



ANGEL

ERASMUS+ CBHE



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



The European Commission's support for production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which solely reflect the views of the authors and the Commission cannot be held responsible for any use of information contained herein.



R1.4 ບົດລາຍງານການວິເຄາະຊ່ອງຫວ່າງກ່ຽວກັບ ການປະກອບການສື່ຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳໃນການ ສຶກສາຊັ້ນສູງອາຊຽນ

ໜ້າວຽກທີ່ 1 ການປັບແຕ່ງ ແລະ ການຝຶກອົບຮົມ





ຂໍ້ມູນໂຄງການ

ຊື່ໂຄງການ: ANGEL
 ຊື່ຕັ້ງໂຄງການ: ເຄືອຂ່າຍອາຊຽນສຳລັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ
 ການເປັນຜູ້ນຳ
 ເລກທີໂຄງການ: 619421-EPP-1-2020-1-MY-EPPKA2-CBHE-JP
 ແຫຼ່ງທຶນຂອງໂຄງການ: Erasmus+ KA2
 ການເສີມສ້າງຂີດຄວາມສາມາດໃນຂົງເຂດການສຶກສາຊັ້ນສູງ
 ຜູ້ປະສານງານຫຼັກ: ມະຫາວິທະຍາໄລເທັກໂນໂລຊີມາເລເຊຍ (UTM)
 ເວັບໄຊຂອງໂຄງການ: <https://angel-project.eu/>

ສັງລວມໂດຍ

ຊື່ຜູ້ຂຽນ: Rocky Adiguna
 ຄູ່ຮ່ວມຂຽນ: UGM
 ຕຳແໜ່ງ: ພະນັກງານບໍລິຫານ
 ວັນທີ: ທັນວາ 2022
 ສະຖານະ: ສະບັບສົມບູນ
 ລະດັບການເຜີຍແຜ່: ສາທາລະນະ

ທົບທວນໂດຍ **CSI** ແລະ **EUC**



ສາລະບານ

1. ພາກສະເໜີ.....	5
2. ວິທີການ	7
2.1. ການສຳຫຼວດ.....	7
2.2. ສຸມໃສ່ການສົນທະນາກຸ່ມ (FGDs)	10
3. ຜົນການສຳຫຼວດ.....	13
3.1. ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຄະນະວິຊາ.....	13
3.2. ນັກສຶກສາ.....	20
3.3. ຊຸມຊົນ.....	27
4. ຜົນໄດ້ຮັບຂອງການສົນທະນາກຸ່ມ (FGDs).....	31
4.1. ມະຫາວິທະຍາໄລອິດສະລາມ ອິນໂດເນເຊຍ (UII).....	31
4.2. ມະຫາວິທະຍາໄລກາດຈາມາດາ (UGM).....	39
4.3. ມະຫາວິທະຍາໄລ ເທັກໂນໂລຊີ ມາເລເຊຍ (UTM)	47
4.4. ມະຫາວິທະຍາໄລ ທັນຮັດສິນອອນ ມາເລເຊຍ (UTHM)	51
4.5. ມະຫາວິທະຍາໄລເຄລັນເຕີນມາເລເຊຍ (UMK).....	57
4.6. ມະຫາວິທະຍາໄລບໍ່ແຮ່ ແລະທໍລະນີສາດ ຮຳໂນ້ (HUMG) & ມະຫາວິທະຍາໄລ ເຫິນເທີ (CTU) 63	
4.7. ມະຫາວິທະຍາໄລລາດຊະວົງພະນົມເປັນ (RUPP)	66
4.8. ສະຖາບັນເຕັກໂນໂລຊີກຳປູເຈຍ (ITC).....	71
4.9. ມະຫາວິທະຍາໄລອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້ (USEA)	73
4.10. ມະຫາວິທະຍາໄລ ຈຳປາສັກ (CU)	77
4.11. ມະຫາວິທະຍາໄລ ສະຫວັນນະເຂດ (SKU)	86
5. ສະຫຼຸບ	91
6. References	92





1. ພາກສະເໜີ

ອາຊີຕາເວັນອອກສ່ຽງໃຕ້ ເປັນໜຶ່ງໃນພາກພື້ນທີ່ສໍາຄັນທີ່ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການ-
 ແລະໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຈາກ- ສິ່ງທ້າທາຍດ້ານທຸລະກິດ, ສັງຄົມ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ.
 ຈາກການລະເມີດສິດທິມະນຸດຈົນເຖິງການຕັດໄມ້ທໍາລາຍປ່າ, ບັນດາປະເທດອາຊຽນກໍາລັງປະເຊີນກັບຄວາມກົດດັນທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນສໍາລັບທຸລະກິດທີ່ຈະປະຕິບັດ
 ຕາມມາດຕະຖານກົດລະບຽບໃຫມ່ເຊັ່ນດຽວກັນກັບການປ່ຽນແປງພຶດຕິກຳຂອງຜູ້ບໍລິໂພກທີ່
 ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີການປະຕິບັດທີ່ມີສະຕິຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ, ກິດຈະກຳທາງສັງຄົມແລະການປົກຄອງ
 (ESG). ຕໍ່ກັບສິ່ງຫຍໍ້ທີ່ນີ້, ເຄືອຂ່າຍອາຊຽນເພື່ອການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ
 ການເປັນຜູ້ນໍາ (ANGEL) ພະຍາຍາມຊຸກຍູ້ການຮັບຮອງເອົາວາລະ 2030 ຂອງພາກພື້ນ
 ໂດຍເນັ້ນໃສ່ເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ (SDGs). ANGEL
 ຍັງພະຍາຍາມສ້າງຄວາມອາດສາມາດໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນທີ່ເຂັ້ມແຂງທີ່ເຜີຍແຜ່ຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບມ
 າດຕະຖານສິ່ງແວດລ້ອມ, ຄຸນຄ່າຂອງສັງຄົມໂດຍອີງໃສ່ຄວາມລວມ,
 ແລະກົດລະບຽບການປະພຶດໂດຍອີງໃສ່ການປົກຄອງທີ່ດີ. 12 ສະຖາບັນຄູ່ຮ່ວມມືທີ່ມາຈາກ 5
 ປະເທດອາຊຽນໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມເປັນກຸ່ມຂອງໂຄງການ ANGEL. ຮູບທີ 1
 ສະແດງສະຖານທີ່ຕັ້ງຜູ້ມສາດຂອງແຕ່ລະສະຖາບັນຄູ່ຮ່ວມງານ
 ແລະປະເທດຕົ້ນກຳເນີດຂອງມັນ.



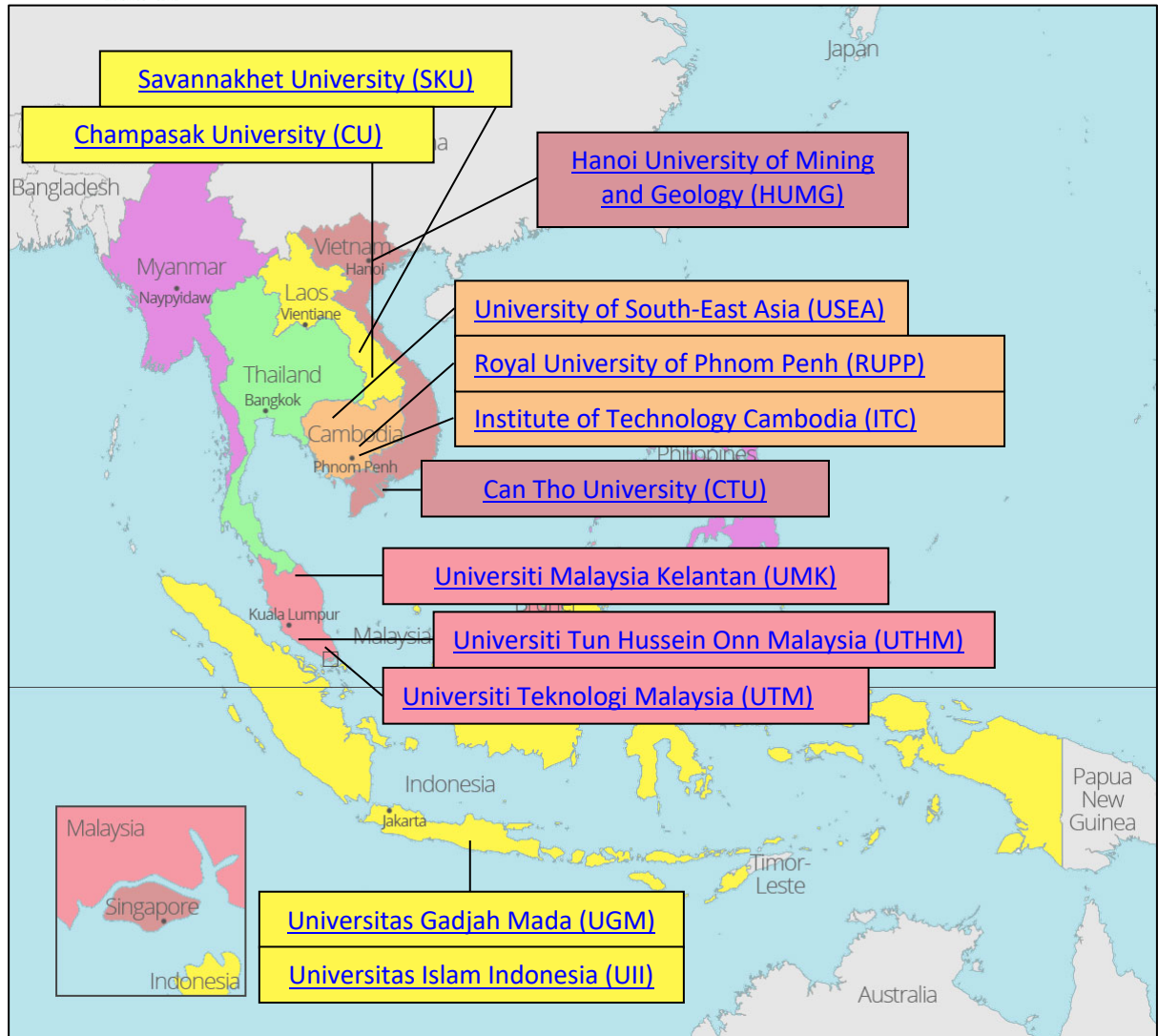


Figure 1. ASEAN partner countries and universities.



2. ວິທີການ

ວິທີການເກັບກຳຂໍ້ມູນສຳລັບການວິເຄາະຊ່ອງຫວ່າງແມ່ນອີງໃສ່ສອງເຄື່ອງມື: ການສຳຫຼວດແລະການສົນທະນາກຸ່ມສຸມໃສ່. ວິທີການສຳຫຼວດວັດແທກທ່າອ່ຽງລວມຂອງສະຖາບັນຄູ່ຮ່ວມງານກ່ຽວກັບລຸດຂອງຫົວຂໍ້ແລະເງື່ອນໄຂສຳລັບຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ. ຄະແນນຂອງແຕ່ລະມິຕິແມ່ນໄດ້ຮັບໂດຍການຄິດໄລ່ວິທີການຂອງລາຍການ. ເນື່ອງຈາກຈຸດປະສົງຂອງການສຳຫຼວດເພື່ອປຽບທຽບຄວາມຫລາກຫລາຍຂອງຮູບແບບການຕອບໂຕ້ລະຫວ່າງກຸ່ມຕ່າງໆ, ການວາງແຜນກ່ຽວໄດ້ຖືກຖືວ່າເໝາະສົມທີ່ຈະເຫັນຜົນຂອງການຄົ້ນພົບ (Benjamini, 1988). ໃນທາງກົງກັນຂ້າມ, ການສົນທະນາກຸ່ມຈຸດສຸມ, ພະຍາຍາມເຈາະເລິກເຖິງສິ່ງທ້າທາຍແລະຄວາມຊັບຊ້ອນຂອງແຕ່ລະສະຖາບັນຄູ່ຮ່ວມງານ. ແຕ່ລະວິທີການເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນໄດ້ປຶກສາຫາລືຂ້າງລຸ່ມນີ້.

2.1. ການສຳຫຼວດ

ສາມລຸດຂອງການສຳຫຼວດໄດ້ຖືກກະກຽມສຳລັບສາມພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ: ຫນຶ່ງສຳລັບສະມາຊິກວິທະຍາໄລແລະຄະນະວິຊາ, ຫນຶ່ງສຳລັບນັກສຶກສາ, ແລະຫນຶ່ງສຳລັບຊຸມຊົນ.

ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງທຳອິດທີ່ຈະໄດ້ຮັບການປະເມີນແມ່ນ "ມະຫາວິທະຍາໄລແລະຄະນະວິຊາ" ເປັນຜູ້ສ້າງຄວາມສາມາດໃນລະບົບນິເວດ. ໃນການສຳຫຼວດນີ້, ພວກເຂົາເຈົ້າແມ່ນເປັນຕົວແທນໂດຍການຄຸ້ມຄອງໃນລະດັບວິທະຍາໄລ, ລະດັບຄະນະວິຊາ, ແລະຄະນະວິຊາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນລະດັບໂຄງການສຶກສາ. ດ້ວຍຈຸດປະສົງເພື່ອວັດແທກລະດັບການຮັບຮູ້ຂອງສະຖາບັນຄູ່ຮ່ວມງານໃນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ, ພວກເຮົາກຳນົດການປະເມີນສາມມິຕິ: (1) ໂຄງປະກອບການສະໜັບສະໜູນລະດັບມະຫາວິທະຍາໄລ, (2) ຈຸດສຸມໃນລະດັບຄະນະວິຊາ, ແລະ (3) ວິຊາການຄູ. ແຕ່ລະມິຕິແມ່ນຖືກປະເມີນໂດຍອີງໃສ່ຂະໜາດ 7 Likert (1 = none, 7 = ເຂັ້ມຊັບທີ່ສຸດ). ລາຍການສຳລັບແຕ່ລະມິຕິແມ່ນໄດ້ລະບຸໄວ້ໃນຕາຕະລາງ 1 ດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້.

ຕາຕະລາງ 1. ມິຕິແລະລາຍການສຳລັບມະຫາວິທະຍາໄລແລະຄະນະວິຊາ

ມິຕິ	ລາຍການ
ໂຄງຮ່າງສະໜັບສະໜູນ	ການມີສູນກາງ / ຫນ່ວຍງານອຸທິດຕົນກ່ຽວກັບການປະກອບການສີຂຽວແລະການເປັນຜູ້ນຳໃນລະດັບວິທະຍາໄລ ການມີໂຄງການຮ່ວມມືກັບລັດຖະບານ ແລະສະຖາບັນສາທາລະນະໃນລະດັບມະຫາວິທະຍາໄລ



ການປະກົດຕົວຂອງໂຄງການຮ່ວມມືກັບອຸດສາຫະກຳໃນລະດັບມະຫາວິທະຍາໄລ
 ປະກົດການລິເລີມທີ່ເປັນຕົວຢ່າງກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ
 ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳໃນລະດັບມະຫາວິທະຍາໄລ
 ຄວາມເພຍາຍາມວັດແທກຜົນກະທົບທາງສັງຄົມແລະສິ່ງແວດລ້ອມ

ສິ່ງທີ່ຄວນເອົາໃຈໃສ່	<p>ການມີສູນກາງ / ຫນ່ວຍງານທີ່ອຸທິດຕົນກ່ຽວກັບການປະກອບການສີຂຽວແລະການເປັນຜູ້ນຳໃນລະດັບຄະນະວິຊາ</p> <p>ປະກົດຕົວຂອງໂຄງການຮ່ວມມືທີ່ເຊື່ອມຕໍ່ລັດຖະບານແລະສະພາບແວດລ້ອມສາທາລະນະໃນລະດັບຄະນະວິຊາ</p> <p>ການປະກົດຕົວຂອງໂຄງການຮ່ວມມືກັບອຸດສາຫະກຳໃນລະດັບຄະນະວິຊາ</p> <p>ປະກົດການລິເລີມທີ່ເປັນຕົວຢ່າງກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳໃນລະດັບຄະນະວິຊາ</p> <p>ການມີໂຄງການສຶກສາກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳໃນລະດັບຄະນະວິຊາ</p>
ວິຊາຄູ	<p>ການປະກົດຕົວຂອງຫຼັກສູດທີ່ນຳໃຊ້ວິທີການລະຫວ່າງກັນທີ່ຫຼາຍວິໄນ</p> <p>ການປະກົດຕົວຂອງວິທີການກໍລະນີເປັນວິທີການສອນ</p> <p>ປະກົດຕົວຂອງການຮຽນຮູ້ທີ່ອີງໃສ່ບັນຫາເປັນວິທີການສອນ</p> <p>ການປະກົດຕົວຂອງການຮຽນຮູ້ແບບໂຄງການເປັນວິທີການສອນ</p>

ລະດັບພື້ນຖານຂອງບໍລິສັດແມ່ນ "ການລົງທຶນ" ທີ່ຮອນໃນອາຍຸການຂອງອາຍຸການເລີ່ມຕົ້ນ. ພວກເຮົາແບ່ງພາກສ່ວນນີ້ອອກເປັນສາມຂະແໜງການທີ່ (1) ການເປີດເຜີຍ, (2) ຄວາມຕັ້ງໃຈແລະການປະຕິບັດ ຕີເບດ, ແລະ (3) ອຸປະສັກ, ສະສະເປ, ແລະການເປັນປະຊາຊົນ. ຂໍ້ ຕົ ກ ລົ ງ ນີ້ ເ ລ ື ອ ກ ໄ ວ້ ວ່ າ ເ ປ ີ ນ ຜູ້ ບໍ ລິ ຫ າ ນ ທຸ ລ ະ ກິ ດ , ຈຸ ດ ປ ະ ສົ ງ , ແ ລ ະ ທິ ດ ທ າ ງ ໃ ນ ກ າ ນ ຄຸ້ ມ ຄ ອ ງ ບໍ ລິ ຫ າ ນ ງ າ ນ , ສ ະ ມ າ ຊິ ກ ສ ະ ພ າ ສູ ງ . ກຳນົດຂອບເຂດຈຳກັດໃນຂອບເຂດຂອງຈຸດຫມາຍປາຍທາງໃນທິດທາງ 2. ຂໍ້ກຳນົດໃນລັກສະນະທີ່ສຳຄັນ, ຄວາມຫມາຍຂອງຄວາມຫມາຍຂອງການແປ.

ຕາຕະລາງ 2. ມິຕິ ແລະ ລາຍການສຳລັບນັກສຶກສາ

ມິຕິ	ລາຍການຄຳຖາມ
ການເປີດຮົບສິ່ງໃໝ່	<p>ທ່ານໄດ້ຮຽນຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳຈາກມະຫາວິທະຍາໄລຂອງເຈົ້າບໍ?</p> <p>ທ່ານໄດ້ຮຽນຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳອກມະຫາວິທະຍາໄລຂອງເຈົ້າບໍ?</p> <p>ສ່ວນ / ຫົວຂໍ້ໃດກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳທີ່ເຈົ້າເຫັນວ່າເປັນປະໂຫຍດທີ່ສຸດ?</p>
ຄວາມຕັ້ງໃຈແລະການກະທຳ	<p>ເຈົ້າຕັ້ງໃຈທີ່ຈະເລີ່ມທຸລະກິດທີ່ແກ້ໄຂບັນຫາສັງຄົມ ແລະສິ່ງແວດລ້ອມໃນອະນາຄົດແນວໃດ?</p> <p>ທ່ານຕັ້ງໃຈທີ່ຈະເຂົ້າຮ່ວມໃນໂຄງການທີ່ພັດທະນາຄວາມສາມາດຂອງທ່ານໃນດ້ານການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳໃນຂອບເຂດໃດ?</p> <p>ຖ້າທ່ານມີໂອກາດເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດສີຂຽວ, ທ່ານຈະພິຈາລະນາຮ່ວມມືກັບມະຫາວິທະຍາໄລບໍ?</p>

ທ່ານຄິດວ່າການສະໜັບສະໜູນຈາກມະຫາວິທະຍາໄລຮູບແບບໃດຈະອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ຄວາມພະຍາຍາມຂອງທ່ານຫຼາຍທີ່ສຸດ?

