគំនិតមួយ
ហើយបន្តជាមួយនឹងការស្វែងរកគំរូអាជីវកម្មប្រកបដោយនិរន្តរភាពសម្រាប់ការធ្វើផែនការ ការជ្រើសរើស
និងគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម។ វាពាក់ព័ន្ធនឹងការកំណត់អត្តសញ្ញាណបញ្ហាប្រឈម និងការស្វែងរក
ដំណោះស្រាយ ដែលទោះជាយ៉ាងណា វាមិនដែលមានរយៈពេលយូរនោះទេ។

វគ្គទី១ នេះនិយាយអំពី "មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃភាពជាសហគ្រិន និងភាពជាអ្នកដឹកនាំ"។ វាដោះស្រាយ
ជាមួយនឹងដំណើរការសហគ្រិន និងបញ្ហាប្រឈមដែលសហគ្រិនជួបប្រទះ ខណៈពេលដែលវាបង្ហាញ
ពីក្របខណ្ឌទាក់ទងនឹងភាពជាសហគ្រិន ដែលអាចគាំទ្រអត្តសញ្ញាណសហគ្រិនចាប់ផ្តើមអាជីវកម្ម
ណាមួយ និងអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពសំខាន់ៗដែលនឹងជួយសម្រួលដល់ភាពជោគជ័យរបស់សហគ្រិន។
បញ្ហាសហសម័យជាច្រើនទាក់ទងនឹងភាពជាសហគ្រិននឹងត្រូវបានពិភាក្សាដោយប្រើឧទាហរណ៍
ករណីសិក្សាសកល។

វគ្គបំណង

- នៅចុងបញ្ចប់នៃវគ្គទី១ អ្នកចូលរួមនឹងមាន ៖
- ការយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់អំពីសញ្ញាណ និងគំនិតនៃភាពជាសហគ្រិន
 - ការយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់អំពីដំណើរការសហគ្រិនភាព និងបញ្ហាប្រឈម និងបញ្ហាប្រឈមជា
ច្រើនដែលសហគ្រិនជួបប្រទះ
 - ការវាយតម្លៃកាន់តែប្រសើរឡើងនៃបញ្ហាប្រឈមដែលបង្កឡើងដោយប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីសហគ្រិន
 - ការយល់ដឹងកាន់តែប្រសើរអំពីវិធីកំណត់គំនិតល្អ និងផែនការអាជីវកម្មប្រកបដោយនិរន្តរភាព
 - ការយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់អំពីគោលការណ៍ជាមូលដ្ឋាននៃផែនការអាជីវកម្ម។

វិធីសាស្ត្របង្រៀន

វគ្គទី១ នេះជាសិក្ខាសាលាដែលមានបទបង្ហាញជាលក្ខណៈទូទៅ និងករណីសិក្សា ។

សម្ភារៈប្រើប្រាស់

- ស្នាយបទបង្ហាញ
- ករណីសិក្សា
- សំណួរស្វ័យរង្វាយតម្លៃ
- បញ្ជីអត្ថបទវិទ្យាសាស្ត្រដែលបានណែនាំ

គ្រូបង្វឹក

Zoe Akrivouli មុខងារជា អ្នកស្រាវជ្រាវ
ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ **Zoe Akrivouli**

Zoe Akrivouli គឺជាអ្នកប្រឹក្សាសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម និងអភិវឌ្ឍន៍ ។ នាងបានទទួលសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចពីសាកលវិទ្យាល័យ **Kent** ចក្រភពអង់គ្លេស ។ នាងនិយាយភាសាអង់គ្លេស និងបារាំងយ៉ាងស្ទាត់ជំនាញ ។ នាងជាសមាជិកនៃក្រុមស្រាវជ្រាវ **DAISSy** ចាប់តាំងពីឆ្នាំ **2018** ហើយមានបទពិសោធន៍យ៉ាងច្រើននៅក្នុងកម្មវិធីឆ្លងដែន និងមានបទពិសោធន៍ជាងម្ភៃប្រាំឆ្នាំក្នុងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈជាគ្រូបណ្តុះបណ្តាលដែលមានការបញ្ជាក់ និងអ្នកសម្របសម្រួលគម្រោងបណ្តុះបណ្តាល ។ ពីឆ្នាំ **1996** ដល់ឆ្នាំ **2012** នាងបានធ្វើការជាសាស្ត្រាចារ្យវេលាការនៅវិទ្យាស្ថានអប់រំបច្ចេកវិទ្យា **Thessaly** ដោយបង្រៀនពាក់ព័ន្ធនឹងភាពជាសហគ្រិន សេដ្ឋកិច្ចណែនាំ និងវគ្គសិក្សាសេដ្ឋកិច្ចក្រិក ។ វិស័យការងាររបស់នាងរួមមានការធ្វើផែនការ ការគ្រប់គ្រង ការអភិវឌ្ឍន៍ និងការវាយតម្លៃកម្មវិធីជាតិ និងអឺរ៉ុប ការប្រឹក្សាពាណិជ្ជកម្ម និងការអភិវឌ្ឍន៍សម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន និងសេវាកម្មរដ្ឋាភិបាល ។ វិស័យដែលនាងចាប់អារម្មណ៍រួមមានបញ្ហាយេនឌ័រ និងសមភាពយេនឌ័រផងដែរ ។ នាងគឺជាអ្នកជំនាញការ **Benchmarking** ហើយបានធ្វើផែនការអាជីវកម្មរបាយការណ៍បច្ចេកទេស ការស្ទង់មតិ និងការសិក្សាអភិវឌ្ឍន៍ជាដើម ។

វគ្គទី២- ការច្នៃប្រឌិតនិងភាពជាសហគ្រិនសហគ្រិនថែទាំ គុណទីរបស់សាកលវិទ្យាល័យ៖ ការអនុវត្តល្អបំផុតអន្តរជាតិ និងអឺរ៉ុប

ខ្លឹមសារចន្ទលបន្ទាញ

ការច្នៃប្រឌិត ភាពជាសហគ្រិន និងបច្ចេកវិទ្យាបានក្លាយជាមធ្យោបាយសម្រាប់កសាងអនាគតប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងជាវដ្តនៃដំណើរវិវត្ត។ សហគ្រិនភាពបែបនេះគឺជាការស្វែងរកឱកាសអាជីវកម្មដែលបង្កើតតម្លៃសង្គម បរិស្ថាន និងសេដ្ឋកិច្ច ខណៈពេលដែលកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន។ វិធីសាស្ត្រនៃភាពជាសហគ្រិននេះមានសារៈសំខាន់ចំពោះការបង្កើតសេដ្ឋកិច្ចបែបនេះ ដែលជំរុញការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងកាត់បន្ថយហានិភ័យអេកូឡូស៊ី ព្រមទាំងលើកកម្ពស់សុខុមាលភាពសង្គម។ គំនិតអាជីវកម្មប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតមានសមត្ថភាពមិនត្រឹមតែបង្កើតប្រាក់ចំណេញប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែអាចដោះស្រាយបញ្ហាបរិស្ថានសំខាន់ៗ ផងដែរ។ វគ្គនេះនឹងផ្តល់ឱ្យអ្នកសិក្សានូវចំណេះដឹងស៊ីជម្រៅទាក់ទងនឹងឧបករណ៍ និងវិធីសាស្ត្រដែលគាំទ្រដល់ការច្នៃប្រឌិត សហគ្រិនភាព បរិស្ថាន និងសុខុមាលភាពសង្គម ហើយវានឹងផ្តល់នូវស្តង់ដារការងារសំខាន់ៗសម្រាប់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធគាំទ្រសហគ្រិនភាពសាកលវិទ្យាល័យ តាមរយៈការសិក្សាយ៉ាងជិតស្និទ្ធនៃការអនុវត្តល្អបំផុត និងការងារសំខាន់ៗ ពាក់ព័ន្ធនឹងស្តង់ដារពីមជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនភាពមកពីជុំវិញពិភពលោក ។

វគ្គបំណង

នៅចុងបញ្ចប់នៃវគ្គទី២ នេះ អ្នកចូលរួមនឹង៖

- បានដឹងអំពីគោលគំនិតនៃភាពជាសហគ្រិនបែបនេះ និងការច្នៃប្រឌិត
- យល់ពីតួនាទីរបស់សាកលវិទ្យាល័យចំពោះការគាំទ្រផ្នែកសហគ្រិន
- អាចអនុវត្តវិធីសាស្ត្ររួមសម្រាប់ការបង្កើតប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីនៃភាពជាសហគ្រិន និងការបង្កើតថ្មី
- អាចកំណត់ស្តង់ដារការងារសំខាន់ៗសម្រាប់រចនាសម្ព័ន្ធគាំទ្រសហគ្រិនភាពនិងការបង្កើតថ្មីក្នុងសាកលវិទ្យាល័យនឹងអាចអនុវត្តសកម្មភាពជាក់ស្តែង។

វិធីសាស្ត្របង្រៀន

វគ្គទី ២ នេះ គឺជាសិក្ខាសាលាដែលមានបទបង្ហាញទូទៅ ករណីសិក្សា និងឧបករណ៍ផ្សេងៗ។

សម្ភារច្រើនប្រភេទ

- ស្ថាយបទបង្ហាញ
- ករណីសិក្សា
- សំណួរស្វ័យរង្វាយតម្លៃ
- បញ្ជីអត្ថបទវិទ្យាសាស្ត្រដែលបានណែនាំ

គ្រូបង្វឹក

Themistoklis Lazarides មុខងារជា សាស្ត្រាចារ្យ

ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ **Themistoklis Lazarides**

Themistoklis Lazaridis គឺជាសេដ្ឋកិច្ចដែលមានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ពី **University of Macedonia** មុខជំនាញគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម និងបណ្ឌិតពីសាកលវិទ្យាល័យ **Democritus University of Thrace** ។ គាត់បានធ្វើការជាអ្នកប្រឹក្សាធុរកិច្ចអស់រយៈពេលជាច្រើនឆ្នាំ ហើយបន្ទាប់មកបានក្លាយជានាយកប្រតិបត្តិក្រុមហ៊ុនផ្សារហ៊ុនដ៏ធំមួយ។ ចាប់ពីឆ្នាំ 2007 ដល់ឆ្នាំ 2017 គាត់គឺជាសាស្ត្រាចារ្យនៅ **TEI** នៃ **Western Macedonia** ហើយបច្ចុប្បន្នគាត់ជាសាស្ត្រាចារ្យនៅសាកលវិទ្យាល័យ **Thessaly** ដោយកាន់មុខតំណែងជានាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម។ គាត់បាននិពន្ធអត្ថបទជាង 30 នៅក្នុងទិន្នន័យប្រវត្តិវិទ្យាសាស្ត្រ និងបានធ្វើបទបង្ហាញការងាររបស់គាត់នៅក្នុងសន្និសីទជាង 35 ដង។ គាត់គឺជាអ្នកត្រួតពិនិត្យនៅក្នុងទិន្នន័យប្រវត្តិវិទ្យាសាស្ត្រជាច្រើន និងជាសហនិពន្ធនៅក្នុងទិន្នន័យប្រវត្តិវិទ្យាសាស្ត្រចំនួនពីរ។

ចំណាប់អារម្មណ៍នៃការស្រាវជ្រាវចម្បងរបស់គាត់គឺការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុ ការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធកម្មសិទ្ធិឡើងវិញ អភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម ឥរិយាបថអង្គភាព យុទ្ធសាស្ត្រ និងគណនេយ្យសវនកម្ម។

ថ្ងៃទី២

វគ្គទី៣- ការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនថែទាំនៃសាកលវិទ្យាល័យ ក្នុងបណ្ណាប្រទេសអាស៊ាន៖ បញ្ហាជាក់ស្តែង (រួមទាំងបណ្ណាញទំនាក់ ទំនងខាងក្នុង/បន្ថែម និងការពាក់ព័ន្ធរបស់អ្នកពាក់ព័ន្ធ)៖ មជ្ឈមណ្ឌលឧត្តមភាព ANGEL

ខ្លឹមសារចន្ទបណ្ណាញ

សិក្ខាកាមដែលចូលរួមក្នុងកម្មវិធីភាពជាសហគ្រិនទទួលបានសមត្ថភាព និងទស្សនវិស័យចាំបាច់សម្រាប់ អាជីពជោគជ័យក្នុងវិស័យអប់រំ និងភាពជាពលរដ្ឋល្អ ។ កម្មវិធី និងមជ្ឈមណ្ឌលសម្រាប់ភាពជាសហគ្រិន (ជាពិសេសបែតង) គឺជាឧបករណ៍ដ៏ល្អសម្រាប់បង្វែរវិទ្យាសាស្ត្រទៅជាផលប៉ះពាល់វិជ្ជមាន ។ មជ្ឈមណ្ឌល សហគ្រិនភាពបង្កើតឱកាសសម្រាប់សាកលវិទ្យាល័យ ដើរតួជាផ្នែកមួយក្នុងការកែលម្អសេដ្ឋកិច្ចសង្គមនៃ សហគមន៍មូលដ្ឋានរបស់ពួកគេ ។ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ ក៏មានពន្យល់ផងដែរអំពីដំណើរការ និង វិធីសាស្ត្រនៃការរៀបចំមជ្ឈមណ្ឌលសម្រាប់ភាពជាសហគ្រិនបែតង ។

វគ្គបំណង

ក្រោយពេលបញ្ចប់វគ្គទី៣នេះ សិក្ខាកាមអាច៖

- បង្កើតគណៈកម្មាធិការមជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនភាពបែតង
- ប្រើប្រាស់លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវស្តីពីគម្លាតនៃភាពបែតង
- កំណត់អ្នកពាក់ព័ន្ធសម្រាប់មជ្ឈមណ្ឌលឧត្តមភាព ANGEL
- បង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រ និងគោលការណ៍របស់មជ្ឈមណ្ឌល
- អភិវឌ្ឍសកម្មភាពរបស់មជ្ឈមណ្ឌល

វិធីសាស្ត្របង្រៀន

វគ្គទី ៣ នេះ គឺជាសិក្ខាសាលាដែលមានបទបង្ហាញទូទៅ ករណីសិក្សា និងឧបករណ៍ផ្សេងៗ ។

សម្ភារៈប្រើប្រាស់

- ស្នាយបទបង្ហាញ
- ករណីសិក្សា

- សំណួរស្វ័យរង្វាយតម្លៃ
- បញ្ជីអត្ថបទវិទ្យាសាស្ត្រដែលបានណែនាំ

គ្រូបង្វឹក

Themistoklis Lazarides មុខងារជា សាស្ត្រាចារ្យ

ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ Themistoklis Lazarides

Themistoklis Lazaridis គឺជាសេដ្ឋីវិទូដែលមានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ពី **University of Macedonia** មុខជំនាញគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម និងបណ្ឌិតពីសាកលវិទ្យាល័យ **Democritus University of Thrace** ។ គាត់បានធ្វើការជាអ្នកប្រឹក្សាធុរកិច្ចអស់រយៈពេលជាច្រើនឆ្នាំ ហើយបន្ទាប់មកបានក្លាយជានាយកប្រតិបត្តិក្រុមហ៊ុនផ្សារហ៊ុនដ៏ធំមួយ។ ចាប់ពីឆ្នាំ **2007** ដល់ឆ្នាំ **2017** គាត់គឺជាសាស្ត្រាចារ្យនៅ **TEI** នៃ **Western Macedonia** ហើយបច្ចុប្បន្នគាត់ជាសាស្ត្រាចារ្យនៅសាកលវិទ្យាល័យ **Thessaly** ដោយកាន់មុខតំណែងជានាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម។ គាត់បាននិពន្ធអត្ថបទជាង **30** នៅក្នុងទិន្នន័យប្រវត្តិវិទ្យាសាស្ត្រ និងបានធ្វើបទបង្ហាញការងាររបស់គាត់នៅក្នុងសន្និសីទជាង **35** ដង។ គាត់គឺជាអ្នកត្រួតពិនិត្យនៅក្នុងទិន្នន័យវិទ្យាសាស្ត្រជាច្រើន និងជាសហនិពន្ធនៅក្នុងទិន្នន័យវិទ្យាសាស្ត្រចំនួនពីរ។

ចំណាប់អារម្មណ៍នៃការស្រាវជ្រាវចម្បងរបស់គាត់គឺការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុ ការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធកម្មសិទ្ធិឡើងវិញ អភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម ឥរិយាបថអង្គភាព យុទ្ធសាស្ត្រ និងគណនេយ្យសវនកម្ម។

Kleovoulos Stylianou, មុខងារជា អ្នកគ្រប់គ្រងគម្រោង

ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ Kleovoulos Stylianou

Kleovoulos Stylianou គឺជាអ្នកគ្រប់គ្រងគម្រោង និងអ្នកស្រាវជ្រាវនៅ **CSI** ។ គាត់មានបទពិសោធន៍ជាបន្តបន្ទាប់ក្នុងវិស័យនវានុវត្តន៍ និងសហគ្រិនភាព ការអប់រំក្រៅប្រព័ន្ធ ការអភិវឌ្ឍន៍យុវជន និងការរចនា ព្រមទាំងការសរសេរគម្រោងរបស់សហភាពអឺរ៉ុប។ គាត់បានធ្វើការជាអ្នកគ្រប់គ្រងគម្រោង និងជាមន្ត្រីទំនាក់ទំនងសាកលវិទ្យាល័យ ជាមួយនឹងទីផ្សារការងារ ទទួលបានបទពិសោធន៍ពីស្ថាប័នអប់រំនិងការសិក្សាផ្សេងៗគ្នា។ គាត់ក៏បានបម្រើការជាលេខាធិការនៃទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិនៅក្រុមប្រឹក្សាយុវជន **Cyprus** នៅឆ្នាំ **2021**។ ក្នុងនាមជាសមាជិកនៃក្រុម **CSI** ចំណាប់អារម្មណ៍របស់គាត់រួមមានការច្នៃប្រឌិត សង្គម និងការដាក់បញ្ចូល សហគ្រិនភាព ការអភិវឌ្ឍន៍យុវជន ការអប់រំក្រៅប្រព័ន្ធ និងការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាព។ ទាក់ទងនឹងប្រវត្តិនៃការអប់រំរបស់គាត់ **Kleovoulos** បានទទួលវគ្គសិក្សាមួយនៅក្នុង **Project Management Professional (PMP)** ហើយគាត់គឺជាអ្នកកាន់ **BSc** ផ្នែកគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម និងសាធារណៈពីសាកលវិទ្យាល័យ **Cyprus** និងសញ្ញាបត្រ **MA** ក្នុងការផលិតភាពយន្តពីសាកលវិទ្យាល័យ **South Wales** ។

វគ្គទី៤- ប្រព័ន្ធហិរញ្ញប្បទាន និងជំនួយសម្រាប់ ANGEL ECs របស់អាស៊ាន

ខ្លឹមសារចម្បងបង្ហាញ

ការផ្តល់មូលនិធិគឺជាកត្តាដ៏សំខាន់មួយសម្រាប់ការបង្កើត និងប្រតិបត្តិការនៃមជ្ឈមណ្ឌលឧត្តមភាពសហគ្រិនភាព។ នៅក្នុងវគ្គនេះ អ្នកចូលរួមនឹងទទួលបានជាសេរីនៃមូលនិធិដែលមានសម្រាប់គម្រោង និងសកម្មភាពផ្សេងៗទៀតដែលមានលក្ខណៈស្រដៀងគ្នានេះ ព្រមទាំងវិធីសាស្ត្រក្នុងការរៀបចំគម្រោងក្រោមគម្រោងហិរញ្ញប្បទានទាំងនេះ។

វត្ថុបំណង

ក្រោយពីបញ្ចប់វគ្គទី៤នេះ អ្នកចូលរួមអាច៖

- កំណត់អត្តសញ្ញាណប្រភពមូលនិធិល្អៗសម្រាប់គម្រោងរបស់ពួកគេ
- អនុវត្តវិធីសាស្ត្រនៃការបង្កើតគម្រោងក្រោមគម្រោងមូលនិធិ។

វិធីសាស្ត្របង្រៀន

វគ្គទី ៤ នេះ គឺជាសិក្ខាសាលាដែលមានបទបង្ហាញទូទៅ ករណីសិក្សា និងឧបករណ៍ផ្សេងៗ។

សម្ភារៈប្រើប្រាស់

- ស្នាមបទបង្ហាញ
- ករណីសិក្សា
- សំណួរស្វ័យរង្វាយតម្លៃ

គ្រូបង្វឹក

Vassiliki Chatzipetrou មុខងារជា នាយកគ្រប់គ្រង និងគ្រូបង្វឹក

ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ **Vassiliki Chatzipetrou**

Vassiliki Chatzipetrou គឺជាសហស្ថាបនិក និងជាប្រធាននាយកដ្ឋានសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ និងសហភាពអឺរ៉ុបនៃ **ReadLab**។ នាងទទួលបានបរិញ្ញាបត្រផ្នែកសិក្សាអន្តរជាតិ និងអឺរ៉ុបពីនាយកដ្ឋានសិក្សាអន្តរជាតិ និងអឺរ៉ុប សាកលវិទ្យាល័យ **Piraeus** ប្រទេសក្រិក និងបរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែកសិក្សាសង្គ្រាមពី **King's College London** សាកលវិទ្យាល័យឡុងដ៍ ចក្រភពអង់គ្លេស។ នាងធ្លាប់ជាអ្នកស្រាវជ្រាវនៅនាយកដ្ឋានវិទ្យាសាស្ត្រនយោបាយផងដែរ នៅសាកលវិទ្យាល័យ **Florida**

សហរដ្ឋអាមេរិក ក្នុងក្របខ័ណ្ឌនៃកម្មវិធីផ្លាស់ប្តូរក្រសួងការបរទេសសហរដ្ឋអាមេរិកសម្រាប់អ្នកប្រាជ្ញ "ការសិក្សារបស់វិទ្យាស្ថានសហរដ្ឋអាមេរិកស្តីពីគោលនយោបាយការបរទេស"។ ការងាររបស់នាង ផ្ដោតសំខាន់ទៅលើ ការកំណត់ និងដាក់ពង្រាយយុទ្ធសាស្ត្រកំណើននៅទូទាំងបន្ទាត់អាជីវកម្មរបស់ **ReadLab** ដែលនាំទៅរកផលជះដែលមានប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធផល។



ថ្ងៃទី៣ និងទី៤

វគ្គទី៥- ការបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីសហគ្រិនភាពបែកខ្ញែក៖ ធាតុរួមសម្រាប់ ដៃគូអាស៊ាន UGECs៖ ការណែនាំអំពីសម្ភារៈបណ្តុះបណ្តាល និងប្រអប់ឧបករណ៍

ខ្លឹមសារចម្បងបង្ហាញ

រាល់ការបណ្តុះបណ្តាលគ្រូបង្ហាញត្រូវតែរួមបញ្ចូលការស្គាល់អ្នកចូលរួម/គ្រូបណ្តុះបណ្តាលជាមួយនឹងសម្ភារៈបណ្តុះបណ្តាលដែលនឹងត្រូវផ្តល់ជូនសិស្ស/សិក្ខាកាម។ វគ្គនេះនឹងឱ្យគ្រូបង្ហាញយល់ដឹងអំពីសម្ភារៈនៃការបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីសហគ្រិនភាពបែកខ្ញែក និងប្រអប់ឧបករណ៍ ANGEL ។

វគ្គបំណង

បន្ទាប់ពីបញ្ចប់វគ្គទី៥ នេះ សិក្ខាកាមនឹងទទួលបាន៖

- ចំណេះដឹងទាក់ទងនឹងខ្លឹមសារនៃការបណ្តុះបណ្តាលដែលត្រូវបង្រៀនបន្តដល់អ្នកសិក្សា
- ចំណេះដឹងអំពីប្រអប់ឧបករណ៍ ANGEL ។

វិធីសាស្ត្របង្រៀន

វគ្គទី៥ នេះជាសិក្ខាសាលាដែលមានការបង្រៀន និងបទបង្ហាញទូទៅ។

គ្រូបង្វឹក

Elmos Konis មុខងារជា សាស្ត្រាចារ្យ

ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ Elmos Konis

បណ្ឌិត Elmos Konis គឺជាអ្នកសិក្សា និងអ្នកស្រាវជ្រាវនៅ EUC ។ គាត់បានរៀបចំកម្មវិធីជាច្រើនក្នុងភាពជាសហគ្រិន ការច្នៃប្រឌិត ទីផ្សារ និងភាពជាអ្នកដឹកនាំ។ គាត់គឺជាសមាជិករបស់ SETE ដែលជាគណៈកម្មការប្រឹក្សាជាន់ខ្ពស់ស្តីពីការអប់រំកម្រិតខ្ពស់សិក្សាដល់ក្រសួងអប់រំ។ គាត់បានរៀបចំ "របាយការណ៍ជាតិ" ឆ្នាំ 2012 សម្រាប់បណ្តាញជនចំណាកស្រុកអឺរ៉ុប។ គាត់គឺជា "តំណាងប្រទេស" នៅ AOM ។ គាត់បាននិពន្ធ និងគ្រប់គ្រងគម្រោង "ការអភិវឌ្ឍន៍ប្រទេស Cyprus ទៅជា



មជ្ឈមណ្ឌលថ្នាក់តំបន់នៃការអប់រំកម្រិតខ្ពស់សិក្សា' ដែលផ្តល់មូលនិធិដោយ RPF ។ គាត់បានគ្រប់គ្រងសហភាពអឺរ៉ុបចំនួនពីរដែលផ្តល់មូលនិធិគម្រោងពហុជាតិស្តីពីភាពជាសហគ្រិន ។ លើសពីនេះគាត់គឺជាអ្នកនិពន្ធរឿង "Magnetite: a Cyprus Odyssey" ដែលជាប្រលោមលោកប្រវត្តិសាស្ត្រជោគជ័យ ។

ឧបសម្ព័ន្ធ

ស្វាយបទបង្ហាញ ៖

- វគ្គទី១- ភាពជាសហគ្រិន និងភាពជាអ្នកដឹកនាំ៖ គោលគំនិតជាមូលដ្ឋាន ក្របខ័ណ្ឌ EU EntreComp DigComp និង GreenComp
- វគ្គទី២- ការច្នៃប្រឌិតនិងភាពជាអ្នកដឹកនាំសហគ្រិនបែតងគ្នាទីរបស់សាកលវិទ្យាល័យការអនុវត្តល្អបំផុតអន្តរជាតិ និងអឺរ៉ុប
- វគ្គទី៣- ការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនបែតងនៃសាកលវិទ្យាល័យក្នុងបណ្តាប្រទេសអាស៊ាន៖ បញ្ហាជាក់ស្តែង(រួមទាំងបណ្តាញទំនាក់ទំនងខាងក្នុង/បន្ថែម និងការពាក់ព័ន្ធរបស់អ្នកពាក់ព័ន្ធ) ៖ មជ្ឈមណ្ឌលឧត្តមភាព ANGEL (ភាគ១)
- វគ្គទី៣- ការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនបែតងនៃសាកលវិទ្យាល័យក្នុងបណ្តាប្រទេសអាស៊ាន៖ បញ្ហាជាក់ស្តែង(រួមទាំងបណ្តាញទំនាក់ទំនងខាងក្នុង/បន្ថែម និងការពាក់ព័ន្ធរបស់អ្នកពាក់ព័ន្ធ) ៖ មជ្ឈមណ្ឌលឧត្តមភាព ANGEL (ភាគ២)
- វគ្គទី៤- ប្រព័ន្ធហិរញ្ញប្បទាន និងជំនួយសម្រាប់ ANGEL ECs របស់អាស៊ាន
- វគ្គទី៥-ការបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីសហគ្រិនភាពបែតង៖ ធាតុរួមសម្រាប់ដៃគូអាស៊ាន UGECs៖ ការណែនាំអំពីសម្ភារៈបណ្តុះបណ្តាលនិងប្រអប់ឧបករណ៍



D1.6 សិក្ខាសាលាបណ្តុះបណ្តាលគ្រូបង្គោល ANGEL ថ្ងៃទី 21-25 ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ 2022 ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី
វគ្គទី១- ភាពជាសហគ្រិន និងភាពជាអ្នកដឹកនាំ៖ គោលគំនិតជាមូលដ្ឋាន ក្របខ័ណ្ឌ EU EntreComp
DigComp និង GreenComp

Erasmus+ Programme

ឈ្មោះគម្រោង: ASEAN Networkfor
Green Entrepreneurship and
Leadership – ANGEL

ឈ្មោះ: Zoe Akrivouli

ដៃគូចម្បង: HOU

មុខតំណែង: អ្នកស្រាវជ្រាវ



Co-funded by
the European Union



អ្វីទៅជាការជាសហគ្រិន?