ບັດໄຈຕໍ່ໄປນີ້ເຮັດໃຫ້ (ຫຼືສ້າງ) ທ່ານເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດ / ໂຄງການທີ່ແກ້ໄຂບັນຫາສັງຄົມແລະສິ່ງແວດລ້ອມໃນລະດັບໃດ? (ຂະໜາດ Likert; 1 = ບໍ່ແມ່ນທັງໝົດ, 7 = ເປັນໄປໄດ້ຫຼາຍ)

- ຜູ້ນຳຕອບແທນທາງດ້ານການເງິນ
- ເພີ່ມເຄືອຂ່າຍ
- ການໄດ້ຮັບອໍານາດ ແລະອິດທິພົນ
- ການໄດ້ມາຂອງຊັບສິນທີ່ເຫັນໄດ້ຊັດເຈນ
- ການປະຕິບັດຕາມຄວາມຄາດຫວັງຂອງພາກສ່ວນທີສາມ (ເຊັ່ນ: ໝູ່ເພື່ອນ, ສັງຄົມ)
- ການຮຽນຮູ້ ແລະ ວິຊາສະເພາະ
- ຄວາມຮັກແລະຄວາມມີຄວາມຫມາຍ
- ຫຼີກເວັ້ນຄວາມຜິດ
- ຄວາມຮູ້ສຶກເສລີພາບ

<p>ອຸປະສັກ, ສະໜັບສະໜູນ, ແລະສິ່ງທ້າທາຍ</p>	<p>ເຈົ້າຄິດວ່າອັນໃດເປັນອຸປະສັກໃຫຍ່ທີ່ສຸດຕໍ່ການຕັດສິນໃຈເລີ່ມທຸລະກິດສີຂຽວຂອງເຈົ້າເອງ?</p> <p>ຖ້າທ່ານຕັດສິນໃຈເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດສີຂຽວຂອງທ່ານເອງ, ທ່ານຕ້ອງການການສະໜັບສະໜູນປະເພດໃດທີ່ສຸດ?</p> <p>ຖ້າທ່ານຕັດສິນໃຈເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດສີຂຽວຂອງທ່ານເອງ, ທ່ານຈະຊອກຫາການສະໜັບສະໜູນທີ່ສຸດຢູ່ໃສ?</p> <p>ໃນຖານະທີ່ເປັນນັກສຶກສາ, ທ່ານໄດ້ປະສົບກັບສິ່ງທ້າທາຍສະເພາະອັນໃດແດ່ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາ?</p>
---	---

ຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມທີສາມໃນການວິເຄາະຊ່ອງຫວ່າງຂອງພວກເຮົາແມ່ນ "ຊຸມຊົນ" ເປັນຕົວແທນຂອງຜູ້ທີ່ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດພາຍນອກຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ. ສ າ ລ ບ ພ າ ກ ສ ອ ນ ນ ື້ , ພ ວ ກ ເ ຣ າ ກ າ ນ ື ດ ສ ອ ງ ມ ື ຕ ື : (1) ການມີສ່ວນພົວພັນແລະຄວາມຕ້ອງການແລະ (2) ຄວາມຄາດຫວັງແລະຄວາມທ້າທາຍ. ແບບສອບຖາມ ແລະ ລາຍການແມ່ນໄດ້ສະແດງຢູ່ໃນຕາຕະລາງ 3.

ຕາຕະລາງ 3. ມືຕິ ແລະ ລາຍການຄໍາຖາມສໍາລັບຊຸມຊົນ

ມືຕິ	ລາຍການຄໍາຖາມ
ການມີສ່ວນພົວພັນ ແລະຄວາມຕ້ອງການ	<p>ອີງໃສ່ປະສົບການຂອງທ່ານໃນການພົວພັນກັບມະຫາວິທະຍາໄລ, ລະດັບການສື່ສານຂອງພວກເຂົາກັບຊຸມຊົນຂອງທ່ານໃນລະດັບໃດ? (1 = ບໍ່ມີການສື່ສານທັງໝົດ; 7 = ຫຼາຍທີ່ສຸດ)</p> <p>ອີງຕາມປະສົບການຂອງທ່ານທີ່ມີປະຕິສໍາພັນກັບມະຫາວິທະຍາໄລ, ລະດັບການສະໜັບສະໜູນຂອງພວກເຂົາກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາພາ (ເຊັ່ນ: ການໃຫ້ຄໍາປຶກສາ, ການປຶກສາຫາລື, ການໃຫ້ຄໍາປຶກສາ) ກັບຊຸມຊົນຂອງທ່ານ? (1 = ບໍ່ມີຫຍັງເລີຍ; 7 = ແຂງແຮງທີ່ສຸດ)</p>

ອີງໃສ່ການພົວພັນຂອງທ່ານກັບມະຫາວິທະຍາໄລ,
 ທ່ານປະສົບຜົນປະໂຫຍດຂອງການມີຢູ່ຂອງເຂົາເຈົ້າກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້
 ປະກອບການສຶຊງວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາພາໃນລະດັບໃດ? (1 =
 ບໍ່ມີຫຍັງເລີຍ; 7 = ແຂງແຮງທີ່ສຸດ)
 ຖ້າທ່ານຕັດສິນໃຈພັດທະນາຊຸມຊົນຂອງທ່ານໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການ
 ສຶຊງວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາພາ,
 ທ່ານຕ້ອງການການສະໜັບສະໜູນປະເພດໃດທີ່ສຸດ?
 ຖ້າທ່ານຕັດສິນໃຈພັດທະນາຊຸມຊົນຂອງທ່ານໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການ
 ສຶຊງວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາພາ,
 ທ່ານຈະຊອກຫາການສະໜັບສະໜູນຢູ່ໃສ?

ຄວາມຄາດຫວັງແລະ ຄວາມທ້າທາຍ	ເຈົ້າພໍໃຈກັບບົດບາດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລຕໍ່ຊຸມຊົນຂອງເຈົ້າແນວໃດກ່ຽວກັບ ບການເປັນຜູ້ປະກອບການສຶຊງວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາ? (1 = ບໍ່ພໍໃຈທີ່ ສຸດ; 7 = ພໍໃຈທີ່ສຸດ)
	ເມື່ອບູນບູນກັບປະຈຸບັນ, ເຈົ້າຄິດວ່າມະຫາວິທະຍາໄລຄວນມີສ່ວນຮ່ວມກັບຊຸມຊົນຂອງເຈົ້າກ່ຽວກັບ ບການເປັນຜູ້ປະກອບການສຶຊງວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາໃນລະດັບໃດ? (1 = ປະມານດຽວກັນກັບປະຈຸບັນ; 7 = ຫຼາຍກວ່າປະຈຸບັນ)

2.2. ສຸມໃສ່ການສົນທະນາກຸ່ມ (FGDs)

ຄຽງຄູ່ກັບການແຈກຢາຍແບບສອບຖາມ, ມະຫາວິທະຍາໄລຄູ່ຮ່ວມງານໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມ
 FGD ກັບສາມພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ: ອາຈານແລະອາຈານຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ, ນັກສຶກສາ
 (ປະລິນຍາຕີແລະຫຼັງຈົບການສຶກສາ), ແລະຊຸມຊົນ (ນັກທຸລະກິດ, ຜູ້ນໍາ NGO, ແລະອື່ນໆ).
 ກ າ ນ ກໍ ສ ັ ງ ໃ ນ ແ ບ ບ ສ ອ ບ ຖ າ ມ , FGDs
 ມີຈຸດປະສົງເພື່ອຄົ້ນຫາຄວາມແຕກຕ່າງແລະເພີ່ມຄວາມເລິກໂດຍການຂຸດຄົ້ນ 'ຫຍັງ' ແລະ
 'ແນວໃດ' ຂອງຊຸດຂອງຫົວຂໍ້. ຄູ່ມືຄໍາຖາມສໍາລັບສະມາຊິກວິທະຍາໄລແລະຄະນະວິຊາ,
 ນັກສຶກສາ, ແລະຊຸມຊົນແມ່ນສະໜອງໃຫ້ຕາມລໍາດັບໃນຕາຕະລາງ 4, ຕາຕະລາງ 5,
 ແລະຕາຕະລາງ 6. ເນື່ອງຈາກລັກສະນະເປີດ-end ຂອງການຄົ້ນຄວ້າຄຸນນະພາບ,
 ແລະລວມເອົາຄວາມແຕກຕ່າງຂອງສະພາບການລະຫວ່າງຄູ່ຮ່ວມງານ,
 ຄໍາຖາມເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນຊີ້ໃຫ້ເຫັນແລະ
 ມະຫາວິທະຍາໄລຄູ່ຮ່ວມງານໄດ້ຖືກເຊື່ອເຊີນໃຫ້ປັບຄໍາຖາມໃຫ້ເໝາະສົມກັບນະໂຍບາຍດ້ານຂ
 ອງ FGDs.

ຕາຕະລາງ 4. ຄູ່ມືຄໍາຖາມ FGD ສໍາລັບສະມາຊິກມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຄະນະວິຊາ.

ຫົວຂໍ້	ຄໍາຖາມ
ສະຖານະການໃນປະຈຸບັນຂອງການສະໜັບ ສະໜູນການເປັນຜູ້ປະກອບການສຶຊງວແລະ ການນໍາພາ	ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາໄດ້ສະໜັບສະໜູນການ ເປັນຜູ້ປະກອບການ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນໍາສຶຊງວຫຼາຍປານໃດ?

ພະນັກງານວິຊາການ ແລະ ການສອນ	<p>ແນວຄວາມຄິດຂອງ 'ສີຂຽວ'</p> <p>ເປັນຈຸດໃຈກາງຂອງພາລະກິດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ / ຄະນະວິຊາແນວໃດ?</p> <p>ປະຈຸບັນມີໂຄງການ/ໂຄງການໃດແດ່ທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາມີສ່ວນຮ່ວມໃນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳ?</p>
ສິ່ງທ້າທາຍແລະໂອກາດ	<p>ແນວຄິດທີ່ວ່າ 'ສີຂຽວ'</p> <p>ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງຫຼັກສູດມີຄວາມເຂັ້ມແຂງແນວໃດ? ມັນປາກົດຢູ່ໃນຫຼັກສູດໃດ?</p> <p>ມະຫາວິທະຍາໄລໄດ້ພັດທະນາພະນັກງານການສິດສອນກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະການເປັນຜູ້ນຳໄປໄກເທົ່າໃດ?</p> <p>ນັກຮຽນຕ້ອງການບົດບາດອັນໃດໃນລະບົບນິເວດສີຂຽວ? (ເຊັ່ນ: ນັກຄົ້ນຄວ້າ, ນັກປະຕິບັດ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ, ນັກເຄື່ອນໄຫວ, ແລະອື່ນໆ)</p> <p>ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາປະສົບກັບສິ່ງທ້າທາຍອັນໃດໃນການເສີມສ້າງຄວາມໝັ້ນໝາຍຕໍ່ຄວາມຍືນຍົງ?</p> <p>ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາສາມາດຍາດເອົາໂອກາດອັນໃດເພື່ອເສີມສ້າງຄວາມໝັ້ນໝາຍຂອງຕົນຕໍ່ກັບຄວາມຍືນຍົງ?</p>

ຕາຕະລາງ 5. ອຸ່ມີຄຳຖາມ FGD ສຳລັບນັກສຶກສາ

ຫົວຂໍ້	ຄຳຖາມ
ສະຖານະການໃນປະຈຸບັນຂອງການສະໜັບສະໜູນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ	<p>ນັກຮຽນຮູ້ຈັກແນວຄິດແນວໃດ?</p> <p>ນັກຮຽນຮູ້ແນວຄວາມຄິດແນວໃດ?</p> <p>ພວກເຂົາອ້າງອີງເຖິງແຫຼ່ງໃດ?</p> <p>ນັກສຶກສາໄດ້ຮັບເອກະສານຫຼັກສູດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະການເປັນຜູ້ນຳຫຼາຍປານໃດ?</p>
ຄວາມຕັ້ງໃຈແລະການກະທຳ	<p>ນັກສຶກສາມີຄວາມຕັ້ງໃຈໃນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນຳແນວໃດ?</p> <p>ນັກສຶກສາໄດ້ປະຕິບັດຫຍັງແດ່ໃນຂົງເຂດການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ?</p> <p>ນັກຮຽນຕ້ອງການບົດບາດອັນໃດໃນລະບົບນິເວດສີຂຽວ? (ເຊັ່ນ: ນັກຄົ້ນຄວ້າ, ນັກປະຕິບັດ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ, ນັກເຄື່ອນໄຫວ, ແລະອື່ນໆ)</p>
ສິ່ງທ້າທາຍແລະຄວາມຄາດຫວັງ	<p>ນັກຮຽນປະເຊີນກັບສິ່ງທ້າທາຍອັນໃດເມື່ອເຂົາເຈົ້າມຸ່ງໝັ້ນຕໍ່ຄວາມຍືນຍົງ?</p> <p>ນັກສຶກສາຄາດຫວັງວ່າມະຫາວິທະຍາໄລຈະສະໜັບສະໜູນຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຂົາຕໍ່ຄວາມຍືນຍົງແນວໃດ?</p>



ຕາຕະລາງ 6. ຊຸມຊົນຄຳຖາມ FGD ສຳລັບຊຸມຊົນ.

ຫົວຂໍ້	ຄຳຖາມ
ສະຖານະການໃນປະຈຸບັນຂອງການສະໜັບສະໜູນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ	<p>ຊຸມຊົນໄດ້ຕິດຕໍ່ກັບມະຫາວິທະຍາໄລແນວໃດກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳ? ໃນຮູບແບບໃດ (ຖ້າມີ)?</p> <p>ແນວຄວາມຄິດຂອງ 'ສີຂຽວ'</p> <p>ເປັນຈຸດໃຈກາງຂອງພາລະກິດ</p> <p>ແລະຍຸດທະສາດຂອງຊຸມຊົນແນວໃດ?</p>
ສິ່ງທ້າທາຍແລະຄວາມຄາດຫວັງ	<p>ຊຸມຊົນປະເຊີນກັບອຸປະສັກອັນໃດໃນການເສີມສ້າງຄວາມໝັ້ນໝາຍຕໍ່ກັບຄວາມຍືນຍົງ?</p> <p>ຊຸມຊົນຄາດຫວັງໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອໃນຮູບແບບໃດຈຳກວມະຫາວິທະຍາໄລກ່ຽວກັບຄວາມຍືນຍົງ?</p>



3. ຜົນການສໍາຫຼວດ

3.1. ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຄະນະວິຊາ

ສັງລວມແລ້ວ, ຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມທັງໝົດຈາກ 12 ມະຫາວິທະຍາໄລອາຊຽນ ມີ 140 ຄະນະວິຊາ/ອາຈານ, ອາຍຸສະເລ່ຍ 42 ປີ ແລະ ອາຍຸການຈ້າງງານສະເລ່ຍ 15.1 ປີ. ທາງດ້ານເພດ, ຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມປະກອບມີ 93 ຄົນ, ຍິງ 46 ຄົນ, ແລະ ມີຜູ້ໜຶ່ງບໍ່ຢາກເປີດເຜີຍເພດ. ການນໍາສະເໜີຮູບພາບກ່ຽວກັບອາຍຸ, ການຄອບຄອງ ແລະ ເພດຂອງຜູ້ຕອບແມ່ນສະແດງຕາມລຳດັບໃນຮູບທີ 2, ຮູບ 3 ແລະ ຮູບ 4 ຂ້າງລຸ່ມນີ້.

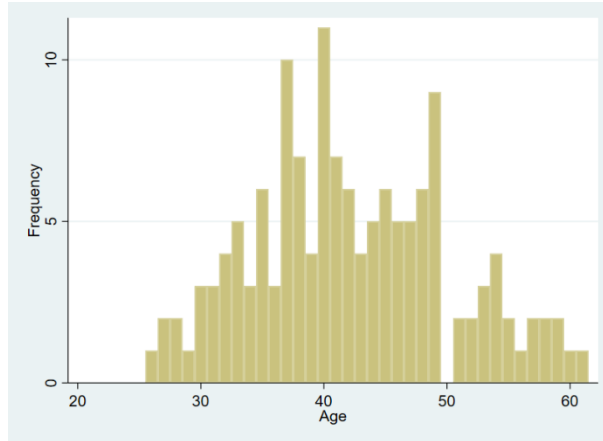


Figure 2. Distribution of respondents' age

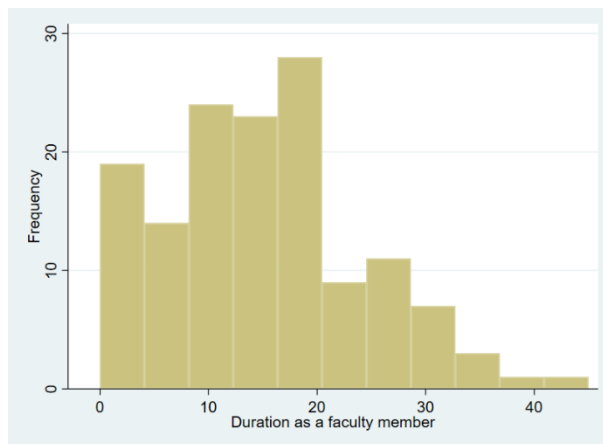


Figure 3. Distribution of respondents' tenure

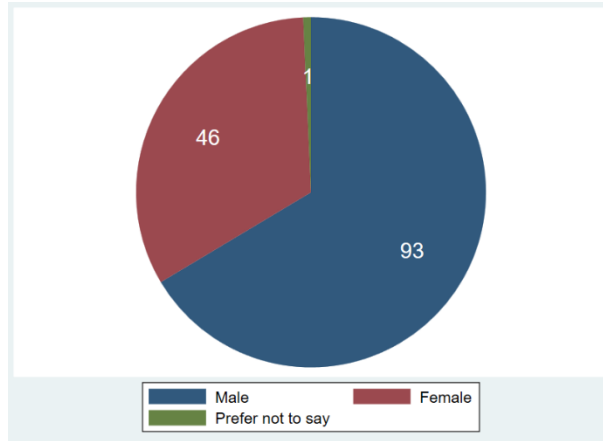


Figure 4. Distribution of respondents' gender

ໃນຖານະເປັນສະພາບລວມ, ຮູບທີ 5 ສະແດງໃຫ້ເຫັນຊ່ອງຂອງປ່ອງຂອງສາມມິຕິ. ຜົນໄດ້ຮັບສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍໃນບັນດາລະດັບການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງສະຖາບັນຄູ່ຮ່ວມ ງ າ ນ ຂ ອ ງ ແ ຕ ື ລ ະ ວິ ທ ະ ຍ າ ໄ ລ ແ ລ ະ ຄ ະ ນ ະ ວິ ຊ າ . ໃນຂະນະທີ່ຮູບແບບທີ່ສອດຄ້ອງກັນໃນທົ່ວທຸກມິຕິແມ່ນບໍ່ປາກົດຂຶ້ນ, ມີແນວໂນ້ມທົ່ວໄປທີ່ຂະຫນາດໄຟກັສໄດ້ຄະແນນຕໍ່າກວ່າໂຄງສ້າງສະຫນັບສະຫນູນ. ມິຕິ Pedagogy, ແນວໃດກໍ່ຕາມ, ເບິ່ງຄືວ່າຈະໃຫ້ຄະແນນຢູ່ໃນລະດັບທີ່ສູງກວ່າຂະຫນາດອື່ນໆ, ເຖິງແມ່ນວ່າ, ສ່າ ລັ ບ ບ າ ງ ມ ະ ຫ າ ວິ ທ ະ ຍ າ ໄ ລ , ລ ະ ດັ ບ Pedagogy ແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບເທົ່າທຽມກັນກັບຂະຫນາດອື່ນໆ. ອີງຕາມຜົນໄດ້ຮັບ, ພວກເຮົາເອົາການສະຫຼຸບດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

- ສະຖາບັນຄູ່ຮ່ວມງານຮັບຮູ້ວ່າມີໂຄງສ້າງການສະຫນັບສະຫນູນຕໍ່ກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາໃນລະດັບມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະຄະນະວິຊາ.
- ສະຖາບັນຄູ່ຮ່ວມງານສ່ວນໃຫຍ່ຮັບຮູ້ວ່າການສຸມໃສ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາແມ່ນຂ້ອນຂ້າງຕໍ່າກວ່າໂຄງສ້າງສະຫນັບສະຫນູນ.
- ສະຖາບັນຄູ່ຮ່ວມງານໄດ້ຮັບຮອງເອົາວິທີການ pedagogical ຫຼາກຫຼາຍຊະນິດເຊິ່ງລວມມີການຮຽນຮູ້ກໍລະນີ, ການຮຽນຮູ້ບັນຫາ ແລະການຮຽນຮູ້ໂຄງການ.
- ມີຫ້ອງຟຽງພໍເພື່ອເສີມຂະຫຍາຍຄວາມເຂັ້ມຂຶ້ນຂອງຈຸດສຸມໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາໃນທົ່ວທຸກສະຖາບັນ.

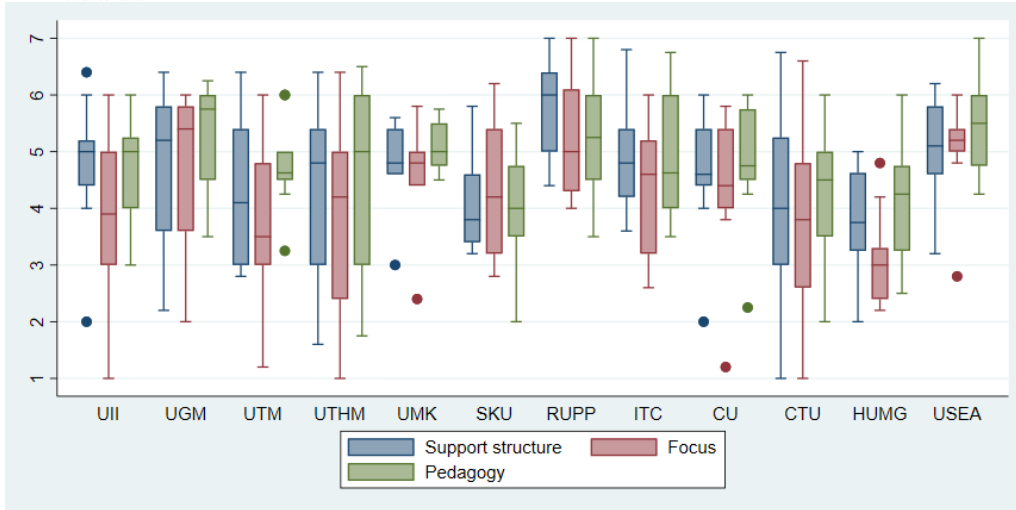


Figure 5. Perceived level of the support structure, focus, and pedagogy.

3.1.1. ໂຄງຮ່າງການສະໜັບສະໜູນ

ມີຕິທໍາອິດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ / ຄະນະວິຊາແມ່ນໂຄງຮ່າງການສະໜັບສະໜູນ. ໃນດ້ານນີ້, ພວກເຮົາພະຍາຍາມແກ້ໄຂວ່າມີການສະໜັບສະໜູນ ແລະ ໂຄງປະກອບການສ້າງຕັ້ງທີ່ອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການວາງທິດທາງຂອງສະຖາບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາສີຂຽວ. ພວກເຮົາກໍ່ສ້າງຂະໜາດໂຄງຮ່າງສະໜັບສະໜູນເປັນອົງປະກອບຂອງຄໍາຖາມຕໍ່ໄປນີ້:

1. ການມີສູນກາງ / ຫນ່ວຍງານທີ່ອຸທິດຕົນເພື່ອການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາພາໃນຂອບເຂດໃດ?
2. ການມີໂຄງການຮ່ວມມືທີ່ເຊື່ອມຕໍ່ພາກລັດ ແລະ ສະພາບແວດລ້ອມພາກລັດ ກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການນໍາພາໃນຂອບເຂດໃດ?
3. ການມີໂຄງການຮ່ວມມືກັບອຸດສາຫະກໍາກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການນໍາພາໃນຂອບເຂດໃດ?
4. ການມີຂໍ້ລິເລີ່ມທີ່ເປັນແບບຢ່າງ (ໂຄງການ, ໂຄງການ, ກິດຈະກໍາ) ທີ່ຮັບຮອງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນໍາໃນຂອບເຂດໃດ?
5. ມີຄວາມພະຍາຍາມທີ່ຈະວັດແທກຜົນກະທົບທາງດ້ານສັງຄົມ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມຂອງກິດຈະກໍາຂອງສະຖາບັນຂອງເຈົ້າໄດ້ໃນລະດັບໃດ?

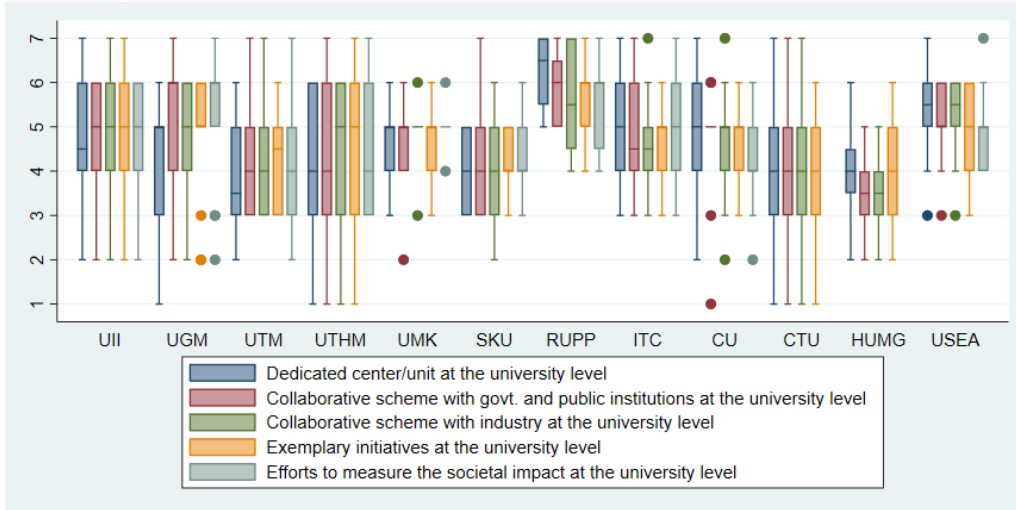


Figure 6. University-level support structure on green entrepreneurship and leadership.

ຈາກຮູບທີ່ 6, ພວກເຮົາພົບເຫັນວ່າສະຖາບັນຄູ່ຮ່ວມງານສ່ວນໃຫຍ່ມີໂຄງສ້າງການສະໜັບສະໜູນເບື້ອງຕົ້ນສໍາລັບຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ. ສະຖາບັນທີ່ມີການສະໜັບສະໜູນລະດັບສູງ (ລະດັບ 4 ຫາ 6) ແມ່ນ UII, UGM, ITC, ແລະ USEA. ສະຖາບັນທີ່ມີການສະໜັບສະໜູນລະດັບປານກາງ (ລະດັບ 3 ຫາ 5) ແມ່ນ UTM, UTHM, UMK, SKU, CU, CTU, ແລະ HUMG. RUPP ໂດດເດັ່ນຈາກສ່ວນທີ່ເຫຼືອໂດຍການສະແດງຂໍ້ຕົກລົງທີ່ເຂັ້ມແຂງກວ່າໃນບັນດາຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມທີ່ມີການສະໜັບສະໜູນສູງຫຼາຍ (ໄລຍະ 5 ຫາ 7).

3.1.2. ສິ່ງທີ່ເອົາໃຈໃສ່

ມີຕີທິສອງແມ່ນ 'Focus' ເປັນມາດຕະການຂອງຂອບເຂດທີ່ຄະນະວິຊາ (i.e., ຄະນະເສດຖະສາດແລະທຸລະກິດຫຼືຄະນະວິຊາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງອື່ນໆ) ໄດ້ສ້າງຄວາມເຂັ້ມຂຶ້ນຂອງຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ. ຄໍາຖາມລາຍການສ່ວນໃຫຍ່ໃນມິຕິນີ້ຍັງຄົງຄ້າຍຄືກັນກັບລະດັບມະຫາວິທະຍາໄລແຕ່ເນັ້ນຫນັກເຖິງລະດັບຄະນະວິຊາແທນທີ່ຈະເປັນລະດັບມະຫາວິທະຍາໄລ. ສໍາລັບຂະຫນາດນີ້, ພວກເຮົາໄດ້ເພີ່ມຫນຶ່ງລາຍການເພີ່ມເຕີມ: ການປະກົດຕົວຂອງໂຄງການການສຶກສາກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາໃນສະຖານທີ່ສໍາລັບການວັດແທກຜົນກະທົບໃນລະດັບວິທະຍາໄລ. ດັ່ງທີ່ໄດ້ອະທິບາຍໄວ້ໃນຮູບທີ່ 7, ພວກເຮົາພົບເຫັນວ່າລະດັບການຕອບໂຕ້ສ່ວນໃຫຍ່ຈະເຂົ້າກັນໃນລະດັບຕໍ່າ (ໄລຍະ 2 ຫາ 4) ຫາປານກາງ (ຊ່ວງ 3 ຫາ 5) ລະດັບຂອງການມີສ່ວນຮ່ວມ. ໃນບັນດາສະຖາບັນຄູ່ຮ່ວມງານທັງ

ຫມົດ, ມີພຽງແຕ່ UGM, RUPP, USEA ມີລະດັບສູງສ່ວນໃຫຍ່ຂອງສິ່ງທີ່ຄວນເອົາໃຈໃສ່ (ລະດັບ 4 ຫາ 6).

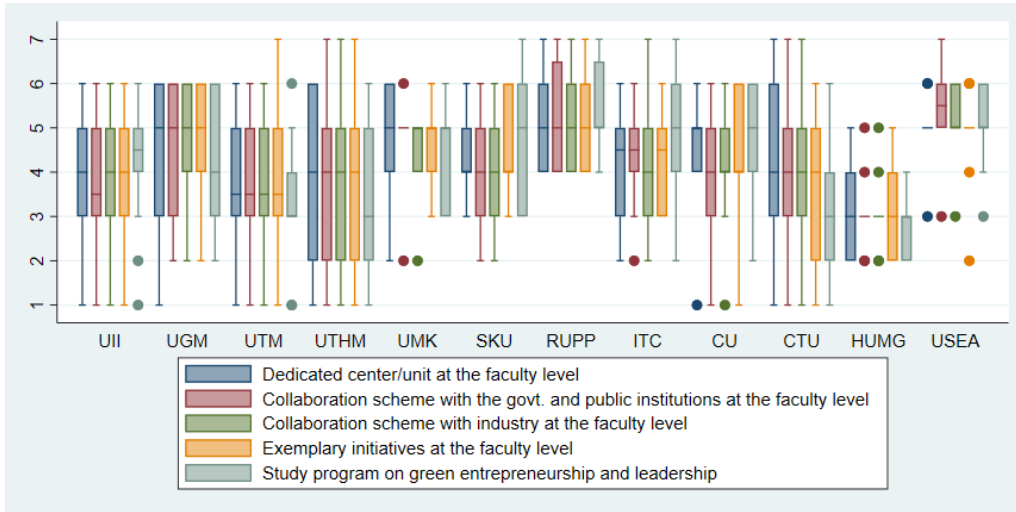


Figure 7. Faculty-level focus on green entrepreneurship and leadership.

3.1.3. ການສອນ ແລະ ວິຊາຄູ

ມີ ຕີ ທີ 3 ແມ່ນ ການ ສອນ ແລະ ການ ສອນ , ເຊິ່ງກຳນົດຂອບເຂດທີ່ສະຖາບັນຄູ່ຮ່ວມງານໄດ້ຮັບຮອງເອົາວິທີການສອນຕ່າງໆ. ກົງ ກັບ ຂໍ້ າ ມ ກັບ ຂ ະ ຫ ນ າ ດ ທີ່ ຜ່ າ ນ ມ າ , ການສອນແລະການສອນບໍ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ. ສະ ຖ າ ບ ັ ນ ທີ່ ມີ ລ ະ ດັ ບ ສູ ງ ຂ ອ ງ ກ າ ນ ສິ ດ ສ ອ ນ ແ ລ ະ ວິ ຊ າ ຄູ ຈະມີແນວໂນ້ມທີ່ຈະກະຕືລືລົ້ນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການປະຖິມນິເທດຜູ້ນຳໄປສູ່ນັກສຶກສາ. ຂະຫນາດນີ້ແມ່ນປະກອບດ້ວຍລາຍການຄຳຖາມຕໍ່ໄປນີ້:

- ມີຫຼັກສູດທີ່ນຳໃຊ້ວິທີການລະຫວ່າງກັນ ຫຼືຫຼາຍວິໄນໃນຂອບເຂດໃດ?
- ການໃຊ້ວິທີກໍລະນີເປັນວິທີການສອນໃນຂອບເຂດໃດ?
- ການນຳໃຊ້ການຮຽນຮູ້ທີ່ອີງໃສ່ບັນຫາເປັນວິທີການສອນໃນລະດັບໃດ?
- ການນຳໃຊ້ການຮຽນແບບໂຄງການເປັນວິທີການສອນໃນຂອບເຂດໃດ?

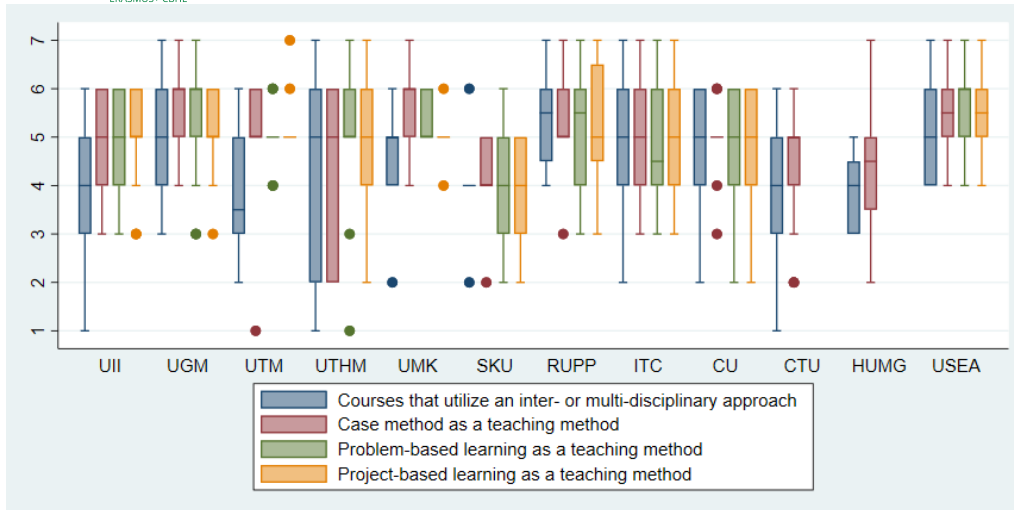


Figure 8. Faculty-level teaching and pedagogy.

ແຜນຜັງກ່ອນໃນຮູບທີ່ 8 ຊີ້ບອກວ່າສະຖາບັນຄູ່ຮ່ວມງານສ່ວນໃຫຍ່ມີການໃຊ້ວິທີການສອນແບບຫຼາຍ (ໄລຍະ 4 ຫາ 6). ພວກເຮົາຍັງໄດ້ພົບເຫັນວ່າບາງສະຖາບັນໄດ້ນຳໃຊ້ວິທີການລະຫວ່າງກັນແລະຫຼາຍວິໄນ (ໄລຍະ 4 ຫາ 6) ໃນຂະນະທີ່ອື່ນໆເຊັ່ນ UII, UTM, UMK, CTU, ແລະ HUMG, ຢູ່ໃນລະດັບບາງຂອງຄວາມເຂັ້ມຂຶ້ນ (ໄລຍະ 3 ເຖິງ 5). ນິຫມາຍຄວາມວ່າສະຖາບັນຄູ່ຮ່ວມງານທັງຫມົດມີປະສົບການດຳເນີນການຫຼັກສູດໃນສະພາບແວດລ້ອມລະຫວ່າງແລະຫຼາຍວິໄນແລະບາງຄວາມຄຸ້ນເຄີຍກັບວິທີການສອນທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ພວກເຮົາເຫັນວ່າລັກສະນະເຫຼົ່ານີ້ໄດ້ສ້າງພື້ນຖານອັນດີໃຫ້ແກ່ການເສີມຂະຫຍາຍຫຼັກສູດທີ່ສຸມໃສ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳ.

3.1.4. ສິ່ງທ້າທາຍ

ນອກຈາກການສຳຫຼວດຂະຫນາດ Likert, ພວກເຮົາຍັງໄດ້ຖາມຜູ້ຕອບຄຳຖາມແບບເປີດກວ້າງກ່ຽວກັບສິ່ງທ້າທາຍທີ່ປະເຊີນຫນ້າຢູ່ໃນມະຫາວິທະຍາໄລແລະຄະນະວິຊາກ່ຽວກັບການພັດທະນາແລະການສ້າງຂີດຄວາມສາມາດກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ. ການສະແດງພາບຂອງຄວາມຄຳສັບສຳລັບທັງສອງລະດັບແມ່ນນຳສະເໜີຢູ່ລຸ່ມນີ້. ໃຫ້ສັງເກດວ່າພວກເຮົາບໍ່ສົນໃຈການປະກົດຕົວຂອງຄຳວ່າ "ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ" ແລະ "ຄວາມເປັນຜູ້ນຳ" ເພື່ອສຸມໃສ່ພຽງແຕ່ເນື້ອໃນຂອງສິ່ງທ້າທາຍ.

ຮູບທີ 9 ສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງຄຳທີ່ຟັງສຳລັບສິ່ງທ້າທາຍໃນລະດັບມະຫາວິທະຍາໄລ. ໃນບັນດາສິ່ງທ້າທາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແມ່ນ (1) ຂາດຄວາມຮັບຮູ້, (2) ທຶນຮອນ, (3) ນະໂຍບາຍຂອງລັດ, ແລະ (4) ຊັບພະຍາກອນມະນຸດ. ທີ່ສອດຄ້ອງກັນ, ຮູບທີ 10

ສະເໜີຄໍາທີ່ຟັງສໍາລັບສິ່ງທ້າທາຍໃນລະດັບຄະນະວິຊາ. ໃນບັນດາສິ່ງທ້າທາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທີ່ສຸດແມ່ນ (1) ຫິນຮອນ, (2) ຊັບພະຍາກອນມະນຸດ, (3) ຂາດຄວາມຕັ້ງໃຈ, (4) (ຂາດ) ໂຄງການສະເພາະ, (5) ຂາດຄວາມຊໍານານ, ແລະ (6) (ຂາດ) ວິຊາສະເພາະ. ນະໂຍບາຍ.



Figure 9. Challenges at the university level.



Figure 10. Challenges at the faculty level.

3.2. ນັກສຶກສາ

ສະຫຼຸບແລ້ວ, ພວກເຮົາໄດ້ຮັບຈຳນວນນັກຮຽນທັງໝົດ 510 ຄົນ ເປັນຜູ້ຕອບແບບສຳຫຼວດ, ມີອາຍຸສະເລ່ຍ 22 ປີ ແລະ ໄລຍະເວລາຮຽນສະເລ່ຍ 3 ປີ. ໃນຈຳນວນຜູ້ຕອບຮັບທັງໝົດ, 413 ຄົນໄດ້ເຂົ້າຮຽນລະດັບປະລິນຍາຕີ, 87 ຄົນໄດ້ເຂົ້າຮຽນລະດັບປະລິນຍາໂທ, ແລະຍັງເຫຼືອ 10 ຄົນ ໄດ້ເຂົ້າຮຽນລະດັບປະລິນຍາເອກ. ທາງດ້ານບົດບາດຍິງ - ຊາຍ, ຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມຂອງພວກເຮົາມີ 293 ຄົນ, ຍິງ 216 ຄົນ, ເປັນເພດຊາຍ 216 ຄົນ, ແລະ ຜູ້ທີ່ບໍ່ຢາກເປີດເຜີຍເພດຂອງເຂົາເຈົ້າ. ບາງສະຖິຕິການອະທິບາຍແມ່ນສະແດງຢູ່ໃນຮູບທີ 11, ຮູບທີ 12, ແລະຮູບທີ 13. ລາຍລະອຽດຂອງແຕ່ລະມິຕິແມ່ນໃຫ້ຢູ່ໃນພາກຕໍ່ໄປນີ້.