ការយល់ឃើញផ្សេងៗ

ភាពជាសហគ្រិនរួមបញ្ចូលនូវទស្សនវិស័យដ៏ធំទូលាយមួយ ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីធម្មជាតិចម្រុះនៃដំណើររបស់សហគ្រិន (ឧទាហរណ៍ ទស្សនៈសេដ្ឋកិច្ច ចិត្តសាស្ត្រ សង្គមវិទ្យា ឱកាសជាកណ្តាល ការផ្ដោតលើធនធាន សហគ្រិនភាពសង្គម ទស្សនវិជ្ជា)។ វាអាចត្រូវបានកំណត់តាមវិធីផ្សេងៗគ្នា ។

ភាពជាសហគ្រិន គឺជាដំណើរការមួយដែលបុគ្គលរៀបចំ ប្រតិបត្តិការ និងទទួលយកហានិភ័យនៃអាជីវកម្ម។ (Khan S., 2016)

ភាពជាសហគ្រិន គឺជាដំណើរការនៃការបង្កើតអាជីវកម្ម ដោយយកវាចេញពីគំនិតមួយទៅការសម្រេច។ (Hayes A. 2023)

ភាពជាសហគ្រិន គឺជាដំណើរការនៃការកំណត់អត្តសញ្ញាណឱកាស ទទួលយកហានិភ័យ និងការបង្កើតបណ្តាក់ទុន ឬអាជីវកម្មថ្មីៗ ដោយមានគោលបំណងបង្កើតផលចំណេញ និងបង្កើតផលប៉ះពាល់។



លក្ខណៈ និងសមាសភាពនៃភាពជាសហគ្រិន

នវានុវត្ត និងការបង្កើតថ្មី:

ភាពជាសហគ្រិនពាក់ព័ន្ធនឹងសមត្ថភាពក្នុងការច្នៃប្រឌិត និងបង្កើតអ្វីដែលថ្មី មិនថាជាផលិតផល សេវាកម្ម ឬគំរូអាជីវកម្មនោះទេ។

សហគ្រិនតែងតែណែនាំគំនិតថ្មី ឬវិធីសាស្ត្រដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហា ឬបំពេញតម្រូវការដែលមិនបានបំពេញ។

ការស្វែងរកឱកាស៖

ភាពជាសហគ្រិនគឺអំពីការទទួលស្គាល់ និងទាញយកឱកាសនៅក្នុងទីផ្សារ។

សហគ្រិនកំណត់ចន្លោះប្រហោង ឬទីផ្សារដែលមិនទាន់បានប្រើប្រាស់ ហើយបង្កើតដំណោះស្រាយប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត ដើម្បីបំពេញតម្រូវការ។

ការទទួលយកហានិភ័យ និងគំនិតផ្តួចផ្តើម:

សហគ្រិនត្រូវបានគេស្គាល់ថាមានឆន្ទៈក្នុងការទទួលយកហានិភ័យ និងចាប់យកឱកាស។ ពួកគេបង្ហាញពីគំនិតផ្តួចផ្តើមដោយការបន្តគំនិតរបស់ពួកគេយ៉ាងសកម្ម ទោះបីជាប្រឈមមុខនឹងភាពមិនច្បាស់លាស់ និងបញ្ហាប្រឈមដែលអាចកើតមានក៏ដោយ។

ការបង្កើតតម្លៃ:

ភាពជាសហគ្រិន គឺជាដំណើរការនៃការបង្កើតតម្លៃ មិនត្រឹមតែសម្រាប់សហគ្រិនប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែសម្រាប់អតិថិជន បុគ្គលិក និងសង្គមទាំងមូលផងដែរ។ សហគ្រិនមានបំណងបង្កើតតម្លៃសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមតាមរយៈការបណ្តាក់ទុនរបស់ពួកគេ។



លក្ខណៈ និងសមាសភាពនៃភាពជាសហគ្រិន

ការលូតលាស់ និងមាត្រដ្ឋាន៖

ភាពជាសហគ្រិនពាក់ព័ន្ធនឹងការកសាងអាជីវកម្មដែលអាចធ្វើមាត្រដ្ឋានបាន ដែលមានសក្តានុពលក្នុងការរីកលូតលាស់យ៉ាងឆាប់រហ័ស។ សហគ្រិនតែងតែផ្តោតលើការបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីពង្រីកប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេ និងឈានដល់មូលដ្ឋានអតិថិជនធំជាងមុន។

ការដោះស្រាយបញ្ហា៖

ភាពជាសហគ្រិនគឺអំពីការកំណត់បញ្ហា ឬភាពគ្មានប្រសិទ្ធភាពនៅក្នុងទីផ្សារ និងបង្កើតដំណោះស្រាយប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាទាំងនោះ។ សហគ្រិនត្រូវបានជំរុញដោយបំណងប្រាថ្នាដើម្បីធ្វើឱ្យកតិកាទិពលវិជ្ជមាន និងធ្វើឱ្យជីវិតមនុស្សប្រសើរឡើង។

ឯករាជ្យ និងស្វ័យភាព៖

ភាពជាសហគ្រិនផ្តល់ឱ្យបុគ្គលនូវឱកាសដើម្បីធ្វើជាចៅហ្វាយរបស់ពួកគេ និងមានការគ្រប់គ្រងលើការងាររបស់ពួកគេ។ សហគ្រិនតែងតែឱ្យតម្លៃលើសេរីភាព និងស្វ័យភាពដែលភ្ជាប់មកជាមួយការកសាង និងគ្រប់គ្រងការបណ្តាក់ទុនផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេ។



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



អត្ថប្រយោជន៍ និងបញ្ហាប្រឈមនៃភាពជាសហគ្រិន

ភាពជាសហគ្រិនមានអត្ថប្រយោជន៍ និងឱកាសជាច្រើន ប៉ុន្តែវាក៏បង្ហាញពីអារម្ភតែមួយគត់នៃឧបសគ្គ។

អត្ថប្រយោជន៍

- ស្វ័យភាព និងឯករាជ្យភាព៖ អត្ថប្រយោជន៍ជាមូលដ្ឋាននៃភាពជាសហគ្រិនគឺស្ថិតនៅលើសេរីភាពក្នុងការធ្វើជាម្ចាស់លើខ្លួនឯង ដោយអនុវត្តការគ្រប់គ្រងលើការងាររបស់ខ្លួន។ សហគ្រិនពេញចិត្តនឹងសេរីភាពក្នុងការធ្វើការងារទិសដៅរបស់ពួកគេ កំណត់គោលដៅ និងធ្វើការសម្រេចចិត្ត។
- ការបំពេញ និងតណ្ហា៖ ភាពជាសហគ្រិនអនុញ្ញាតឱ្យបុគ្គលដេញតាមតណ្ហា និងបង្កើតគំនិតរបស់ពួកគេ។ បង្កើតអាជីវកម្មតម្រឹមតាមចំណង់ចំណូលចិត្តផ្ទាល់ខ្លួនអាចធ្វើឱ្យមានអារម្មណ៍ពេញចិត្ត និងការពេញចិត្ត។
- ប្រាក់ចំណេញផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ៖ ភាពជាសហគ្រិនដែលរីកចម្រើនអាចផ្តល់រង្វាន់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុយ៉ាងច្រើន។ សហគ្រិនមានការរំពឹងទុកប្រមូលផលចំណេញ ប្រមូលទ្រព្យសម្បត្តិ និងទទួលបានផ្លែឈើសារពើពន្ធនៃការឧស្សាហកម្មព្យាយាម និងសមិទ្ធផលរបស់ពួកគេ។
- ការច្នៃប្រឌិត និងការច្នៃប្រឌិត៖ ភាពជាសហគ្រិនជំរុញឱ្យមានការច្នៃប្រឌិត និងការច្នៃប្រឌិត។ សហគ្រិនមានរយៈទទឹងដើម្បីគិតលើសពីអនុសញ្ញា បង្កើតដំណោះស្រាយដ៏ប៊ិនប្រសប់ និងណែនាំផលិតផល សេវាកម្ម ឬគំរូអាជីវកម្មថ្មីទៅកាន់ទីផ្សារ។
- ការរីកចម្រើន និងការរៀនសូត្រផ្ទាល់ខ្លួន៖ ភាពជាសហគ្រិនបង្កើតបានជាបេសកកម្មនៃការរៀនសូត្រជារៀងរហូត និងការរីកចម្រើនផ្ទាល់ខ្លួន។ សហគ្រិនជារៀងរហូតប្រឈមមុខនឹងបញ្ហាប្រឈមនានាដែលទាមទារការទទួលបានជំនាញថ្មីៗ ពង្រីកចំណេះដឹងរបស់ពួកគេ និងបណ្តុះការសម្របខ្លួន និងភាពធន់។



អត្ថប្រយោជន៍ និងបញ្ហាប្រឈមនៃភាពជាសហគ្រិន

ភាពជាសហគ្រិនរួមបញ្ចូលនូវអត្ថប្រយោជន៍ និងឱកាសជាច្រើន ប៉ុន្តែវាក៏បង្ហាញនូវឧបសគ្គតែមួយគត់ផងដែរ។

បញ្ហាប្រឈម

- ហានិភ័យ និងភាពមិនច្បាស់លាស់៖ ភាពជាសហគ្រិនរួមបញ្ចូលហានិភ័យ និងភាពមិនច្បាស់លាស់។ ការចាប់ផ្តើមបណ្តាក់ទុនប្រលោមលោក ឬសហគ្រាសគ្របដណ្តប់លើហានិភ័យនៃការបរាជ័យ វិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ និងធម្មជាតិដ៏គួរឱ្យទាក់ទាញនៃទីផ្សារ។ សហគ្រិនត្រូវតែបង្ហាញពីការត្រៀមខ្លួនដើម្បីទទួលយកហានិភ័យដែលបានគណនា និងរុករកដីដែលមិនមានគំនូសតាង។
- ដែនកំណត់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ៖ សហគ្រិនជាច្រើនប្រឈមមុខនឹងឧបសគ្គផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ជាពិសេសនៅក្នុងដំណាក់កាលបង្កើតការបណ្តាក់ទុនរបស់ពួកគេ។ ការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានដល់អាជីវកម្ម ការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់ និងការធានាការវិនិយោគ ឬការផ្តល់មូលនិធិអាចបង្ហាញពីភាពលំបាក ទាមទារធនធាន និងជំនាញហិរញ្ញវត្ថុ។
- **Work-Life Equilibrium:** ភាពជាសហគ្រិនតែងតែបញ្ជាក់ពីការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងសំខាន់នៃពេលវេលា ភាពរឹងមាំ និងការលះបង់។ សហគ្រិនអាចនឹងរកឃើញថាខ្លួនគេត្រូវបានការនឿយហត់ច្រើនម៉ោង បាត់បង់ការកម្សាន្តផ្ទាល់ខ្លួន និងប្រឈមនឹងភាពស្មុគស្មាញនៃការទ្រទ្រង់លំនឹងចុះសម្រុងគ្នារវាងការងារនិងជីវិត។
- ភាពឯកោនិងភាពឯកោះ៖ ការត្រួតពិនិត្យអាជីវកម្មអាចបង្កើតការធ្វើដំណើរតែម្នាក់ឯង ជាពិសេសសម្រាប់សហគ្រិនតែម្នាក់។ ទម្ងន់នៃទំនួលខុសត្រូវ និងការសម្រេចចិត្តនៅពេលខ្លះបង្កើតអារម្មណ៍នៃភាពឯកោ គ្មានភាពស្និទ្ធស្នាល និងលក្ខណៈគាំទ្រនៃបរិយាកាសការងារធម្មតា។
- ការសាកល្បងប្រតិបត្តិការ និងការពង្រីក៖ នៅពេលដែលសហគ្រាសរីកចម្រើន សហគ្រិនជួបប្រទះនឹងបញ្ហាប្រតិបត្តិការដែលគ្របដណ្តប់លើប្រតិបត្តិការធ្វើមាត្រដ្ឋាន ការគ្រប់គ្រងក្រុម និងការសម្របខ្លួនទៅនឹងលំហូរនៃសក្តានុពលទីផ្សារ។ ការរុករកឧបសគ្គទាំងនេះ កំណត់នូវយុទ្ធសាស្ត្រប្រកបដោយភាពវៃឆ្លាត អភិបាលកិច្ចដ៏ជំនាញ និងការរុករកយ៉ាងប្រុងប្រយ័ត្ននូវឧបសគ្គដែលទាក់ទងនឹងកំណើន។



លក្ខណៈរបស់សហគ្រិនជោគជ័យ

លក្ខណៈរបស់សហគ្រិនជោគជ័យ (Miller K., 2020)

- ការចង់ដឹងចង់ឃើញ
- ការពិសោធដែលមានចេនាសម្ព័ន្ធ
- ភាពប្រែប្រួលបាន
- ការសម្រេចចិត្ត
- ភាពជាអ្នកដឹកនាំ
- ការកសាងក្រុម



ដំណោះស្រាយលើហានិភ័យ

- ហ៊ានទទួលយកភាពបរាជ័យ
- ការតស៊ូព្យាយាម
- នវានុវត្តភាព
- ការផ្ដោតរយៈពេលវែង

<https://financialquest.com.ng/six-characteristics-of-an-entrepreneur/>



Co-funded by
the European Union

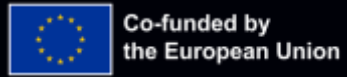
Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



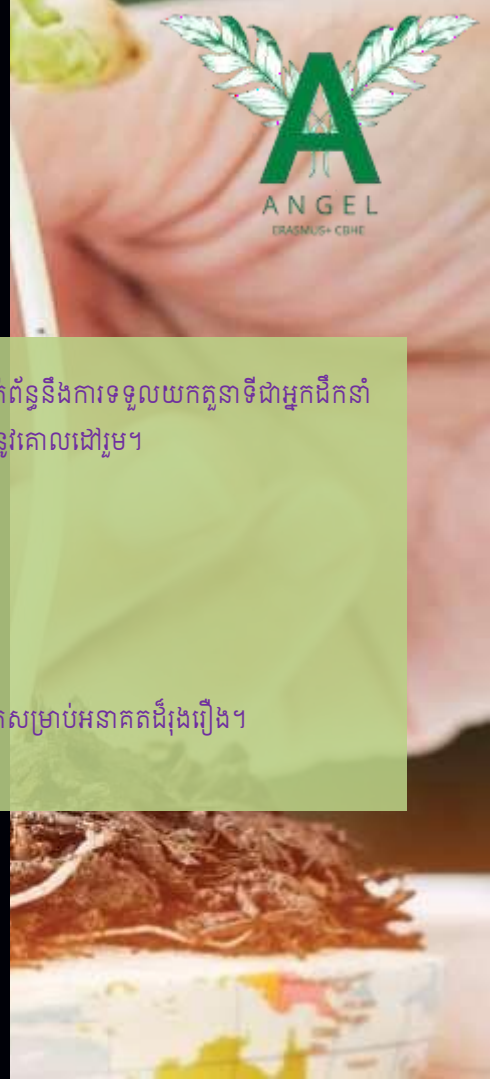
តើអ្វីជាភាពជាអ្នកដឹកនាំ ហើយហេតុអ្វីបានជាភាពជាអ្នកដឹកនាំល្អមានសារៈសំខាន់?

ភាពជាអ្នកដឹកនាំសំដៅលើសមត្ថភាព និងជំនាញក្នុងការដឹកនាំ បំផុសគំនិត និងគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម និងសមាជិកក្រុមប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ វាពាក់ព័ន្ធនឹងការទទួលយកតួនាទីជាអ្នកដឹកនាំ ដើម្បីកំណត់ចក្ខុវិស័យ ទិសដៅ និងយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ខណៈពេលដែលការលើកទឹកចិត្ត និងផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់បុគ្គលិកឱ្យសម្រេចបាននូវគោលដៅរួម។ សរុបមក ភាពជាអ្នកដឹកនាំល្អមានសារៈសំខាន់ណាស់ ពីព្រោះ៖

- វាកំណត់សម្លេងសម្រាប់វប្បធម៌របស់ស្ថាប័នមួយ
- ជំរុញការចូលរួមរបស់បុគ្គលិក
- ជំរុញផលិតភាព និងការច្នៃប្រឌិត
- ហើយទីបំផុតកំណត់ភាពជោគជ័យ និងភាពជាប់បានយូរនៃអាជីវកម្ម។
- អ្នកដឹកនាំប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពគឺជា ឧបករណ៍មួយក្នុងការនាំយកនូវអ្វីដែលល្អបំផុតនៅក្នុងក្រុមរបស់ពួកគេ និងកំណត់ទីតាំងអង្គការរបស់ពួកគេសម្រាប់អនាគតដ៏រុងរឿង។



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.





តើអ្វីជាការជាអ្នកដឹកនាំ ហើយហេតុអ្វីបានជាការជាអ្នកដឹកនាំល្អមានសារៈសំខាន់ ?

ប្រភេទផ្សេងគ្នានៃការជាអ្នកដឹកនាំ

យើងបានជ្រើសរើសដូចខាងក្រោម ព្រោះវាជារឿងធម្មតាបំផុត

- ភាពជាអ្នកដឹកនាំដែលមានសិទ្ធិអំណាច/ស្វ័យភាព៖ អ្នកដឹកនាំមានការគ្រប់គ្រងយ៉ាងសំខាន់ និងអំណាចធ្វើការសម្រេចចិត្ត។
- ភាពជាអ្នកដឹកនាំបែបប្រជាធិបតេយ្យ/ការចូលរួម៖ អ្នកដឹកនាំចូលរួមយ៉ាងសកម្មសមាជិកក្រុមក្នុងដំណើរការធ្វើការសម្រេចចិត្ត។
- ភាពជាអ្នកដឹកនាំ "Laissez Faire"៖ ការជ្រៀតជ្រែកតិចតួច និងវិធីសាស្ត្របិទដៃ ផ្តល់ឱ្យបុគ្គលិកនូវសេរីភាពក្នុងការសម្រេចចិត្តដោយខ្លួនឯង និងគ្រប់គ្រងការងាររបស់ពួកគេដោយឯករាជ្យ។
- ភាពជាអ្នកដឹកនាំក្នុងប្រតិបត្តិការ៖ រចនាប័ទ្មភាពជាអ្នកដឹកនាំផ្អែកលើទំនាក់ទំនងប្រតិបត្តិការ (រង្វាន់ និងការដាក់ទណ្ឌកម្ម) រវាងអ្នកដឹកនាំនិងអ្នកក្រោមបង្គាប់របស់ពួកគេ។
- ភាពជាអ្នកដឹកនាំជាអ្នកបម្រើ៖ អ្នកដឹកនាំផ្តល់អាទិភាពលើតម្រូវការ និងសុខុមាលភាពរបស់សមាជិកក្រុម លើសពីអ្វីទាំងអស់។
- Ethical Leadership: វិធីសាស្ត្រនៃភាពជាអ្នកដឹកនាំដែលសង្កត់ធ្ងន់យ៉ាងខ្លាំងទៅលើគោលការណ៍ និងគុណតម្លៃនៃក្រុមសីលធម៌។



តើអ្វីជាភាពជាអ្នកដឹកនាំ ហើយហេតុអ្វីបានជាភាពជាអ្នកដឹកនាំល្អមានសារៈសំខាន់?

ភាពជាអ្នកដឹកនាំប្រកបដោយក្រមសីលធម៌

ភាពជាអ្នកដឹកនាំប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ សំដៅលើវិធីសាស្ត្រនៃភាពជាអ្នកដឹកនាំដែលសង្កត់ធ្ងន់យ៉ាងខ្លាំងទៅលើគោលការណ៍ និងគុណតម្លៃ។

អ្នកដឹកនាំដែលមានសីលធម៌បង្ហាញពីភាពស្មោះត្រង់ ភាពស្មោះត្រង់ និងការប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការធ្វើអ្វីដែលត្រឹមត្រូវខាងសីលធម៌ ទោះបីជាស្ថិតក្នុងស្ថានភាពលំបាកក៏ដោយ។ ពួកគេផ្តល់អាទិភាពដល់សុខុមាលភាពរបស់សមាជិកក្រុម ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងសហគមន៍ ដោយធ្វើការសម្រេចចិត្តដែលស្របតាមស្តង់ដារសីលធម៌ និងទំនួលខុសត្រូវសង្គម។

ភាពជាអ្នកដឹកនាំប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ បង្កើតគំរូវិជ្ជមានសម្រាប់អ្នកដទៃ ជំរុញវប្បធម៌នៃការជឿទុកចិត្ត តម្លាភាព និងគណនេយ្យភាពនៅក្នុងអង្គការ។

វិធីសាស្ត្ររួមបញ្ចូលគ្នាក្នុងការបង្រៀនសហគ្រិន និងការរៀន



យើងរស់នៅក្នុងគ្រាដ៏ច្របូកច្របល់ ជាមួយនឹងភាពក្រីក្រ វិសមភាព ភាពអត់ការងារធ្វើរបស់យុវជន និងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ គឺជាបញ្ហាប្រឈមដែលយើងកំពុងជួបប្រទះ។ នៅពេលដែលមនុស្សវ័យក្មេងផ្តល់អាទិភាពកាន់តែខ្លាំងឡើងក្នុងការស្វែងរកការងារដែលមានផលប៉ះពាល់សង្គម និងបរិស្ថានជាវិជ្ជមាន ដូចជាការដោះស្រាយភាពក្រីក្រ និងវិសមភាព ការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុឬការកាត់បន្ថយភាពអត់ការងារធ្វើ (សកាអឺរ៉ុបឆ្នាំ 2021) ប្រាក់ចំណេញដែលមានគោលបំណងត្រូវបានកំណត់ឱ្យក្លាយជាបទដ្ឋានថ្មីនៅក្នុងគ្រោងការណ៍សហគ្រិន។ ទំនាក់ទំនងរវាងអាជីវកម្ម ដំណើរការច្នៃប្រឌិត និងសុខុមាលភាពទូលំទូលាយ (សង្គម សេដ្ឋកិច្ច សុខភាព ឬបរិស្ថាន) គឺ អ្វីដែលភាពជាសហគ្រិនប្រកបដោយនិរន្តរភាពគឺអំពី។ គំរូផលិតកម្មសេដ្ឋកិច្ចប្រកបដោយនិរន្តរភាពថ្មីនៅតែត្រូវបានទាមទារសម្រាប់ភាពជាសហគ្រិនប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ សញ្ញាណនៃភាពជាប់បានយូរ ការធានាផលិតផល តម្លៃ ឬសេវាកម្មយូរអង្វែង គឺជាមូលដ្ឋានរួមរវាងភាពជាសហគ្រិន និងនិរន្តរភាព៖ ការការពារធនធានបច្ចុប្បន្នសម្រាប់មនុស្សជំនាន់ក្រោយ (និរន្តរភាព) និងការផលិតដំណោះស្រាយរយៈពេលវែងដាច់ដោយឡែក (ភាពជាសហគ្រិន)។

សម្រាប់គំរូសហគ្រិនបែបនេះដើម្បីរីកចម្រើន ការច្នៃប្រឌិត និងការផ្លាស់ប្តូរបច្ចេកវិទ្យាគឺជាគន្លឹះ។



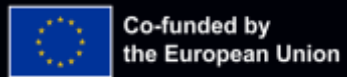


វិធីសាស្ត្ររួមបញ្ចូលគ្នាក្នុងការបង្រៀនសហគ្រិន និងការរៀន

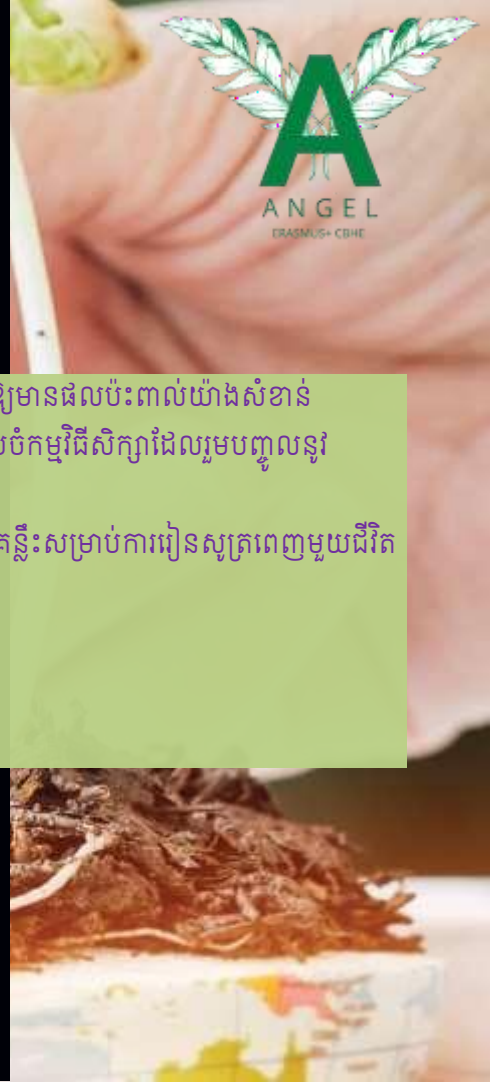
ដោយសារនិរន្តរភាពកាន់តែខ្លាំងឡើងក្លាយជាលក្ខណៈចម្បងនៅក្នុងបរិយាកាសសហគ្រិន ហើយដោយសារបដិវត្តន៍ឌីជីថលបណ្តាលឱ្យមានផលប៉ះពាល់យ៉ាងសំខាន់ តាមរយៈការផ្លាស់ប្តូរការផ្លាស់ប្តូរ វាមានសារៈសំខាន់សម្រាប់អ្នកអប់រំនៃភាពជាសហគ្រិនក្នុងការទទួលយកការផ្លាស់ប្តូរទាំងនេះ និងរៀបចំកម្មវិធីសិក្សាដែលរួមបញ្ចូលនូវ និរន្តរភាព និងសមត្ថភាពឌីជីថល រួមជាមួយនឹងជំនាញសហគ្រិន។

ឆ្ពោះទៅរកទិសដៅនេះ ក្របខណ្ឌសមត្ថភាពចំនួន 3 ដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅកម្រិតសហភាពអឺរ៉ុបដែលជាផ្នែកមួយនៃសមត្ថភាពគន្លឹះសម្រាប់ការរៀនសូត្រពេញមួយជីវិត អាចត្រូវបានបញ្ចូលគ្នាក្នុងគោលបំណងអភិវឌ្ឍការបណ្តុះបណ្តាលសហគ្រិនរួមបញ្ចូលគ្នា៖

- EntreComp៖ ក្របខ័ណ្ឌសមត្ថភាពសហគ្រិន
- DigiComp: Digital Competence Framework
- GreenComp៖ ក្របខ័ណ្ឌសមត្ថភាពប្រកបដោយនិរន្តរភាព



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.





ក្របខ័ណ្ឌសមត្ថភាពសហគ្រិន- EntreComp

EntreComp គឺជាក្របខ័ណ្ឌឯកសារយោងដែលផ្តល់នូវការពិពណ៌នាដ៏ទូលំទូលាយនៃសមត្ថភាពសហគ្រិន។ *EntreComp* អាចត្រូវបានប្រើនៅទូទាំងវិស័យ វិញ្ញាសា និងប្រព័ន្ធដើម្បីឱ្យមនុស្សអាចអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពសហគ្រិនជាបុគ្គលក៏ដូចជាក្រុម។ *EntreComp* កំណត់សមត្ថភាពចំនួន 15 នៅក្នុងផ្នែកសំខាន់ៗចំនួន ៣ ដែលពិពណ៌នាអំពីអ្វីដែលវាត្រូវការដើម្បីក្លាយជាសហគ្រិន។

ដើម្បីក្លាយជាសហគ្រិនមានន័យច្រើនជាងការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្ម និងសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្ម – *EntreComp* មានភារកិច្ចសំខាន់ក្នុងការបើកការសន្ទនា និងការយល់ដឹងអំពីអត្ថន័យនៃភាពជាសហគ្រិនក្នុងគ្រប់ទិដ្ឋភាពនៃជីវិត។

EntreComp បង្កើតសារៈសំខាន់នៃភាពជាសហគ្រិន និងគំនិតផ្តួចផ្តើម ហើយកំណត់ពីរបៀបដែលមនុស្សអាចអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពនេះទៅរួមចំណែកដល់បញ្ហាប្រឈមសេដ្ឋកិច្ច សង្គម និងវប្បធម៌។



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ក្របខ័ណ្ឌសមត្ថភាពសហគ្រិន-

EntreComp



- គំនូរដើរចល [EntreComp](#) ដែលជាគំនូរដើរចលដែលបង្កើតឡើងដោយមូលនិធិបណ្តុះបណ្តាលអឺរ៉ុប ដើម្បីណែនាំក្របខ័ណ្ឌ តម្លៃរបស់វា និងរបៀបដែលវាអាចប្រើបាន
- សេរីវីដេអូ [EntreComp](#) ដែលជាបញ្ជីចាក់នៅលើប៉ុស្តិ៍ JRC YouTube ដែលសមត្ថភាព 15 នៃក្របខ័ណ្ឌត្រូវបានណែនាំ និងភ្ជាប់ជាមួយគំនិតអំពីរបៀបបញ្ចូលពួកវាទៅក្នុងសកម្មភាពថ្នាក់រៀនដោយគ្រូបឋមសិក្សា និងមធ្យមសិក្សា។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ វីដេអូអាចកំណត់មូលដ្ឋាននឹងមាំសម្រាប់សកម្មភាពអប់រំដទៃទៅ។
- សម្ភារៈគាំទ្រ [EntreComp](#)



ក្របខ័ណ្ឌសមត្ថភាពឌីជីថល- DigiComp

DigComp គឺជាក្របខណ្ឌយោងដែលពណ៌នាអំពីអត្ថន័យនៃសមត្ថភាពឌីជីថល។

DigComp អាចត្រូវបានប្រើនៅទូទាំងវិស័យ វិន័យ និងប្រព័ន្ធដើម្បីឱ្យមនុស្សអាចអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពឌីជីថល។ *DigComp* កំណត់នូវសមត្ថភាពចំនួន 21 ដែលត្រូវបានដាក់ជាក្រុមនៅក្នុងផ្នែកសំខាន់ៗចំនួន 5 និងកម្រិតជំនាញចំនួន 3 ។

សមត្ថភាពឌីជីថលគឺច្រើនជាងលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ ឬកម្មវិធីចុងក្រោយបង្អស់។ សមត្ថភាពឌីជីថលគឺជាសមត្ថភាពឆ្លងកាត់ដ៏សំខាន់ដែលមានន័យថាអាចប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលក្នុងវិធីសំខាន់សហការ និងច្នៃប្រឌិត។

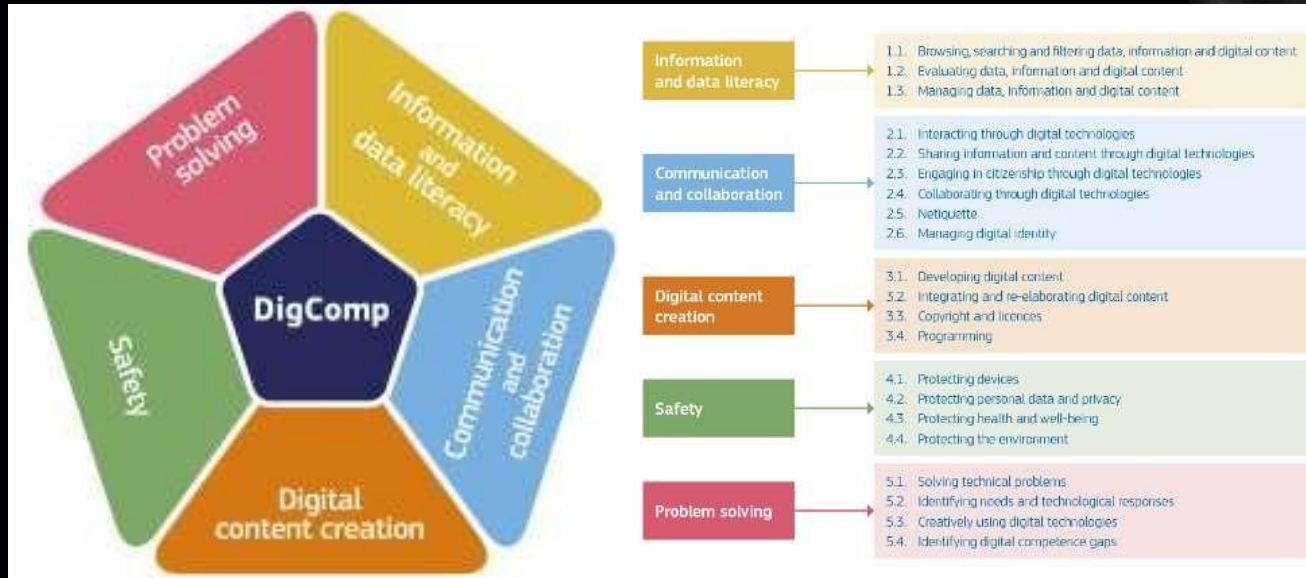
DigComp គាំទ្រការយល់ដឹងទូលំទូលាយអំពីសមត្ថភាពឌីជីថល រួមទាំងបញ្ហាដូចជា ការផ្ទុកព័ត៌មាន អត្តសញ្ញាណឌីជីថល ការអភិវឌ្ឍន៍មតិកាឌីជីថល និងអាកប្បកិរិយាតាមអីនធឺណិត ក្នុងជីវិតប្រចាំថ្ងៃដូចជាការងារ ការដើរទិញភ្នំ និងការចូលរួមក្នុងសង្គម។



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ក្របខ័ណ្ឌសមត្ថភាពឌីជីថល- DigiComp



- Short introductory [video](#) to DigiComp Framework.
- [DigiComp Framework](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ក្របខ័ណ្ឌសមត្ថភាពប្រកបដោយនិរន្តរភាពអឺរ៉ុប- ក្រុមហ៊ុន GreenComp

GreenComp គឺជាក្របខ័ណ្ឌយោងសម្រាប់សមត្ថភាពប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ វាផ្តល់នូវមូលដ្ឋានរួមមួយសម្រាប់អ្នកសិក្សា និងការណែនាំអ្នកអប់រំ ជំរុញឱ្យមានការយល់ស្របនូវនិយមន័យនៃនិរន្តរភាពជាសមត្ថកិច្ច។ វាឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការដែលកំពុងកើនឡើងសម្រាប់មនុស្សក្នុងការកែលម្អ និងអភិវឌ្ឍចំណេះដឹង ជំនាញ និងអាកប្បកិរិយាដើម្បីរស់នៅ ធ្វើការ និងធ្វើសកម្មភាពប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ វាត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីគាំទ្រដល់កម្មវិធីអប់រំ និងបណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់ការរៀនសូត្រពេញមួយជីវិត។ វាត្រូវបានសរសេរសម្រាប់អ្នកសិក្សាទាំងអស់ ដោយមិនគិតពីអាយុ និងកម្រិតនៃការអប់រំរបស់ពួកគេ និងនៅក្នុងការកំណត់ការរៀនសូត្រណាមួយ - ផ្លូវការ មិនផ្លូវការ និងក្រៅផ្លូវការ។

សមត្ថភាពប្រកបដោយនិរន្តរភាពអាចជួយឱ្យអ្នកសិក្សាភ្ជាប់ជាអ្នកគិតជាប្រព័ន្ធ និងប្រកបដោយការរិះគន់ ក៏ដូចជាអភិវឌ្ឍទីភ្នាក់ងារ និងបង្កើតមូលដ្ឋានចំណេះដឹងសម្រាប់អ្នកគ្រប់គ្នាដែលយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ន និងអនាគតរបស់ភពផែនដីរបស់យើង។

GreenComp មានសមត្ថកិច្ចចំនួន **12** ដែលរៀបចំជាបួនផ្នែក។



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ក្របខ័ណ្ឌសមត្ថភាពប្រកបដោយនិរន្តរភាពអឺរ៉ុប- ក្រុមហ៊ុន GreenComp



- [GreenComp: the European sustainability competence framework](#)
- [GreenComp Roadmap for sustainability competences \(video\)](#)

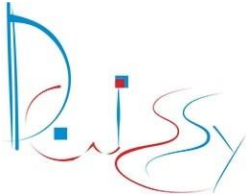
វគ្គទី២- ការច្នៃប្រឌិតនិងភាពជាអ្នកដឹកនាំសហគ្រិនបៃតង គួនាទីរបស់ សាកលវិទ្យាល័យ ការអនុវត្តល្អបំផុតអន្តរជាតិ និងអឺរ៉ុប



- ❖ ការច្នៃប្រឌិតនិងភាពជាអ្នកដឹកនាំសហគ្រិនបៃតង
- ❖ គួនាទីរបស់សាកលវិទ្យាល័យ
- ❖ គំរូនៃការអនុវត្តរបស់អន្តរជាតិ និងអឺរ៉ុប

Kuala Lumpur, 22/11/2022

ដោយសាស្ត្រាចារ្យ បណ្ឌិត Themistokles Lazarides



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union





សេចក្តីផ្តើមគំរូនៃការអនុវត្ត និងស្តង់ដារ ការងារសំខាន់ៗ៖ ការណែនាំជំហាន

- គំរូនៃការអនុវត្ត និងស្តង់ដារការងារសំខាន់ៗរបស់មជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនភាពនៅលើពិភពលោក
- គំរូនៃការអនុវត្តចំនួន១៥ នឹងត្រូវបានបង្ហាញ
- រចនាសម្ព័ន្ធនៃម៉ូដែលនឹងត្រូវលើកយកមកពិភាក្សា
- ម៉ូដែលចុងក្រោយរបស់ ANGEL Innovate Unit នឹងត្រូវបានអនុវត្តនៅខែទី៧ នៃការអនុវត្តគម្រោងនេះ





នវានុវត្តន៍ (Innovation)

- នវានុវត្តន៍ គឺជាការបង្កើតនូវអ្វីដែលថ្មី (ទំនិញ ឬ សេវាកម្ម) ឬដំណើរការ នៃវិធីសាស្ត្រទីផ្សារថ្មីៗ ឬ វិធីសាស្ត្រថ្មីរបស់អង្គភាពក្នុងការធ្វើអាជីវកម្ម កែលម្អកន្លែងធ្វើការ ឬទំនាក់ទំនងខាងក្រៅ ។





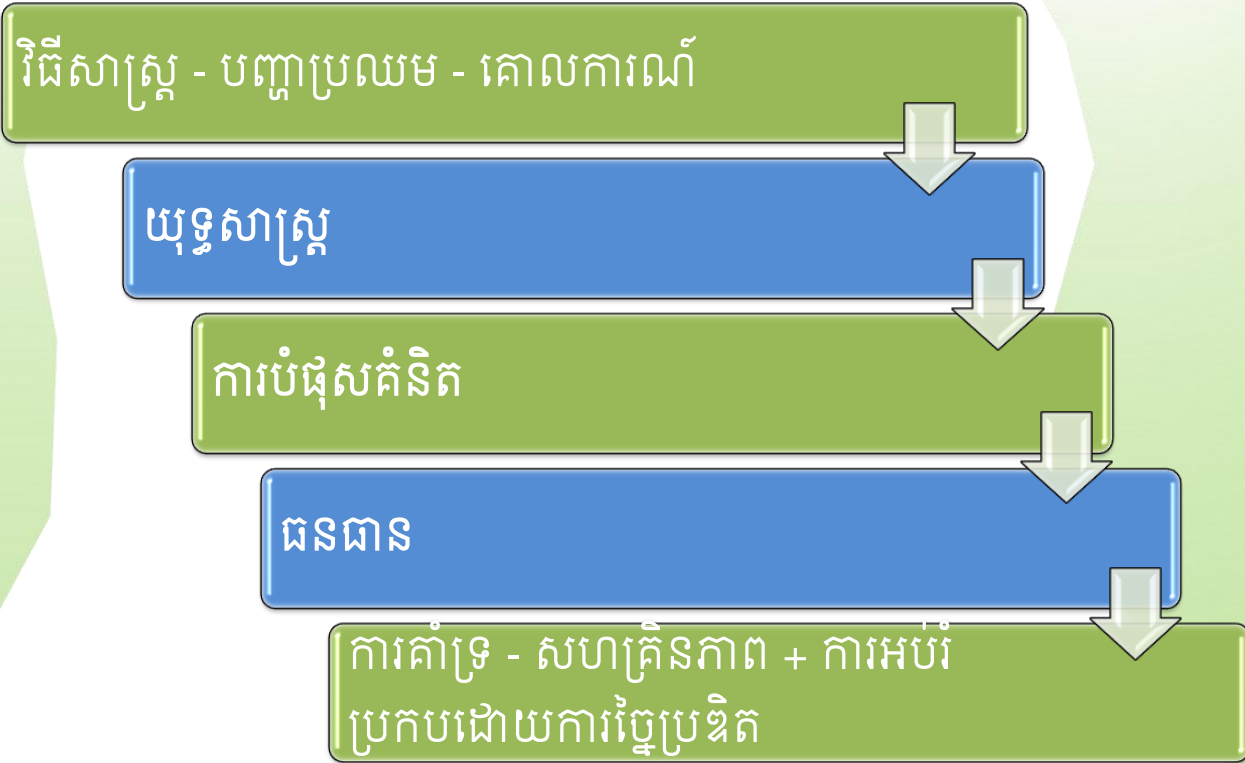
សហគ្រិនភាពបៃតង (Green Entrepreneurship)

- ការអភិវឌ្ឍន៍ និងការប្រើប្រាស់ផលិតផល សេវាកម្ម និងដំណើរការផ្សេងៗទាក់ទងនឹងបៃតងអាច៖
 - កាត់បន្ថយ ឬការពារពីការប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន
 - បញ្ចេញជាតិពុល ឬកាកសំណល់តិចតួចបំផុត និង/ឬ ប្រើប្រាស់ធនធានតិចជាងមុនតែទទួលបានផលិតផល សេវាកម្ម និងដំណើរការដូចមុន





ប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីគោលដៅសហគ្រិន និងវិនិយោគិន





វិធីសាស្ត្រ - បញ្ហាប្រឈម - គោលការណ៍

- សាកលវិទ្យាល័យគឺជាភ្នាក់ងារនវានុវត្តន៍សម្រាប់អ្នកពាក់ព័ន្ធ
- សាកលវិទ្យាល័យគឺជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់នៃទំនាក់ទំនងរបស់ នវានុវត្តន៍ជាមួយអ្នកពាក់ព័ន្ធ ៖
 - := ភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងជាសាកលវិទ្យាល័យផ្សេងទៀត
 - := ទភ្នាក់ងាររដ្ឋាភិបាល, ឧស្សាហកម្ម
 - := ការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្ម ដើមទុនវិនិយោគ កន្លែងភ្ជាប់ជាដើម
- បញ្ហាពាក់ព័ន្ធនឹងវិធីសាស្ត្រគរុកោសល្យ
 - := វិធីសាស្ត្រ Intra-Cross-Multi Discipline
- ភាពជាអ្នកដឹកនាំបែប Top-Down និង ភាពជាអ្នកដឹកនាំជាតួនាទី (មិនមែនជាមនុស្សទេ)
- ភាពជំនុំ - ភាពបត់បែន





វិធីសាស្ត្រ - បញ្ហាប្រឈម - គោលការណ៍ (2)

- គោលការណ៍:
 - := និរន្តរភាព
 - := ភាពប្រកបដោយ
 - := ភាពត្រឹមត្រូវ
 - := អ្នកប្រែប្រាស់ពាក់ព័ន្ធនឹងនវានុវត្តន៍
 - := ភាពងាយ





យុទ្ធសាស្ត្រ

- ការកែសម្រួលបេសកកម្ម - ចក្ខុវិស័យ
- ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រ, ផែនការដែលទទួលបាន
- ដំណោះស្រាយសម្រាប់សង្គមសេដ្ឋកិច្ច និងធុរកិច្ច
- ក្រុម (ការរួមបញ្ចូលគ្នា) - វិធីសាស្ត្របង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រ
 := ការផ្លាស់ប្តូរនៃវប្បធម៌ និងបទដ្ឋានសង្គមដែលត្រូវនឹង
 នវានុវត្តន៍





ការបំផ្លាស់ទី

- លំអៀងពេលអនុវត្តជាក់ស្តែង
- និស្សិត និងសាស្ត្រាចារ្យបែប T-type និង π -type
- Design thinking និង Systems thinking
- ការរៀនសូត្រតាមរយៈបទពិសោធន៍
- ការគ្រប់គ្រងការផ្លាស់ប្តូរ – ការគ្រប់ជម្លោះ





ធនធាន

- ធនធានមនុស្ស
- ធនធានហិរញ្ញវត្ថុ (បុគ្គលិក, ចំណាយលើការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្ម ។ល។)





ការតវ៉ុន - សហគ្រឹះនិរន្តរ៍ + ការអប់រំ ប្រកបដោយការច្នៃប្រឌិត

- រចនាសម្ព័ន្ធអង្គភាព
- ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ – អ្នកភ្នាក់ងារជុំវិញ
- កម្មវិធីសិក្សា – កម្មវិធីអប់រំ – មន្ទីរពិសោធន៍

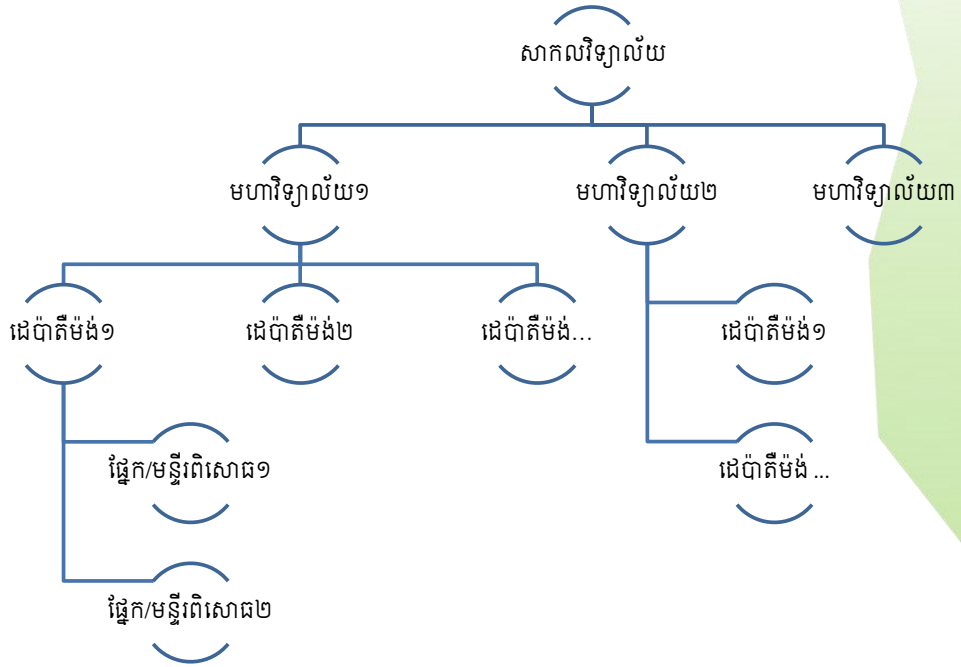




កម្មវិធីការអនុវត្ត និងស្រាវជ្រាវ (លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ) នៃការស្រាវជ្រាវ

- ភាពជោគជ័យ-ផលជះដល់សង្គម និងសេដ្ឋកិច្ច
- និរន្តរភាព (ច្រើនជាង ៥-៨ ឆ្នាំ)
- ចំណាប់អារម្មណ៍ពីអ្នកពាក់ព័ន្ធ (ចំនួនអ្នកពាក់ព័ន្ធ)
- ភាពចម្រុះ





Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

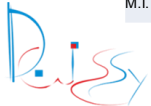




ការអនុវត្តដែលជាតំរូវ (ឧទាហរណ៍ ១/២)

■ ភាពដូចគ្នា និងភាពខុសគ្នានៃការអនុវត្ត៖

សាកលវិទ្យាល័យ	ប្រទេស	កម្រិត	អំឡុងពេល	គោលដៅ	ទស្សនវិស័យ	ផ្នែកដែលផ្តោតសំខាន់	សមាសធាតុ	របបនាសម្រាប់
Tongji	ហ្វ្រង់ស្វ័យ	មធ្យម	10	អ្នកកំពុងបង្កើត	ការរៀបចំគំនិត	សង្គមសេដ្ឋកិច្ច	វប្បធម៌ ភាពចម្រុះ	តែឯង
Business Succession Schools	ហ្វ្រង់ស្វ័យ	មធ្យម	15	អ្នកកំពុងបង្កើត	ការរៀបចំគំនិត	សង្គមសេដ្ឋកិច្ច	វប្បធម៌ ភាពចម្រុះ	តែឯង
The Paris d. school	បារាំង	មធ្យម	14	អ្នកកំពុងបង្កើត	ការរៀបចំគំនិត	សង្គមសេដ្ឋកិច្ច	វប្បធម៌ ភាពចម្រុះ	ជាគ្រុម
Entrepreneurial University of Wismar	អាល្លឺម៉ង់	មធ្យម	10	អ្នកកំពុងបង្កើត	ការរៀបចំគំនិត	សេដ្ឋកិច្ច បច្ចេកទេស	វប្បធម៌ ភាពចម្រុះ	តែឯង
University of Berlin	អាល្លឺម៉ង់	មធ្យម	15	អ្នកកំពុងបង្កើត	ការរៀបចំគំនិត	សេដ្ឋកិច្ច បច្ចេកទេស	វប្បធម៌ ភាពចម្រុះ	តែឯង
Neudeli : The Bauhaus University's entrepreneurship centre	អាល្លឺម៉ង់	មធ្យម	20	អ្នកកំពុងបង្កើត	ការរៀបចំគំនិត	សេដ្ឋកិច្ច បច្ចេកទេស	វប្បធម៌ ភាពចម្រុះ	ជាគ្រុម
Beuth University of Applied Sciences Berlin	អាល្លឺម៉ង់	មធ្យម	19	អ្នកកំពុងបង្កើត	ការរៀបចំគំនិត	សង្គមសេដ្ឋកិច្ច	វប្បធម៌ ភាពចម្រុះ	តែឯង
Alta Scuola Politecnica	អ៊ីតាលី	មធ្យម	16	អ្នកកំពុងបង្កើត	ការរៀបចំគំនិត	សេដ្ឋកិច្ច បច្ចេកទេស	វប្បធម៌ ភាពចម្រុះ	តែឯង
University of Gdansk	ប៉ូឡូញ	មធ្យម	27	អ្នកកំពុងបង្កើត	ការរៀបចំគំនិត	សង្គមសេដ្ឋកិច្ច	វប្បធម៌ ភាពចម្រុះ	តែឯង
University of Tokyo	ជប៉ុន	ល្អិតខ្ពស់	>30	អ្នកកំពុងបង្កើត	ការរៀបចំគំនិត	សេដ្ឋកិច្ច បច្ចេកទេស	វប្បធម៌ ភាពចម្រុះ	ជាគ្រុម
University of Brighton	អង់គ្លេស	ល្អិតខ្ពស់	>30	អ្នកកំពុងបង្កើត	ការរៀបចំគំនិត	សង្គមសេដ្ឋកិច្ច	វប្បធម៌ ភាពចម្រុះ	ជាគ្រុម
Korea Advanced Institute of Science and technology	ត្រូវបានបង្កើត	ល្អិតខ្ពស់	>30	អ្នកកំពុងបង្កើត	ការរៀបចំគំនិត	សេដ្ឋកិច្ច បច្ចេកទេស	វប្បធម៌ ភាពចម្រុះ	ជាគ្រុម
Harvard	សហរដ្ឋអាមេរិក	ល្អិតខ្ពស់	>30	អ្នកកំពុងបង្កើត	ការរៀបចំគំនិត	សង្គមសេដ្ឋកិច្ច	វប្បធម៌ ភាពចម្រុះ	ជាគ្រុម
Stanford	សហរដ្ឋអាមេរិក	ល្អិតខ្ពស់	>30	អ្នកកំពុងបង្កើត	ការរៀបចំគំនិត	សង្គមសេដ្ឋកិច្ច	វប្បធម៌ ភាពចម្រុះ	ជាគ្រុម
M.I.T.	សហរដ្ឋអាមេរិក	ល្អិតខ្ពស់	>30	អ្នកកំពុងបង្កើត	ការរៀបចំគំនិត	សេដ្ឋកិច្ច បច្ចេកទេស	វប្បធម៌ ភាពចម្រុះ	ជាគ្រុម



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union





ការអនុវត្តផែនការសំរាប់ (ឧទាហរណ៍ ២/២)

■ ភាពដូចគ្នា និងភាពខុសគ្នានៃការអនុវត្ត ៖

សាកលវិទ្យាល័យ	រចនាសម្ព័ន្ធភាគលក្ខណ៍វិទ្យាល័យ	ចំណុចផ្ដោតជាសំខាន់បំផុតសាកលវិទ្យាល័យ	វិធានការសេចក្ដី	ការលើកទឹកចិត្ត	យុទ្ធសាស្ត្រ	រចនាសម្ព័ន្ធកម្រិត
Tongji	សហការសាកលវិទ្យាល័យជាមួយសាកលវិទ្យាល័យ	ការអប់រំ	T-type	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ គន្លឹះគ្នា
Business Succession Schools	សហការសាកលវិទ្យាល័យជាមួយសាកលវិទ្យាល័យ	ការអប់រំ	tr-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ គន្លឹះគ្នា
The Paris d.school	សហការសាកលវិទ្យាល័យជាមួយសាកលវិទ្យាល័យ	ការអប់រំ	tr-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ
Entrepreneurial University of Wismar	វិទ្យាល័យ	ការអប់រំ ការវិវឌ្ឍន៍	T-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ អាជីវកម្ម
University of Berlin	វិទ្យាល័យ	ការប្រយោជន៍	T-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ អាជីវកម្ម ការផ្សព្វផ្សាយ
Neudeli : The Bauhaus University's entrepreneurship centre	ការផ្តួចផ្តើមកម្រិត	ការអប់រំ ការវិវឌ្ឍន៍	T-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ
Beuth University of Applied Sciences Berlin	ការផ្តួចផ្តើមកម្រិត	ការប្រយោជន៍	T-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ
Alta Scuola Politecnica	សហការសាកលវិទ្យាល័យជាមួយសាកលវិទ្យាល័យ	ការអប់រំ	tr-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ
University of Tokyo	ការផ្តួចផ្តើមកម្រិត	ការប្រយោជន៍	tr-type, ពហុវិធី	ការប្រកួតប្រជែងមូលនិធិ	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	សម្របសម្រួល, ការអប់រំ អាជីវកម្ម, ការផ្សព្វផ្សាយ
University of Gdansk	ការផ្តួចផ្តើមកម្រិត	ការអប់រំ	T-type	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួល	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ
University of Brighton	សហការសាកលវិទ្យាល័យជាមួយសាកលវិទ្យាល័យ	ការអប់រំ ការវិវឌ្ឍន៍	tr-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល ការអប់រំ គន្លឹះគ្នា
Korea Advanced Institute of Science and technology	សហការសាកលវិទ្យាល័យសាលា – មិនមែនមេដឹកនាំ	ការប្រយោជន៍	tr-type, ពហុវិធី	ការប្រកួតប្រជែងមូលនិធិ	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	សម្របសម្រួល, ការអប់រំ អាជីវកម្ម, ការផ្សព្វផ្សាយ
Harvard	មិនមែនមេដឹកនាំ	ការប្រយោជន៍	T-type, ពហុវិធី	ការប្រកួតប្រជែង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ
Stanford	វិទ្យាល័យ	ការអប់រំ	tr-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ
M.I.T.	វិទ្យាល័យ	ការប្រយោជន៍	tr-type, ពហុវិធី	ការប្រកួតប្រជែងមូលនិធិ	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	សម្របសម្រួល, ការអប់រំ អាជីវកម្ម, ការផ្សព្វផ្សាយ, ហិរញ្ញវត្ថុ



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union





ការសម្រេចចិត្តនិងស្នង់ជាការងារតន្ត្រីដើម្បី ភាពជាសាមីគ្នា

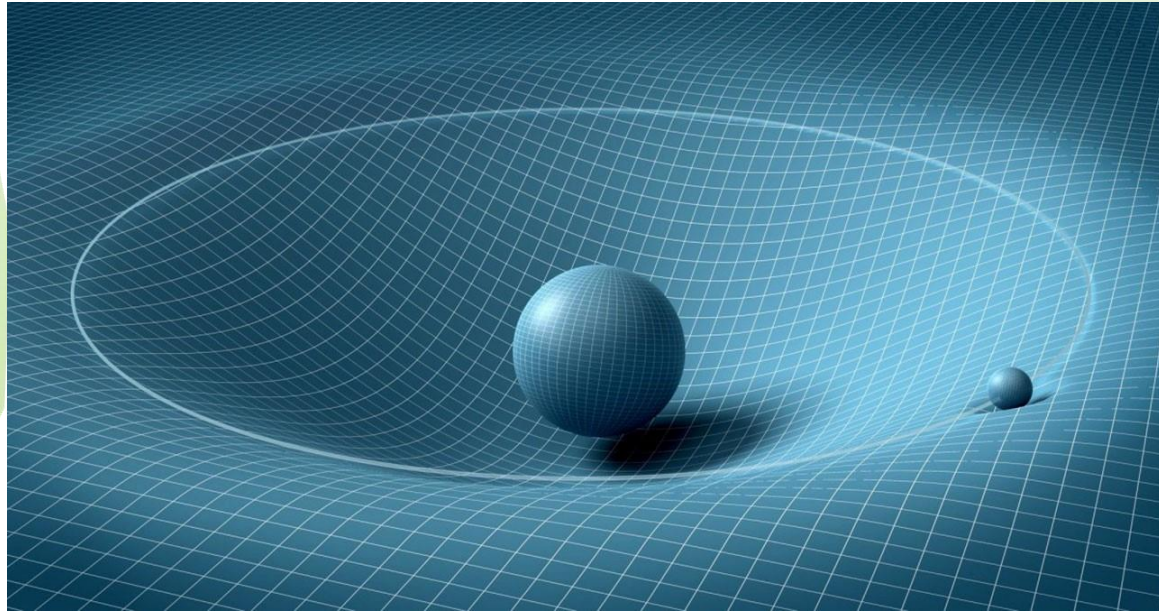
- ការសម្រេចចិត្ត ៖
 ១. តួនាទីរបស់សាកលវិទ្យាល័យ
 ២. យុទ្ធសាស្ត្ររបស់សាកលវិទ្យាល័យ
 ៣. គំរូនៃការគ្រប់គ្រងសាកលវិទ្យាល័យ
- ស្នង់ជាការងារគន្លឹះ៖ ដើម្បីភាពជោគជ័យ