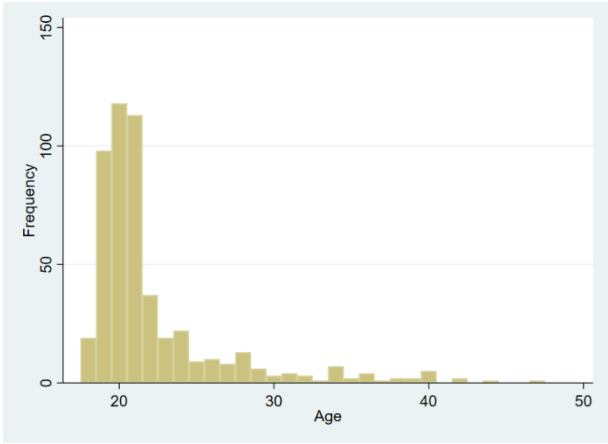


Figure 11. Distribution of students' age

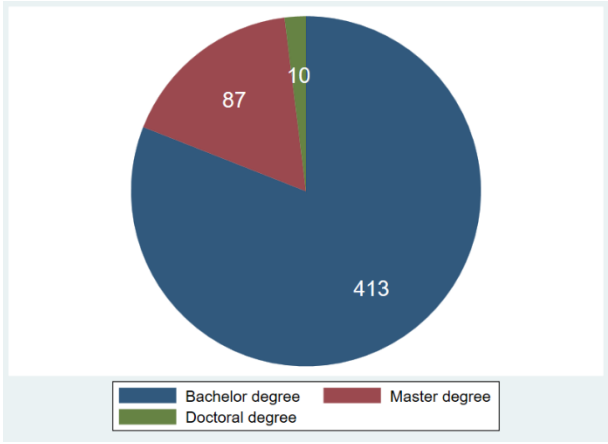


Figure 12. Distribution of students' program enrolment

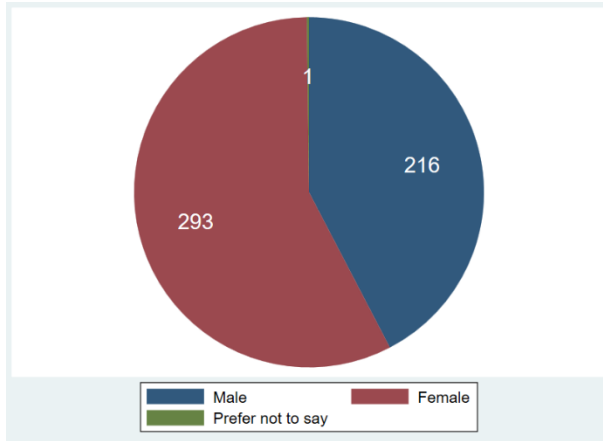


Figure 13. Distribution of students' gender

ຜົນການຄົ້ນພົບຂອງພວກເຮົາໄດ້ເປີດເຜີຍໃຫ້ເຫັນການຊື່ນ່າດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

- ນັກສຶກສາສ່ວນໃຫຍ່ຈາກສະຖາບັນຄູ່ຮ່ວມງານຍັງບໍ່ທັນໄດ້ເປີດເຜີຍຢ່າງພຽງພໍກັບແນວຄວາມຄິດຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳ. ໃນຂັ້ນຕອນນີ້, ມີໂອກາດສຳລັບໂຄງການເພື່ອສ້າງຄວາມຮັບຮູ້.
- ນັກສຶກສາສ່ວນໃຫຍ່ມີຄວາມຕັ້ງໃຈສູງທີ່ຈະເລີ່ມທຸລະກິດໃໝ່ທີ່ແກ້ໄຂບັນຫາສັງຄົມ ແລະ ສິ່ງ ແວ ດ ລ້ ອ ມ ແລະ ເຂົາເຈົ້າຍັງຕັ້ງໃຈທີ່ຈະເຂົ້າຮ່ວມໂຄງການເພື່ອພັດທະນາຄວາມສາມາດໃນຂົງເຂດນີ້.
- ເ ຖີ ງ ວ່ າ ຈ ະ ມີ ລ ະ ດັ ບ ຄ ວ າ ມ ຕັ້ ງ ໃ ຈ ສ ູ ງ , ນັກຮຽນຍັງປະເຊີນກັບອຸປະສັກຕໍ່ການເຂົ້າສູ່ລະບົບນິເວດສີຂຽວດົນຕໍ່ຍ້ອນຂາດຄວາມຮູ້.

3.2.1. ການເປີດຮັບສິ່ງໃໝ່

ຂະໜາດການເປີດເຜີຍຈະຈັບເອົາຂອບເຂດທີ່ນັກຮຽນໄດ້ສຳຜັດກັບຫົວຂໍ້ ຫຼື ເນື້ອໃນຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳສີຂຽວ. ຈາກລະດັບລວມ, ຂໍ້ມູນຂອງພວກເຮົາແນະນຳວ່ານັກຮຽນສ່ວນໃຫຍ່ຍັງມີຄວາມຈຳກັດຕໍ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳ. ນີ້ແມ່ນສະແດງຢູ່ໃນຕາຕະລາງ 7 ທີ່ມີນັກສຶກສາ 343 ຄົນ ທີ່ບໍ່ມີປະສົບການໃນຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການ ແລະ 101 ນັກສຶກສາໄດ້ເຂົ້າຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການແຕ່ບໍ່ມີເນື້ອໃນກ່ຽວກັບການປະກອບການສີຂຽວ.

ຕາຕະລາງ 7. ຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການສື່ຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳໂດຍມະຫາວິທະຍາໄລຈຸດສຸມ: ວວມ

Taking a course on green entrepreneurship and leadership provided by your univ.	Freq.	Percent	Cum.
No	343	67.25	67.25
Have taken but no emphasis on green	101	19.80	87.06
Have taken where green is a part	35	6.86	93.92
Have taken specifically on green	31	6.08	100.00
Total	510	100.00	

ຕາຕະລາງ 8 ສະເຫນີການແຈກຢາຍລາຍລະອຽດຂອງຄຳຕອບໂດຍອີງໃສ່ມະຫາວິທະຍາໄລ. ຕາຕະລາງສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າ HUMG ມີອັດຕາສ່ວນສູງສຸດຂອງນັກຮຽນທີ່ບໍ່ໄດ້ຮຽນຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການ. ໃນການປຽບທຽບ, UII, UGM, UTM, UTHM, UMK, ແລະ ITC ສະແດງໃຫ້ເຫັນອັດຕາສ່ວນທີ່ສູງກວ່າຂອງນັກຮຽນທີ່ໄດ້ຜ່ານຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການ ຫຼາຍກ່ວາຜູ້ທີ່ບໍ່ໄດ້. ໃນຕາຕະລາງ 9, ມີຮູບແບບທີ່ຄ້າຍຄືກັນທີ່ນັກສຶກສາສ່ວນໃຫຍ່ບໍ່ໄດ້ຮຽນຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການສື່ຂຽວທີ່ດຳເນີນໂດຍມະຫາວິທະຍາໄລອື່ນ. ສ່ວນທີ່ຍັງເຫຼືອ 8.8% ລະບຸວ່າເຂົາເຈົ້າໄດ້ເອົາຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການກ່ຽວກັບທຸລະກິດສີ່ຂຽວ ແລະ ຄວາມຍືນຍົງ.

ຕາຕະລາງ 8. ການຮຽນການສອນໂດຍມະຫາວິທະຍາໄລຈຸດສຸມ: ໂດຍມະຫາວິທະຍາໄລ

University	Taking a course on green entrepreneurship and leadership provided by your univ.				Total
	No	Have take	Have take	Have take	
UII	29	29	4	8	70
UGM	19	20	10	1	50
UTM	5	5	1	0	11
UTHM	14	9	2	2	27
UMK	2	4	3	0	9
SKU	8	2	1	2	13
RUPP	31	6	1	1	39
ITC	7	11	2	0	20
USEA	10	4	3	7	24
CU	18	0	0	0	18
CTU	25	2	2	0	29
HUMG	175	9	6	10	200
Total	343	101	35	31	510

ຕາຕະລາງ 9. ຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການສື່ຂຽວ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນຳທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລອື່ນສະໜອງໃຫ້

Taking a course on green entrepreneurship and leadership provided by other univ.	Freq.	Percent	Cum.
No, I haven't	465	91.18	91.18
Yes, I have taken	45	8.82	100.00
Total	510	100.00	



3.2.2. ຄວາມຕັ້ງໃຈ ແລະ ການກະທຳ

ໃນມິຕິທິສອງ, ພວກເຮົາປະເມີນຄວາມຕັ້ງໃຈ ແລະ ການກະທຳຂອງຜູ້ຕອບຂອງພວກເຮົາ. ຄວາມຕັ້ງໃຈລວມເຖິງແຮງຈູງໃຈພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກ, ໃນຂະນະທີ່ການກະທຳໝາຍເຖິງຄວາມມັກຂອງນັກຮຽນໃນການປະຕິບັດ. ຮູບທີ 14 ສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງການແຈກຢາຍຄຳຕອບພ້ອມກັບສອງລາຍການຍ່ອຍຄື: ຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ຈະເລີ່ມທຸລະກິດ ແລະ ຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ຈະເຂົ້າຮ່ວມໂຄງການສີຂຽວ. ຈາກຂໍ້ມູນ, ພວກເຮົາເຫັນວ່າສະຖາບັນຄູ່ຮ່ວມງານສ່ວນໃຫຍ່ມີຄວາມຕັ້ງໃຈສູງຫຼາຍ (ລະດັບ 5 ຫາ 7).

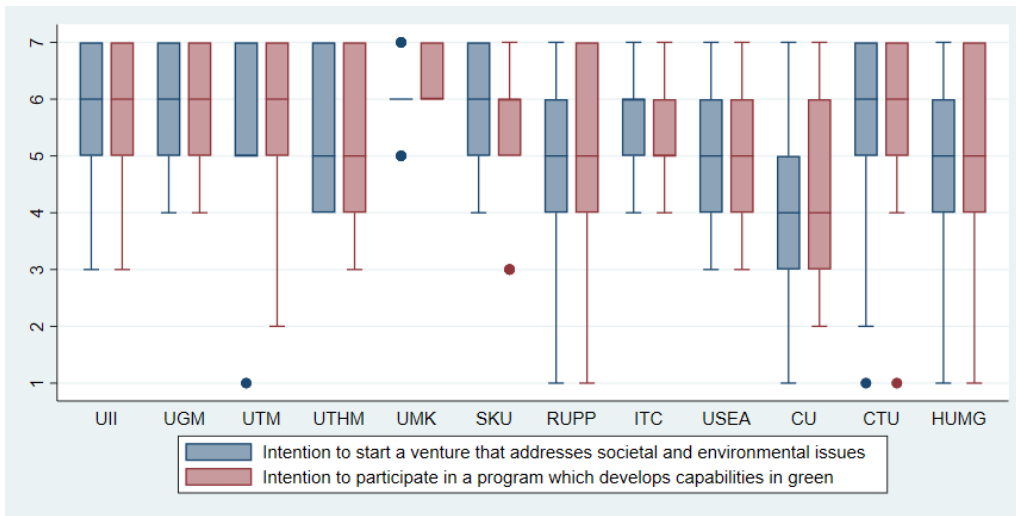


Figure 14. Intention towards green entrepreneurship and leadership

ເພື່ອກ້າວໄປສູ່ການວັດແທກແຮງຈູງໃຈ, ຮູບທີ 15 ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່ານັກຮຽນມີແຮງຈູງໃຈໃນລະດັບສູງຫຼາຍ (ໄລຍະ 5 ຫາ 7) ຕໍ່ກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນຳສີຂຽວ. ອົງປະກອບບາງຢ່າງເຊັ່ນ: "ການຊີ້ລັບສິນທີ່ເຫັນໄດ້ຊັດເຈນ", "ການປະຕິບັດຕາມຄວາມຄາດຫວັງຂອງພາກສ່ວນທີສາມ", ແລະ "ການຫລີກລ້ຽງຄວາມຜິດ" ເບິ່ງຄືວ່າໄດ້ຄະແນນຕໍ່າກວ່າສ່ວນທີ່ເຫຼືອເລັກນ້ອຍແຕ່ຍັງຄົງຢູ່ໃນລະດັບສູງ. ນີ້ໝາຍຄວາມວ່າການມີສ່ວນພົວພັນໃນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາແມ່ນຂັບເຄື່ອນໂດຍທັງແຮງຈູງໃຈພາຍໃນແລະພາຍນອກ.

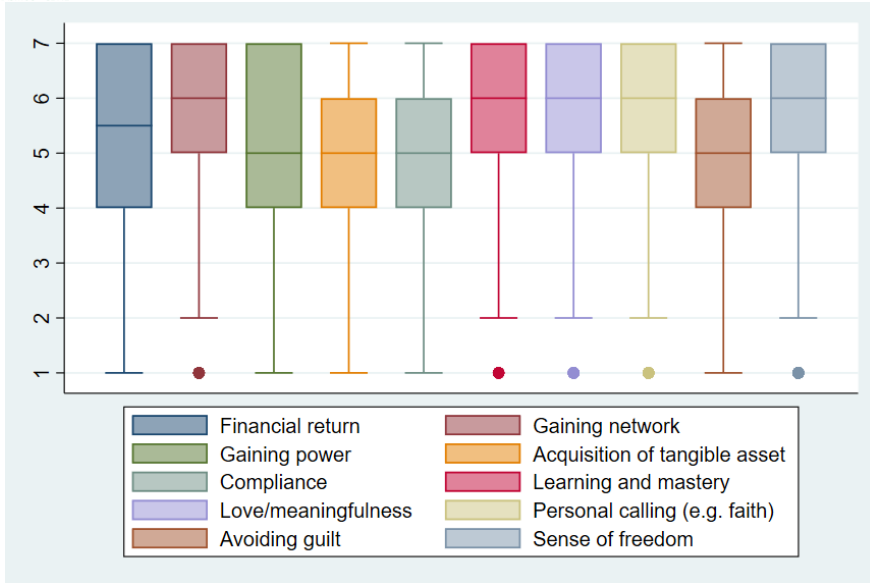


Figure 15. Extrinsic and intrinsic motivation towards green entrepreneurship and leadership

3.2.3. ອຸປະສັກ, ສະຫນັບສະຫນູນ, ແລະ ສິ່ງທ້າທາຍ

ມີ ຕີ ທີ ສ າ ມ ແ ມ່ ນ ອຸ ປ ະ ສັ ກ , ກ າ ນ ສ ະ ຫ ນັ ບ ສ ະ ຫ ນູ ນ , ແລະສິ່ງທ້າທາຍທີ່ມີຈຸດປະສົງເພື່ອກຳນົດອຸປະສັກສຳລັບນັກຮຽນທີ່ຈະມີສ່ວນຮ່ວມກັບຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ. ສຳລັບຂະຫນາດນີ້, ພວກເຮົາແຍກມັນອອກເປັນສາມລາຍການຕົ້ນຕໍ: (1) ອຸປະສັກຕົ້ນຕໍ / ສິ່ງທ້າທາຍ, (2) ປະເພດຂອງການສະຫນັບສະຫນູນທີ່ຕ້ອງການ, ແລະ (3) ແຫຼ່ງສະຫນັບສະຫນູນທີ່ຕ້ອງການ. ດັ່ງທີ່ໄດ້ອະທິບາຍໄວ້ໃນຕາຕະລາງ 10, ພວກເຮົາພົບເຫັນວ່າ 34.31% ຂອງນັກຮຽນໄດ້ຄົ້ນສິ່ງທ້າທາຍຂອງການມີຄວາມຮູ້ບໍ່ພຽງພໍ. ອັນນີ້ຕາມມາດ້ວຍການຂາດທັກສະ (27.06%) ແລະເຫດຜົນທາງດ້ານການເງິນ (26.47%). ຕົວເລກເຫຼົ່ານີ້ກົງກັບຂະຫນາດກ່ອນຫນ້າຂອງ Exposure, ບ່ອນທີ່ນັກຮຽນສ່ວນໃຫຍ່ບໍ່ໄດ້ເປີດເຜີຍໄດ້ດີແລະບໍ່ຄຸ້ນເຄີຍກັບແນວຄິດຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ.



ຕາຕະລາງ 10. ອຸປະສັກທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດໃນການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດສີຂຽວຂອງທ່ານເອງ

Biggest obstacle to your decision to start your own green venture	Freq.	Percent	Cum.
Lack of knowledge	175	34.31	34.31
Lack of skills	138	27.06	61.37
Financial reasons	135	26.47	87.84
Social reasons	47	9.22	97.06
Other	15	2.94	100.00
Total	510	100.00	

ຕາຕະລາງ 11 ສະເໜີຕາຕະລາງການສະໜັບສະໜູນທີ່ຕ້ອງການຂອງນັກສຶກສາ ແລະ ຈາກສະຖາບັນ/ແຫຼ່ງທີ່ນັກສຶກສາຈະຊອກຫາການຊ່ວຍເຫຼືອດັ່ງກ່າວ. ດັ່ງທີ່ເຫັນໄດ້ຈາກຕາຕະລາງ, ຄຳຕອບສ່ວນໃຫຍ່ຈະປະສົມປະສານກັບການຝຶກອົບຮົມ (205) ແລະ ການໃຫ້ຄຳແນະນຳ / ການຝຶກສອນ (196), ມີໂຄງສ້າງການສະໜັບສະໜູນຂອງມະຫາວິທະຍາໄລເປັນແຫຼ່ງສະໜັບສະໜູນຫຼາຍທີ່ສຸດ (258). ສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນວ່ານັກສຶກສາມີຄວາມເພິ່ງພໍໃຈໃນມະຫາວິທະຍາໄລເພື່ອສະໜອງຄວາມຮູ້ ແລະ ທັກສະທີ່ຈຳເປັນເພື່ອກ້າວເຂົ້າສູ່ທຸລະກິດສີຂຽວຂອງເຂົາເຈົ້າ.

ຕາຕະລາງ 11. ປະເພດ ແລະ ແຫຼ່ງການສະໜັບສະໜູນທີ່ຕ້ອງການຂອງນັກຮຽນ

What kind of support would you need?	Where would you look for support?						Total
	Universit	National/	Chamber o	External	Family/fr	Other	
Training	102	36	11	19	36	1	205
Mentoring/coaching	105	39	6	16	29	1	196
Funding	46	16	12	12	14	1	101
Other	5	0	0	0	1	1	7
Total	258	91	29	47	80	4	509

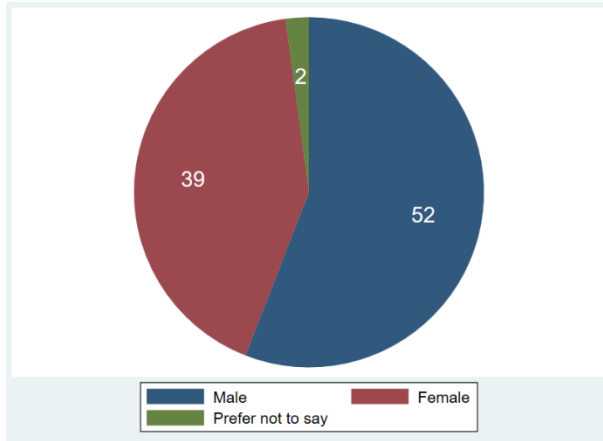
ຄຳ ວ່ າ cloud ໃ ນ ຮູ ບ ທີ 16 ສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງການສະຫຼຸບຂອງສິ່ງທ້າທາຍສະເພາະທີ່ນັກຮຽນປະເຊີນໃນຄວາມພະຍາຍາມຂອງເຂົາເຈົ້າທີ່ຈະມີສ່ວນຮ່ວມໃນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ. ໃນທີ່ນີ້ພວກເຮົາກຳນົດວ່າຜົນໄດ້ຮັບແມ່ນສອດຄ່ອງກັບສິ່ງທ້າທາຍທີ່ສະມາຊິກຄະນະວິຊາປະເຊີນ. ເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນ (1) ການຂາດຄວາມຮູ້, (2) ຂາດປະສົບການ, ແລະ (3) ຂາດທັກສະ.



Figure 16. Challenges faced by the students

3.3. ຊຸມຊົນ

ພວກເຮົາໄດ້ຮັບ 93 ການຕອບສະຫນອງທີ່ມີອາຍຸສະເລ່ຍຂອງ 34 ປີແລະໄລຍະການພົວພັນກັບວິທະຍາໄລທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂອງ 5.8 ປີ. ກ່ຽວກັບເພດ (ເບິ່ງຮູບທີ 17), ຂໍ້ມູນຂອງພວກເຮົາປະກອບດ້ວຍຜູ້ຊາຍ 52 ຄົນ, ຍິງ 39 ຄົນ, ແລະ 2



ຄົນທີ່ຕັດສິນໃຈບໍ່ເປີດເຜີຍເພດຂອງເຂົາເຈົ້າ. ລາຍລະອຽດເພີ່ມເຕີມກ່ຽວກັບແຕ່ລະມິຕິແມ່ນໃຫ້ຢູ່ໃນພາກຕໍ່ໄປນີ້.