កម្លាំងនៃទំនាញ

សាកលវិទ្យាល័យជាកម្លាំងទំនាញនៃសហគ្រិនភាពនិងនវានុវត្តភាព



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





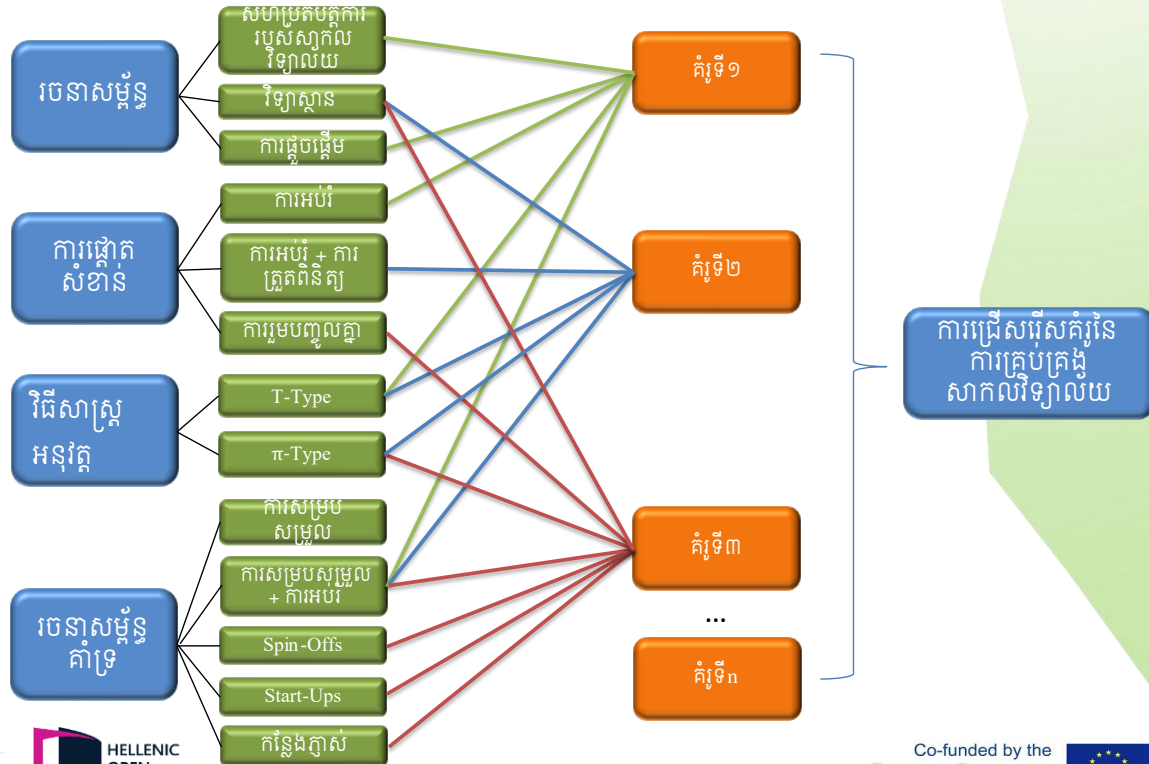
ធាតុផ្សំរួម និងធាតុផ្សំដោយឡែក

- ធាតុផ្សំរួម ៖
 - ការស្វែងរកអ្នកពាក់ព័ន្ធ
 - ការរៀបចំគំនិត
 - វប្បធម៌, ភាពចម្រុះ
- ធាតុផ្សំដោយឡែក ៖
 - រចនាសម្ព័ន្ធ
 - ការផ្តោតសំខាន់
 - វិធីសាស្ត្រអនុវត្ត
 - រចនាសម្ព័ន្ធគាំទ្រ





តម្រូវការរួមគ្នាសាកលវិទ្យាល័យ





ស្នង់ជាការងារតន្ត្រី៖ ដែលត្រូវត្រួតត្រាជាមួយ វត្ថុបំណងនៃតម្រូវការរបស់ ANGEL

កាតព្វកិច្ចរបស់យុទ្ធសាស្ត្រនិងវប្បធម៌
ទំនាក់ទំនងអភិបាលកិច្ច
 ទីផ្សារក្នុងស្រុកតំបន់/អន្តរជាតិ
 ការរៀបចំគោលគំនិត
 ភាពបត់បែន, ការតភ្ជាប់ ហានិភ័យ និងឱកាស
 សង្គមនវានុវត្តន៍ ការគ្រប់គ្រង និងក្រុមសីលធម៌
 សហគ្រិនភាព និងភាពជាអ្នកដឹកនាំ
 ការគ្រប់គ្រងក្រុម- ការប្តេជ្ញាចិត្តអង្គការ និងភាពជាដៃគូ
 យុត្តិធម៌ ការបង្កើតប្តីនូវកម្មវិធីសិក្សានិងរចនាសម្ព័ន្ធ
 កម្មវិធីរបស់សាកលវិទ្យាល័យ

ភាពចម្រុះ



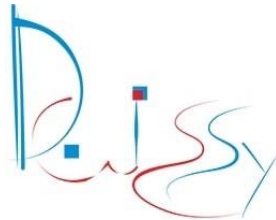
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union





ដល់ពេលគេនាំដល់គ្រួសារប្រចាំថ្ងៃ

ក្តីស្រមៃ ... គិតឲ្យធំ
នវានុវត្តន៍ ... គិតឲ្យខុសពីមុន
អនុវត្ត ... ធ្វើ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





វគ្គទី៣ ៖ ការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនភាពបៃតងតាម
បណ្តាសាកលវិទ្យាល័យអាស៊ាន ៖ បញ្ហាក្នុងការអនុវត្ត
(បណ្តាញខាងក្នុង/ខាងក្រៅ និងទំនាក់ទំនងជាមួយអ្នក
ពាក់ព័ន្ធ: មជ្ឈមណ្ឌលឧត្តមភាព ANGEL (ភាគ១)

Kuala Lumpur, 23/11/2022

សាស្ត្រាចារ្យ បណ្ឌិត Themistokles Lazarides



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





ការអនុវត្តផែនការសំរាប់ (ឧទាហរណ៍ ១/២)

▪ ភាពដូចគ្នា និងភាពខុសគ្នានៃការអនុវត្ត ៖

សាកលវិទ្យាល័យ	ប្រទេស	កម្រិត	អំឡុងពេល	មោឃភាព	ទស្សនវិស័យ	ផ្នែកវិជ្ជាសាស្ត្រសំខាន់	សកលសេចក្តី	ការសម្រេច
Tongji	ហ្វ្រាំងស្ទ័រ	ឧបទ្វីប	10	ប្រព័ន្ធនៃគ្រឹះស្ថាន	ការរៀបចំគំនិត	សិក្សាសេដ្ឋកិច្ច	វិប្បដ័រ, ភាពចម្រុះ	តែឯង
Business Succession Schools	ហ្វ្រាំងស្ទ័រ	ឧបទ្វីប	15	ប្រព័ន្ធនៃគ្រឹះស្ថាន	ការរៀបចំគំនិត	សិក្សាសេដ្ឋកិច្ច	វិប្បដ័រ, ភាពចម្រុះ	តែឯង
The Paris d. school	បារាំង	ឧបទ្វីប	14	ប្រព័ន្ធនៃគ្រឹះស្ថាន	ការរៀបចំគំនិត	សិក្សាសេដ្ឋកិច្ច	វិប្បដ័រ, ភាពចម្រុះ	ជាមួយ
Entrepreneurial University of Wismar	អាល្លឺម៉ង់	ឧបទ្វីប	10	ប្រព័ន្ធនៃគ្រឹះស្ថាន	ការរៀបចំគំនិត	សេដ្ឋកិច្ច, បច្ចេកទេស	វិប្បដ័រ, ភាពចម្រុះ	តែឯង
University of Berlin	អាល្លឺម៉ង់	ឧបទ្វីប	15	ប្រព័ន្ធនៃគ្រឹះស្ថាន	ការរៀបចំគំនិត	សេដ្ឋកិច្ច, បច្ចេកទេស	វិប្បដ័រ, ភាពចម្រុះ	តែឯង
Neudell - The Bauhaus University's entrepreneurship centre	អាល្លឺម៉ង់	ឧបទ្វីប	20	ប្រព័ន្ធនៃគ្រឹះស្ថាន	ការរៀបចំគំនិត	សេដ្ឋកិច្ច, បច្ចេកទេស	វិប្បដ័រ, ភាពចម្រុះ	ជាមួយ
Beuth University of Applied Sciences Berlin	អាល្លឺម៉ង់	ឧបទ្វីប	19	ប្រព័ន្ធនៃគ្រឹះស្ថាន	ការរៀបចំគំនិត	សិក្សាសេដ្ឋកិច្ច	វិប្បដ័រ, ភាពចម្រុះ	តែឯង
Alta Scuola Politecnica	អ៊ីតាលី	ឧបទ្វីប	16	ប្រព័ន្ធនៃគ្រឹះស្ថាន	ការរៀបចំគំនិត	សេដ្ឋកិច្ច, បច្ចេកទេស	វិប្បដ័រ, ភាពចម្រុះ	តែឯង
University of Gdansk	ប៉ូឡូញ	ឧបទ្វីប	27	ប្រព័ន្ធនៃគ្រឹះស្ថាន	ការរៀបចំគំនិត	សិក្សាសេដ្ឋកិច្ច	វិប្បដ័រ, ភាពចម្រុះ	តែឯង
University of Tokyo	ជប៉ុន	តំបន់អាស៊ី	>30	ប្រព័ន្ធនៃគ្រឹះស្ថាន	ការរៀបចំគំនិត	សេដ្ឋកិច្ច, បច្ចេកទេស	វិប្បដ័រ, ភាពចម្រុះ	ជាមួយ
University of Brighton	អង់គ្លេស	តំបន់អាស៊ី	>30	ប្រព័ន្ធនៃគ្រឹះស្ថាន	ការរៀបចំគំនិត	សិក្សាសេដ្ឋកិច្ច	វិប្បដ័រ, ភាពចម្រុះ	ជាមួយ
Korea Advanced Institute of Science and technology	កូរ៉េ	តំបន់អាស៊ី	>30	ប្រព័ន្ធនៃគ្រឹះស្ថាន	ការរៀបចំគំនិត	សេដ្ឋកិច្ច, បច្ចេកទេស	វិប្បដ័រ, ភាពចម្រុះ	ជាមួយ
Harvard	សហរដ្ឋអាមេរិក	តំបន់អាស៊ី	>30	ប្រព័ន្ធនៃគ្រឹះស្ថាន	ការរៀបចំគំនិត	សិក្សាសេដ្ឋកិច្ច	វិប្បដ័រ, ភាពចម្រុះ	ជាមួយ
Stanford	សហរដ្ឋអាមេរិក	តំបន់អាស៊ី	>30	ប្រព័ន្ធនៃគ្រឹះស្ថាន	ការរៀបចំគំនិត	សិក្សាសេដ្ឋកិច្ច	វិប្បដ័រ, ភាពចម្រុះ	ជាមួយ
M.I.T.	សហរដ្ឋអាមេរិក	តំបន់អាស៊ី	>30	ប្រព័ន្ធនៃគ្រឹះស្ថាន	ការរៀបចំគំនិត	សេដ្ឋកិច្ច, បច្ចេកទេស	វិប្បដ័រ, ភាពចម្រុះ	ជាមួយ



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union





ការអនុវត្តផែនការសំរាប់ (ឧទាហរណ៍ ២/២)

■ ភាពដូចគ្នា និងភាពខុសគ្នានៃការអនុវត្ត៖

សាកលវិទ្យាល័យ	រចនាសម្ព័ន្ធភាគលក្ខណ៍វិទ្យាល័យ	ចំណុចកណ្តាលសំខាន់បំផុតសាកលវិទ្យាល័យ	វិធានការសេចក្តី	ការលើកទឹកចិត្ត	យុទ្ធសាស្ត្រ	រចនាសម្ព័ន្ធកម្រិត
Tongji	សហការសាកលវិទ្យាល័យជាមួយសាកលវិទ្យាល័យ	ការអប់រំ	T-type	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ គន្លឹះគ្នា
Business Succession Schools	សហការសាកលវិទ្យាល័យជាមួយសាកលវិទ្យាល័យ	ការអប់រំ	tr-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ គន្លឹះគ្នា
The Paris d.school	សហការសាកលវិទ្យាល័យជាមួយសាកលវិទ្យាល័យ	ការអប់រំ	tr-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ
Entrepreneurial University of Wismar	វិទ្យាល័យ	ការអប់រំ ការវិវឌ្ឍន៍	T-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ អាជីវកម្ម
University of Berlin	វិទ្យាល័យ	ការប្រយោជន៍	T-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ អាជីវកម្ម ការផ្សព្វផ្សាយ
Neudeli : The Bauhaus University's entrepreneurship centre	ការផ្តួចផ្តើមកម្រិត	ការអប់រំ ការវិវឌ្ឍន៍	T-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ
Beuth University of Applied Sciences Berlin	ការផ្តួចផ្តើមកម្រិត	ការប្រយោជន៍	T-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ
Alta Scuola Politecnica	សហការសាកលវិទ្យាល័យជាមួយសាកលវិទ្យាល័យ	ការអប់រំ	tr-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ
University of Tokyo	ការផ្តួចផ្តើមកម្រិត	ការប្រយោជន៍	tr-type, ពហុវិធី	ការប្រកួតប្រជែងមូលនិធិ	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	សម្របសម្រួល, ការអប់រំ អាជីវកម្ម, ការផ្សព្វផ្សាយ
University of Gdansk	ការផ្តួចផ្តើមកម្រិត	ការអប់រំ	T-type	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួល	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ
University of Brighton	សហការសាកលវិទ្យាល័យជាមួយសាកលវិទ្យាល័យ	ការអប់រំ ការវិវឌ្ឍន៍	tr-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល ការអប់រំ គន្លឹះគ្នា
Korea Advanced Institute of Science and technology	សហការសាកលវិទ្យាល័យសាលា – មិនមែនមេដឹកនាំ	ការប្រយោជន៍	tr-type, ពហុវិធី	ការប្រកួតប្រជែងមូលនិធិ	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	សម្របសម្រួល, ការអប់រំ អាជីវកម្ម, ការផ្សព្វផ្សាយ
Harvard	មិនមែនមេដឹកនាំ	ការប្រយោជន៍	T-type, ពហុវិធី	ការប្រកួតប្រជែង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ
Stanford	វិទ្យាល័យ	ការអប់រំ	tr-type, ពហុវិធី	ការអភិវឌ្ឍន៍ឯង	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	ការសម្របសម្រួល, ការអប់រំ
M.I.T.	វិទ្យាល័យ	ការប្រយោជន៍	tr-type, ពហុវិធី	ការប្រកួតប្រជែងមូលនិធិ	សម្របសម្រួលការងារគ្រូបង្រៀន	សម្របសម្រួល, ការអប់រំ អាជីវកម្ម, ការផ្សព្វផ្សាយ, ហិរញ្ញវត្ថុ

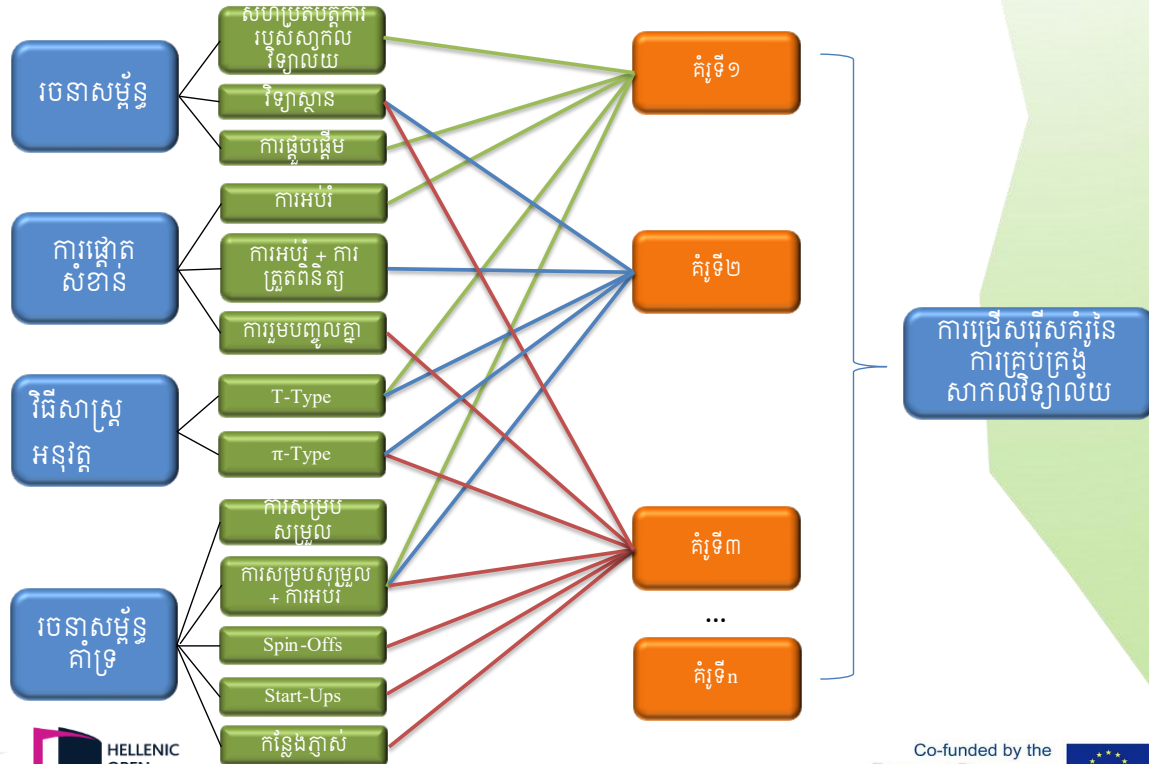


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union





តម្រូវការរួមគ្នាសាកលវិទ្យាល័យ





ស្តង់ដារការងារគន្លឹះដែលត្រូវស្នាដៃធូលី វិស័យបណ្តុះបណ្តាលនៃតម្រូវការរបស់ ANGEL

ទំនាក់ទំនងអ្នកជំនាញ
 ភាពស្របគ្នារបស់យុទ្ធសាស្ត្រនិងវប្បធម៌
 ការរៀបចំគោលគំនិត
 ទីផ្សារក្នុងស្រុកតំបន់/អន្តរជាតិ
 ភាពបត់បែន, ការតភ្ជាប់
 ហានិភ័យ និងឱកាស
 សង្គមនវានុវត្តន៍
 ការគ្រប់គ្រងក្រុម- ការប្តេជ្ញាចិត្តអង្គការ
 សហគ្រិនភាព និងភាពជាអ្នកដឹកនាំ
 ការបង្កើតប្តីនូវកម្មវិធីសិក្សានិងរចនាសម្ព័ន្ធ
 យុត្តិធម៌
 កម្មវិធីរបស់សាកលវិទ្យាល័យ

ភាពចម្រុះ



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union





ក្រុមការណ៍យល់ដឹងអំពីរចនាសម្ព័ន្ធកំរិត (Support Structure), ការផ្តោតសំខាន់ (Focus) និងគរុកោសល្យ (Pedagogy)

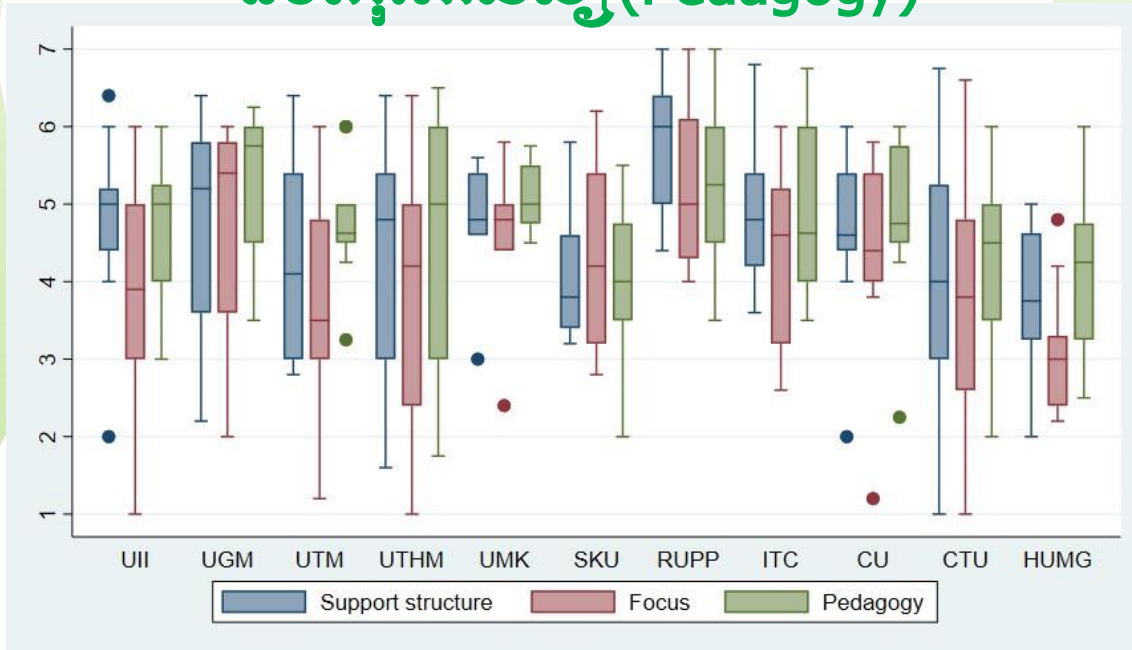


Figure 4. Perceived level of the support structure, focus, and pedagogy.





ការគាំទ្រកម្រិតសាកលវិទ្យាល័យដោយ សហគ្រាសនិយម និងការសហប្រតិបត្តិការ

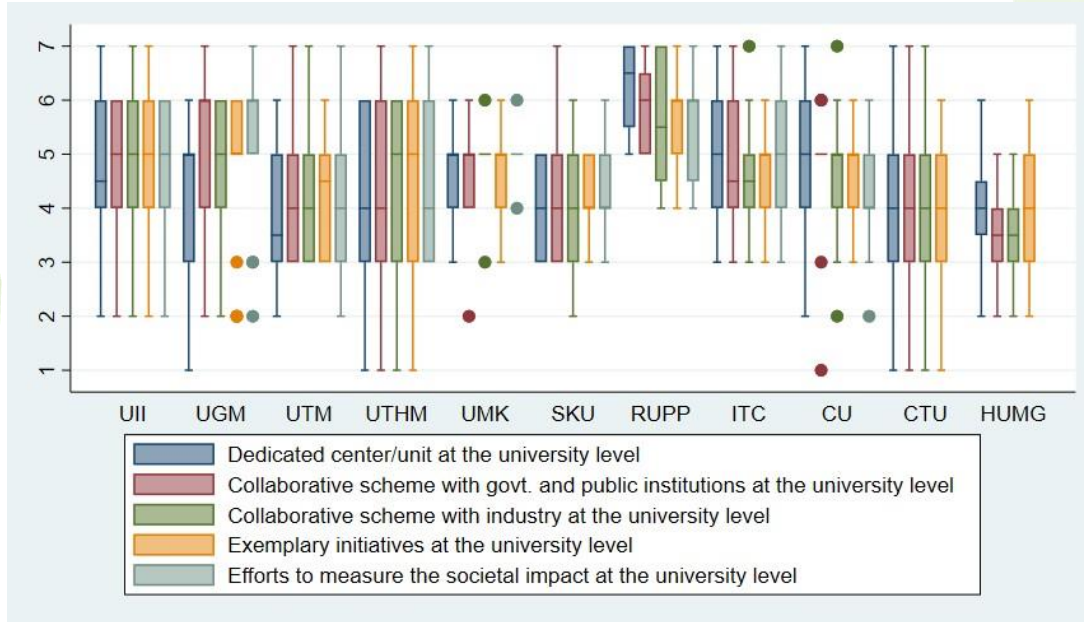


Figure 5. University-level support structure on green entrepreneurship and leadership.





ការគាំទ្រកម្រិតមហាវិទ្យាល័យដោយ សហគ្រាសនិស្សិត និងការសិក្សាស្រាវជ្រាវ

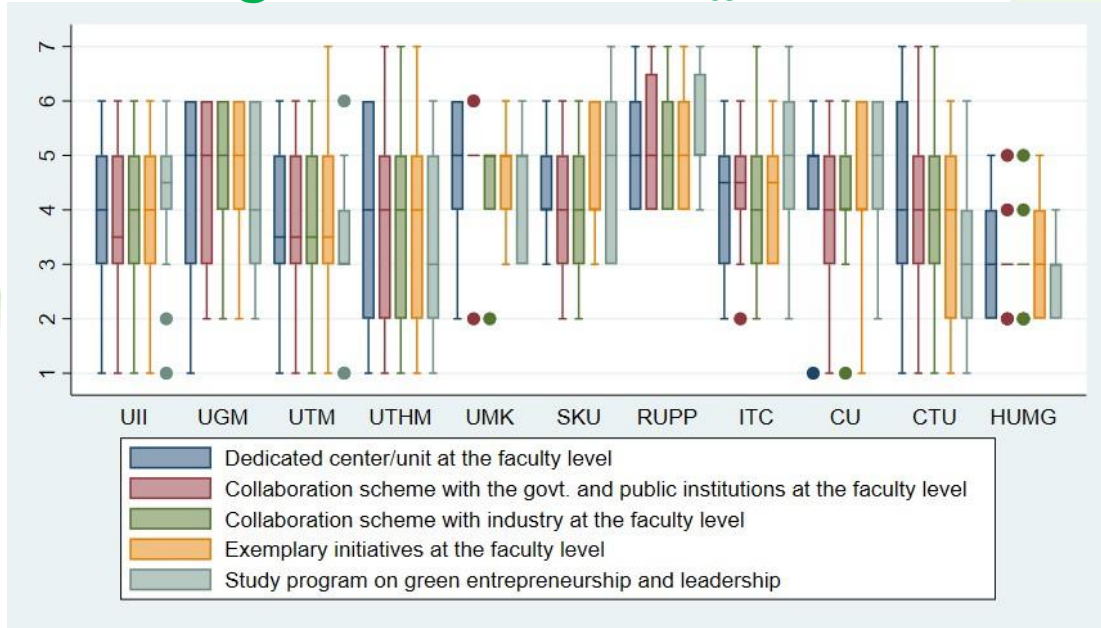


Figure 6. Faculty-level focus on green entrepreneurship and leadership.





အားပေးမှုရှိသော နည်းပညာဆိုင်ရာ သင်တန်းများ၏ အသုံးပြုမှုဆိုင်ရာ

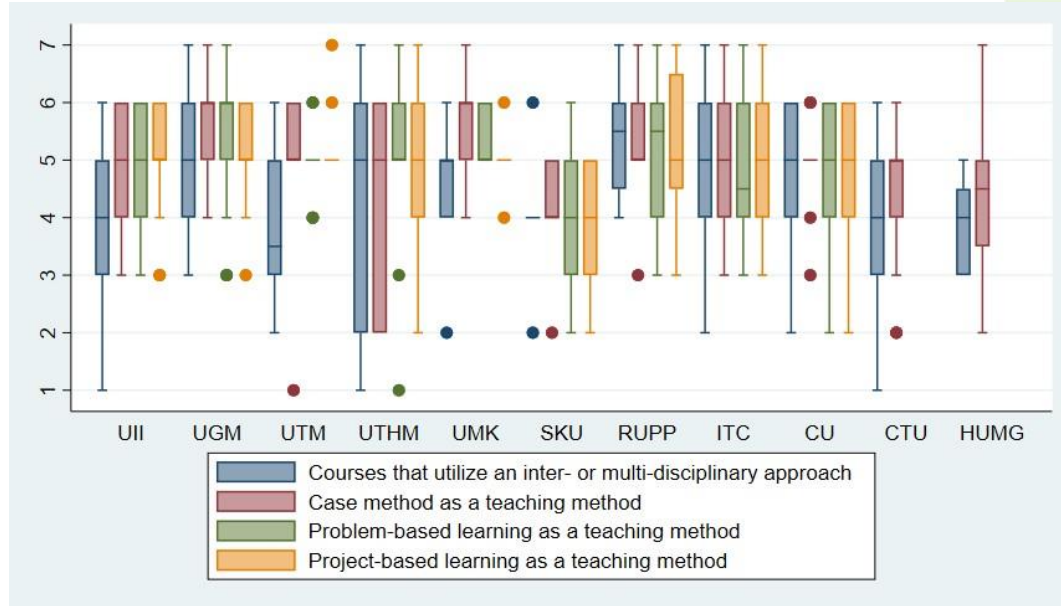


Figure 7. Faculty-level teaching and pedagogy.





បញ្ហាប្រឈមក្នុងការងារសិក្សា



Figure 8. Challenges at the university level.





පාලන මට්ටමේ ප්‍රතිචාරය



Figure 9. Challenges at the faculty level.





Table 4. Taking a course on green entrepreneurship and leadership by the focal university: Aggregate

Taking a course on green entrepreneurship and leadership provided by your univ.	Freq.	Percent	Cum.
No	333	68.52	68.52
Have taken but no emphasis on green	97	19.96	88.48
Have taken where green is a part	32	6.58	95.06
Have taken specifically on green	24	4.94	100.00
Total	486	100.00	

University	Taking a course on green entrepreneurship and leadership provided by your univ.				Total
	No	Have take	Have take	Have take	
UII	29	29	4	8	70
UGM	19	20	10	1	50
UTM	5	5	1	0	11
UTHM	14	9	2	2	27
UMK	2	4	3	0	9
SKU	8	2	1	2	13
RUPP	31	6	1	1	39
ITC	7	11	2	0	20
CU	18	0	0	0	18
CTU	25	2	2	0	29
HUMG	175	9	6	10	200
Total	333	97	32	24	486

Table 5. Taking a course by the focal university: By university





ទំនោរទេវកម្មបរិស្ថាននិងការងារ អ្នកដឹកនាំបៃតង

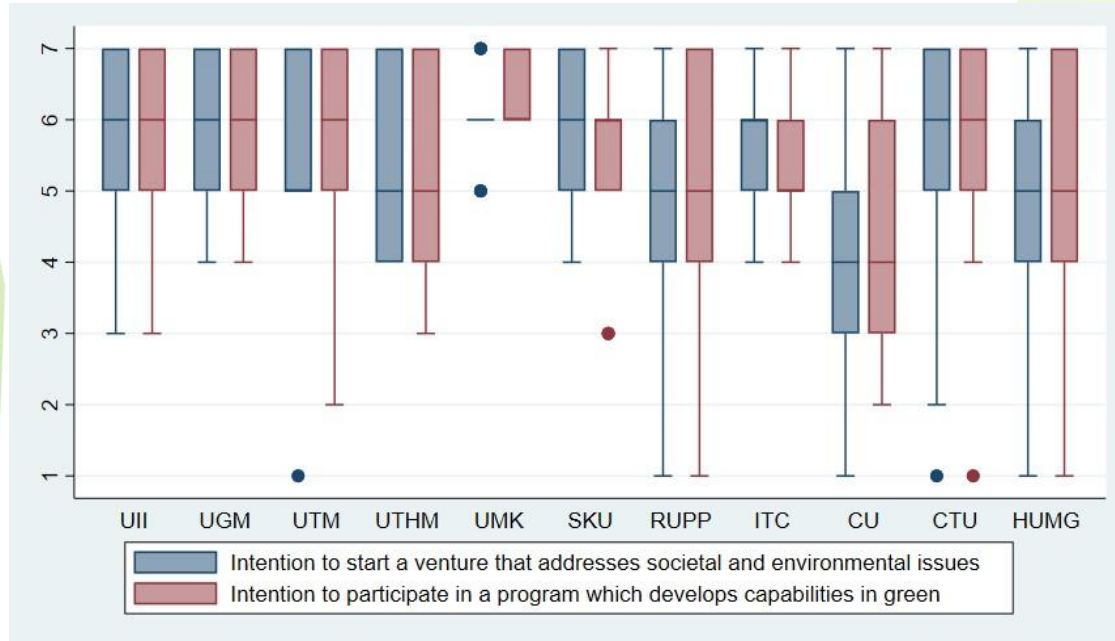


Figure 13 Intention towards green entrepreneurship and leadership





ការលើកទឹកចិត្តខាងក្រៅ និងខាងក្នុងឆ្ពោះទៅរកសហគ្រាសឆ្នែក និងការងារអ្នកដឹកនាំបៃតង

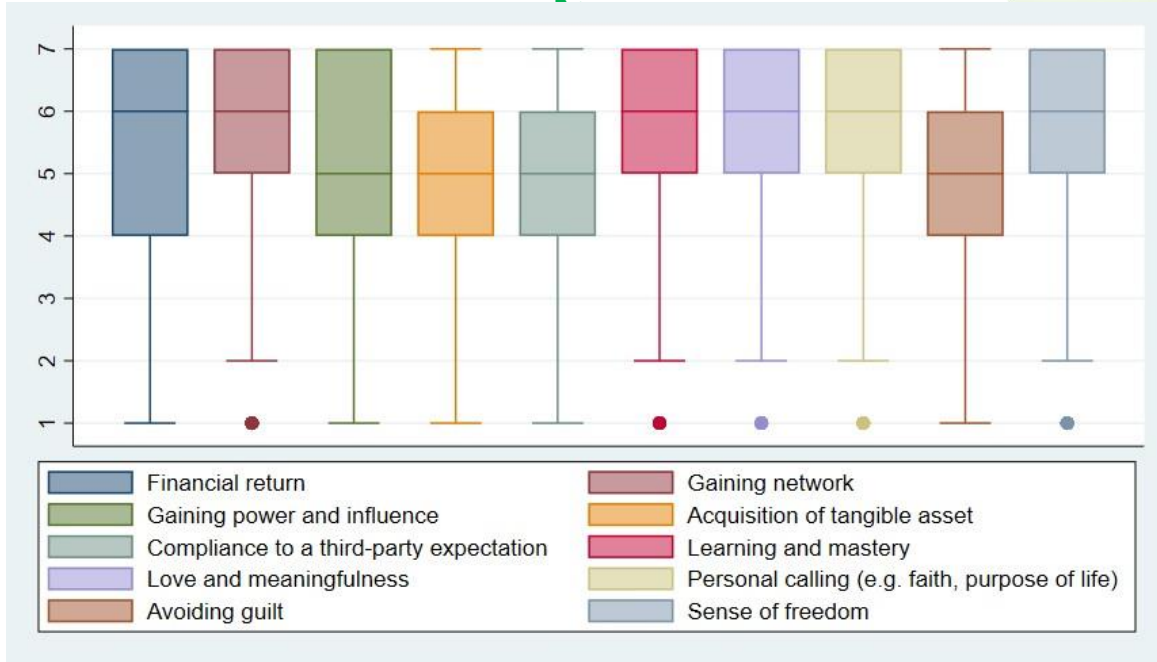


Figure 14. Extrinsic and intrinsic motivation towards green entrepreneurship and leadership





ឧបសគ្គធំបំផុតក្នុងការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មបៃតងផ្ទាល់ខ្លួន - ប្រភេទ និងប្រភព នៃការគាំទ្រដែលត្រូវការដោយសិស្ស

Biggest obstacle to your decision to start your own green venture	Freq.	Percent	Cum.
Lack of knowledge	169	34.77	34.77
Lack of skills	135	27.78	62.55
Financial reasons	126	25.93	88.48
Social reasons	41	8.44	96.91
Other	15	3.09	100.00
Total	486	100.00	

Table 7. The biggest obstacle to starting your own green venture

What kind of support would you need?	Where would you look for support?						Total
	Universit	National/	Chamber o	External	Family/fr	Other	
Mentoring/coaching	101	37	5	15	29	1	188
Training	99	34	11	16	30	1	191
Funding	46	15	12	11	14	1	99
Other	5	0	0	0	1	1	7
Total	251	86	28	42	74	4	485

Table 8. Kind and source of support needed by students





បញ្ហាគុណភាពប្រតិបត្តិ





ការពាក់ព័ន្ធ និងតម្រូវការរបស់សហគមន៍

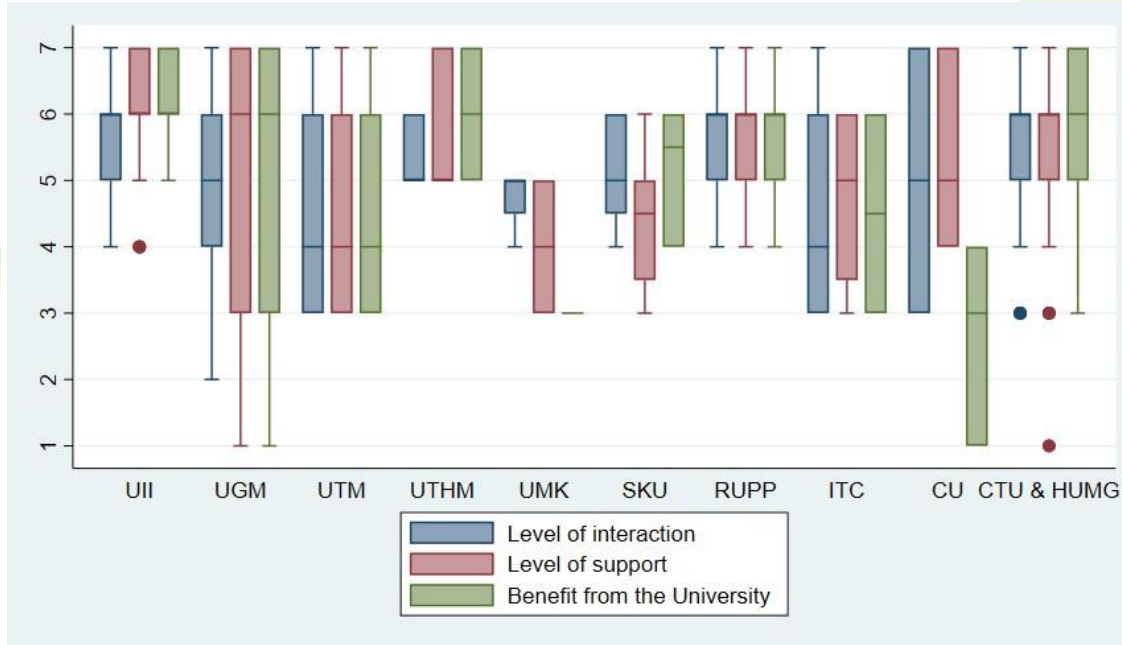


Figure 17. Engagement and needs of the community





Needed support	Freq.	Percent	Cum.
Mentoring/coaching	25	27.78	27.78
Training	20	22.22	50.00
Funding	45	50.00	100.00
Total	90	100.00	

Table 10. Kind of support needed by community

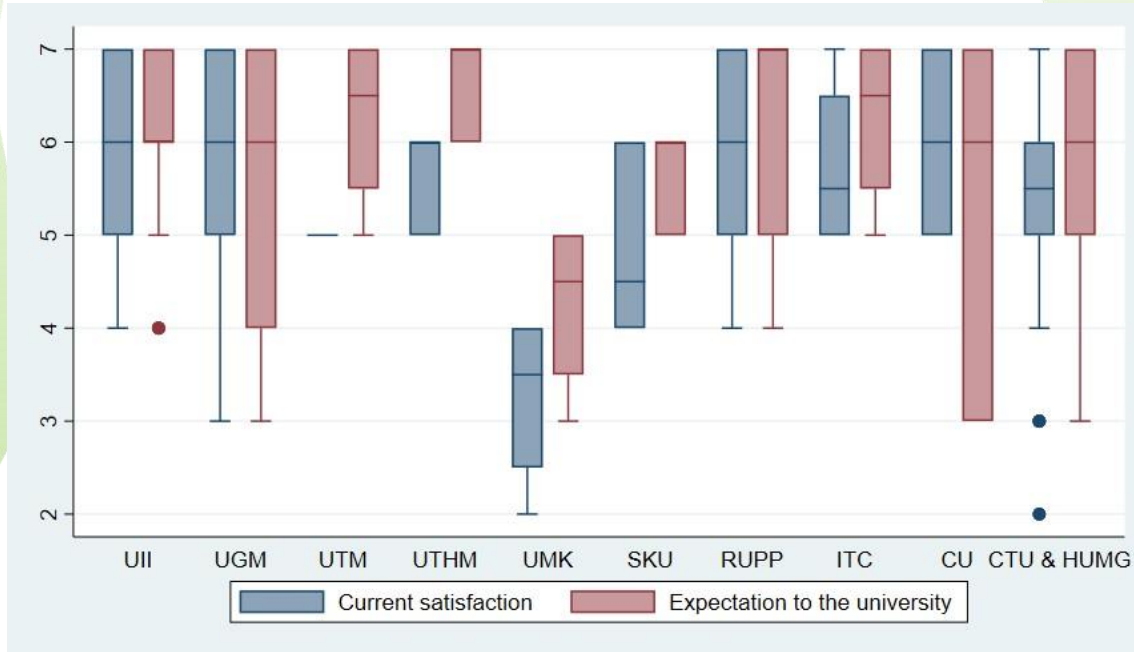
	Frequency	Percent of responses	Percent of cases
University support structure	65	43.05	74.71
National/local agency for SMEs	34	22.52	39.08
Chamber of commerce	15	9.93	17.24
External business consultant	23	15.23	26.44
Family/friends	10	6.62	11.49
Other	4	2.65	4.60
Total	151	100.00	173.56

Table 11. Source of support sought by community (multiple response possible)



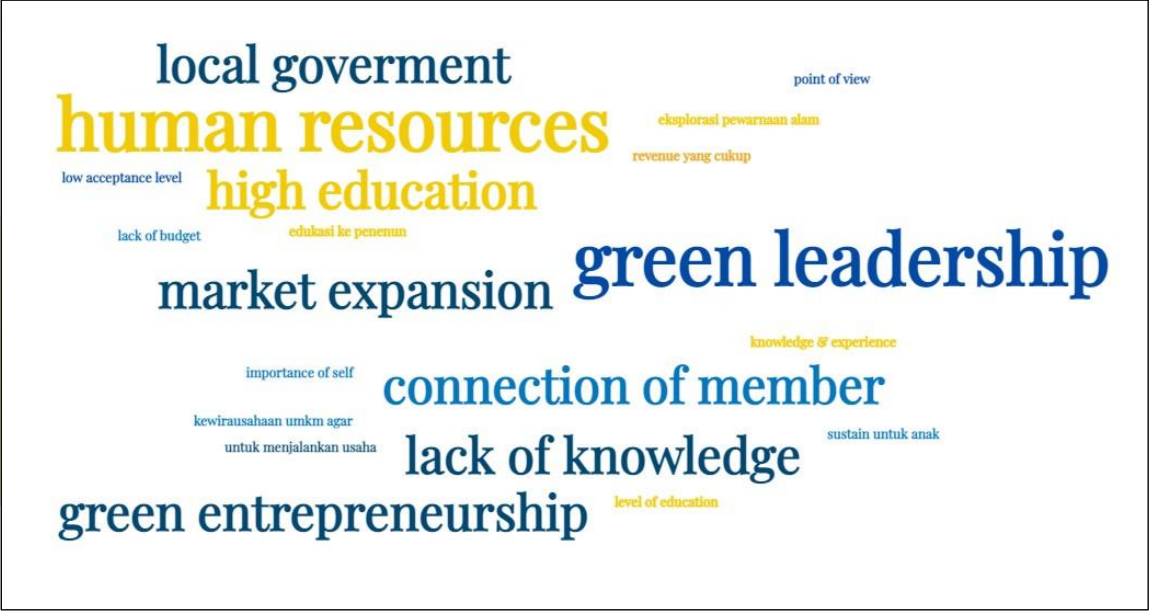


ការពេញចិត្ត និងការរំពឹងទុកនាពេលបច្ចុប្បន្នចំពោះសកលវិទ្យាល័យ





បញ្ហាប្រឈមរបស់សហគមន៍



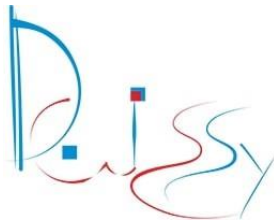
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union





ដល់ពេលវេលាដែលត្រូវសម្រេចចិត្ត

ក្តីស្រមៃ . . . គិតឲ្យធំ
នវានុវត្តន៍ . . . គិតឲ្យខុសពីមុន
អនុវត្ត . . . ឆ្លើ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



វគ្គទី៣៖

ការបង្កើតបង្ហាញបណ្ណាល័យសហគ្រាសក្រិណតា៣បែក

តាមបណ្ណាល័យសាកលវិទ្យាល័យ៖ បណ្ណាគ្គូងការអនុវត្ត

(ភាគ២)



បណ្ណាល័យទំនាក់ទំនងអាស៊ានសម្រាប់សហគ្រាស ៣
និងភាពជាអ្នកដឹកនាំបែក (ANGEL)

រៀបចំដោយ៖ KleovoulosStylianou
បង្ហាញបណ្ណាល័យសម្រាប់នានុវត្តន៍សង្គម



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The European Commission's support for production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which solely reflect the views of the authors and the Commission cannot be held responsible for any use of information contained herein.

មាតិកា

- ❑ ហេតុអ្វីត្រូវមានមជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនភាព?
- ❑ ជំហានអនុវត្ត
 - ❑ ការវិភាគដោយប្រើ PESTEL
 - ❑ ផែនទីសម្រាប់អ្នកពាក់ព័ន្ធ
- ❑ វប្បធម៌នវានុវត្តន៍សង្គម
- ❑ ការិយាល័យនវានុវត្តន៍ ANGEL
- ❑ ឧទាហរណ៍មួយចំនួន





ហេតុអ្វីត្រូវមានមជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនភាព?

និស្សិតដែលរៀនពាក់ព័ន្ធនឹងសហគ្រិនភាពត្រូវការចំណេះដឹងសមត្ថភាព និងទស្សនវិស័យចំបាប់សម្រាប់ភាពជោគជ័យក្នុងការសិក្សានិងការងាររបស់ពួកគេ ។

កម្មវិធី និងមជ្ឈមណ្ឌលសម្រាប់សហគ្រិនភាព (ជាពិសេសបែតង) ជាឧបករណ៍ដ៏ល្អសម្រាប់ប្រែក្លាយវិទ្យាសាស្ត្រទៅជាផលជះដ៏ល្អ ។

មជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនភាពបង្កើតឱកាសឲ្យសាកលវិទ្យាល័យដើរតួនាទីសំខាន់មួយក្នុងការអភិវឌ្ឍសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចនៃសហគមន៍របស់ពួកគេ ។

បង្ហាញបណ្ណាល័យសហគ្រាស និងការធ្វើចំណាត់ថ្នាក់ សាកលវិទ្យាល័យ



- ការធ្វើចំណាត់ថ្នាក់សាកលវិទ្យាល័យលំដាប់ពិភពលោក (ARWU)
- ការធ្វើចំណាត់ថ្នាក់ឧត្តមសិក្សាលំដាប់ពិភពលោករបស់ទស្សនាវដ្តី Times
- ការធ្វើចំណាត់ថ្នាក់សាកលវិទ្យាល័យលំដាប់ពិភពលោករបស់ QS
- ការធ្វើចំណាត់ថ្នាក់កំពូលសាកលវិទ្យាល័យនានា ១០០ នៅអាស៊ី-ប៉ាស៊ីហ្វិក របស់ Reuters

សហគ្រិនភាពសង្គម

សហគ្រិនភាពសង្គមជាការរួមផ្សំសកម្មភាពភាពជាសហគ្រិនទាំងឡាយ
ណាដែលបម្រើឲ្យសង្គម។

គោលនយោបាយសហគ្រិនភាព មានគោលដៅគាំទ្ររាល់ការបង្កើត និង
ការរីកចម្រើនអាជីវកម្មដែលបង្កើតដោយក្រុមបុគ្គល (ឧ. ស្ត្រី, យុវជន,
ជនអន្តោប្រវេសន៍ និងមនុស្សវ័យចំណាស់) ហើយជាអ្នកដែលគ្មាន
ការងារធ្វើ។ សម្រាប់ក្រុមទាំងនេះ ឧបសគ្គរបស់ពួកគាត់ទាក់ទងនឹង
សហគ្រិនភាពមានកម្រិតខ្ពស់ ។ (ប្រភព៖ គណៈកម្មការអឺរ៉ុប)



សហគ្រិនភាពបៃតង

សហគ្រិនភាពបៃតងសំដៅដល់ផ្នែកពិសេសណាមួយរបស់សហគ្រិនភាពដែលមានគោលដៅបង្កើត និងស្វែងរកដំណោះស្រាយទាក់ទងនឹងបញ្ហាបរិស្ថាន និងដើម្បីលើកកម្ពស់ការផ្លាស់ប្តូរសង្គមដែលមិនប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន ។



របៀបបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនភាពបៃតង នៅសាកលវិទ្យាល័យ ជំហានទី១



បង្កើតគណៈកម្មការមជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនភាពបៃតង

- មានសមាសភាពចម្រុះប្រកបដោយផ្នែកសិក្សាជីវិត និងអ្នកស្រាវជ្រាវពីមហាវិទ្យាល័យផ្សេងៗ, ប្រធានគ្រប់គ្រងសហគ្រាស ឬក្រុមហ៊ុន
- ត្រួតពិនិត្យតាមដានដំណើរការទាំងមូល
- ជាសំណូមពរ៖ គួរមានសមាជិកចំនួន៩នាក់។

ជំហានទី២

ការវិភាគគម្លាត

- ធ្វើការស្រាវជ្រាវដើម្បីសិក្សាការយល់ឃើញរបស់តំណាងសាកលវិទ្យាល័យ និងតម្រូវការពាក់ព័ន្ធនឹងសហគ្រិនភាព
- គួរមានកម្រងសំណួរ ២ប្រភេទគឺ៖ (១) សិក្សាចំពោះបុគ្គលិកសិក្សា, អ្នកស្រាវជ្រាវ, គណៈគ្រប់គ្រង និងសហគម, (២) សិក្សាចំពោះសិស្សនិស្សិតដែលនៅតាមសហគម
- ធ្វើការសិក្សាអំពីទីតាំង
- ពិនិត្យពិច័យទៅលើបរិស្ថានខាងក្រៅ ដោយប្រើការវិភាគ PESTEL



ការវិភាគដោយប្រើ PESTEL

- ការវិភាគ PESTEL អាចជួយអង្គការកំណត់បាននូវឥទ្ធិពលខាងក្រៅដែលអាចប៉ះពាល់ដល់អង្គការរបស់ខ្លួន។ វាអាចប្រើនៅក្នុងស្ថានភាពផ្សេងៗខុសគ្នា ព្រមទាំងជួយអ្នកគ្រប់គ្រង និងអ្នកគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្សធ្វើការសម្រេចចិត្តជាយុទ្ធសាស្ត្របាន ។
- តំណភ្ជាប់៖ រដ្ឋាភិបាលប្រជាសាស្ត្រ
- <https://www.youtube.com/watch?v=GFVKKTwkANY>



សកម្មភាព

- ពិភាក្សាក្នុងក្រុមសមាជិកនៃសាកលវិទ្យាល័យ / ប្រទេសរបស់អ្នក ស្តីពីបរិស្ថានខាងក្រៅនៃមជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនភាពដោយប្រើប្រាស់ការវិភាគ PESTEL (២០នាទី)
- ក្រុមនីមួយៗត្រូវចាប់គូជាមួយក្រុមផ្សេងទៀត ហើយចែករំលែកលទ្ធផលនៃការវិភាគរបស់អ្នក (១០នាទី)។



ជំហានទី៣



កំណត់ក្រុមគោលដៅឲ្យបានច្បាស់លាស់

- ជ្រើសរើសចេញពីទាំងក្នុងអង្គភាព និងក្រៅអង្គភាព
- អ្នកពាក់ព័ន្ធខាងក្នុងគឺជាអ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងឡាយណាដែលស្ថិតក្នុងស្ថាប័នរបស់អ្នក ដែលទទួលឥទ្ធិពលដោយផ្ទាល់របស់គម្រោង ដូចជា និស្សិត និងគណៈគ្រប់គ្រងជាដើម
- អ្នកពាក់ព័ន្ធខាងក្រៅគឺជាអ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងឡាយណាដែលមានចង់ឃើញភាពជោគជ័យរបស់អង្គការអ្នក តែមិនទទួលឥទ្ធិពលដោយផ្ទាល់របស់គម្រោងទេ ដូចជា ក្រុមហ៊ុនសហគ្រាស សាលាក្រុងជាដើម
- ចាប់ផ្តើមបង្កើតភាពជាដៃគូ



ប្រភេទទំរង់ ៤ នៃអ្នកពាក់ព័ន្ធ

គោលគំនិតនៃសាកលវិទ្យាល័យសហគ្រិនភាពទៅក្នុងអ្នកពាក់ព័ន្ធ
របស់ University of Reading

<https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-022-09926-0>

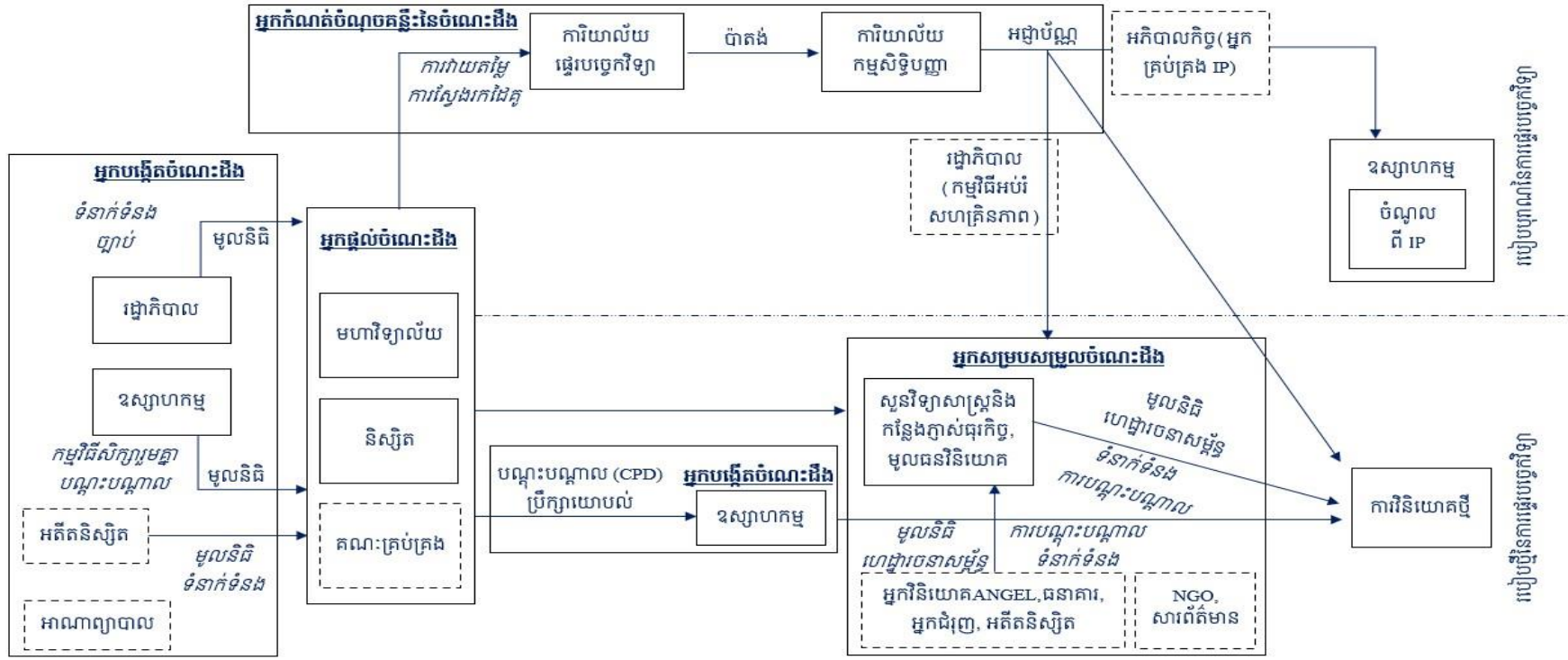


អ្នកបង្កើតចំណេះដឹង៖ អង្គការឬបុគ្គល ដែលសម្របសម្រួល និងគ្រប់គ្រងការផ្តល់ចំណេះដឹង (ឧស្សាហកម្ម និងរដ្ឋាភិបាល)

អ្នកផ្តល់ចំណេះដឹង៖ អង្គការ ឬបុគ្គលដែលផលិត និងបំពេញចំណេះដឹងក្នុងសាកលវិទ្យាល័យ (និស្សិតសាកលវិទ្យាល័យ និងមហាវិទ្យាល័យ)

អ្នកកំណត់ចំណុចគន្លឹះនៃចំណេះដឹង៖ អង្គការឬបុគ្គលដែលមានភាពសកម្មក្នុងការស្វែងរកកន្លែងឬទម្រង់ថ្មីៗនៃការផ្ទេរចំណេះដឹង ហើយសម្របសម្រួលផ្ទេរចំណេះដឹងនោះទៅក្រៅសាកលវិទ្យាល័យ (ការិយាល័យផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា និងការិយាល័យ IP)

អ្នកសម្របសម្រួលចំណេះដឹង៖ អង្គការដែលសម្របសម្រួល និងលើកទឹកចិត្តភាពជាសហគ្រិន និងជំរុញបំពេញចំណេះដឹងក្នុងសាកលវិទ្យាល័យ និងក្នុងប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ី (កន្លែងភ្ជាប់ធុរកិច្ច)