Figure 17. Distribution of respondents' gender

3.3.1. ການມີສ່ວນພົວພັນ ແລະ ຄວາມຕ້ອງການ

ໃນການມີສ່ວນພົວພັນແລະຄວາມຕ້ອງການ, ພວກເຮົາກຳນົດສາມລາຍການເປັນຕົວແທນສໍາລັບການມີສ່ວນພົວພັນແລະສອງລາຍການສໍາລັບຄວາມຕ້ອງການ. ຮູບທີ 18 ສະເໜີແຜນຜັງກ່ອງທີ່ສະແດງໃຫ້ເຫັນການແຈກຢາຍຄໍາຕອບໂດຍຊຸມຊົນ. ຈາກຕົວເລກ, ພວກເຮົາເຫັນວ່າລະດັບການມີສ່ວນພົວພັນຂອງມະຫາວິທະຍາໄລສ່ວນໃຫຍ່ມີຕັ້ງແຕ່ລະດັບບາງ (ລະດັບ 3 ຫາ 5) ຫາສູງ (ຊ່ວງ 4 ຫາ 6).

ບາງມະຫາວິທະຍາໄລສະແດງໃຫ້ເຫັນການມີສ່ວນພົວພັນທີ່ສູງຫຼາຍ, ເຊັ່ນ UII, UGM, UTHM, CU, CTU ແລະ HUMG. ນີ້ ແມ່ນ ກົງ ກັບ ຂໍ້ າ ມ ກັບ CU ທີ່ສະແດງໃຫ້ເຫັນຜົນປະໂຫຍດໃນລະດັບຕໍ່າທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລມີປະສົບການ.

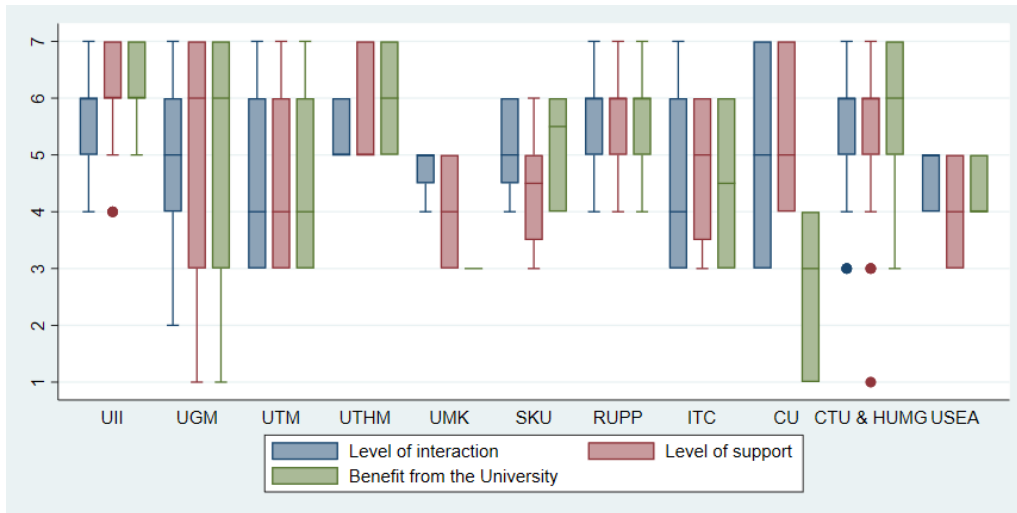


Figure 18. Engagement and needs of the community

ໃນ ແງ່ ຂ ອ ງ ຄ ວ າ ມ ຕ້ ອ ງ ກ າ ນ , ພວກເຮົາໄດ້ຂໍໃຫ້ຜູ້ຕອບຂອງພວກເຮົາເລືອກເອົາປະເພດຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ພວກເຮົາ ຂໍ ັ ຕ້ ອ ງ ກ າ ນ ຫຼ າ ຍ ທີ່ ສຸ ດ . ຈ າ ກ ຕ າ ຕ ະ ລ າ ງ 12, ພວກເຮົາພົບວ່າການສະໜອງທຶນແມ່ນຄວາມຕ້ອງການຫຼັກທີ່ຊຸມຊົນຕ້ອງການ, ຕິດຕາມມາດ້ວຍການໃຫ້ຄໍາປຶກສາ/ການຝຶກສອນ. ກ່ຽວກັບແຫຼ່ງສະໜັບສະໜູນ, ພວກເຮົາຍັງພົບວ່າຜູ້ຕອບສ່ວນໃຫຍ່ຈະຊອກຫາຈາກໂຄງສ້າງການສະໜັບສະໜູນຂອງມະຫາ ວິທະຍາໄລ (41.7%), ອົງການແຫ່ງຊາດ / ທ້ອງຖິ່ນສໍາລັບ SMEs (22.7%), ຮ ອ ງ ລົ ງ ມ າ ແ ມ່ ນ ທີ່ ປຶ ກ ສ າ ດ້ າ ນ ທຸ ລ ະ ກິ ດ ພ າ ຍ ນ ອ ກ (14.7%). ຜົນໄດ້ຮັບຢ່າງເຕັມທີ່ແມ່ນສະໜອງໃຫ້ຢູ່ໃນຕາຕະລາງ 13.

ຕາຕະລາງ 12. ປະເພດຂອງການຊ່ວຍເຫຼືອທີ່ຕ້ອງການຂອງຊຸມຊົນ

Needed support	Freq.	Percent	Cum.
Funding	46	49.46	49.46
Mentoring/coaching	26	27.96	77.42
Training	21	22.58	100.00
Total	93	100.00	



ຕາຕະລາງ 13. ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກຊຸມຊົນ (ສາມາດຕອບສະໜອງໄດ້ຫຼາຍຢ່າງ)

	Frequency	Percent of responses	Percent of cases
University support structure	68	41.72	75.56
National/local agency for SMEs	37	22.70	41.11
Chamber of commerce	18	11.04	20.00
External business consultant	24	14.72	26.67
Family/friends	11	6.75	12.22
Other	5	3.07	5.56
Total	163	100.00	181.11

3.3.2. ຄວາມຄາດຫວັງແລະຄວາມທ້າທາຍ

ສໍາລັບຂະຫນາດຂອງຄວາມຄາດຫວັງແລະສິ່ງທ້າທາຍ, ພວກເຮົາວັດແທກຂອບເຂດທີ່ຊຸມຊົນພໍໃຈກັບບົດບາດໃນປະຈຸບັນຂອງມະຫາວິທະຍາໄລຈຸດສຸມ ແລະຂອບເຂດທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລຈຸດສຸມຄວນມີສ່ວນຮ່ວມກັບຊຸມຊົນ. ຜົນໄດ້ຮັບຂອງແຜນຜັງກ່ອງສໍາລັບການນີ້ແມ່ນສະແດງຢູ່ໃນຮູບ 19. ໃນຂະນະທີ່ຊຸມຊົນສ່ວນໃຫຍ່ມີຄວາມພໍໃຈສູງຕໍ່ບົດບາດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລຈຸດສຸມ (ຍົກເວັ້ນ UMK), ມີແນວໂນ້ມທົ່ວໄປທີ່ຊຸມຊົນທັງຫມົດຕ້ອງການລະດັບທີ່ສູງກວ່າ. ການມີສ່ວນຮ່ວມໂດຍມະຫາວິທະຍາໄລຈຸດສຸມ.

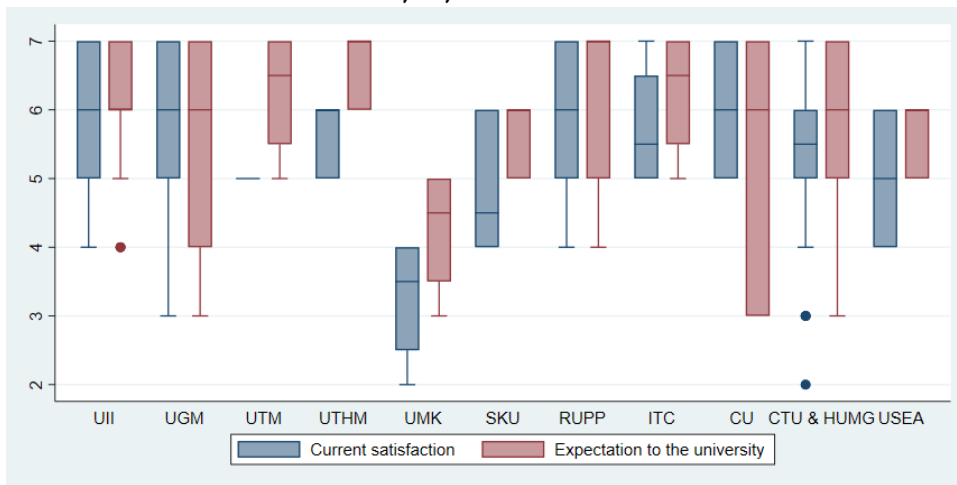


Figure 19. Current satisfaction and expectations toward the university

ຮູບທີ 20 ສະແດງບົດສະຫຼຸບຂອງສິ່ງທ້າທາຍຕ່າງໆ ທີ່ຊຸມຊົນປະເຊີນໃນການມີສ່ວນພົວພັນກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນໍາ. ໃນນັ້ນ, ພວກເຮົາສາມາດສະຫຼຸບບາງຫົວຂໍ້ທົ່ວໄປເຊັ່ນ: (1) ຊັບພະຍາກອນມະນຸດ, (2) ການຂາດຄວາມຮູ້, (3) ການຂະຫຍາຍຕະຫຼາດ, (4) ລັດຖະບານທ້ອງຖິ່ນ, ແລະ (5) ການເລື່ອມຕໍ່ຂອງສະມາຊິກ (ທຶນສັງຄົມ).

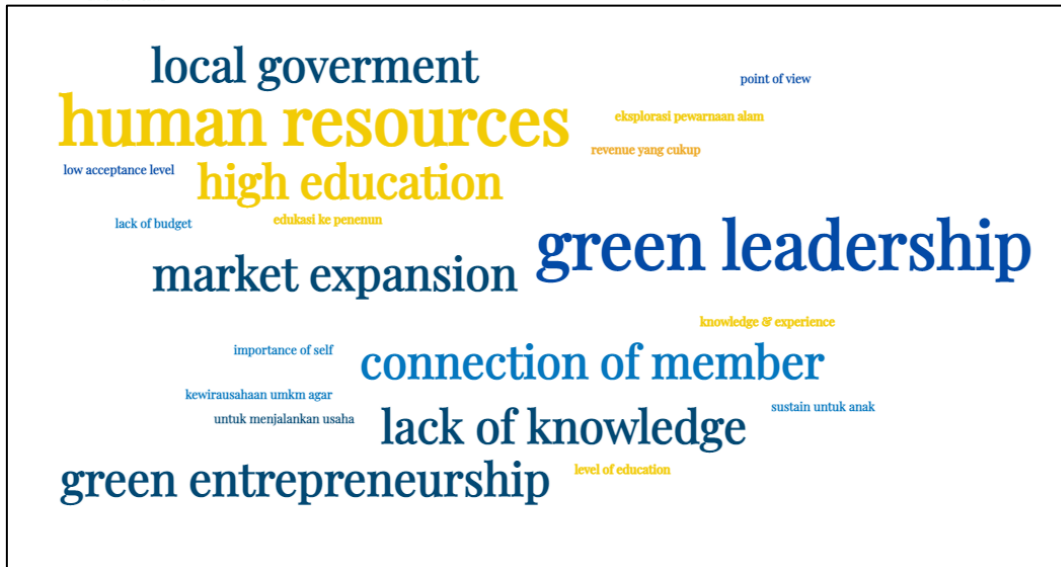


Figure 20. Challenges at the community level

4. ຜົນໄດ້ຮັບຂອງການສົນທະນາກຸ່ມ (FGDs).

4.1. ມະຫາວິທະຍາໄລອິດສະລາມ ອິນໂດເນເຊຍ (UII)

4.1.1. ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະຄະນະວິຊາ

ການສົນທະນາກຸ່ມຈຸດສຸມແມ່ນໄດ້ດໍາເນີນການກັບຜູ້ຕາງໜ້າຈາກມະຫາວິທະຍາໄລ (Universitas Islam Indonesia), ແລະຄະນະວິຊາແລະນັກສຶກສາຈາກຜູ້ຕອບຕົວຢ່າງຈາກການສໍາຫຼວດການວິເຄາະຊ່ອງຫວ່າງ, ລວມທັງກຸ່ມເລີ່ມຕົ້ນຂອງນັກສຶກສາເຊັ່ນດຽວກັນກັບທຸລະກິດຈຸລະພາກແລະຂະຫນາດນ້ອຍ, ການຝຶກອົບຮົມກ່ອນໜ້ານີ້. ໃນໂຄງການ incubator ທຸລະກິດຂອງ UII (IBISMA – Inkubasi Bisnis dan Inovasi Bersama). ຜູ້ອໍານວຍການສໍາລັບການພັດທະນາຜູ້ປະກອບການ / UII's Growth Hub ໄດ້ອໍານວຍຄວາມສະດວກແລະນໍາພາ FGD. ຕາຕະລາງ 2 ຂ້າງລຸ່ມນີ້ລາຍຊື່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ FGD.

Table 2. List of FGD Participants

No.	Name	Position (Level)
1	Ir. Wiryono Raharjo, M.Arch., Ph.D	Vice Rector for Networking and Entrepreneurship [Univ]
2	Miftahul Fauziah, S.T., M.T., Ph.D.	Dean, Faculty of Civil Engineering & Planning [Faculty]
3	Fuad Nashori	Dean, Faculty of Psychology and Sociocultural Sciences [Faculty]
4	Prof. Noor Cholis Idham, Ph.D., I.A.I.	Head of Architecture Department [Faculty]
5	Dr.Eng. Hendra Setiawan, S.T., M.T.	Director, Research and Community Development [Univ]
6	Bagus Panuntun, SE., MBA	Lecturer, Management Study Program [Faculty]
7	Ayu Chairina Laksmi, M.Res., Ph.D	Secretary, Accounting Study Program (International Program) [Faculty]
8	Prof. Jaka Nugraha	Director, Academic Development [Univ]
9	Dr. Yulianto Purwono Prihatmaji, S.T., M.T.	Head of Architecture Study Program (Undergraduate Program) [Faculty]
10	Hangga Fathana, S.IP., B.Int.St., MA	Head of International Relations Department/Study Program [Faculty]
11	Eko Siswoyo, S.T., M.Sc.ES., Ph.D.	Head of Environmental Engineering Department/Study Program [Faculty]
12	Dr. Budi Agus Riswandi, S.H., M.Hum.	Head of Law Study Program (Undergraduate Program) [Faculty]
13	Dr. Ir. Arif Wismadi, M.Sc.	Director Growth Hub UII [Univ]
14	Karina Utami Dewi, S.I.P., M.A.	Secretary, International Relations Study Program (International Program) [Faculty]
15	Amaria Dila Sari, ST., M.Sc	Director, IBISMA [Univ]
16	Nihlah Ilhami	Head of International Mobility Division [Univ]
17	Indah Kurnia Sari	Staff of Growth Hub [Univ]
18	Rimadilla Rizqy Linauliyamara	Growth Hub [Univ]
19	Dimas Panji Eka Jalaputra	Growth Hub [Univ]
20	Okza Achmad Styawan	Growth Hub [Univ]

No.	Name	Position (Level)
21	Ahmad Syihabuddin Zankie	IBISMA UII [Univ]

ສະຖານະການໃນປະຈຸບັນຂອງການສະໜັບສະໜູນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາໄດ້ສະໜັບສະໜູນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາຫຼາຍປານໃດ?

UII ແມ່ນວິທະຍາໄລເຂດເອກະຊົນທີ່ຍືນຍົງທີ່ສຸດໃນອິນໂດເນເຊຍ. UII ໄດ້ຮັບຮາງວັນເປັນມະຫາວິທະຍາໄລເອກະຊົນສີຂຽວ ແລະຍືນຍົງທີ່ສຸດອີງຕາມການຈັດອັນດັບມະຫາວິທະຍາໄລໂລກ UI GreenMetric ໃນປີ 2019 ແລະ 2020.

- ແນວຄວາມຄິດຂອງ 'ສີຂຽວ' ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງພາລະກິດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາເປັນຈຸດໃຈກາງແນວໃດ?

UII ມີຄະນະທີ່ອຸທິດຕົນສໍາລັບການວາງແຜນແລະການພັດທະນາທີ່ມີພາລະບົດບາດຂອງຕົນເປັນຫ້ອງການຄວາມຍືນຍົງ Universitas Islam Indonesia. ມັນປະເມີນລັກສະນະຄວາມຍືນຍົງຂອງພາລະກິດທາງດ້ານຮ່າງກາຍແລະທາງວິຊາການ. ໃນຄະນະວິສະວະກໍາໂຍທາແລະການວາງແຜນ, UII ມີໂຄງການສຶກສາທີ່ໄດ້ຮັບການຍອມຮັບໃນລະດັບສາກົນໃນວິສະວະກໍາສິ່ງແວດລ້ອມ.

- ປະຈຸບັນມີໂຄງການ/ໂຄງການໃດແດ່ທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາ?

ໂຄງການຄວາມເປັນຜູ້ນໍາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງແມ່ນໄດ້ຖືກພັດທະນາພາຍໃຕ້ Erasmus + Ihilead (ຄວາມເປັນຜູ້ນໍາດ້ານການສຶກສາຊັ້ນສູງຂອງອິນໂດເນເຊຍ). ໃນຂະນະດຽວກັນ, ການພັດທະນານັກທຸລະກິດໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນໂດຍ Erasmus + GITA (ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງອິນໂດເນເຊຍວິທີການສາມຫຼ່ຽມ).

ພະນັກງານວິຊາການ ແລະ ການສອນ

- ແນວຄິດທີ່ວ່າ 'ສີຂຽວ' ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງຫຼັກສູດມີຄວາມເຂັ້ມແຂງແນວໃດ? ມັນປາກົດຢູ່ໃນຫຼັກສູດໃດ?

ຫຼັກສູດໃນວິສະວະກໍາສິ່ງແວດລ້ອມມີຫຼັກສູດທີ່ຕັ້ງໄວ້ດີກ່ຽວກັບດ້ານສີຂຽວ ແລະໄດ້ຮັບການຍອມຮັບຈາກສາກົນພາຍໃຕ້ການຮັບຮອງລະດັບສາກົນຈາກສະພາຮັບຮອງວິສະວະກໍາແລະເຕັກໂນໂລຢີ (ABET) ແລະສະພາການຮັບຮອງການສຶກສາດ້ານວິສະວະກໍາອິນໂດເນເຊຍ (IABEE).



- ມະຫາວິທະຍາໄລໄດ້ພັດທະນາພະນັກງານການສອນກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳໄປໄກບານໃດ?

ຄະນະວິສະວະກຳໂຍທາຄະການວາງແຜນ (FCEP) ໄດ້ສະໜັບສະໜູນພະນັກງານທີ່ມີຫຼັກສູດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບສີຂຽວທີ່ມີຂໍ້ມູນປະຈຳຕົວທີ່ເນັ້ນໃສ່ເພື່ອສະໜັບສະໜູນອົງທຶກສະໄໝໃໝ່, ຄວາມຮູ້ແລະປະສົບການຕາມຄວາມຕ້ອງການແມ່ນຂຶ້ນກັບສະພາກໍ່ສ້າງສີຂຽວອິນໂດເນເຊຍ (GBC Indonesia).

- ນັກຮຽນຕ້ອງການບົດບາດອັນໃດໃນລະບົບນິເວດສີຂຽວ? (ເຊັ່ນ: ນັກຄົ້ນຄວ້າ, ນັກປະຕິບັດ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ, ນັກເຄື່ອນໄຫວ, ແລະອື່ນໆ)

Universitas Islam Indonesia ມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບທາງລົບຂອງກິດຈະກຳຕ່າງໆ, ການບໍລິໂພກພະລັງງານ, ແລະການນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຢີທີ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ພື້ນທີ່ວິທະຍາເຂດ UII.