របៀបប្រព្រឹត្តិការណ៍នៃការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា

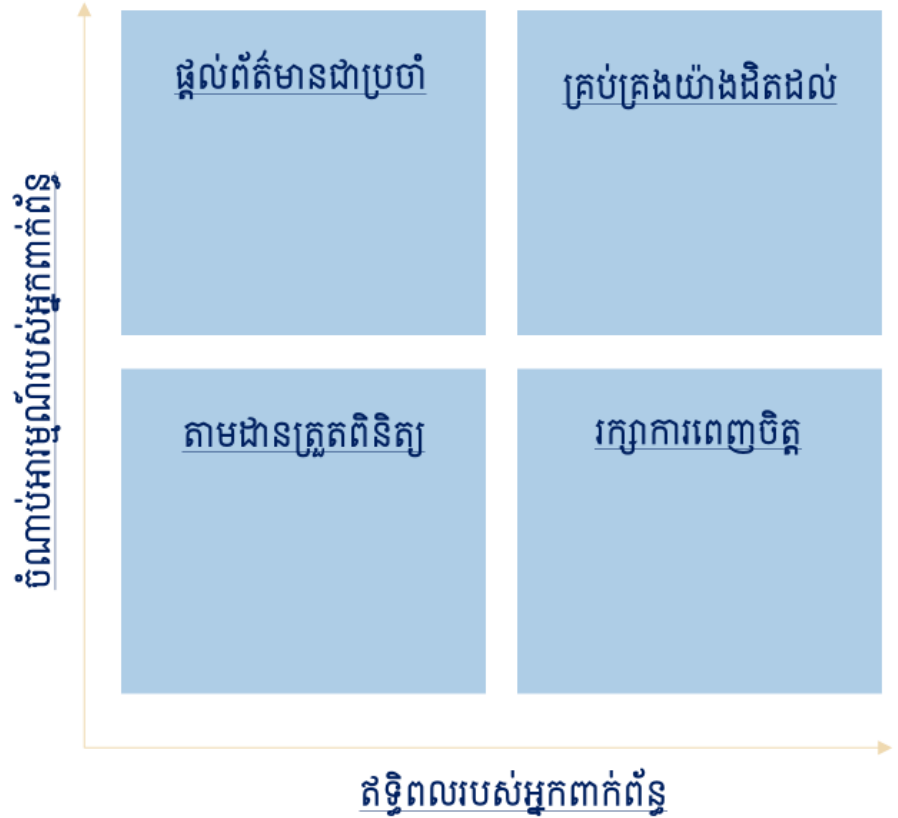
របៀបបង្កើនការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា

- អ្នកពាក់ព័ន្ធត្រូវបានធ្វើតេស្តក្នុងម៉ូដែលនេះ: → វិធីទាក់ទង ការផ្ទេរចំណេះដឹងត្រូវបានធ្វើតេស្តក្នុងម៉ូដែលនេះ:
 - ទំនាក់ទំនង ជាការផ្ទេរចំណេះដឹង មានដូចជា សិក្សាសាលារួមគ្នា, សន្និសីទ, ព្រឹត្តិការណ៍ផ្សេងទៀតដែលមានការផ្លាស់ប្តូរចំណេះដឹង
- អ្នកពាក់ព័ន្ធមិនត្រូវបានធ្វើតេស្តក្នុងម៉ូដែលនេះ: → វិធីទាក់ទង ការផ្ទេរចំណេះដឹងមិនត្រូវបានធ្វើតេស្តក្នុងម៉ូដែលនេះ:
 - ការបណ្តុះបណ្តាល ជាការផ្ទេរចំណេះដឹង មានដូចជាការបង្វឹក, ការណែនាំ, និងបទប្បកថា

ប្រភេទនៃអ្នកពាក់ព័ន្ធរបស់សាកលវិទ្យាល័យសហគ្រិនភាព
 ការយល់ឃើញរបស់សាកលវិទ្យាល័យ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធទាក់ទងនឹងដំណើរការសហប្រតិបត្តិការដើម្បីសម្របសម្រួលក្នុងការបំពេញចំណេះដឹង (ការយល់ឃើញជាទូទៅ) ។

ផែនទីសម្រាប់អ្នកពាក់ព័ន្ធ

- ការធ្វើផែនទីគំនិតរបស់អ្នកពាក់ព័ន្ធគឺជាដំណើរការក្នុងការកំណត់ និងចាត់ជាក្រុមនូវអ្នកពាក់ព័ន្ធគោលដែលទាក់ទងទៅនឹងភាពសម្រេចបាននូវគោលដៅរបស់គោលនយោបាយអង្គការរបស់អ្នក។
- <https://www.youtube.com/watch?v=HP2MZscvFI8>



សកម្មភាព

- ពិភាក្សាក្នុងក្រុមសមាជិកនៃសាកលវិទ្យាល័យ / ប្រទេសរបស់អ្នក ដើម្បីបង្កើតផែនទីគំនិតរបស់អ្នកពាក់ព័ន្ធស្តីពីមជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនភាពបែតងនៅសាកលវិទ្យាល័យរបស់អ្នក (២០នាទី)
- ក្រុមនីមួយៗត្រូវចាប់គូជាមួយក្រុមផ្សេងទៀត ហើយចែករំលែកលទ្ធផលនៃការវិភាគរបស់អ្នក (១០នាទី)។



ជំហានទី៤

បង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រ និងគោលការណ៍របស់មជ្ឈមណ្ឌល

- កំណត់ចក្ខុវិស័យ និងបេសកកម្ម
- កំណត់តម្លៃស្នូល
- កំណត់គោលការណ៍ជាក់លាក់
- កំណត់ក្រុមគោលដៅ

និស្សិត, បុគ្គលិកសិក្សា/អ្នកស្រាវជ្រាវ,

សហគ្រិន, ក្រុមអ្នកស្ម័គ្រចិត្ត/អ្នកដែលមានឱកាសតិចតួច (Disadvantage Group)

- បង្កើតគោលនយោបាយផ្ទៃក្នុង



ជំហានទី៥

អភិវឌ្ឍសកម្មភាពរបស់មជ្ឈមណ្ឌល

- ការអប់រំស្តីពីសហគ្រិនភាព និងភាពជាសហគ្រិនបែតង បទឧទ្ទេស, មុខវិជ្ជាបន្ទាប់បន្សំ, ការប្រកួតប្រជែង, វិញ្ញាបនបត្រវគ្គខ្លី, កម្មសិក្សា, វគ្គបណ្តុះបណ្តាលអនឡាញ
- គាំទ្រ និងតាមដានលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ និងគំនិតវិនិច្ឆ័យ រៀបចំគោលនយោបាយ ស្តីពី ក្រុមសីលធម៌ការស្រាវជ្រាវ និង ធ្វើពាណិជ្ជកម្ម ឬសហប្រតិបត្តិការ, សម្បត្តិបញ្ញា, ការិយាល័យផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា, បង្កើត បណ្តុំនៃអ្នកណែនាំ, បោះពុម្ពលទ្ធផលស្រាវជ្រាវ
- បង្កើតទំនាក់ទំនង និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយសហគមន៍ និងទីផ្សារ ចូលរួមអនុវត្តគម្រោងស្រាវជ្រាវ, សហការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលផ្សេងនៅលើពិភពលោក និងប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីក្នុងស្រុក, ទំនាក់ទំនងជាមួយទីផ្សារការងារ។



វប្បធម៌នវានុវត្តន៍សង្គម



“នវានុវត្តន៍សង្គមគឺជាដំណើរការនៃការបង្កើតនិងពង្រីកដំណោះស្រាយ ដ៏មានប្រសិទ្ធភាពហើយជាញឹកញាប់ការដោះស្រាយបញ្ហាទាំងនោះនាំមក នូវវឌ្ឍនភាពសង្គម និងបរិស្ថាន។ ដំណោះស្រាយតែងតែត្រូវការកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ រវាងរដ្ឋាភិបាល, ផ្នែកធុរកិច្ចនិងអង្គការមិនស្វែងរកផលកម្រៃ។” (ដកស្រង់ពី Sarah A. Soule, Neil Malhotra, Bemadetter Clavier)

- វប្បធម៌នវានុវត្តន៍គឺជាមជ្ឈដ្ឋានដែលគាំទ្រនូវគំនិតច្នៃប្រឌិត និងកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការ ទាញយកតម្លៃសង្គមសេដ្ឋកិច្ចពីចំណេះដឹងនិងការច្នៃប្រឌិតផលិតផលសេវាកម្ម ឬ ដំណើរការផ្សេងៗ ។

គោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាព (SDGs)

SDGs មានគោលដៅផ្លាស់ប្តូរពិភពលោក វាជាការខិតខំប្រឹងប្រែង បំបាត់ភាពក្រីក្រនិងវិសមភាព, ការពារភពផែនដី និងធានាថាមនុស្ស មានសុខភាពល្អ យុត្តិធម៌ និងភាពរុងរឿង។



<p>១ ពុំមាន ភាពក្រីក្រ</p>	<p>២ គ្រោះអភ័យ ភ្លេចស៊ូ</p>	<p>៣ សុខភាព និង សុខុមាលភាពមាំមួន</p>	<p>៤ ការអប់រំប្រកប ដោយគុណភាព</p>	<p>៥ សមភាព យេនឌ័រ</p>	<p>៦ ទឹកស្អាត និង អនាម័យ</p>
<p>៧ ថាមពលស្អាតដែល មានតម្លៃសមរម្យ</p>	<p>៨ ការងារសមរម្យ និង កំណើនសេដ្ឋកិច្ច</p>	<p>៩ ឧស្សាហកម្ម នវានុវត្តន៍ និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ</p>	<p>១០ កាត់បន្ថយ វិសមភាព</p>	<p>១១ ទីក្រុង និងសហគមន៍ ប្រកបដោយចីរភាព</p>	<p>១២ ការប្រើប្រាស់ និង ការផលិតប្រកប ដោយទំនួលខុសត្រូវ</p>
<p>១៣ សកម្មភាព បរិស្ថាន</p>	<p>១៤ ជីវិត ក្រោមទឹក</p>	<p>១៥ ជីវិត លើដី</p>	<p>១៦ សន្តិភាព យុត្តិធម៌ និងស្ថាប័នដ៏រឹងមាំ</p>	<p>១៧ ភាពជាដៃគូ ដើម្បី សម្រេចគោលដៅ</p>	<p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p>

**ឧទាហរណ៍៖ ការកសាងសាកលវិទ្យាល័យអេ តាគត
ដោយការអប់រំនានុវត្តន៍សង្គម (BUFSIE)**

គម្រោង BUFSIE មានគោលបំណងកំណត់ស្តង់ដារ
គរុកោសល្យ នៃការអប់រំនានុវត្តន៍សង្គម (SIE) ហើយ
ផ្លាស់ប្តូរសម្រាប់កម្រិតខ្ពស់សិក្សា វាជំរុញឱ្យអ្នកអប់រំ
ដើម្បីប្រើប្រាស់ SIE ក្នុងការអនុវត្តវប្បធម៌ការងាររបស់
ពួកគេ ព្រមទាំងបំពាក់បំប៉នសមត្ថភាពនិស្សិត
បទពិសោធក្នុងសង្គម សហគ្រិនភាព និងភាពជា
ប្រជាពលរដ្ឋសកម្មសម្រាប់សង្គមជាតិ។



ការអប់រំនវានុវត្តន៍សង្គម

- ជាការសហការ និងការប្រមូលផ្តុំនូវដំណើរការសិក្សាដើម្បីផ្តល់សិទ្ធិអំណាច និងសកម្មភាពសង្គម/នយោបាយដល់និស្សិត ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរសង្គមទោះបីជានៅក្នុងជំនាញអាជីពណាក៏ដោយ ។ វាបណ្តុះសមត្ថភាពក្នុងការកំណត់នូវឱកាសដើម្បីបង្កើត តម្លៃសង្គម សំដៅសហការ និងបង្កើតទំនាក់ទំនងក្នុងសង្គមព្រមទាំងយកនវានុវត្តន៍ទៅប្រើប្រាស់ក្នុងសង្គមប្រជាធិបតេយ្យ និងន្តរភាពសង្គម ។

ការណែនាំអំពីការបង្កើតរួមគ្នា (Co-creation)

ការបង្កើតរួមគ្នាគឺជាទម្រង់មួយដែលអ្នកសិក្សា និងគ្រូធ្វើការរួមគ្នាដើម្បីទទួលបាននូវបណ្តុំគំនិត ហើយអនុវត្តគំនិតទាំងនោះក្នុងការកំណត់បញ្ហា ផ្សេងៗរបស់សង្គម ។

គោលការណ៍ BUFSIE ផ្តល់នូវព័ត៌មានសំខាន់ៗដើម្បីរៀបចំ និងសម្របសម្រួលក្នុងការពិសោធការបង្កើតរួមគ្នា ។ គោលបំណងចម្បងៗគឺ

ដើម្បីជួយគ្រូ និងបុគ្គលិកអប់រំនៃគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាអនុវត្តវិធីសាស្ត្រការបង្កើតរួមគ្នា និងជំរុញការសិក្សាបែបសហការដើម្បីឈានទៅរកសង្គមនវានុវត្តន៍ក្នុងថ្នាក់។

ដើម្បីផ្តល់ជាគោលការណ៍សម្រាប់អនុវត្តវិធីសាស្ត្រការបង្កើតរួមគ្នា។

ដើម្បីបង្កើនការយល់ដឹងរបស់បុគ្គលិកក្នុងឧត្តមសិក្សាស្តីពីវិធីសាស្ត្រការបង្កើតរួមគ្នា និងពង្រឹងទំនាក់ទំនង ជាមួយអ្នកពាក់ព័ន្ធ ដូចជាអ្នកច្នៃប្រឌិត, សហគ្រិន, អ្នកធុរកិច្ច, និងអាជ្ញាធរដែនដីជាដើម ដើម្បីជំរុញការសិក្សា។

តំណភ្ជាប់គោលការណ៍

<https://bufsie.eu/results/>





ការិយាល័យនវានុវត្តន៍ ANGEL (១/២)

បេសកកម្មរបស់ការិយាល័យនវានុវត្តន៍ ANGEL គឺរក្សានិរន្តរភាព និងជំរុញគម្រោង ANGEL តាមរយៈ

- គាំទ្រការសិក្សាទាក់ទងនឹងសហគ្រិនភាព
- បង្កើតទំនាក់ទំនងអង្គការទាំងក្នុង និងក្រៅសាកលវិទ្យាល័យ
- ធ្វើឱ្យការិយាល័យនេះការិយាល័យជំនាញក្នុងការផ្សព្វផ្សាយចំណេះដឹង និងបច្ចេកវិទ្យារបស់សាកលវិទ្យាល័យ។

ការិយាល័យនវានុវត្តន៍ ANGEL (២/២)

- ត្រូវស្ថិតក្នុងសាខាគោលរបស់សាកលវិទ្យាល័យ
- អាចជាផ្នែកមួយនៃមជ្ឈមណ្ឌលការងារ/សេវាកម្មផ្សេងៗ
- ប្រើប្រាស់ការផ្ទេរចំណេះដឹងក្នុងកញ្ចប់ការងារទី ១ របស់គម្រោងនេះ (WP1)
- ពេលមជ្ឈមណ្ឌល ANGEL បានបង្កើតក្នុងសាកលវិទ្យាល័យនីមួយៗ រួចរាល់ហើយ ត្រូវមានការិយាល័យភ្នាក់ងារ។ មជ្ឈមណ្ឌលនេះត្រូវមានកន្លែងធ្វើការចំនួន ៥ និងកន្លែងពិភាក្សា, ធ្វើការរួមគ្នា, ព្រឹត្តិការណ៍, និងសិក្ខាសាលា។ មជ្ឈមណ្ឌលនេះនឹងត្រូវប្រើប្រាស់ដោយគណៈគ្រប់គ្រង, បុគ្គលិក, អ្នកស្រាវជ្រាវ និងនិស្សិត ដោយផ្ដោតលើបច្ចេកវិទ្យា និងថាមពលបែតងព្រមទាំងការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាព ។



ឧទាហរណ៍មួយចំនួន



- សាកលវិទ្យាល័យ Cyprus - មជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនភាព
- សាកលវិទ្យាល័យ European Cyprus (អឺរ៉ុប) - Performance Enterprise Accelerator & Knowledge (PEAK)
- សាកលវិទ្យាល័យ Van Hall Larenstein (ហូឡង់) - មជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនភាពបៃតង
- សាលាធុរកិច្ច HEC Paris (បារាំង) - មជ្ឈមណ្ឌលនវានុវត្តន៍ និងសហគ្រិនភាព
- សាកលវិទ្យាល័យ Dundee (អង់គ្លេស) - មជ្ឈមណ្ឌលសហគ្រិនភាព
- សាកលវិទ្យាល័យ Navarra (អេស្ប៉ាញ) - មជ្ឈមណ្ឌលនវានុវត្តន៍ និងសហគ្រិនភាព



ANGEL

ERASMUS+ CBHE

ASEAN Network for Green Entrepreneurship and Leadership



With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union, this document reflects only the view of its author; the EACEA and the European Commission are not responsible for any use that may be made of the information it contains.

អំពាវនាវសម្រាប់សំណើតម្រូវ/ ប្រភេទសំណើតម្រូវ



អំពាវនាវសម្រាប់សំណើតម្រូវ ស្តីពី ការអភិវឌ្ឍធុរកិច្ច

- ឧទាហរណ៍ ៖ កម្មវិធីអាស៊ាន
- ប្រភេទសកម្មភាពដែលផ្តល់មូលនិធិ ៖
ការអភិវឌ្ឍធុរកិច្ច (ការត្រួតពិនិត្យ, ការរកអ្នក
វិនិយោគទុន, ការចូលរួមការតាំងពិពណ៌
ពាណិជ្ជកម្មជាដើម)

អំពាវនាវសម្រាប់សំណើតម្រូវបន្ត តម្រូវ ដែលមានដៃគូសហការច្រើន ស្តីពីផ្នែកជាក់លាក់ ណា មួយដែលទាក់ទងនឹងមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃតម្រូវការ

- ឧទាហរណ៍ ៖ កម្មវិធីអភិវឌ្ឍសមត្ថភាព Erasmus+
ក្នុងវិស័យឧត្តមសិក្សា
- ប្រភេទសកម្មភាពដែលផ្តល់មូលនិធិ ៖ ការផ្ទេរចំណេះ
ដឹងពីសហគមន៍រ៉បដល់ស្ថាប័នឧត្តមសិក្សានៃ ប្រទេស
ដែលជាដៃគូក្នុងផ្នែកមួយជាក់លាក់ ដោយមានការសហ
ការចាប់ពី៤ស្ថាប័ន ឬអង្គការឡើងទៅ ។

EU Funding

ហេតុអ្វីបានជាមានមូលនិធិពីសហគមន៍អឺរ៉ុប?

- ការអភិវឌ្ឍផលិតផល/សេវាកម្ម តាមរយៈគម្រោងដែលទាមទារឲ្យមានជំនាញ និងសមត្ថភាពដែលត្រូវនឹងជំនាញរបស់សហគ្រិន ។
- កម្រិតហិរញ្ញវត្ថុ៖ ការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានដល់ផ្នែកនៃការវិនិយោគ ឬការពង្រីកការវិនិយោគជាអតិបរមាជាមួយនឹងគម្រោងដែលមានមហិច្ឆតាធំ

- បង្រួបបង្រួមបណ្តាញទំនាក់ទំនងអង្គការក្នុងការដាក់ស្នើគម្រោងទៅអឺរ៉ុប
- ពង្រីកបណ្តាញអ្នកជំនាញ
- ធ្វើហិរញ្ញប្បទានស្ថាប័នស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍ
- បង្រួបបង្រួមទីផ្សារថ្មីៗ
- ក្លាយជាអ្នកឈានមុខគេនៃការច្នៃប្រឌិត ឬនវានុវត្តន៍
- ពង្រីកចំណេះដឹង
- ពង្រីកការទទួលស្គាល់លើកេរ្តិ៍ឈ្មោះ




EU Funding

ហេតុអ្វីបានជាមានមូលនិធិពីសហគមន៍អឺរ៉ុប?

- បង្កើតទំនាក់ទំនងជាមួយអ្នកដឹកនាំថ្នាក់អន្តរជាតិ
- ក្លាយជាអ្នកផ្តួចផ្តើមដ៏សកម្មរបស់សហគមន៍អឺរ៉ុប
- ទទួលបាននូវការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញប្បទាន
- មានទំនាក់ទំនងជាមួយវិស័យអប់រំនិងស្រាវជ្រាវ
- ធ្វើអន្តរជាតិបន្ថែម - ពង្រីកជើងមេឃ – គាំទ្រទាំងផ្លូវកាយ និងផ្លូវចិត្ត!
- បណ្តុះជំនាញថ្មីៗ - ទទួលបានជំនាញបន្ថែម
- អភិវឌ្ឍបុគ្គលិកលក្ខណៈផ្ទាល់ខ្លួន, វិជ្ជាជីវៈ និងសិក្សាពិការ

- ជំរុញលើកទឹកចិត្តក្នុងការសិក្សា
- បង្កើតវប្បធម៌ការនៃការប្រុងប្រយ័ត្ន និងគំនិតបើកទូលាយ
- ពង្រឹងជំនឿជាក់លើខ្លួនឯង
- បង្កើនចំណេះដឹងក្នុងវិស័យ ឬមុខជំនាញ ឬវិធីសាស្ត្រថ្មីៗ
- ធ្វើឱ្យមានភាពប្រសើរឡើង និងទទួលបានជំនាញកាសា



EU Funding 

ការលើកកម្ពស់សមត្ថភាពក្នុងវិស័យឧត្តមសិក្សា(CBHE)



អ្វីទៅជាគម្រោងលើកកម្ពស់សមត្ថភាព



គម្រោងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិផ្អែកលើភាពជាដៃគូ
ពហុភាគី ជាចម្បងរវាងគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សា (HEIs) និង
ប្រទេសដៃគូដែលមានសិទ្ធិ



ពួកគេក៏អាចចូលរួមជាមួយដៃគូដែលមិនមែននៅក្នុងវិស័យ
អប់រំសិក្សាធិការ ដើម្បីពង្រឹងទំនាក់ទំនងជាមួយសង្គម
និងអាជីវកម្ម ព្រមទាំងពង្រឹងផលជះជាប្រព័ន្ធនៃគម្រោង

EU Funding

គម្រោង CBHE និងប្រទេសជាដៃគូ

រដ្ឋដែលជាសមាជិករបស់សហគមន៍អឺរ៉ុប និងប្រទេសទី៣ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មវិធីរបស់គម្រោង

២៧រដ្ឋដែលជាសមាជិករបស់សហគមន៍អឺរ៉ុប

ប្រទេសផ្ទៃមិនមែនជាសមាជិករបស់សហគមន៍អឺរ៉ុប ៖

- ប្រទេសណរវ៉ែស (Norway)
- ប្រទេស Iceland
- ប្រទេស Liechtenstein

- ប្រទេស North Macedonia
- ប្រទេសតួរគី (Turkey)
- ប្រទេស Serbia

ប្រទេសទី៣ ដែលមិនពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មវិធីគម្រោង

- តំបន់១ ៖ Western Balkans
- តំបន់២ ៖ Neighbourhood East
- តំបន់៣ ៖ បណ្តាប្រទេសនៅមេឌីទែរ៉ានេខាងត្បូង
- តំបន់៤ ៖ សហព័ន្ធរុស្ស៊ី
- តំបន់៥ ៖ អាស៊ី
- តំបន់៦ ៖ អាស៊ីកណ្តាល
- តំបន់៧ ៖ មជ្ឈិមបូព៌ា
- តំបន់៨ ៖ ប៉ាស៊ីហ្វិក
- តំបន់៩ ៖ Sub-Saharan Africa
- តំបន់១០ ៖ អាមេរិកឡាទីន
- តំបន់១១ ៖ Caribbean



EU Funding

ប្រទេសដែលមានសិទ្ធិក្នុងគម្រោងCBHE នៃតំបន់៥



តំបន់៥ ៖ អាស៊ី

បង់ក្លាដេស
បូតាន
កម្ពុជា
ចិន
កូរ៉េខាងជើង
ឥណ្ឌា
ឥណ្ឌូនេស៊ី
ឡាវ
ម៉ាឡេស៊ី

ម៉ាល់ឌីវ
ម៉ុងហ្គោលី
មីយ៉ាន់ម៉ា
ណេប៉ាល់
ប៉ាគីស្ថាន
ហ្វីលីពីន
ស្រីលង្កា
ថៃ
វៀតណាម

រួមបន្ថែមប្រទេសដែលមានចំណូលខ្ពស់ ៖
ប្រុយណេ
ហុងកុង
ជប៉ុន
កូរ៉េខាងត្បូង
ម៉ាកាវ
សិង្ហបុរី
តៃវ៉ាន់

EU Funding

CBHE – អន្តរកណ្តុះអោចចូលរួមបាន?



អង្គការរដ្ឋប្រុងកជន ដែលជាគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សា និងមានការទទួលស្គាល់ដូចជា

ស្ថិតក្នុងរដ្ឋសមាជិករបស់សហគមន៍អឺរ៉ុប ឬប្រទេសទី ៣ ដែលពាក់ព័ន្ធជាមួយគម្រោង Erasmus+ ដែល ត្រូវមានធម្មនុញ្ញ Erasmus សម្រាប់ឧត្តមសិក្សា (ECHE) ដែលមានសុពលភាព។

ECHE ដែលមិនតម្រូវឱ្យចូលរួមក្នុងស្ថាប័នឧត្តម សិក្សាដែលមានសិទ្ធិក្នុងប្រទេសទី ៣ដែលមិនពាក់ ព័ន្ធនឹងកម្មវិធីគម្រោង Erasmus+



អង្គការរដ្ឋប្រុងកជនដែលសកម្ម ក្នុងទីផ្សារពលកម្មឬក្នុងវិស័យអប់រំ បណ្តុះបណ្តាល និងយុវជន

ស្ថិតក្នុងរដ្ឋសមាជិករបស់សហគមន៍ អឺរ៉ុប, ប្រទេសទី ៣ដែលពាក់ព័ន្ធនឹង កម្មវិធីគម្រោង ឬប្រទេសទី ៣ដែល មានសិទ្ធិ តែមិនស្ថិតក្នុងកម្មវិធី គម្រោង Erasmus+



ANGEL ERASMUS+ CBHE

ក្រុមហ៊ុនឯកជនខ្នាតតូច ខ្នាតមធ្យមនិងខ្នាតធំ

(រួមទាំងការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្ម និងសហគ្រាសសង្គម) គឺជាដៃគូ ដែលមានសិទ្ធិ



គម្រោងថ្នាក់ជាតិ (National projects)

ប្រទេសដែលគ្រប់គ្រង ដែលទទួលបានសិទ្ធិ និងយ៉ាងតិចប្រទេសកម្មវិធីគម្រោងចំនួន២

- យ៉ាងតិចគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាចំនួន១ដែលជាអង្គការសមាជិកសហគមន៍អឺរ៉ុប ឬជាប្រទេសទី៣ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មវិធីគម្រោង
- យ៉ាងតិចគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាចំនួន២ដែលជាប្រទេសទី៣ដែលមិនពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មវិធីគម្រោង
- (សម្រាប់ប្រភេទទី៣) អាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចជាតិ (ឧ. ក្រសួង) ទទួលខុសត្រូវឧត្តមសិក្សានៃប្រទេសទីបីដែលមានសិទ្ធិ ដែលមិនពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មវិធីគម្រោងហើយកំណត់ដោយកម្មវិធីនេះគួរពេញលេញ។

គម្រោងពហុប្រទេស (Multi-country project)

យ៉ាងតិចប្រទេសដែលគ្រប់គ្រងចំនួន២ និងយ៉ាងតិចប្រទេសកម្មវិធីគម្រោងចំនួន២

- យ៉ាងតិចគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាចំនួន១ដែលជាអង្គការសមាជិកសហគមន៍អឺរ៉ុប ឬជាប្រទេសទី៣ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មវិធីគម្រោង Erasmus+
- យ៉ាងតិចគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាចំនួន២ដែលជាប្រទេសទី៣ដែលមិនពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មវិធីគម្រោង Erasmus+
- (សម្រាប់ប្រភេទទី៣) អាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចជាតិ (ឧ. ក្រសួង) ទទួលខុសត្រូវឧត្តមសិក្សានៃប្រទេសទីបីដែលមានសិទ្ធិ ដែលមិនពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មវិធីគម្រោងហើយកំណត់ដោយកម្មវិធីនេះគួរពេញលេញ។



ខ្សែចង្វាក់នៃគម្រោង

- ✓ **ខ្សែចង្វាក់ទី១ - ជំរុញកិច្ចសហការជាមួយឧត្តមសិក្សា**
រចនាឡើងដើម្បីទាក់ទាញស្ថាប័នឧត្តមសិក្សា និងអង្គការខ្នាតតូចដែលមិនសូវមានបទពិសោធន៍ ដើម្បីចូលរួមក្នុង CBHE សំដៅជួយសម្របសម្រួលដល់អង្គការ។
- ✓ **ខ្សែចង្វាក់ទី២ - ភាពជាដៃគូសម្រាប់ការផ្លាស់ប្តូរក្នុងឧត្តមសិក្សា**
តាមដានវឌ្ឍនភាព និងដោះស្រាយបញ្ហាមួយក្នុងវិស័យអប់រំឧត្តមសិក្សាដែលមានទីតាំងនៅក្នុងប្រទេសទីបីដែលមានសិទ្ធិ តែមិនពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មវិធីគម្រោង, បង្កើនផលជះនៃកម្មវិធីគម្រោង និងប្រកបមូលនិធិផ្សេងៗទៀត។
- ✓ **ខ្សែចង្វាក់ទី៣ - គម្រោងកំណែទម្រង់រចនាសម្ព័ន្ធ**
គាំទ្រកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងនៅក្នុងប្រទេសទីបីដែលមិនមានទំនាក់ទំនងជាមួយកម្មវិធី E+ ដើម្បីបង្កើតប្រព័ន្ធអប់រំថ្នាក់ឧត្តមសិក្សាដែលមានភាពស៊ីសង្វាក់គ្នា និងប្រកបដោយនិរន្តរភាព ដើម្បីបំពេញតម្រូវការសេដ្ឋកិច្ចសង្គម និងគោលដៅចម្បងរបស់ពួកគេ សំដៅបង្កើតសេដ្ឋកិច្ចដែលកើតចេញពីចំណេះដឹង។



តំបន់អាទិភាពឆ្នាំ២០២៣ (CBHE – ខ្សែចង្វាក់ទី២៖ ភាពជាដៃគូសម្រាប់ការផ្លាស់ប្តូរក្នុងឧត្តមសិក្សា)	តំបន់៥៖ អាស៊ី
ការងារពាក់ព័ន្ធនឹងការអភិវឌ្ឍបៃតង (Green deal)	X
ការផ្លាស់ប្តូរឌីជីថល (Digital transformation)	X
ការធ្វើចំណាកស្រុក និងការចល័ត (Migration and Mobility)	X
អភិបាលកិច្ច សន្តិភាព សន្តិសុខ និងការអភិវឌ្ឍន៍មនុស្ស (Governance, peace, security and human development)	X
កំណើនប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងការងារ (Sustainable growth and jobs)	X



គម្រោងត្រូវបានឆ្លងកាត់ការវាយតម្លៃជា២ដំណាក់កាលដូចខាងក្រោម៖

ដំណាក់កាលទី១

ធ្វើចំណាត់ថ្នាក់ទៅលើគុណភាពសំណើគម្រោងដោយអ្នកជំនាញឯករាជ្យដោយផ្អែកលើលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យដូចខាងក្រោម៖

- ភាពពាក់ព័ន្ធរបស់គម្រោង (ពិន្ទុអតិបរមា ៣០ ពិន្ទុ)
- គុណភាពនៃការរៀបចំគម្រោង និងការអនុវត្តគម្រោង (ពិន្ទុអតិបរមា ៣០ ពិន្ទុ)
- គុណភាពនៃសមាជិកគម្រោង (ពិន្ទុអតិបរមា ២០ ពិន្ទុ)
- និរន្តរភាព, ផលជះ និងការផ្សព្វផ្សាយលទ្ធផលការអនុវត្តគម្រោង (ពិន្ទុអតិបរមា ២០ ពិន្ទុ)

ដំណាក់កាលទី២

ដំណើរការពិគ្រោះយោបល់ជាមួយគណៈប្រតិភូសហភាពអឺរ៉ុបលើសពីនេះ គណៈកម្មការវាយតម្លៃនឹងពិចារណាទាក់ទងនឹង៖

- ភាពខុសគ្នាតាមបរិបទនៃគម្រោង និងចំនួនគម្រោងក្នុងប្រទេសនីមួយៗ។
- ការត្រឹមត្រូវ និងស្របតាមតម្រូវការគម្រោងក្នុងតំបន់នីមួយៗ។



វិបសាយរបស់ Erasmus+ EACEA:

<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/programme-guide/part-b/key-action-2/capacity-building-higher-education>

CBHE mailbox: EACEA-EPLUS-CBHE@ec.europa.eu



អ្វីជាសម្ព័ន្ធសម្រាប់នវានុវត្តន៍ ?



គម្រោងតាមវិស័យ ឬអន្តរវិស័យដែលផ្តោតលើជំនាញ
ឌីជីថល និងបៃតង តាមរយៈកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាង
ឧត្តមសិក្សា ការអប់រំវិជ្ជាជីវៈ និងការបណ្តុះបណ្តាល



គម្រោងក៏ពាក់ព័ន្ធនឹងសហគ្រាស និងបរិយាកាស
សេដ្ឋកិច្ចសង្គមផងដែរ



ក្រុម១៖ សម្ព័ន្ធសម្រាប់ការអប់រំ និងសហគ្រាស

- មានគោលបំណងជំរុញវិនិយោគ, ជំនាញថ្មីៗ, និងការផ្តួចផ្តើមគំនិត និងគំនិតសហគ្រិន
- ប្រមូលផ្តុំសហគ្រាស ស្ថាប័នឧត្តមសិក្សា (HE) និងស្ថាប័នបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ (VET)
- យ៉ាងហោចណាស់ស្ថាប័នបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈចំនួន១ និងស្ថាប័នឧត្តមសិក្សាចំនួន១

ក្រុម២៖ សម្ព័ន្ធសម្រាប់វិស័យសហគ្រាសទាក់ទងនឹងជំនាញ (អនុវត្តបង្កើត 'Blueprint')

- គោលបំណងដើម្បីដោះស្រាយគម្លាតជំនាញជាមួយទីផ្សារការងារ, ការច្នៃប្រឌិត និងការប្រកួតប្រជែងក្នុងវិស័យ ឬតំបន់ជាក់លាក់និងផ្ដោតលើយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែង។
- ត្រូវតែរួមបញ្ចូលស្ថាប័នបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ (VET) និង ឧត្តមសិក្សា (HE) ព្រមទាំងស្ថាប័នទីផ្សារការងារ។
- ពាក់ព័ន្ធនឹងស្ថាប័នគោលនយោបាយ ស្ថាប័នដែលមានការទទួលស្គាល់ និងសមាគមតាមវិស័យ និងស្ថាប័នទីផ្សារការងារក្នុងអឺរ៉ុប

EU Funding

សម្ព័ន្ធសម្រាប់នវានុវត្តន៍៖ តើអ្នកណាខ្លះអាចចូលរួមបាន ?

អង្គការរដ្ឋ និងឯកជន

ដែលបានបង្កើតដោយស្របច្បាប់ក្នុងសហគមន៍អឺរ៉ុប ឬប្រទេសទី៣ដែលមានទំនាក់ទំនងជាមួយនឹងគម្រោង ឬប្រទេសទី៣ទាំងឡាយណាដែលមិនទាក់ទងនឹងគម្រោង។

ស្ថាប័នឧត្តមសិក្សាក្នុងរដ្ឋសមាជិករបស់សហគមន៍អឺរ៉ុប ឬប្រទេសទី៣ដែលមានទំនាក់ទំនង ជាមួយគម្រោងហើយមានធម្មនុញ្ញ Erasmus សម្រាប់ឧត្តមសិក្សា (ECHE).

ECHE ណាមួយដែលមិនតម្រូវឲ្យចូលរួមក្នុងវិស័យឧត្តមសិក្សានៅក្នុងប្រទេសទី៣ដែលមិនពាក់ព័ន្ធនឹងគម្រោង។

- ✓ គ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សា
- ✓ គ្រឹះស្ថានបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេស និងវិជ្ជាជីវៈ
- ✓ បណ្តាញរបស់គ្រឹះស្ថានបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេស និងវិជ្ជាជីវៈ
- ✓ ក្រុមហ៊ុនខ្នាតតូច មធ្យម និងធំ (រួមទាំងសហគ្រាសផ្តល់សេវាសង្គម)
- ✓ គ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវ
- ✓ អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល
- ✓ អង្គការសាធារណៈ ក្នុងកម្រិតថ្នាក់ក្រោមជាតិ ថ្នាក់តំបន់ និងថ្នាក់ជាតិ
- ✓ អង្គការសកម្មទាក់ទងនឹងការអប់រំ ការបណ្តុះបណ្តាល និងយុវជន
- ✓ អន្តរការីដែលតំណាងឱ្យការអប់រំ ការបណ្តុះបណ្តាល ឬអង្គការយុវជន ឬសហគ្រាស
- ✓ ស្ថាប័នដែលមានការទទួលស្គាល់ (Accreditation) មានអង្គប័ណ្ណត្រឹមត្រូវ
- ✓ សភាពាណិជ្ជកម្ម, ឧស្សាហកម្ម ឬពលកម្ម, សភាបង្កើតជំនាញ (chambers of skilled crafts)
- ✓ ដៃគូសង្គមថ្នាក់ជាតិ ឬអឺរ៉ុប
- ✓ មន្ទីរពេទ្យ ឬមន្ទីរព្យាបាល រួមទាំង Hospitals or other care institutions, including ការថែទាំរយៈពេលវែង
- ✓ អជ្ញាធរដែលទទួលខុសត្រូវលើវិស័យអប់រំ បណ្តុះបណ្តាល និងការងារកម្រិតក្រុមគ្រួសារ ឬថ្នាក់ជាតិ
- ✓ ស្ថាប័នផ្តល់សេវាកម្មការងារ
- ✓ ការិយាល័យស្ថិតិថ្នាក់ជាតិ
- ✓ ទីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច
- ✓ សមាគមតាមវិស័យ ឬជ្រៀងជីវៈ
- ✓ ក្រុមប្រឹក្សាជំនាញតាមវិស័យ
- ✓ ស្ថាប័នផ្តល់ការណែនាំអំពីអាជីព ការប្រឹក្សាអាជីព សេវាកម្មព័ត៌មាន និងសេវាកម្មការងារ



EU Funding 
 សម្ព័ន្ធសម្រាប់នវានុវត្តន៍៖ ក្រុមសម្ព័ន្ធ

ក្រុមទី១៖ ក្រុមសម្ព័ន្ធសម្រាប់ការអប់រំ និងសហគ្រាស

- យ៉ាងតិចមានរដ្ឋសមាជិកសហគមន៍អឺរ៉ុបចំនួន៤ និងប្រទេសទី៣ដែលមានទំនាក់ទំនងជាមួយគម្រោង ហើយត្រូវចូលរួមជាមួយស្ថាប័នដៃគូយ៉ាងតិចចំនួន ៨ផ្សេងទៀត
- យ៉ាងតិចមានស្ថាប័នទីផ្សារការងារចំនួន៣ (សហគ្រាស ឬក្រុមហ៊ុន ឬតំណាងអង្គការអន្តរការី ដូចជាសភាពាណិជ្ជកម្មជាដើម) ជាដៃគូពេញលេញ
- យ៉ាងតិចមានស្ថាប័នបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ (VET) និងស្ថាប័នឧត្តមសិក្សា (HEI) ចំនួន៣ ជាដៃគូពេញលេញ (VET យ៉ាងតិច១ និង HEI យ៉ាងតិច២ក្នុងសំណើ គម្រោងនីមួយៗ)

ក្រុមទី២៖ ក្រុមសម្ព័ន្ធសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនតាមវិស័យ ផ្តោតលើជំនាញ

- យ៉ាងតិចមានរដ្ឋសមាជិកសហគមន៍អឺរ៉ុបចំនួន៨ និងប្រទេសទី៣ដែលមានទំនាក់ទំនងជាមួយគម្រោង ហើយត្រូវចូលរួមជាមួយស្ថាប័នដៃគូយ៉ាងតិចចំនួន ១២ផ្សេងទៀត
- យ៉ាងតិចមានស្ថាប័នទីផ្សារការងារចំនួន៥ (សហគ្រាស ឬក្រុមហ៊ុន ឬតំណាងអង្គការអន្តរការី ដូចជាសភាពាណិជ្ជកម្មជាដើម) ជាដៃគូពេញលេញ
- យ៉ាងតិចមាន VET និង HEI ចំនួន៥ ជាដៃគូពេញលេញ (VET យ៉ាងតិច១ និង HEI យ៉ាងតិច២ក្នុងសំណើ គម្រោងនីមួយៗ)



EU Funding

សម្ព័ន្ធសម្រាប់នវានុវត្តន៍៖ នីតិវិធីផ្តល់គម្រោង




គម្រោងនេះនឹងឆ្លងកាត់ការវាយតម្លៃតែមួយដំណាក់កាលគត់។

ខាងក្រោមនេះគឺជាលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យផ្តល់គម្រោងសម្រាប់ក្រុមទាំងពីរខាងលើ៖

- ភាពពាក់ព័ន្ធជាមួយគម្រោង (ពិន្ទុអតិបរមា ២៥ពិន្ទុ)
- គុណភាពនៃការរៀបចំ និងអនុវត្តគម្រោង (ពិន្ទុអតិបរមា ៣០ពិន្ទុ)
- គុណភាពនៃការរៀបចំដៃគូ និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ (ពិន្ទុអតិបរមា ២៥ពិន្ទុ)
- ផលជះ (Impact) (ពិន្ទុអតិបរមា ២០ពិន្ទុ)

មូលនិធិសម្រាប់អនុវត្តគម្រោងនេះប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្របែបផលបូកទាំងដុល (Lump Sum) ។

EU Funding 

សម្ព័ន្ធសម្រាប់នវានុវត្តន៍: ប្រភពព័ត៌មាន



វ៉ែបសាយរបស់ Erasmus+ EACEA: <http://tinsy.me/27zU3z>

Alliances for Innovation mailbox: EACEA-EPLUS-ALLIANCES@ec.europa.eu

តើគម្រោង Horizon Europe គឺជាអ្វី?

- គឺជាគម្រោងមូលនិធិដែលមានទឹកប្រាក់ចំនួន €95,5 ពាន់លាន សម្រាប់ការស្រាវជ្រាវ និង នវានុវត្តន៍ (២០២១-២០២៧)
- គឺជាគម្រោងតែមួយភ្ជាប់ការស្រាវជ្រាវជាមួយ នឹងការច្នៃប្រឌិត៖ 'ពីមន្ទីរពិសោធន៍ទៅទីផ្សារ'
- ជាគម្រោងដែលទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួល អាកាសធាតុ (Climate Change)
- គឺជាគម្រោងសម្រាប់គ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធដូចជា៖ ក្រុមហ៊ុន សាកលវិទ្យាល័យ វិទ្យាស្ថានក្នុង សហគមន៍អឺរ៉ុប និងផ្សេងៗទៀត។



EU Funding 

គម្រោង Horizon Europe – សសរស្តម្ភរបស់គម្រោង



សសរស្តម្ភទី១៖
ភាពល្អគិតខ្លះនៃវិទ្យាសាស្ត្រ (EXCELLENT SCIENCE)



សសរស្តម្ភទី២៖
បញ្ហាប្រឈមសកល និងការប្រកួតប្រជែងឧស្សាហកម្មអឺរ៉ុប



សសរស្តម្ភទី៣៖
នវានុវត្តន៍អឺរ៉ុប



* The European Institute of Innovation & Technology (EIT) is not part of the Specific Programme



EU Funding



គម្រោង Horizon Europe- សសរស្តម្ភទី១៖ កាពណ្តឥតខ្ចោះនៃវិទ្យាសាស្ត្រ



1

ក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវអឺរ៉ុប៖
គាំទ្រអ្នកស្រាវជ្រាវល្បីៗពីគ្រប់
ទីកន្លែងនៅលើពិភពលោក
ដើម្បីធ្វើការនៅអឺរ៉ុប

2

Marie Skłodowska-Curie actions៖
ផ្តល់ឱកាសសម្រាប់ការបណ្តុះបណ្តាល
និងការអភិវឌ្ឍអាជីពរបស់អ្នកស្រាវជ្រាវ

3

ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធស្រាវជ្រាវ-រួម
បញ្ចូលទាំងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធអេ
ឡិចត្រូនិក៖
ធានាបាននូវការប្រើប្រាស់
ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធស្រាវជ្រាវ
លំដាប់ពិភពលោក



EU Funding



គម្រោង Horizon Europe - សសវស្ត្រទី២៖ បញ្ហាប្រឈមសកល និងការប្រកួតប្រជែងឧស្សាហកម្មអឺរ៉ុប



សុខភាព



អាហារ, ជីវសេដ្ឋកិច្ច, ធនធានធម្មជាតិ, កសិកម្ម និងបរិស្ថាន



សុវត្ថិភាព អនាម័យ និងថាមពល



ឌីជីថល, ឧស្សាហកម្ម និងលំហអាកាស



អាកាសធាតុ, ថាមពល និងភាពចល័ត



វប្បធម៌, ការច្នៃប្រឌិត និងសង្គមសម្រាប់គ្រប់គ្នា (Inclusive Society)



សន្តិសុខស៊ីវិលដើម្បីសង្គម

មជ្ឈមណ្ឌល
ស្រាវជ្រាវរួមគ្នា



EU Funding



គម្រោង Horizon Europe- សសរស្តម្ភទី៣៖ នវានុវត្តន៍អឺរ៉ុប



1

ក្រុមប្រឹក្សានវានុវត្តន៍អឺរ៉ុប៖
គាំទ្រនវានុវត្តន៍ទាក់ទងនឹង
ការបង្កើតសក្តានុពលទីផ្សារ
ជាមួយនឹងការទម្លុះទម្លាយ
បញ្ហាផ្សេងៗ

2

ប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីនវានុវត្តន៍
អឺរ៉ុប៖ ផ្សារភ្ជាប់ជាមួយនឹង
អង្គការនវានុវត្តន៍ថ្នាក់
តំបន់ និងថ្នាក់ជាតិ

3

វិទ្យាស្ថាននវានុវត្តន៍ និង
បច្ចេកវិទ្យាអឺរ៉ុប៖ នាំយក
ស្ថាប័នសំខាន់ៗ (ស្រាវជ្រាវ,
អប់រំ និងធុរកិច្ច) មករួមគ្នា
សំដៅគោលដៅរួមមួយក្នុងការ
បណ្តុះគំនិតច្នៃប្រឌិត និង
នវានុវត្តន៍

EU Funding

គម្រោង Horizon Europe – ការចូលរួម និងការផ្តល់មូលនិធិដល់ស្ថាប័នដែលមិនក្នុងប្រទេសសមាជិកសហគមន៍អឺរ៉ុប



លក្ខខណ្ឌសម្រាប់ការចូលរួម៖ ស្ថាប័នដែលមិនក្នុងប្រទេសសមាជិកសហគមន៍អឺរ៉ុប មានពេលគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការអនុវត្តគម្រោង Horizon Europe ។
អង្គការឬស្ថាប័នពីអាស៊ីមានសិទ្ធិចូលរួមគម្រោង Horizon Europe ។



លក្ខខណ្ឌសម្រាប់ទទួលបានមូលនិធិ៖ អង្គការណាក៏ដោយដែលស្ថិតនៅក្នុងប្រទេសដែលមានទំនាក់ទំនងជាមួយ Horizon Europe មានសិទ្ធិចូលរួមដោយស្វ័យប្រវត្តិដើម្បីទទួលបានមូលនិធិ។
អង្គការពីអាស៊ីមានសិទ្ធិស្វ័យប្រវត្តិក្នុងការទទួលបានមូលនិធិ។

ប្រទេសទី៣ដែលមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងវិស័យវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍។

EU Funding



គម្រោង Horizon Europe – អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីការចូលរួម



- ✓ ការកសាងភាពជាដៃគូប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងបណ្តាញជាមួយសមភាគីសហភាពអឺរ៉ុប (ទាំងបណ្ឌិត្យសភា និងឧស្សាហកម្ម) នៅក្នុងផ្នែកមួយចំនួនដូចជា ការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ជំងឺមហារីក សុខភាព អាកាសធាតុ និងទីក្រុងឆ្លាតវៃ។ល។
- ✓ ការផ្ទេរចំណេះដឹង និងការចែករំលែកចំណេះដឹង
- ✓ ការបណ្តុះបណ្តាលអ្នកស្រាវជ្រាវទាំងពីរបណ្ឌិត្យសភា និងឧស្សាហកម្ម (សកម្មភាព Marie Curie)
- ✓ ការប្រើប្រាស់ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធស្រាវជ្រាវសំខាន់ៗ, បច្ចេកវិទ្យា និងចំណេះដឹងផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រ
- ✓ ការលើកទឹកចិត្តភាពជាដៃគូរវាងរដ្ឋនិងឯកជន, ការកម្រិតផ្សារសម្រាប់លទ្ធផលស្រាវជ្រាវ
- ✓ ការគាំទ្រដល់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ (រួមទាំងការផ្លាស់ប្តូរសង្គម និងគោលនយោបាយវិទ្យាសាស្ត្របើកចំហ។

EU Funding



គម្រោង Horizon Europe – តើអាចចូលរួមដោយរបៀបណា ?



- ✓ ស្វែងរកការប្រកាសសំណើគម្រោងក្នុងវិបធីតថវិកា Funding & Tenders
- ✓ ស្វែងរកដៃគូគម្រោង (ឬអាចដាក់ស្នើជាលក្ខណៈអ្នកស្រាវជ្រាវបុគ្គល / ក្រុម)
- ✓ បង្កើតគណនីក្នុងវិបធីតថវិកា Funding & Tenders Portal រួចចុះឈ្មោះអង្គការរបស់អ្នក
- ✓ រៀបចំសំណើគម្រោង រួចបញ្ជូនទៅ Prepare your project proposal and submit it to the គណៈកម្មការអឺរ៉ុប
- ✓ រង់ចាំលទ្ធផលរង្វាយតម្លៃដោយអ្នកជំនាញឯករាជ្យ
- ✓ ប្រសិនបើត្រូវបានជ្រើសរើស, ជំហានបន្ទាប់គឺចុះកិច្ចព្រមព្រៀង។

EU Funding



គម្រោង Horizon Europe – ប្រភពព័ត៌មាន



វិបសាយរបស់ Horizon Europe

<http://ec.europa.eu/horizoneurope>

វិបធីតថលរបស់ Funding & tender:

<http://tinsy.me/haDc8r>

ព័ត៌មានស្តីពីរបៀបនៃការដាក់ពាក្យ និងការស្វែងរកដៃគូ

https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation_en



- ✓ ពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យសេដ្ឋកិច្ច
- ✓ ជាគម្រោងមូលនិធិសាកល្បង ដើម្បីជួយក្រុមហ៊ុនក្នុងការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាបែតង និងការអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មប្រកបដោយនិរន្តរភាព ព្រមទាំងជួយអតិថិជនមានទំនួលខុសត្រូវក្នុងការប្រើប្រាស់ជីវិតប្រចាំថ្ងៃរបស់ពួកគេ ។
- ✓ ផ្តល់ធាតុចូលក្នុងកិច្ចពិភាក្សាស្តីពីគោលនយោបាយ និងគោលការណ៍របស់រដ្ឋាភិបាលក្នុងការកាត់បន្ថយឧស្ម័នកាបូនិច និងធនធាន តាមរយៈអភិវឌ្ឍផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការសកម្មភាពជាតិ សំដៅនិរន្តរភាពនៃការផលិត និងការបរិភោគ ។
- ✓ មានគម្រោងចំនួន ៤៣ ដែលបាននិងកំពុងអនុវត្ត ទាក់ទងនឹងកសិផល, វាយនភ័ណ្ឌនិងផលិតផលស្បែក, ការសង់លំនៅឋាន និងអគារប្រកបដោយនិរន្តរភាព, ប្លាស្ទិក, ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់, ទេសចរណ៍, និងឧស្សាហកម្មចម្រុះដែលបានអនុវត្តដោយអង្គការនៅអាស៊ី និងអឺរ៉ុប ។
- ✓ សេចក្តីប្រកាសស្វែងរកសំណើគម្រោង ត្រូវបានដាក់ជាធរមានដោយ អគ្គនាយកដ្ឋានគណៈកម្មការអឺរ៉ុបសម្រាប់ភាពជាដៃគូអន្តរជាតិ (The European Commission Directorate-General for International Partnerships (INTPA)) តាមរយៈគេហទំព័រ <http://tinsy.me/TWtkuN> (ចុងក្រោយបំផុតក្នុងឆ្នាំ២០២០) ។
- ✓ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែមទាក់ទងនឹងគម្រោងមូលនិធិ SWITCH-Asia មានក្នុងគេហទំព័រ <https://www.switch-asia.eu/grants-projects/about-grants/> និង intpa-switch-asia@ec.europa.eu ។

មូលនិធិថ្នាក់តំបន់

គ្លីយ៉ាងផ្សេងៗទៀតសម្រាប់មូលនិធិ 



• ការបង្កើតទំនុកចិត្តឡើងវិញក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ដោយប្រើដំណោះស្រាយនវានុវត្តន៍ឌីជីថល(មូលនិធិធនាគារអភិវឌ្ឍអាស៊ី ការប្រកាសសំណើបានបិទនៅឆ្នាំ២០២១)

- ព្រឹត្តិការណ៍នេះមានគោលបំណងជួយធុរកិច្ចទេសចរណ៍ខ្នាតតូចនិងមធ្យមក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ដើម្បីទប់ទល់នឹងវិបត្តិនៃការរាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ ។
- កញ្ចប់មូលនិធិយ៉ាងតិចចំនួន១០ ០០០ ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិកត្រូវបានដាក់ឱ្យសាកល្បងក្នុងប្រទេសសមាជិកកំពុងអភិវឌ្ឍរបស់ធនាគារអភិវឌ្ឍអាស៊ី ។
- ស្ថាប័នដែលមានសិទ្ធិចូលរួម ស្ថាប័នអប់រំ, ស្ថាប័នឯកជនរួមមានការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្ម និងស្បៀង និងបុគ្គលិកសាកលវិទ្យាល័យ ស្ថាប័នស្រាវជ្រាវ និងអ្នកស្រាវជ្រាវឯករាជ្យ និងដៃគូសហប្រតិបត្តិការជាដើម។

• សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែមស្តីពី **ADB Open Innovation Platform**(ADB challenges), ដែលបើកសម្រាប់ការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មសិក្សាពិការ, និងផ្នែកផ្សេងៗទៀតក្នុងការសហការបង្កើតដំណោះស្រាយនវានុវត្តន៍ដើម្បីអាស៊ីនិងប៉ាស៊ីហ្វិកមានក្នុង <https://challenges.adb.org/en>

• ដើម្បីដាក់ពាក្យស្នើសុំអ្នកត្រូវបង្កើតគណនីជាមួយធនាគារអភិវឌ្ឍអាស៊ី (ADB)

មូលនិធិថ្នាក់តំបន់

ភ្នាក់ងារផ្សេងៗទៀតសម្រាប់មូលនិធិ

***ASEAN ACCESS** (អនុវត្តដោយអាស៊ាន (ASEAN) និងផ្តល់មូលនិធិដោយGIZ) វិបធានថវិកាអនុញ្ញាតជាច្រើនទម្រង់នៃការប្រកាសដល់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមក្នុងអាស៊ាន និងអាជីវកម្មផ្សេងទៀត នូវព័ត៌មានស្តីពីទំនាក់ទំនងពាណិជ្ជកម្ម និងទីផ្សារក្នុងអាស៊ាន ព្រមទាំងផ្តល់នូវការបណ្តុះបណ្តាល និងសេវាកម្មផ្តល់អាជីវកម្មផងដែរ។

***ការគាំទ្រអាស៊ានសម្រាប់បណ្តាញសហគ្រិនភាព (AMEN)** (អនុវត្តដោយក្រុមប្រឹក្សាធុរកិច្ចអាស៊ាន និងឧបត្ថម្ភដោយមូលនិធិសហប្រតិបត្តិការជប៉ុន - អាស៊ាន - JAIF)

ការអនុវត្តកម្មវិធីថ្នាក់តំបន់សម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម (SMEs) ក្នុងគោលបំណងជួយ SMEs ចូលទៅកាន់ 3Ms (លុយ (Money) ទីផ្សារ (Market) និងការណែនាំ (Mentorship)) ។



ANGEL



មូលនិធិថ្នាក់តំបន់ តួយ៉ាងផ្សេងៗទៀតសម្រាប់មូលនិធិ

ការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្ម និងអ្នកពន្លឿនសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមជាច្រើននៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍ត្រូវបានគាំទ្រដោយរដ្ឋាភិបាល មូលនិធិអន្តរជាតិ និងធនាគារ – ការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មគឺជា [កម្លាំងជំរុញនៃការវិនិយោគក្នុងអាស៊ាន](#) ។

- ✓ កម្មវិធីជាតិការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មរបស់ឥណ្ឌូនេស៊ីអាចរកបាន [here](#)
- ✓ កម្មវិធីជាតិការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មរបស់ម៉ាឡេស៊ីអាចរកបាន [here](#)
- ✓ កម្មវិធីជាតិការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មរបស់កម្ពុជាអាចរកបាន [here](#)
- ✓ កម្មវិធីជាតិការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មរបស់វៀតណាមអាចរកបាន [here](#)
- ✓ នវានុវត្តន៍មេកង្កសម្រាប់និរន្តរភាពទេសចរណ៍ ([MIST Program](#)), ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយប្រទេសក្នុងអនុតំបន់ទន្លេមេគង្គចំនួន៦ គឺប្រទេសកម្ពុជា ចិន ឡាវ មីយ៉ាន់ម៉ា ថៃ និងវៀតណាម ដែលឧបត្ថម្ភគាំទ្រដោយធនាគារអភិវឌ្ឍអាស៊ី ហើយបើកសម្រាប់អង្គការអាជីវកម្ម ចាប់ពីការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្ម (Start-up) ដល់សាជីវកម្ម ។
- ✓ សម្រាប់ព័ត៌មានទូទៅនៃអ្នកបង្កើនល្បឿនចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មនៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍អាចរកបាន [here](#)



ANGEL

មូលនិធិសហគមន៍អឺរ៉ុប

គន្លឹះអនុវត្តសំខាន់ៗសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍសំណើប្រកួតប្រជែង



**ជំហានទី១៖ គោលគំនិត
របស់គម្រោង**

គោលគំនិតគ្រឹះរបស់គម្រោង
គឺជាជំហានដំបូងនៃការ
ចាប់ផ្តើម



ស្របទៅតាមអាទិភាពនៃការ
ប្រកាសឲ្យដាក់សំណើ
គម្រោង



បញ្ជាក់ឲ្យបានច្បាស់អំពី
អាទិភាពប្រធានបទដែល
កំណត់ដោយកម្មវិធីសម្រាប់
ក្រុមគោលដៅរបស់ខ្លួន