ສັງຄົມທາງວິຊາການທັງໝົດ, ບໍ່ວ່າຈະເປັນນັກສຶກສາ, ອາຈານ, ຫຼືພະນັກງານ, ສາມາດປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການປ່ຽນແປງຫຼາຍຢ່າງ ແລະ ສະໜັບສະໜູນວິຖີຊີວິດທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມຂອງສະມາຊິກຂອງວິທະຍາເຂດ UII. ໃນຂະນະທີ່ວິທະຍາເຂດໄດ້ເລີ່ມຕົ້ນທີ່ຈະລິເລີ່ມການພັດທະນາຄວາມສາມາດຂອງຜູ້ປະກອບການໃນບັນດານັກວິຊາການດ້ານພົນລະເມືອງ, ໂຄງການຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແມ່ນຄວາມພະຍາຍາມຫນຶ່ງຂອງ UII ເພື່ອປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາຂອງຜູ້ປະກອບການທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ, ແລະໂຄງການນີ້ໄດ້ຖືກລິເລີ່ມຜ່ານສູນກາງການເຕີບໂຕ.

ສິ່ງທ້າທາຍແລະໂອກາດ

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາປະເຊີນກັບສິ່ງທ້າທາຍອັນໃດໃນການເສີມສ້າງຄວາມໝັ້ນໝາຍຕໍ່ຄວາມຍືນຍົງ?

ໂຄງການ ANGEL ແມ່ນຫນຶ່ງໃນໂຄງການ Erasmus ຢູ່ UII ທີ່ສະມາຊິກຄະນະວິຊາມີຄວາມພູມໃຈທີ່ມີໂຄງການນີ້. ຜູ້ຕາງຫນ້າຂອງຮາກຖານ' ຫຼືຄະນະວິຊາມີຄວາມກ້ວາງວົນກ່ຽວກັບປະເພດໃດແດ່ແລະກິດຈະກຳລາຍລະອຽດທີ່ສາມາດພັດທະນາໄດ້ເພາະວ່າບັນຫາຂອງຜູ້ປະກອບການສີຂຽວຍັງຈຳກັດ.

ມີສູນກາງການເຕີບໂຕ. (Simpul Tumbuh) ແລະ IBISMA (incubator), ແຕ່ ANGEL ຍັງເປັນໂຄງການທົດລອງທີ່ຜົນກະທົບຂອງຜົນໄດ້ຮັບຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຮັບຮູ້ໂດຍກົງໃນລະດັບຮາກຖານ. ຄວາມພະຍາຍາມຂອງການເຄື່ອນໄຫວເຜີຍແຜ່ຫຼາຍຂຶ້ນແມ່ນຈຳເປັນເພື່ອໃຫ້ຂັ້ນຮາກຖານສາມາດສະໜັບສະໜູນໂຄງການ ແລະ ຮູ້ສຶກເຖິງຜົນກະທົບ.

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາປະເຊີນກັບສິ່ງທ້າທາຍອັນໃດໃນການເສີມສ້າງຄວາມໝັ້ນໝາຍຕໍ່ຄວາມຍືນຍົງ?



The ANGEL ແມ່ນ ຫນຶ່ງ ໃນ ໂຄງການ Erasmus ຢູ່ U1 ທີ່ສະມາຊິກຄະນະວິຊາມີຄວາມພູມໃຈທີ່ມີໂຄງການນີ້. ຜູ້ຕາງໜ້າຂອງ 'ຮາກຖານ' ຫຼືຄະນະວິຊາມີຄວາມກ້ວາງວົນກ່ຽວກັບປະເພດໃດແດ່ແລະກິດຈະກຳລາຍລະອຽດທີ່ສາມາດພັດທະນາໄດ້ເພາະວ່າບັນຫາຂອງຜູ້ປະກອບການສີຂຽວຍັງຈຳກັດ.

ມີ Growth Hub (Simpul Tumbuh) ແລະ IBISMA (incubator), ແຕ່ ANGEL ຍັງເປັນໂຄງການທົດລອງທີ່ຜົນກະທົບຂອງຜົນໄດ້ຮັບຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຮັບຮູ້ໂດຍກົງໃນລະດັບຮາກຖານ. ຄວາມພະຍາຍາມຂອງກິດຈະກຳການເຜີຍແຜ່ຫຼາຍແມ່ນຈຳເປັນເພື່ອໃຫ້ຂັ້ນຜູ້ຖານສາມາດສະໜັບສະໜູນໂຄງການແລະຮູ້ສຶກເຖິງຜົນກະທົບ

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາສາມາດຍາດເອົາໂອກາດອັນໃດແດ່ເພື່ອເສີມສ້າງຄວາມໝັ້ນໝາຍຂອງຕົນຕໍ່ກັບຄວາມຍືນຍົງ?

ໂຄງການການສຶກສາວິສະວະກຳສິ່ງແວດລ້ອມແມ່ນພ້ອມທີ່ຈະສະໜັບສະໜູນໂຄງການນີ້ຢ່າງຈິງຈັງເພາະວ່າພະນັກງານສ່ວນໃຫຍ່ໄດ້ຮັບການຍິນຍອມຊ່ວຍຊານດ້ານສີຂຽວແລະມີຄວາມກ້ວາງວົນກ່ຽວກັບບັນຫາສີຂຽວແລະນະວັດກຳ. ຄະນະວິຊາອື່ນໆເຊັ່ນ: ເສດຖະກິດ ແລະ ທຸລະກິດຍັງສະແດງການສະໜັບສະໜູນຢ່າງເຕັມທີ່ສຳລັບຜົນກະທົບທາງດ້ານເສດຖະກິດຂອງໂຄງການ ຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ. ໂຄງການການພົວພັນລະຫວ່າງປະເທດມີຄວາມສົນໃຈຫຼາຍກ່ຽວກັບລັກສະນະການນຳພາຂອງທຸລະກິດສີຂຽວ.

ຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ເກີດຂຶ້ນໃຫມ່ບໍ່ໄດ້ກວມເອົາໃນພາກສ່ວນທີ່ຜ່ານມາ

ໃນຖານະທີ່ເປັນມະຫາວິທະຍາໄລເອກະຊົນ, ມະຫາວິທະຍາໄລຕ້ອງສື່ສານແນວຄວາມຄິດຂອງການພັດທະນາ, ໂດຍສະເພາະກັບຄະນະກຳມະການມູນນິທິ, ກ່ຽວກັບຜົນກະທົບຂອງໂຄງການທີ່ອາດຈະເຮັດໃຫ້ເກີດການປ່ຽນແປງຂອງມະຫາວິທະຍາໄລເພື່ອກາຍເປັນມະຫາວິທະຍາໄລຜູ້ປະກອບການ. ຫນຶ່ງໃນຫຼັກຖານທາງກາຍະພາບທີ່ເປັນໄປໄດ້ຂອງການລິເລີ່ມທີ່ພົ້ນເດັ່ນຂຶ້ນນີ້ແມ່ນການສອນ-ໂຮງງານຜະລິດ.

ແນວຄວາມຄິດຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການແລະການນຳພາສີຂຽວແມ່ນກ່ຽວຂ້ອງຢ່າງໃກ້ຊິດກັບນະໂຍບາຍ 'ລຸ່ມນ້ຳ'. ສະນັ້ນ, ປະເພດນະໂຍບາຍໜູນຊ່ວຍອຸດສາຫະກຳການສອນ, ຕົວຢ່າງຄື: ການເຕົ້າໂຮມຫ້ອງທົດລອງ, ຄວາມສາມາດນຳພາ, ມີວິໄສທັດຕະຫຼາດ ແລະ ໜູນຊ່ວຍ ຍ ປ ະ ຊ າ ຄ ິ ມ ສີ ຂ ຽ ວ ເພື່ອເພີ່ມທະວີກຳລັງຄວາມສາມາດສົ່ງອອກຜະລິດຕະພັນກ່ວາການນຳເຂົ້າສິນຄ້າສີຂຽວ.

4.1.2. ນັກສຶກສາ

ການສົນທະນາກຸ່ມຈຸດສຸມໄດ້ດໍາເນີນການກັບຜູ້ຕາງໜ້າຈາກມະຫາວິທະຍາໄລ (Universitas Islam Indonesia), ຄະນະວິຊາແລະນັກສຶກສາຈາກຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມຈາກການສໍາຫຼວດການວິເຄາະຊ່ອງຫວ່າງ ລວມທັງກຸ່ມເລີ່ມຕົ້ນຂອງນັກສຶກສາເຊັ່ນດຽວກັນກັບທຸລະກິດຈຸນລະພາກແລະຂະໜາດນ້ອຍ ທີ່ຜ່ານການຝຶກອົບຮົມໃນ Ull ຂອງ. ໂຄງການ ການອະນຸບານທຸລະກິດ (IBISMA – Inkubasi Bisnis ແລະ Inovasi Bersama). ຜູ້ອໍານວຍການສໍາລັບການພັດທະນາຜູ້ປະກອບການ / Ull's Growth Hub ໄດ້ອໍານວຍຄວາມສະດວກແລະນໍາພາ FGD. ຕາຕະລາງ 2 ຂ້າງລຸ່ມນີ້ລາຍຊື່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ FGD ທີ່ເປັນຕົວແທນຂອງກຸ່ມນັກສຶກສາ ແລະຊຸມຊົນເລີ່ມຕົ້ນ.

ຕາຕະລາງ 15. ລາຍຊື່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ FGD

No.	Name	Community/Start-up Names
1	Khairul Hafidh	USY-BOX*
2	Agus Darmawan	USY-BOX*
3	Halida Ulfah	Idemes*
4	Nanda Dwi Putra	IBISMA Ull*
5	Muhammad Wafa akhyari	NETRAKU
6	Lu'luatul Awaliyah	PBI Ull/Netraku
7	Putri Amalia	PlusTreat*
8	Osa Rosanto	SUAI ORIGINAL*
9	Hanum Wahyu Wibisono	CV Khaira Buana Mas
10	Niken Agustin	NGOMBE JAMU
11	Aulia Mahmud	bin Sangkut*
12	Muhammad Idris	ZAKEA*
13	Muhammad Fadrin Haryadi	USY-Box*
14	Krisna Mu'tashim Azhar	Next Optima *
15	Dyogi Miyosa Trianzie	KPI Minalegi
16	Fatmawati	USY-BOX*
17	Dikko andrey kurniawan	Sawokecik
18	Nadia Hanum	bin Sangkut*
19	Maeva Apriza P	PLUSTREAT*

*) ນັກສຶກສາຕັ້ງແຕ່ເວລາທີ່ນິສິດເກົ່າ, ຄົນອື່ນແມ່ນຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຂອງຫຼັກສູດຜູ້ອະນຸບານທຸລະກິດ ຫຼືຫຼັກສູດໄລຍະສັ້ນ ສະຖານະການໃນປະຈຸບັນຂອງການເປີດເຜີຍຕໍ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ

- ນັກຮຽນຮູ້ຈັກແນວຄິດແນວໃດ?
- ນັກຮຽນຮູ້ແນວຄວາມຄິດແນວໃດ? ພວກເຂົາອ້າງອີງເຖິງແຫຼ່ງໃດ?



- ນັກສຶກສາໄດ້ຮັບເອກະສານຫຼັກສູດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສຶຂງວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳຫຼາຍບານໃດ?

ນັກສຶກສາໄດ້ສະແດງຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບວິທີທີ່ເຂົາເຈົ້າຊື່ນຊົມກັບເຈ້ຍເສດເຫຼືອຂອງຜະລິດຕະພັນການຂົນສົ່ງ. ພວກເຂົາໃຊ້ຜູ້ອະນຸບານທຸລະກິດ ແລະ ກະດາດຂີ້ເຫຍື້ອສຳລັບການຂົນສົ່ງສິນຄ້າແລະບ້າຍການຂົນສົ່ງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບຄວາມພະຍາຍາມສຶຂງວ.

ພວກເຂົາເຈົ້າຍັງໄດ້ຮ່ວມມືກັບຊ່າງຫັດຖະກຳຖົງໃນການລິເລີ່ມຂຶ້ນເພື່ອເຮັດຖົງ. 'ລຸ່ມນ້ຳ' ມີຄວາມສຳຄັນຫຼາຍເພາະວ່າບໍ່ແມ່ນທຸກຄົນເຂົ້າໃຈ 'ຄວາມຮັບຮູ້ສຶຂງວ'. ມີຄວາມພະຍາຍາມຫຼາຍຢ່າງທີ່ສາມາດເຮັດໄດ້ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການນຳໃຊ້ວັດສະດຸທີ່ບໍ່ໄດ້ໃຊ້ຄືນໃໝ່.

UII ມີບາງຫຼັກສູດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການປະກອບການ, ເຊັ່ນ: ພາຍໃນຈິດຕະສາດ, ການພົວພັນລະຫວ່າງປະເທດ, ແລະໂຄງການສຶກສາວິທະຍາສາດການສື່ສານ. ຈາກຫຼັກສູດທີ່ອຸທິດຕົນ, ຄາດວ່າຈະມີປະເພດງານບຸນຫຼີການແຂ່ງຂັນເພື່ອເປີດເຜີຍຜະລິດຕະພັນທີ່ຜະລິດຜ່ານຫຼັກສູດໃນທຸກປີ.

ບາງທີ່ນີ້ສາມາດເປັນບັນຫາຂອງຜູ້ປະກອບການສຶຂງວລວມທັງບັນຫາສຶຂງວໃນເວລາທີ່ເຮັດຜະລິດຕະພັນເຫຼົ່ານີ້. FPSB ໃນໂງ່ນນີ້ຈະຮັບປະກັນການຄັດເລືອກນັກສຶກສາດີເດັ່ນ, ລວມທັງສຳລັບປະເພດຂອງຜູ້ປະກອບການສຶຂງວ.

ໃນລັກສະນະຜູ້ປະກອບການ, UII ມີ Growth Hub (Simpul Tumbuh) ທີ່ມາຈາກໂຄງການ Erasmus ທີ່ຜ່ານມາທີ່ມີຊື່ວ່າ 'GITA'. ໂຄງການດັ່ງກ່າວໄດ້ສຳເລັດເມື່ອສອງປີກ່ອນ, ແລະໜຶ່ງໃນບັນດາກິດຈະກຳແມ່ນການສ້າງໂຄງການເພື່ອຊຸກຍູ້ຈິດໃຈວິສາຫະກິດຂອງນັກສຶກສາ.

ຄວາມຕັ້ງໃຈແລະການກະທຳ

- ນັກສຶກສາມີຄວາມຕັ້ງໃຈຕໍ່ກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສຶຂງວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳທີ່ເຂັ້ມແຂງແນວໃດ?
- ນັກຮຽນໄດ້ປະຕິບັດຫຍັງແດ່ໃນຂົງເຂດການເປັນຜູ້ປະກອບການສຶຂງວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳ?
- ນັກຮຽນຢາກເຮັດບົດບາດອັນໃດໃນລະບົບນິເວດສຶຂງວ? (ເຊັ່ນ: ນັກຄົ້ນຄວ້າ, ນັກປະຕິບັດ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ, ນັກເຄື່ອນໄຫວ, ແລະອື່ນໆ)

ບໍ່ແມ່ນການເລີ່ມຕົ້ນທັງໝົດໄດ້ລິເລີ່ມແນວຄວາມຄິດໂດຍສະເພາະເພື່ອແກ້ໄຂຜະລິດຕະພັນສຶຂງວ ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຜູ້ທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດໃນການແຂ່ງຂັນແມ່ນມັກຈະກ່ຽວຂ້ອງກັບການລິເລີ່ມສຶຂງວ. ຕົວຢ່າງການເລີ່ມຕົ້ນທີ່ໃຫ້ຄຳໝັ້ນສັນຍາກັບການເລີ່ມຕົ້ນຂອງນັກສຶກສາ ('PlusTreat'), ສຳເລັດການເຮັດຕູ້ ATM ເພື່ອປະຢັດຂອດພລາສຕິກສຳລັບຂະບວນການນຳມາໃຊ້ຄືນໃໝ່. PlusTreat ໄດ້ຮັບອັນດັບ 2 ໃນການແຂ່ງຂັນ ASEAN P2A Hackathon.



4.1.3. ຊຸມຊົນ

ການສົນທະນາກຸ່ມຈຸດສຸມແມ່ນໄດ້ດໍາເນີນກັບຜູ້ຕາງໜ້າຈາກມະຫາວິທະຍາໄລ (Universitas Islam Indonesia), ແລະຄະນະວິຊາແລະນັກສຶກສາຈາກຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມຈາກການສໍາຫຼວດການວິເຄາະຊ່ອງ ຫ ວ່ າ ງ , ລວມທັງກຸ່ມເລີ່ມຕົ້ນຂອງນັກສຶກສາເຊິ່ງດຽວກັນກັບທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍແລະຂະໜາດນ້ອຍທີ່ໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມໃນ Ull. ໂຄງການ incubator ທຸລະກິດ (IBISMA – Inkubasi Bisnis ແລະ Inovasi Bersama). ຜູ້ອໍານວຍການສໍາລັບການພັດທະນາຜູ້ປະກອບການ / Ull's Growth Hub ອໍານວຍຄວາມສະດວກແລະນໍາພາ FGD. ຕາຕະລາງ 2 ຂ້າງລຸ່ມນີ້ລາຍຊື່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ FGD.

ຕາຕະລາງ 16. ລາຍຊື່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ FGD

No.	Name	Community/Start-up Names
1	Khairul Hafidh	USY-BOX*
2	Agus Darmawan	USY-BOX*
3	Halida Ulfah	Idemes*
4	Nanda Dwi Putra	IBISMA Ull*
5	Muhammad Wafa akhyari	NETRAKU
6	Lu'luatul Awaliyah	PBI Ull/Netraku
7	Putri Amalia	PlusTreat*
8	Osa Rosanto	SUAI ORIGINAL*
9	Hanum Wahyu Wibisono	CV Khaira Buana Mas
10	Niken Agustin	NGOMBE JAMU
11	Aulia Mahmud	bin Sangkut*
12	Muhammad Idris	ZAKEA*
13	Muhammad Fadrin Haryadi	USY-Box*
14	Krisna Mu'tashim Azhar	Next Optima *
15	Dyogi Miyosa Trianzie	KPI Minalegi
16	Fatmawati	USY-BOX*
17	Dikko andrey kurniawan	Sawokecik
18	Nadia Hanum	bin Sangkut*
19	Maeva Apriza P	PLUSTREAT*

* ນັກສຶກສາເຕັມເວລາ ຫຼື ນັກຮຽນເກົ່າ, ຄົນອື່ນແມ່ນຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຂອງຫຼັກສູດ incubators ຫຼືຫຼັກສູດໄລຍະສັ້ນ (ຂະໜາດນ້ອຍ, ທຸລະກິດຈຸລະພາກ, ຫຼືຊຸມຊົນເລີ່ມຕົ້ນ).

ສະຖານະການສະໜັບສະໜູນໃນປະຈຸບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ

- ຊຸມຊົນໄດ້ຕິດຕໍ່ກັບມະຫາວິທະຍາໄລແນວໃດກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາ? ໃນຮູບແບບໃດ (ຖ້າມີ)?



Ull ມີທຶນຊ່ວຍເຫຼືອລ້າປະຈຳປີຂອງ Ull ສິ່ງທ້າທາຍດ້ານນະວັດຕະກຳທຸລະກິດ (UBIC) ດ້ວຍ 8 ຫົວຂໍ້ລວມທັງດ້ານສີຂຽວຂອງທຸລະກິດ (ເຊັ່ນ: ຄວາມໝັ້ນຄົງດ້ານສະບຽງອາຫານ, ວັດສະດຸໃໝ່ ແລະກ້າວໜ້າ, ພະລັງງານ, ການຂົນສົ່ງແລະການເດີນເຮືອ, ອຸດສາຫະກຳສ້າງສັນ ແລະການທ່ອງທ່ຽວ).

- ແນວຄິດ ຫຼື ກຂອງ 'ສີຂຽວ' ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງພາລະກິດ ແລະຍຸດທະສາດຂອງອຸມຊົນແນວໃດ?