ជាការបង្កើតថ្មី ឬបំពេញ
បន្ថែមចំណុចខ្វះចន្លោះរបស់
ការអនុវត្តគម្រោងដែលបាន
និងកំពុងអនុវត្ត

មូលនិធិសហគមន៍អឺរ៉ុប

គន្លឹះអនុវត្តសំខាន់ៗសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍសំណើប្រកួតប្រជែង



ជំហានទី២៖ បង្កើតដៃគូអនុវត្តគម្រោង



ពេលកំណត់គោលគំនិតបានច្បាស់លាស់ អញ្ជូនកិច្ចការដៃគូអនុវត្តឲ្យបានត្រឹមត្រូវ ដើម្បីបង្កើតក្រុមងើមាំ និងបំពេញឲ្យគ្នាទៅវិញទៅមក



សមាជិកក្រុមគួរមានជំនាញចាំបាច់ បទពិសោធគ្រប់គ្រាន់ និងមានឯកទេសសមស្របដើម្បីភាពជោគជ័យនៃការអនុវត្តគ្រោងប្រកបដោយភាពជោគជ័យ

មូលនិធិសហគមន៍អឺរ៉ុប

គន្លឹះអនុវត្តសំខាន់ៗសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍសំណើប្រកួតប្រជែង



ជំហានទី៣ ៖ សរសេរសំណើគម្រោង

ការវិភាគតម្រូវការរបស់មុនពេលសរសេរសំណើគម្រោងគឺជាការចាំបាច់ (ការវិភាគស៊ីជម្រៅបន្ថែមទៀតអាចត្រូវបានគ្រោងទុកនៅក្នុងគម្រោង)

ពិពណ៌នាឲ្យបានយ៉ាងច្បាស់អំពីគោលបំណង និងអាទិភាពរបស់គម្រោង

គោលបំណងនៃសំណើគម្រោងគួរតែច្បាស់លាស់ ប្រាកដនិយម និងសមស្របដោយផ្អែកលើការវិភាគតម្រូវការពិតប្រាកដ និងមានភាពគ្រប់គ្រាន់

កំណត់ក្រុមគោលដៅឲ្យបានច្បាស់លាស់



ជំហានទី៣ ៖ សរសេរសំណើគម្រោង

សកម្មភាពដែលបានស្នើឡើងសម្រាប់ពេញមួយគម្រោងគួរតែមានគុណភាពខ្ពស់ ពាក់ព័ន្ធ និងសមស្រប ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណង និងលទ្ធផលដែលរំពឹងទុក

វិធីសាស្ត្រដែលបានស្នើឡើងគួរតែមានលក្ខណៈច្នៃប្រឌិត អាចអនុវត្តបាន និងសមស្រប ដើម្បីសម្រេចបានលទ្ធផលដែលរំពឹងទុក

ការរៀបចំគម្រោងទាំងមូលត្រូវធានានូវភាពស៊ីសង្វាក់គ្នារវាងគោលបំណងគម្រោង វិធីសាស្ត្រសកម្មភាព និងថវិកាដែលបានស្នើឡើង



ជំហានទី៣ ៖ សរសេរសំណើគម្រោង

ផែនការអនុវត្តគម្រោងគួរតែមានភាពច្បាស់លាស់ និងវាស់វែងបាន មានការកំណត់ពេលវេលាជាក់លាក់ ព្រមទាំងកំណត់សកម្មភាពចម្បងៗឱ្យបានត្រឹមត្រូវ។ ការផ្តល់ច្បាស់លាស់ និងព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗ ។ វាគួរតែបង្ហាញពីតថភាពជាក់ស្តែង និងផែនការអភិវឌ្ឍ ព្រមទាំងបញ្ជាក់អំពីការត្រៀមខ្លួន, ការអនុវត្ត, ការវាយតម្លៃ, ការតាមដាន និងការផ្សព្វផ្សាយលទ្ធផលនៃការអនុវត្តគម្រោង

បញ្ហាប្រឈម/ហានិភ័យផ្សេងៗ នៃសំណើគម្រោងនេះ គួរតែកំណត់ឱ្យបានយ៉ាងច្បាស់ និងកំណត់សកម្មភាពដែលត្រូវបានដោះស្រាយយ៉ាងត្រឹមត្រូវ។ វិធានការត្រួតពិនិត្យគុណភាព រាប់បញ្ចូលទាំងសូចនាករ និងបទដ្ឋាននានា គឺធ្វើឡើងដើម្បីធានាថាការអនុវត្តគម្រោងប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់ បានបញ្ចប់ទាន់ពេលវេលា និងស្របតាមផែនការថវិកា។

មូលនិធិសហគមន៍អឺរ៉ុប

គន្លឹះអនុវត្តសំខាន់ៗសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍសំណើប្រកួតប្រជែង



ជំហានទី៣ ៖ សរសេរសំណើគម្រោង

ពិពណ៌នាអំពីរបៀបដែលសំណើនេះនឹងបង្កើតគុណប្រយោជន៍នៅខាងក្រៅអង្គការ ថ្នាក់មូលដ្ឋាន/តំបន់/ជាតិ ឬអន្តរជាតិ

ពិពណ៌នាអំពីវិធានការ ដែលនឹងត្រូវដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដើម្បីវាយតម្លៃផលប៉ះពាល់ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ដែលសម្រេចបានដោយគម្រោង

រួមបញ្ចូលផែនការផ្សព្វផ្សាយក្នុងអំឡុងពេល និងក្រោយពេលអនុវត្តគម្រោង ដែលគួរតែមានលក្ខណៈច្បាស់លាស់ និងមានប្រសិទ្ធភាព ជាមួយនឹងធនធានសមស្របដែលត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងអង្គការនីមួយៗដែលចូលរួមសំដៅធានាបាននូវការផ្សព្វផ្សាយប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់ និងលទ្ធផលគម្រោងទៅកាន់ភាគីពាក់ព័ន្ធ

ពិពណ៌នាអំពីនិរន្តរភាពរបស់គម្រោងក្នុងអំឡុងពេលនិងក្រោយពេលអនុវត្តគម្រោង
ផលជះគឺជានិរន្តរភាពរបស់គម្រោង!

មូលនិធិសហគមន៍អឺរ៉ុប

គន្លឹះអនុវត្តសំខាន់ៗសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍសំណើប្រកួតប្រជែង



ជំហានទី៤ ៖ រៀបចំ
ផែនការថវិកាគម្រោង



គម្រោងគួរតែមានប្រសិទ្ធភាពលើការចំណាយ និងមានការបែងចែកធនធានស្របទៅនឹងសកម្មភាពនីមួយៗ



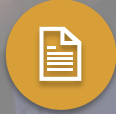
កំណត់ចំណាយទៅលើបុគ្គលិក



ប៉ាន់ស្មានចំណាយលើការធ្វើដំណើរ



ប៉ាន់ស្មានទៅលើការទិញសម្ភារៈ



ប៉ាន់ស្មានចំណាយផ្សេងៗដូចជា ការបោះពុម្ព, ការផ្សព្វផ្សាយ, និងការបកប្រែ ឯកសារផ្សេងៗជាដើម



ប៉ាន់ស្មាន subcontraction costs សម្រាប់សកម្មភាពណាដែលមានចំណាត់



សំណាងល្អ

សូមអរគុណចំពោះការយកចិត្តទុកដាក់ស្តាប់



With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union, this document reflects only the view of its author; the EACEA and the European Commission are not responsible for any use that may be made of the information it contains.

D1.6 សិក្ខាសាលាបណ្តុះបណ្តាលគ្រូបង្គោល ANGEL ថ្ងៃទី 21-25 ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ 2022 ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី
 វគ្គទី៥-ការបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីសហគ្រិនភាពបៃតង៖ ធាតុរួមសម្រាប់ដៃគូអាស៊ាន UGECs ៖
 ការណែនាំអំពីសម្ភារៈបណ្តុះបណ្តាលនិងប្រអប់ឧបករណ៍



Erasmus+ Programme

ឈ្មោះគម្រោង: ASEAN Network
 for Green Entrepreneurship
 and Leadership – ANGEL

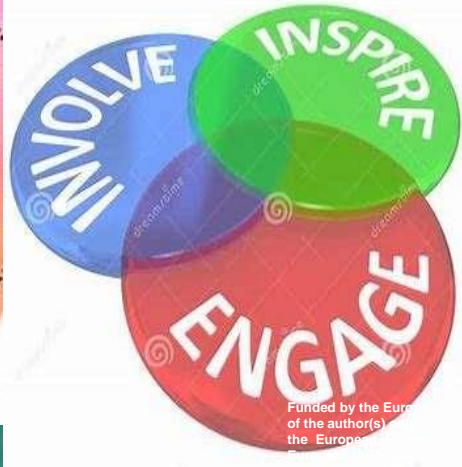
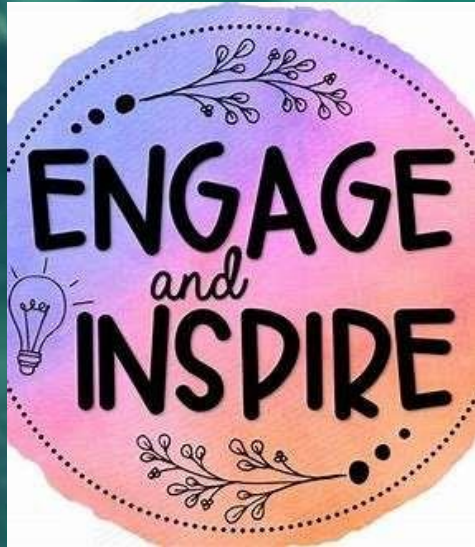
ឈ្មោះ: Elmos KONIS
 ដៃគូចម្បង: EUC
 មុខតំណែង: សាស្ត្រាចារ្យ



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ការអភិវឌ្ឍផ្លូវគំនិតសហគ្រិន

បំផុសគំនិត > ចូលរួម > ជូនដំណឹង > ច្នៃប្រឌិត



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



ការអភិវឌ្ឍផ្លូវគំនិតសហគ្រិន

គោលបំណងនៃវគ្គនេះគឺដើម្បីផ្តល់ឲ្យសាស្ត្រាចារ្យ បុគ្គលិករដ្ឋបាល និងសហគមន៍រៀងៗខ្លួននៃសាកលវិទ្យាល័យអាស៊ានបានទទួលនូវចំណេះដឹង ជំនាញ និងផ្នត់គំនិតដែលត្រូវការដើម្បីផ្តួចផ្តើម និងនិរន្តរភាពគំនិតផ្តួចផ្តើមសហគ្រិនភាពបែតង ដោយផ្ដោតជាពិសេសលើការផ្តល់ជំនាញភាពជាអ្នកដឹកនាំ/សហគ្រិនភាពដែលពាក់ព័ន្ធដល់សហគមន៍ដែលជួបការលំបាក។

គោលបំណងនៃវគ្គបណ្តុះបណ្តាលគឺ៖

- ក) ដើម្បីឲ្យសិក្ខាកាមយល់ច្បាស់ពីការអនុវត្ត និងគាំទ្រសហគ្រិនភាព/ភាពជាអ្នកដឹកនាំបែតង ព្រមទាំងកសាងសមត្ថភាពរបស់ពួកគេក្នុងនាមជាអ្នកបណ្តុះបណ្តាលសហគ្រិនបែតង។
- ខ) ដើម្បីផ្តល់វេទិកាសម្រាប់អ្នកបណ្តុះបណ្តាលសហគ្រិនភាពបែតងក្នុងការបង្ហាញ និងគាំទ្រគំនិត និងដំណោះស្រាយផ្សេងៗ ក៏ដូចជាអនុសាសន៍ដល់សហគមន៍រៀងៗខ្លួន ដោយប្រើប្រាស់ឱកាស និងធនធានក្នុងតំបន់។
- គ) ដើម្បីបង្កើតបណ្តាញប្រកបដោយនិរន្តរភាពរបស់គ្រូបណ្តុះបណ្តាលសហគ្រិនភាពបែតងដែលនឹងគាំទ្របណ្តាញ ANGEL ខាងក្នុងសាកលវិទ្យាល័យ។
- ឃ) ដើម្បីផ្តល់ជូននូវភាពជាសហគ្រិនបែតងដ៏ទូលំទូលាយ / ជំនាញភាពជាអ្នកដឹកនាំ និងផ្នត់គំនិតដល់សង្គមទូលំទូលាយ។



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ការអភិវឌ្ឍន៍គំនិតសហគ្រិន

លទ្ធផលសិក្សាដែលរំពឹងទុកសម្រាប់សិក្ខាកាមគឺ ៖

- ពន្យល់ពីទិដ្ឋភាពសំខាន់ៗនៃសហគ្រិនភាពបែតង ៖ អ្នកដឹកនាំ/សហគ្រិន គំនិត និងការអភិវឌ្ឍន៍ បរិបទ និងប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីបែតង
- កំណត់ដំហានដែលត្រូវការដើម្បីអភិវឌ្ឍការបណ្តាក់ទុនសហគ្រិនបែតង ។
- ទទួលស្គាល់ឱកាសអាជីវកម្មបែតងដោយប្រើបច្ចេកទេសច្នៃប្រឌិត និងការវិភាគយុទ្ធសាស្ត្រអំពីស្ថានភាពនិងបរិស្ថាន ។
- ឱកាសយកចិត្តទុកដាក់ និងវិធីសាស្ត្រក្នុងការទទួលបានធនធានហិរញ្ញវត្ថុ ។



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ការអភិវឌ្ឍផ្លូវគំនិតសហគ្រាស

បំផុសគំនិត >

ចូលរួម >

ជូនដំណឹង >

ច្នៃប្រឌិត

ទំនាក់ទំនង, សហការបង្កើតថ្មី



docs.google.com/document/d/11P85-PHr-G6gKrzdlEpm1bRw5scQJ6/edit

The Newcastle Unit... leadership research... old cyrus pic AppMail - The Ma... Online Form Build... T. lives to Internet... Top 15 Most Popula...

M1 Introduction to Green Entrepreneurship EUC .DOCX ☆ 📧

File Edit View Insert Format Tools Zotero Help

100% Normal text Calibri 17 B U A

Module 1. Introduction to Green Entrepreneurship and Sustainability

LEARNING OUTCOMES

PARTICIPANTS WILL BE ABLE TO

1. EXPLAIN THE CONCEPT OF
2. IDENTIFY THE CONTEXT AND KEY INGREDIENTS OF GREEN ENTREPRENEURSHIP
3. EXPLAIN GREEN BUSINESS PRACTICES AND COMPONENTS
4. ELUCIDATE THE GREEN BUSINESS VALUE CHAIN
5. EXPLAIN THE CONTEXT AND APPLICABILITY OF GREEN ENTREPRENEURSHIP IN THE ASEAN REGION
6. GIVE EXAMPLES OF GREEN ENTREPRENEURS FROM MINORITIES IN THE SOUTHEAST ASIAN CONTEXT

Lesson	Unit name *	Type/ Duration	Title/Source description, Objectives, Learning Outcomes	Notes
Lesson 1			<u>GREEN BUSINESS: A WIN-WIN PROPOSITION</u> 3 minute short video addressing the module's goals	



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ការអភិវឌ្ឍផ្លូវដំណើរការសហគ្រាស

បំផុសគំនិត >

ចូលរួម >

ជូនដំណឹង >

ច្នៃប្រឌិត

ទំនាក់ទំនង, សហការបង្កើតថ្មី



Lesson	Unit name *	Type/ Duration	Title/Source description, Objectives, Learning Outcomes
<p>Lesson 1</p> <p>THE GREEN BUSINESS ENVIRONMENT</p> <p>2 HOURS</p>	INTRODUCTION	VIDEO	<p>GREEN BUSINESS: A WIN-WIN PROPOSITION</p> <p>3 minute short video addressing the module's goals</p> <p>Prepared by a presenter from the consortium</p> <p>THIS VIDEO, WHICH WILL SUMMARISE ALL HEREIN, WILL BE PREPARED AFTER THE MATERIAL BELOW IS FINALISED. SINCE CORRECTIONS WILL BE MADE, WE CAN DO THIS <u>AFTER OR DURING</u> THE KUALA LUMPUR MEETING</p>
	CLASS ACTIVITY	INTERNET SEARCH 0.25 HOURS	<p>GREEN BUSINESS AND SUSTAINABILITY</p> <p>PARTICIPANTS CONDUCT AN OPEN SEARCH ON GREEN BUSINESS, SELECTING ANY KEY WORDS OF THEIR CHOICE. AS A RESULT, KEY ISSUES AND DEVELOPMENTS WILL EMERGE. EXAMPLES ARISING WILL INCLUDE TYPES/AREAS OF GREEN BUSINESS, IDEAS FOR GREEN BUSINESS, RELEVANT EVENTS ETC.</p> <p>DISCUSSION</p>
	LECTURE 1	PPT FACE TO FACE (or live online) 1 HOUR	<p>AN INTRODUCTION TO GREEN ENTREPRENEURSHIP, LEADERSHIP AND SUSTAINABILITY</p> <p>Link to the ppt file See ANGEL M1L1 (https://3.basecamp.com/4440716/buckets/21216125/documents/5374875548)</p>
	CLASS ACTIVITY	VIDEO 0.25 HOURS	<p>GREEN BUSINESS IDEAS https://www.youtube.com/watch?v=ez09N1nH_QY</p> <p>CAN ANY OF THESE IDEAS BE ADAPTED OR APPLIED IN THE PARTICIPANTS' COUNTRIES AND SITUATIONS?</p>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ការអភិវឌ្ឍផ្លូវដំណើរការសហគ្រាស

បំផុសគំនិត >

ចូលរួម >

ជូនដំណឹង >

ច្នៃប្រឌិត

ទំនាក់ទំនង, សហការបង្កើតថ្មី



<p>KNOWLEDGE CHECK</p>	<p>TEXT 0.25 HOURS</p>	<p>A quiz or an exercise to confirm knowledge gained.</p> <p>TYPICAL QUESTIONS:</p> <ul style="list-style-type: none"> What is green entrepreneurship, sustainability and their main dimensions? How can these concepts be linked to daily routines and work activities? Examples of green business. What are Sustainable Development Goals, their application, and their links with sustainability dimensions? How can we participate actively in the green business actions in our communities? What is the concept of Circular Economy? What are the factors influencing the implementation of green business practices at different levels?
<p>CASE STUDY AND DISCUSSION</p>	<p>FORUM 0.25 HOURS</p>	<p>REVIVING the GREEN REVOLUTION</p> <p>https://www.rarecell.org/case-studies/</p> <p>PARTICIPANTS PERUSE SELECTED INITIATIVES AND DISCUSS OPPORTUNITIES FOR EMULATION. CONVERSATION CAN CONTINUE WITHIN THE BLOG</p>
<p>ARTICLES AND OTHER RESOURCES</p>	<p>TEXT OR VIDEO HOMEWORK</p>	<p>GREEN BUSINESS IDEAS FOR THE INDIAN MARKET (video)</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=gvlzr0Qoo58</p> <p>SUSTAINABILITY AND SDGs</p> <p>Moreno Pires, S.; Theodosiou, N.; Bacelar-Nicolau, P.; Caeiro, S.; Galli, A.; Malandrakis, G.; Niccolucci, V.; Nicoletti, M.; Papadopoulou, A.; Maper, M.; Patrizi, N.; Pulselli, F.M.; Zachos, D. (2020). EUSTEPs Students' teaching module: Unit 3: "Sustainability and SDGs" (slide presentation). https://www.eusteps.eu/wp-content/uploads/2020/10/Unit-3-Sustainability-and-SDGs_2.pdf</p> <p>SUSTAINABILITY AND DEVELOPMENT</p> <p>Waas, T., Hugé, J., Verbruggen, A., & Wright, T. (2011). Sustainable Development: A Bird's Eye View. Sustainability, 3(10), 1637–1661. https://doi.org/10.3390/su3101637</p> <p>UNDP BOOKLET</p>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ការអភិវឌ្ឍផ្លូវដំណើរការសហគ្រាស

បំផុសគំនិត >

ចូលរួម >

ជូនដំណឹង >

ប្រែប្រួល

ទំនាក់ទំនង, សហការបង្កើតថ្មី



<p>Lesson 2</p> <p>GREEN BUSINESS COMPONENTS</p>	<p>CLASS ACTIVITY</p>	<p>FORUM</p> <p>0.25 HOURS</p>	<p>EXPLORATION AND DISCUSSION:</p> <p>WHAT DOES IT TAKE TO OPEN AND OPERATE A GREEN BUSINESS? WHAT ARE THE CHALLENGES GENERALLY AND IN THE ASEAN AREA? PARTICIPANTS WILL DRAW ON THEIR OWN EXPERIENCES TO WRITE DOWN FOUR FIVE MAIN COMPONENTS FOR GREEN BUSINESS. THEY WILL ALSO WRITE THE SINGLE BIGGEST CHALLENGE THEY PERCEIVE.</p>
<p>2 HOURS</p>			<p>IT IS ANTICIPATED THAT THE MAIN COMPONENTS WILL BE IDENTIFIED. E.G.: OPPORTUNITY, INCENTIVES, EXPERTISE AND TECHNOLOGICAL INNOVATION, LEADERSHIP, GOVERNMENT AND OTHER HELP, FINANCING, MARKET NEED, PROMOTION ETC. THE IDENTIFIED BIGGEST CHALLENGES WILL BE DISCUSSED, WITH THE POSSIBILITY OF SOLUTIONS</p>
	<p>LECTURE 2</p>	<p>PPT</p> <p>FACE TO FACE</p> <p>(or live online)</p> <p>1 HOUR</p>	<p>GREEN BUSINESS COMPONENTS. CONSIDERATIONS AND CHALLENGES</p> <p>Link at: https://3.basecamp.com/4440716/buckets/21216125/documents/5374875548</p>
	<p>CASE STUDY AND DISCUSSION</p>	<p>FORUM</p> <p>0.5 HOURS</p>	<p>ARTICLE DISCUSSION: "GROWING GREEN BUSINESS INVESTMENTS IN ASIA AND THE PACIFIC".</p> <p>PARTICIPANTS WILL HAVE PREVIOUSLY DOWNLOADED AND READ THE ARTICLE "GROWING GREEN BUSINESS INVESTMENTS IN ASIA AND THE PACIFIC" (SEE LINK BELOW). THEY WILL BE REQUESTED TO NOW IDENTIFY THE TRENDS AND OPPORTUNITIES THEREIN, WHILE ALSO DISCUSSING THE KEY COMPONENTS</p> <p>ARTICLE LINK https://www.adb.org/sites/default/files/publication/664446/sdwp-072-green-business-investments-asia-pacific.pdf</p>



Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ការអភិវឌ្ឍផ្លូវកំណត់សហគ្រិន

បំផុសគំនិត > ចូលរួម > ជូនដំណឹង > ច្នៃប្រឌិត

AND FOLLOW THE GREEN PATHWAY
5 MODULES



RESULT:
12
New Ideas!

ការអភិវឌ្ឍផ្លូវកំណត់សមហេតុផល (បែតឡ)



THE GREEN PATHWAY:

5 MODULES WITH 3 LESSONS EACH

THE GREEN PATHWAY:

MODULE 1

THE GREEN PATHWAY:

1. Introduction
2. Green Business Components
3. Green Business in the ASEAN Region

THE GREEN PATHWAY:

MODULE 2

THE GREEN PATHWAY:

1. Developing a Green Business
2. Creativity and Innovation
3. Ideation Practicalities

THE GREEN PATHWAY:

MODULE 3

THE GREEN PATHWAY:

1. Start-up Basics
2. The Green Leader/Entrepreneur
3. The Green Lean Canvas

THE GREEN PATHWAY:

MODULE 4

THE GREEN PATHWAY:

1. Fundamentals of Green Finance
2. Green Financing Products
3. Challenges in Green Financing

THE GREEN PATHWAY:

MODULE 5

THE GREEN PATHWAY:

1. Green Marketing
2. Presenting your Green idea
3. Pitching your Idea



Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ការអភិវឌ្ឍផ្លូវកំណត់សហគ្រិន (បែតូ)

<https://vle.angel-project.eu/>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ការងារប្រតិបត្តិការ និងបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួន

បង្កើតជំហានដោយ EUC ហើយបន្ទាប់មកបានពិភាក្សាជាមួយដៃគូទាំងអស់ ដើម្បីធានាបាននូវការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពគ្របដណ្តប់លើគំនិត ការចេតនា ការគ្រប់គ្រង និងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មនៃសហគ្រាសថ្មី ។

វានឹងត្រូវបានចេតនាឡើងដើម្បីណែនាំសហគ្រិនដែលប្រាថ្នាចង់បានពីគំនិតទៅការកំណត់អត្តសញ្ញាណឱកាស ការចាប់ផ្តើម កំណើន ហិរញ្ញវត្ថុ និងប្រាក់ចំណេញ ។

អភិវឌ្ឍផ្នត់គំនិត និងជំនាញរបស់សហគ្រិនសម្រាប់ការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មជោគជ័យ ។



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ប៉ារ៉ាម៉ែត្រគម្រោង កង្វល់ និងបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួន

ការផ្លាស់ប្តូរផ្នត់គំនិតមិនងាយស្រួលទេ!
ការលើកទឹកចិត្ត និងឆន្ទៈនឹងធ្វើឱ្យអ្នកចាប់ផ្តើមតែប៉ុណ្ណោះ ។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយ ទាំងនេះគឺជាការអនុវត្តដ៏លំបាកមួយ ។
អ្នកត្រូវបង្កើតទម្លាប់ថ្មី ។



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ធានាផែនការគម្រោង កង្វល់ និងបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួន

ចំណុចនេះពាក់ព័ន្ធជាមួយនឹងនិស្សិតបញ្ចប់/ក្រោយបរិញ្ញាបត្រ/បណ្ឌិត អ្នកស្រាវជ្រាវ និងបុគ្គលិកមហាវិទ្យាល័យ ហើយនឹងមានទាំងទម្រង់នៃសិក្ខាសាលាអនឡាញតាមរយៈ ANGEL MOOC (ធនធាន edITCtional បើកចំហ) ។

ទោះបីជាដៃគូគម្រោង ANGEL ទទួលស្គាល់អត្ថប្រយោជន៍នៃការរៀនតាមអ៊ីនធឺណិតក៏ដោយ ការផ្តល់ជូនការបណ្តុះបណ្តាលទាំងស្រុងតាមរយៈ MOOC នឹងធ្វើឱ្យខូចសក្តានុពលរបស់វា ដោយសារការចូលប្រើអ៊ីនធឺណិតមិនមានសម្រាប់ទាំងអស់គ្នា ជាពិសេសសិស្សដែលមានជីវភាពលំបាក ។

លើសពីនេះ ការបណ្តុះបណ្តាលដែលសម្របសម្រួលត្រូវបានរំពឹងថានឹងលើកកម្ពស់ការចែករំលែកគំនិត និងបទពិសោធន៍ ការសិក្សារួមគ្នា និងការរកឃើញ ។ សិក្ខាកាម ANGEL នឹងមានសិទ្ធិចូលទៅកាន់ ANGEL Hub (សូមមើល WP2) ។ សហគ្រិនដែលមានសេចក្តីប្រាថ្នាក៏នឹងត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យបង្ហាញគំនិតរបស់ពួកគេនៅចុងបញ្ចប់នៃវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនីមួយៗទៅកាន់ទស្សនិកជនដែលជាមិត្តភក្តិ អ្នកណែនាំ និងអ្នកជំនួញ ។



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ប័ណ្ណប្រឡងបណ្ណប្រឡងបណ្ណប្រឡង

ការចុះប្រឡង :

- យ៉ាងហោចណាស់គំនិត 12 របស់សិក្ខាកាម ANGEL នឹងត្រូវបានបង្កើត
- យ៉ាងហោចណាស់គំនិត 5 របស់សិក្ខាកាម ANGEL នឹងបង្កើតការចាប់ផ្តើម
- យ៉ាងហោចណាស់មាន 70 កម្មវិធីដើម្បីដណ្តើមយករង្វាន់សហគ្រិន ANGEL

ការចរចា :

យ៉ាងហោចណាស់មានមនុស្ស 300 នាក់ដែលពាក់ព័ន្ធនៅក្នុង ANGEL Innovate, ច្បាប់ និងអង្គការនិស្សិត យ៉ាងហោចណាស់ 300 គូអង្គសង្គម និងសេដ្ឋកិច្ច ដែលមិនសិក្សាពាក់ព័ន្ធនឹង ANGEL (សហគ្រិន អ្នកបង្កើតគោលនយោបាយ អ្នកគ្រប់គ្រងសាធារណៈ និងតំណាងយុវជន/សិស្ស) ។



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ប៉ារ៉ាម៉ែត្រគម្រោង កង្វល់ និងបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួន

- ចំណាយពេល៤០ ម៉ោងដើម្បីបណ្តុះបណ្តាលទាំង៥ជំពូក
- មួយជំពូកប្រើរយៈពេល ៨ម៉ោង
- ចំណាយពេល ២ សប្តាហ៍



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ឥឡូវនេះអ្នកកំពុងនៅលើផ្លូវរបស់អ្នកដើម្បីបើកអាជីវកម្មបែបតង



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