ຜູ້ຕາງໜ້າອຸມຊົນຄົນນຶ່ງ ໃຫ້ການຍັ້ງຢືນເຖິງການລ້ຽງປາ ນິລາ, ເລີ່ມແຕ່ເມັດພັນ ຫາ ຂາຍ ບາ ໃຫ້ ຜູ້ ບໍ ລິ ໂ ພ ກ . ທຸລະກິດທີ່ດຳເນີນຢູ່ແລ້ວແມ່ນເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມເພາະວ່າອາຫານທີ່ໃຊ້ແລ້ວແມ່ນເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ.

ປະຈັກພະຍານອີກອັນໜຶ່ງແມ່ນກ່ຽວຂ້ອງກັບການລິໄຊເຄືນຂີ້ເຫຍື້ອຢາງ (ຝາຂວດແລະຂີ້ເຫຍື້ອພາດສະຕິກ) ເຂົ້າໄປໃນຜ້າທໍສາລັບຜະລິດຕະພັນແຟຊັ້ນ.products.

ສິ່ງທ້າທາຍແລະຄວາມຄາດຫວັງ

- ອຸມຊົນປະເຊີນກັບອຸປະສັກອັນໃດໃນການເສີມສ້າງຫຼັກໜັ້ນຂອງຕົນຕໍ່ກັບຄວາມຍືນຍົງ?
- ອຸມຊົນຄາດຫວັງໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອໃນຮູບແບບໃດຈາກມະຫາວິທະຍາໄລກ່ຽວກັບຄວາມຍືນຍົງ?
- ຫົວຂໍ້ທີ່ພົ້ນເດັ່ນອື່ນໆ

ໃນກໍລະນີການລ້ຽງປາ, ຄວາມກັງວົນແມ່ນກ່ຽວກັບການລ້ຽງປາ. ຂະບວນການຜະລິດແລະວັດຖຸດິບແມ່ນບໍລິໂພກບໍ່ມີສິ່ງເສດເຫຼືອ, ແຕ່ການສົ່ງປາແມ່ນຍັງມີຖົງຢາງ. ຖ້າຫາກວ່ານີ້ຍັງສືບຕໍ່, ຄວາມພະຍາຍາມນີ້ຈະເຮັດໃຫ້ມີຂີ້ເຫຍື້ອຢາງຫຼາຍ.

ອຸມຊົນຄາດວ່າຈະມີການທົດແທນພາດສະຕິກຫຼືວິທີອື່ນທີ່ບໍ່ໃຊ້ພາດສະຕິກ. ມະຫາວິທະຍາໄລຄາດວ່າຈະເຮັດການຄົ້ນຄວ້າກ່ຽວກັບວັດສະດຸສາລັບພາດສະຕິກທົດແທນ.

ກ່ຽວກັບຜະລິດຕະພັນແຟຊັ້ນແບບໜູນວຽນ, ສິ່ງທ້າທາຍໃນປັດຈຸບັນແມ່ນເນື່ອງຈາກວ່າມັນຍັງເປັນຜະລິດຕະພັນໃຫມ່, ດັ່ງນັ້ນຍັງມີຂໍ້ຈຳກັດຫຼາຍ, ເຊັ່ນ: ຄວາມຕ້ອງການການຝຶກອົບຮົມແມ່ບ້ານສາລັບທັກສະການຖັກແສ່ວແລະກຳລັງຈຳກັດຂອງເຄື່ອງຈັກໃນການຜະລິດ (ມີ 1 loom ມີ) ແລະ. ຕະຫຼາດເປົ້າຫມາຍ.

ຄວາມເຂົ້າໃຈອັນໃໝ່ທີ່ເປີດເຜີຍໃນພາກສ່ວນທີ່ຜ່ານມາ. Ull ໄດ້ສ້າງຕັ້ງວິທະຍາເຂດຕະຫຼາດສາລັບອຸມຊົນເພື່ອດຳເນີນການທົດສອບຜະລິດຕະພັນ, ການກວດສອບຄວາມຖືກຕ້ອງຂອງຕະຫຼາດ, ແລະໂຄງການການຕະຫຼາດ.



ແຜລະຕະຟອມນີ້ອະນຸຍາດໃຫ້ສະມາຊິກໃນຊຸມຊົນເຂົ້າຮ່ວມແລະເຂົ້າໄປໃນຜະລິດຕະພັນປະດິດສ້າງສີຂຽວຂອງພວກເຂົາ.

4.2. ມະຫາວິທະຍາໄລກາດຈາມາດາ (UGM)

4.2.1. ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຄະນະວິຊາ

ການສົນທະນາກຸ່ມຈຸດສຸມໄດ້ດໍາເນີນກັບຜູ້ຕາງໜ້າຈາກມະຫາວິທະຍາໄລ (Universitas Gadjah Mada) ແລະຄະນະວິຊາຂອງຄະນະເສດຖະສາດແລະທຸລະກິດ. ຕາມລໍາດັບ, FGD ໄດ້ດໍາເນີນການໃນສອງໄລຍະ: ທໍາອິດ, ມີອາຈານຂອງຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການແລະຜູ້ນໍາແລະ, ທີສອງ, ມີຜູ້ອໍານວຍການຂອງຜູ້ອໍານວຍການພັດທະນາທຸລະກິດແລະນະວັດຕະກໍາຂອງ UGM. ຕາຕະລາງ 2 ຂ້າງລຸ່ມນີ້ລາຍຊື່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ FGD.

ຕາຕະລາງ 17. ລາຍຊື່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ FGD

No.	Name	Position (Level)
1	Hargo Utomo, Ph.D.	Director of the Directorate of Business Development and Incubation (University)
2	Teguh Budiarto, M.I.M.	Lecturer of Entrepreneurship course (Faculty)
3	John Suprihanto, Ph.D.	Lecturer of Entrepreneurship course (Faculty)
4	Risa Virgosita, Ph.D.	Lecturer of Entrepreneurship course (Faculty)
5	Prof. Nurul Indarti, Ph.D.	Head of the Management Department (Faculty)
6	Boyke R. Purnomo, Ph.D.	Deputy Head of the Management Department (Faculty)
7	Rocky Adiguna, Ph.D.	Head of Management Laboratory (Faculty)
8	Tur Nastiti, Ph.D.	Coordinator of the Leadership Research Group (Faculty)
9	Naya Hapsari, M.Sc.	Lecturer (Faculty)

ສະຖານະການສະໜັບສະໜູນໃນປະຈຸບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ ໃນ ໄລຍະ ດັ ບ ວິ ທ ະ ຍ າ ໄ ລ ະ , ການສະໜັບສະໜູນການເປັນຜູ້ປະກອບການແມ່ນເປັນຕົວແທນໂດຍການມີຂອງຜູ້ອໍານວຍການພັດທະນາທຸລະກິດແລະ ການອະນຸບານທຸລະກິດພາຍໃນຄະນະອໍານວຍການນີ້, ຫນ່ວຍ ງ າ ນ ທີ່ ຕ ື້ ນ ວ່ າ Innovative Academy (IA) ອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ເຕັກໂນໂລຢີແລະນະວັດຕະກໍາຕົ້ນຕໍສໍາລັບມະຫາວິທະຍາໄລ. IA ດໍາເນີນການສວນສາທາລະນະວິທະຍາສາດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ, UGM Science Techno Park, ແລະມັນຢູ່ໃນການຮ່ວມມືຢ່າງໃກ້ຊິດກັບສູນນະວັດຕະກໍາ ເຕັກໂນໂລຢີກະສິກໍາ, ເຊິ່ງກ່ຽວຂ້ອງກັບການລິເລີ່ມດ້ານເຕັກໂນໂລຢີຂອງຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ. ຍັງບໍ່ທັນມີຈຸດສຸມຢ່າງໃດຈະແຈ້ງກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ຄ ວ າ ມ ເ ປ ີ ນ ຜູ້ ນ ຳ ເ ທີ່ ອ . ຢ່ າ ງ ໃ ດ ກໍ່ ຕ າ ມ , ການບໍລິການຊຸມຊົນແລະການພັດທະນາແບບຍືນຍົງແມ່ນສ່ວນໜຶ່ງຂອງພາລະກິດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ, ເຊິ່ງແມ່ນ " ປະຕິບັດການສຶກສາ, ການຄົ້ນຄວ້າ,



ແລະການບໍລິການຊຸມຊົນເຊັ່ນດຽວກັນກັບການຮັກສາແລະພັດທະນາຄວາມຮູ້ທີ່ດີເລີດແລະເປັນປະໂຫຍດຕໍ່ສັງຄົມ."

ໃນລະດັບຄະນະວິຊາ, ມີສັນຍານຂອງຄວາມສົນໃຈ, ຄ່າຫມັ້ນສັນຍາ, ແລະສະຫນັບສະຫນູນຕໍ່ສີຂຽວແລະຄວາມຍືນຍົງຂອງສິ່ງແວດລ້ອມ. ສໍາລັບຕົວຢ່າງ, ທາງດ້ານນຮ່າງກາຍ, ອາຄານສູນການຮຽນຮູ້ຂອງຄະນະວິຊາແມ່ນການກໍ່ສ້າງດ້ວຍແນວຄວາມຄິດຂອງອາຄານສີຂຽວ. ຖ້າຂໍ້ ຕື່ ອ ທີ່ ມີ ຄ ັ້ ນ ຕ ື ອ ບ ອ ດ ສ າ ນ ພິ ດ ແ ລ ະ ປອດສານພິດຖືກວາງໄວ້ຢູ່ທຸກມຸມຂອງວິທະຍາເຂດ. ໃນເງື່ອນໄຂຂອງຫຼັກສູດການສຶກສາ, ໂຄງການລະດັບປະລິນຍາຕີໄດ້ສະໜອງຫຼັກສູດຄວາມຍືນຍົງທາງທຸລະກິດທີ່ແນະນຳນັກຮຽນກ່ຽວກັບແນວຄວາມຄິດສີຂຽວ. ໂຄງການຈົບການສຶກສາ, ໂດຍສະເພາະໂຄງການ MBA, ສະເໜີຄວາມເຂັ້ມຂຸ້ນໃຫມ່ກ່ຽວກັບການຄຸ້ມຄອງຄວາມຍືນຍົງເຊິ່ງເລີ່ມຕົ້ນໃນປີ 2021.

ພະນັກງານວິຊາການ ແລະ ການສອນ

At the course level, we found that the focus on green entrepreneurship and leadership varied among the lecturers. There are courses related to entrepreneurship and leadership in the bachelor's and master's degrees, such as business planning, entrepreneurship, and organizational behavior and leadership. The notion of leadership is strongly emphasized in the

ໃນລະດັບ ຫຼັກສູດ, ພວກເຮົາພົບເຫັນວ່າການສຸມໃສ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາແມ່ນແຕກຕ່າງກັນລະຫວ່າງອາຈານ. ມີຫຼັກສູດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການແລະການເປັນຜູ້ນໍາໃນລະດັບປະລິນຍາຕີແລະປະລິນຍາໂທ, ເຊັ່ນ: ການວາງແຜນທຸລະກິດ, ຜູ້ປະກອບການ, ແລະພິດຕິກໍາຂອງອົງການຈັດຕັ້ງແລະການນໍາພາ. ແນວຄິດຂອງການນໍາພາແມ່ນເນັ້ນຫນັກຢ່າງຫນັກແຫນ້ນຢູ່ໃນຫຼັກສູດເພາະວ່າມັນເປັນສ່ວນຫນຶ່ງທີ່ຊັດເຈນຂອງພາລະກິດຂອງຄະນະວິຊາ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ການປະກົດຕົວຂອງແນວຄວາມຄິດ / ທິດທາງ 'ສີຂຽວ' ແມ່ນຍັງນ້ອຍ. ພວກເຮົາພົບເຫັນວ່ານັກບັນຍາຍບາງຄົນໄດ້ນໍາເອົາຄວາມກັງວົນກ່ຽວກັບຄວາມຍືນຍົງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມແລະສັງຄົມໂດຍການນໍາສະເໜີແນວຄວາມຄິດຂອງ Triple Bottom Line (i.e., ກໍາໄລ, ດາວ, ແລະປະຊາຊົນ). ອາຈານອີກບາງຄົນໄດ້ລວມເອົາແນວຄວາມຄິດຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວເຂົ້າໃນກິດຈະກຳໂຄງການຂອງຫຼັກສູດສໍາລັບນັກຮຽນ. ເຖິງວ່າຈະມີຄວາມຫລາກຫລາຍ, ຮູບແບບທີ່ໄປທີ່ພົບເຫັນແມ່ນວ່າ 'ສີຂຽວ' ສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນຖືກຈັດໃສ່ເປັນຫົວຂໍ້ພາຍໃນຫຼັກສູດແທນທີ່ຈະເປັນແນວຄວາມຄິດຫຼັກທີ່ຈະຂະຫຍາຍໄປຕະຫຼອດຫຼັກສູດ.



ໃນເວລາຂອງ FGD, ພວກເຮົາໄດ້ກຳນົດພະນັກງານສອນສອງຄົນທີ່ມີການຝຶກອົບຮົມຢ່າງເປັນທາງການກ່ຽວກັບການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດສີຂຽວ / ອື່ນໆ. ອາຈານບາງຄົນມີການຄົ້ນຄວ້າຂອງເຂົາເຈົ້າກ່ຽວກັບຄວາມຍືນຍົງ, ເຊັ່ນ: ລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງສີຂຽວ, ການບັນລືສີຂຽວ, ແລະການເງິນສີຂຽວ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ໂດຍລວມແລ້ວ, ຍັງຂາດຜູ້ຊ່ວຍຊານດ້ານການຝຶກອົບຮົມແລະການຄົ້ນຄວ້າຢ່າງເປັນທາງການໃນດ້ານສະເພາະຂອງຄວາມຍືນຍົງ.

ການພັດທະນາຫລັກສູດໃນຄະນະວິຊາກ່ຽວກັບຫຼັກສູດແມ່ນການລິເລີ່ມຂອງໂຄງການຄຸ້ມຄອງຄວາມຍືນຍົງຂອງອາຊຽນ. ໂຄງການນີ້ແມ່ນໄດ້ຮັບທຶນຢ່າງເຕັມສ່ວນໂດຍກະຊວງການຕ່າງປະເທດນອກແວແລະການຮ່ວມມືກັບມະຫາວິທະຍາໄລ Agder, Norway. ແຜນງານດັ່ງກ່າວໄດ້ຕັ້ງເປົ້າໝາຍໃຫ້ນັກສຶກສາທີ່ຈົບຈາກອາຊຽນ ແລະ ກໍ່ສ້າງໂຄງການ MBA ທີ່ມີຜູ້ແລ້ວຂອງຄະນະວິຊາ ດ້ວຍຫຼັກສູດໃໝ່ທີ່ເນັ້ນໃສ່ຄວາມຍືນຍົງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ. ການສຸມໃສ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາແມ່ນ

ສິ່ງທ້າທາຍແລະໂອກາດ

ໃນລະດັບວິທະຍາໄລ, IA ເຫັນວ່າມີທ່າແຮງຫຼາຍສໍາລັບການຮ່ວມມືໃນຂົງເຂດຂອງຜູ້ປະກອບການດ້ານສີຂຽວ / ຄວາມຍືນຍົງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ. ເນື່ອງຈາກມີຫຼາຍກິດຈະກຳທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບຄວາມຍືນຍົງໃນມະຫາວິທະຍາໄລ, ເຊັ່ນ: ສູນການສຶກສາດ້ານພະລັງງານແລະສູນການສຶກສາສິ່ງແວດລ້ອມ, IA ເຕັມໃຈທີ່ຈະເປັນສູນກາງສໍາລັບກິດຈະກຳທີ່ອໍານວຍຄວາມສະດວກໃນວິທີການຫຼາຍດ້ານຂອງຜູ້ປະກອບການ. ເຖິງແມ່ນວ່າບໍ່ມີຫນ່ວຍງານທີ່ອຸທິດຕົນສໍາລັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ, IA ແມ່ນສະໜັບສະໜູນຫຼາຍຂອງການລິເລີ່ມໃນອະນາຄົດຂອງ ANGEL ໃນທິດທາງນີ້.

With the lack of teaching staff with formal training and expertise in green/sustainability entrepreneurship and leadership, it remains a challenge for the Faculty to develop a dedicated curriculum focusing on sustainability. At the same time, this is an opportunity to boost the capability of the teaching staff with a structured approach to carry out research and teaching on the topic. There is a scope to bring the green orientation towards the core of the curriculum.

ດ້ວຍການຂາດພະນັກງານການສິດສອນທີ່ມີການຝຶກອົບຮົມຢ່າງເປັນທາງການແລະຄວາມຊໍານານໃນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ / ອື່ນໆແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳ, ມັນຍັງຄົງເປັນສິ່ງທ້າທາຍສໍາລັບຄະນະວິຊາໃນການພັດທະນາຫຼັກສູດສະເພາະທີ່ສຸມໃສ່ຄວາມຍືນຍົງ. ພ້ອມກັນນັ້ນ, ນີ້ກໍແມ່ນໂອກາດເພື່ອຍົກສູງຄວາມສາມາດຂອງພະນັກງານສິດສອນ



ດ້ວຍວິທີການທີ່ມີໂຄງປະກອບການດຳເນີນການຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ສິດສອນໃນຫົວຂໍ້. ມີຂອບເຂດທີ່ຈະນຳເອົາທິດທາງຂຽວເຂົ້າສູ່ຫຼັກສູດ.

ຊັບພະຍາກອນອື່ນໆແມ່ນມີຢູ່. ໂຄງການຮ່ວມມືກັບບຸກຄົນທ້ອງຖິ່ນແມ່ນມີຢູ່ແຕ່ບໍ່ໄດ້ຖືກນຳໃຊ້ຢ່າງເຕັມທີ່. ໃນນັ້ນ, ໄດ້ມີໂອກາດເພີ່ມທະວີການເຊື່ອມໂຍງວິຊາການປະກອບການກັບບັນດາໂຄງການນຳພາຂອງນັກສຶກສາໃນທ້ອງຖິ່ນ. ນອກຈາກນີ້ຍັງມີຄວາມຕ້ອງການສຳລັບການເສີມຂະຫຍາຍການສອນກັບໂຄງສ້າງພື້ນຖານມັນຕີມິດເດຍ (ເຊັ່ນ: ສະຕູດີໂອການຜະລິດວິດີໂອ).

4.2.2. ນັກສຶກສາ

ການສົນທະນາກຸ່ມຈຸດສຸມກັບນັກສຶກສາແມ່ນໄດ້ດຳເນີນການກັບນັກສຶກສາບໍລິຫານທີ່ເຊີນຢູ່ຄະນະເສດຖະສາດແລະທຸລະກິດ UGM ຈາກທັງລະດັບປະລິນຍາຕີແລະລະດັບຫຼັງປະລິນຍາຕີ. ນັກສຶກສາ 8 ຄົນໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມ FGD, ເຊິ່ງໄດ້ຮັບການອຳນວຍຄວາມສະດວກໂດຍ Dr. Tur Nastiti, Naya Hapsari, M.Si., ແລະ Dr. Rocky Adiguna. ລາຍຊື່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມແມ່ນສະແດງຢູ່ໃນຕາຕະລາງ 2.

ຕາຕະລາງ 18. ລາຍຊື່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ FGD

No.	Name	Position (Level)
1	Erwan Cerentio	Undergraduate (Management)
2	Asyfa Resti Indriati	Undergraduate (Management)
3	Fariyane Winangkat Emiliah	Postgraduate (Management)
4	Tri Mulyadi	Postgraduate (Management)
5	Annisa Ayuditya	Postgraduate (Management)
6	Anugerah	Postgraduate (Management)
7	Adam	Postgraduate (Management)
8	Supriyadi	Postgraduate (Management)

ສະຖານະການໃນປະຈຸບັນຂອງການເປີດເຜີຍຕໍ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ

- ນັກຮຽນຮູ້ຈັກແນວຄິດແນວໃດ?
- ນັກຮຽນຮູ້ແນວຄວາມຄິດແນວໃດ? ພວກເຂົາອ້າງອີງເຖິງແຫຼ່ງໃດ?
- ນັກສຶກສາໄດ້ຮັບເອກະສານຫຼັກສູດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການເປັນຜູ້ນຳຫຼາຍປານໃດ?

ການສົນທະນາໄດ້ເລີ່ມຕົ້ນໂດຍການກຳນົດຄວາມຄຸ້ນເຄີຍຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມໃນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາເປັນແນວຄວາມຄິດ. ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມສ່ວນໃຫຍ່ໄດ້ຕົກລົງເຫັນດີວ່າການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳພາແມ່ນມີຄວາມນິຍົມຫນ້ອຍຖ້າມັນກົງກັນຂ້າມກັບເງື່ອນໄຂທີ່ຄ້າຍຄືກັນອື່ນໆທີ່ມີຢູ່ເຊັ່ນ:



ທຸລະກິດສີຂຽວແລະເສັ້ນທາງລຸ່ມສາມເທົ່າ (ການພົວພັນທີ່ສົມດູນລະຫວ່າງຄົນ, ດາວເຄາະ, ແລະ ກໍາລັງ) . ພວກເຂົາເຈົ້າຍັງໄດ້ພົບເຫັນຄວາມສັບສົນກ່ຽວກັບຄຳນິຍາມແລະຂອບເຂດຂອງການດຳເນີນງານລະຫວ່າງແນວຄວາມຄິດເຫຼົ່ານັ້ນ.

ນັກສຶກສາບາງຄົນໄດ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນເຖິງການຮັບຮູ້ຂອງຄຳວ່າ "ສີຂຽວ" ທີ່ໄດ້ກ່າວເຖິງຈາກບາງວິຊາທີ່ຈັດຂຶ້ນໂດຍຄະນະວິຊາເຊັ່ນ: ການປະກອບການ (ຫຼັກສູດປະລິນຍາຕີ), ຄວາມຄິດສ້າງສັນທຸລະກິດ & ນະວັດຕະກຳ, ແລະການສ້າງແບບຈຳລອງທຸລະກິດ, ທັງໃນລະດັບຕົ້ນສະບັບ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ເລິກເຊິ່ງກ່ຽວກັບແນວຄວາມຄິດນີ້ສ້າງຄຳຖາມກ່ຽວກັບວິທີການນຳໃຊ້ມັນ.

ໂດຍທົ່ວໄປ, ນັກສຶກສາມີຄວາມສົນໃຈຫຼາຍທີ່ຈະປຶກສາຫາລືກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາເປັນແນວຄວາມຄິດໃຫມ່, ແລະເຂົາເຈົ້າ fascinated ຫຼາຍທີ່ຈະຮູ້ເພີ່ມເຕີມກ່ຽວກັບກິດຈະກຳສີຂຽວ. ພວກເຂົາເຈົ້າໄດ້ສຳຜັດກັບການໂຄສະນາສີຂຽວບໍ່ແມ່ນຈາກທ້ອງຮຽນຫຼືກິດຈະການອກໂຮງຮຽນໃນວິທະຍາເຂດ, ແຕ່ເພີ່ມຈາກສົມວນຊົນສັງຄົມ, ເພື່ອນ, ນັກເຄື່ອນໄຫວດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ, ແລະການເຄື່ອນໄຫວຂອງລຸ່ມຊົນທີ່ເລີ່ມຂະຫຍາຍຕົວໃນສັງຄົມ. ນອກຈາກການໂຄສະນາບຸກຈິດສ່ຳນິກສີຂຽວ, ບາງອົງການຈັດຕັ້ງຍັງໄດ້ສະໜອງທຶນໃຫ້ແກ່ການລິເລີ່ມການປະກອບການທາງດ້ານສັງຄົມທີ່ສ້າງໂອກາດແລະແຮງຈູງໃຈໃຫ້ໄວໜຸ່ມມີສ່ວນຮ່ວມ.

ສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ຂອງນັກຮຽນຫຼາຍຄົນຄົ້ນຄວ້າການປະຕິບັດແລະການເຄື່ອນໄຫວຂອງການຈັດການສິ່ງເສດເຫຼືອໃນສະພາບການທ້ອງຖິ່ນ. ນຳໃຊ້ຄືນໃໝ່, ຫຼຸດຜ່ອນແລະນຳກັບມາໃຊ້ໃໝ່ຂອງສິ່ງເສດເຫຼືອແມ່ນຖືເປັນຕົວຢ່າງຂອງການປະຕິບັດການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳໂດຍຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ. ໃນການດຳເນີນການຄົ້ນຄວ້າເຫຼົ່ານັ້ນ, ນັກສຶກສາອອກຫາທິດສະດີທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ແນວຄວາມຄິດ, ແລະໂຄງຮ່າງການໂດຍຜ່ານການລິເລີ່ມຂອງຕົນເອງ, ບໍ່ແມ່ນຈາກຫຼັກສູດທີ່ໄດ້ວາງໄວ້ກ່ອນ. ນັກຮຽນບາງຄົນຍັງຍອມຮັບວ່າພວກເຂົາເຮັດກິດຈະກຳ "ຄ້າຍຄືສີຂຽວ" ໂດຍການປະຫຍັດການນຳໃຊ້ຊັບພະຍາກອນໃນກິດຈະກຳປະຈຳວັນຂອງພວກເຂົາ. ນັກສຶກສາອື່ນໆຈາກ MBA ບໍລິຫານລາຍງານວ່າພວກເຂົາຄຸ້ນເຄີຍກັບທຸລະກິດສີຂຽວກ່ອນທີ່ຈະເຂົ້າຮ່ວມໂຄງການ.



ພວກເຂົາເຈົ້າໄດ້ສຳຜັດກັບວິທີການນີ້ແລ້ວເນື່ອງຈາກການເຮັດວຽກຂອງເຂົາເຈົ້າຢູ່ໃນບໍລິສັດທີ່ໄດ້ສຸມໃສ່ບັນຫາສິ່ງແວດລ້ອມ / ຄວາມຍືນຍົງ. ນັກສຶກສາ MBA ທີ່ມີພື້ນຖານປະລິນຍາຕີຈາກຊີວະສາດລາຍງານວ່ານາງໄດ້ຄຸ້ນເຄີຍກັບການນຳພາສີຂຽວໃນໄລຍະປະລິນຍາຕີຂອງນາງນັບຕັ້ງແຕ່ບັນຫາສິ່ງແວດລ້ອມໄດ້ຖືກປຶກສາຫາລືຢ່າງກວ້າງຂວາງໃນພາກສະຫນາມຂອງນາງ.

ຄວາມຕັ້ງໃຈແລະການກະທຳ

- ນັກສຶກສາມີຄວາມຕັ້ງໃຈຕໍ່ກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳທີ່ເຂັ້ມແຂງແນວໃດ?
- ນັກຮຽນໄດ້ປະຕິບັດຫຍັງແດ່ໃນຂົງເຂດການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳ?
- ນັກຮຽນຕ້ອງການບົດບາດອັນໃດໃນລະບົບນິເວດສີຂຽວ? (ເຊັ່ນ: ນັກຄົ້ນຄວ້າ, ນັກປະຕິບັດ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ, ນັກເຄື່ອນໄຫວ, ແລະອື່ນໆ)
- ຫົວຂໍ້ທີ່ພົ້ນເດັ່ນອື່ນໆ

ນັກສຶກສາໄດ້ສະແດງຄວາມສົນໃຈທາງບັນຍາຂອງເຂົາເຈົ້າໃນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະສະແດງໃຫ້ເຫັນບາງບົດບາດຜູ້ນຳໂດຍການໃຫ້ຕົວຢ່າງກ່ຽວກັບສິ່ງທີ່ແລະວິທີການທີ່ເຂົາເຈົ້າຮັບຮອງເອົາພຶດຕິກຳທີ່ສົ່ງເສີມສິ່ງແວດລ້ອມໃນຊີວິດປະຈຳວັນຂອງເຂົາເຈົ້າ. ນັກສຶກສາບາງຄົນຕ້ອງການເອົາບົດບາດເປັນນັກປະຕິບັດທຸລະກິດ, ລູກຄ້າ, ແລະນັກຄົ້ນຄວ້າ. ແຕ່ ຕໍ່ ສໍາ ຄັນ ທີ່ ສຸ ດ , ນັກສຶກສາຕ້ອງການຕົວຢ່າງທີ່ແທ້ຈິງຈາກທຸລະກິດເພື່ອສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າແນວຄວາມຄິດສີຂຽວສາມາດປະຕິບັດໄດ້ແລະສາມາດເຮັດໃຫ້ຜົນກະທົບທາງບວກສຳລັບສິ່ງແວດລ້ອມ.

ສິ່ງທ້າທາຍແລະຄວາມຄາດຫວັງ

- ນັກຮຽນປະເຊີນກັບສິ່ງທ້າທາຍອັນໃດເມື່ອເຂົາເຈົ້າມຸ່ງໝັ້ນຕໍ່ຄວາມຍືນຍົງ?
- ນັກສຶກສາຄາດຫວັງວ່າມະຫາວິທະຍາໄລຈະສະໜັບສະໜູນຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຂອງເຂົາເຈົ້າຕໍ່ກັບຄວາມຍືນຍົງແນວໃດ?

ມີ ຫຼ າ ຍ ຫ ື ວ ຂໍ ທີ່ ອ ອ ກ ມ າ ຈ າ ກ FGD ກ່ຽວກັບສິ່ງທ້າທາຍທີ່ນັກຮຽນປະເຊີນໃນການປະຕິບັດຕໍ່ຄວາມຍືນຍົງ. ຄື: (1) ຄວາມຕ້ອງການໃຫ້ນັກວິຊາການ ແລະ ນັກຊ່ຽວຊານຮ່ວມມືກັບນັກປະຕິບັດການສຶກສາອົບຮົມປະຊາຊົນທົ່ວໄປກ່ຽວກັບພຶດຕິກຳທີ່ດີຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ, (2) ຄວາມຕ້ອງການລະບຽບການຂອງລັດຖະບານທີ່ຊຸກຍູ້ໃຫ້ບັນດາວິສາຫະກິດປະຕິບັດທິດທາງສີຂຽວ, (3) ຄວາມຕ້ອງການດ້ານການເມືອງ. ມະຫາວິທະຍາໄລເພື່ອວາງທິດທາງສີຂຽວເຂົ້າໃນການປະຕິບັດ.

4.2.3. ຊຸມຊົນ

ການສົນທະນາກຸ່ມຈຸດສຸມໄດ້ດຳເນີນກັບຜູ້ຕາງໜ້າຈາກມະຫາວິທະຍາໄລ (Universitas Gadjah Mada) ແລະຄະນະວິຊາຂອງຄະນະເສດຖະສາດແລະທຸລະກິດ. ຕາມລຳດັບ, FGD ໄດ້ ດໍ າ ເ ນ ື ນ ກ າ ນ ໃ ນ ສ ອ ງ ໄ ລ ຍ ະ : ທໍ າ ອິ ດ ,



ມີອາຈານຂອງຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການແລະຜູ້ນຳແລະ, ທີສອງ, ມີຜູ້ອຳນວຍການຂອງຜູ້ອຳນວຍການພັດທະນາທຸລະກິດແລະນະວັດຕະກຳຂອງ UGM. ຕາຕະລາງ 2 ຂ້າງລຸ່ມນີ້ລາຍຊື່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ FGD.

ຕາຕະລາງ 19. ລາຍຊື່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ FGD

No.	Name	Position (Level)
1	Kapitania	CMO of Guru Bumi
2	Nathania	Founder and CEO of Guru Bumi
3	Avi S.	Founder and owner of Sekolah Cahaya Bumi (educational institution) and Bean Garden (café and restaurant)
4	Miftahudin Nur Ihsan	Founder and owner of Smart Batik

ສະຖານະການສະຫນັບສະຫນູນໃນປະຈຸບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ

ຊຸມຊົນຂອງພວກເຮົາແມ່ນຜູ້ປະກອບການອິນໂດເນເຊຍທີ່ມີຄວາມກັງວົນກ່ຽວກັບບັນຫາສິ່ງແວດລ້ອມສີຂຽວ. ພວກເຂົາຍັງເປັນນັກຮຽນເກົ່າຂອງໂຄງການ MBA ຢູ່ Universitas Gadjah Mada. ດັ່ງນັ້ນ, ພວກເຂົາເຫມາະສົມກັບການວິເຄາະຊ່ອງຫວ່າງໂດຍການບຽບທຽບຄວາມຕ້ອງການປະຕິບັດຂອງພວກເຂົາໃນຖານະຜູ້ປະກອບການກັບການສະຫນອງຄວາມຮູ້ທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລສະຫນອງໃຫ້.

"ການເຮັດທຸລະກິດກັບສີຂຽວແມ່ນສິ່ງທ້າທາຍ. " ຄວາມເຕັມໃຈທີ່ຈະຕິດອົງປະກອບສີຂຽວໃນທຸລະກິດແມ່ນສຳຄັນທີ່ສຸດ. ການເຮັດວຽກເພື່ອສິ່ງແວດລ້ອມເມື່ອບໍ່ດົນມານີ້ແມ່ນການລົງທຶນໃຫ້ຄົນລຸ້ນຫຼັງ. ນອກນີ້, ການມີຢູ່ຂອງຄົນລຸ້ນໃນອະນາຄົດແມ່ນທີ່ນຮອນເພື່ອຄວາມຍືນຍົງຂອງທຸລະກິດ. ນີ້ແມ່ນແນວຄວາມຄິດຂອງຜູ້ປະກອບການພາຍໃຕ້ຄວາມເຕັມໃຈທີ່ຈະເປັນສີຂຽວຫຼາຍ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ສິ່ງທ້າທາຍແມ່ນຢູ່ໃນລາຍລະອຽດການປະຕິບັດ. ການສະຫນອງທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມແມ່ນຍາກທີ່ຈະສະຫນອງແລະຍອມຮັບ. ຕົວຢ່າງທີ່ປະຕິບັດໃນສີຂຽວ. ກ່ອງ/ກະເບົ້າທີ່ສາມາດຢ່ອຍສະຫຼາຍໄດ້ຖືກໃຊ້, ແຕ່ມັນແພງແລະແຕກງ່າຍ. ນອກຈາກນີ້, ເຜືອງແກ້ວໄດ້ຖືກສະຫນອງໃຫ້, ແຕ່ລູກຄ້າເລືອກທີ່ຈະໃຊ້ເຜືອງພາດສະຕິກທີ່ໃຊ້ດຽວພາຍໃຕ້ຄວາມກັງວົນດ້ານສຸຂະອະນາໄມຂອງເຂົາເຈົ້າ. ເຄື່ອງຕັດຫຍິບ batik ແບບດັ້ງເດີມສື່ທຳມະຊາດແມ່ນໃຫ້ບໍລິການ, ແຕ່ລູກຄ້າຕອບສະຫນອງຢ່າງສະຫງົບກັບຜະລິດຕະພັນເນື່ອງຈາກຄວາມດຶງດູດຂອງມັນຕຳແລະມີປຽບທຽບກັບເສື້ອຜ້າສີຜ້າທີ່ມີຂີ້ເຫຍື້ອສານເຄມີຫຼັງຈາກການຜະລິດ. ດັ່ງນັ້ນ, ມັນເປັນສິ່ງທ້າທາຍສຳລັບຜູ້ປະກອບການທີ່ຈະດຸ່ນດ່ຽງຄວາມເຕັມໃຈສີຂຽວ,



ແນວຄວາມຄິດທຸລະກິດໂດຍອີງໃສ່ສິ່ງແວດລ້ອມ, ລາຍລະອຽດການປະຕິບັດ, ແລະຄວາມພໍໃຈຂອງລູກຄ້າ.

ສິ່ງທ້າທາຍແມ່ນໜັກກວ່າເມື່ອເວົ້າເຖິງຄວາມພ້ອມໃນຄວາມຮູ້ຄວາມຍືນຍົງ. ຊຸມຊົນຕ້ອງການຮຽນຮູ້ຄວາມຮູ້ຄວາມຍືນຍົງຫຼາຍຂຶ້ນ, ສຶກສາການປະຕິບັດທຸລະກິດສີຂຽວຫຼາຍຂຶ້ນ, ແລະມີສ່ວນຮ່ວມໃນຊຸມຊົນສີຂຽວໂດຍການເປັນນັກຮຽນໃນໂຮງຮຽນທຸລະກິດ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ສະຖາບັນສາມາດໃຫ້ບໍລິການລ່າໄຫວເທົ່ານັ້ນ. ຄວາມຍືນຍົງແມ່ນແນວຄວາມຄິດທີ່ພົ້ນເດັ່ນຂຶ້ນໃນໂຮງຮຽນຄວາມຄິດທຸລະກິດ. ມັນເຕີບໃຫຍ່ຢ່າງໄວວາໂດຍການດຶງດູດຄວາມສົນໃຈຂອງນັກວິຊາການຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ການເຄື່ອນໄຫວໃນພາກປະຕິບັດແມ່ນໄວຂຶ້ນ. ດັ່ງນັ້ນ, ມັນໄດ້ຖືກສັງເກດເຫັນວ່າຊ່ອງຫວ່າງທາງປະຕິບັດ - ຄວາມຮູ້ທີ່ມີຢູ່ພາຍໃຕ້ເງື່ອນໄຂຂອງການເຄື່ອນໄຫວທີ່ບໍ່ສາມາດປຽບທຽບໄດ້ຂອງການປະຕິບັດທຸລະກິດສີຂຽວແລະການສ້າງຄວາມຮູ້. ສະຖາບັນການສຶກສາໄດ້ໃຫ້ແນວຄວາມຄິດຄວາມຍືນຍົງຕາມຫຼັກສູດ, ແຕ່ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ສະໜອງການແກ້ໄຂທຸລະກິດພາກປະຕິບັດທີ່ສໍາເລັດສົມບູນແລະຊຸມຊົນສີຂຽວມຸ່ງຫມັ້ນ.

ສິ່ງທ້າທາຍແລະຄວາມຄາດຫວັງ

ບັນຊີລາຍຊື່ຂອງຄວາມຄາດຫວັງແມ່ນສະໜອງໃຫ້ພາຍໃຕ້ສອງຫົວຂໍ້, ການສ້າງຄວາມຮູ້ແລະການພັດທະນາຊຸມຊົນ. ຊຸມຊົນຄາດຫວັງວ່າສະຖາບັນການສຶກສາຈະສ້າງຄວາມຮູ້ຄວາມຍືນຍົງຫຼາຍຂຶ້ນໂດຍການດໍາເນີນການຄົ້ນຄ້ວາແນວຄວາມຄິດ, ການສຶກສາທາງທິດສະດີ, ແລະການແບ່ງປັນພາກປະຕິບັດ. ເສດຖະສາດສີຂຽວແມ່ນຫົວຂໍ້ທີ່ຖືກສັງເກດເຫັນໂດຍມີຈຸດປະສົງເພື່ອເປີດເຜີຍໃຫ້ຊຸມຊົນມີແນວຄວາມຄິດ, ຄວາມຮູ້, ແລະການປະຕິບັດຂອງທຸລະກິດທີ່ມີຄວາມຍືນຍົງ. ພວກເຂົາເຕັມໃຈທີ່ຈະຮຽນຮູ້ວິທີການດຸ່ນດ່ຽງສະພາບແວດລ້ອມແລະກໍາໄລໃນທຸລະກິດ. ນອກຈາກນັ້ນ, ຊຸມຊົນຄາດວ່າສະຖາບັນຈະພັດທະນາສູນຊຸມຊົນສີຂຽວ. ຊຸມຊົນພັດທະນາລະບົບນິເວດສີຂຽວໃນວິທະຍາເຂດໂດຍການເຊື່ອເຊີນຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຈາກນັກວິຊາການ, ນັກທຸລະກິດ, ຜູ້ປະກອບການ, ລັດຖະບານ, ແລະຊຸມຊົນທົ່ວໄປ. ສູນກາງຂັບເຄື່ອນການສົນທະນາແລະການແບ່ງປັນທີ່ອຸທິດຕົນເພື່ອຄວາມກັ່ງວົນກ່ວງກັບຄວາມຍືນຍົງ.

ຄວາມເຂົ້າໃຈອັນໃໝ່ທີ່ເປີດເຜີຍໃນພາກສ່ວນທີ່ຜ່ານມາ

ທຸລະກິດໃນອະນາຄົດຄວນຈະເປັນສີຂຽວຫຼາຍ. ຄວາມຕັ້ງໃຈນີ້ແມ່ນມາຈາກຄວາມເຕັມໃຈຂອງຜູ້ປະກອບການແລະບົດຮຽນຂອງທຸລະກິດ.



ທຸລະກິດແມ່ນສິ່ງມີຊີວິດທີ່ປັບຕົວເຂົ້າກັບສະພາບແວດລ້ອມໄດ້ງ່າຍ. ລູກຄ້າມີຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບສິ່ງແວດລ້ອມ. ພວກເຂົາເຈົ້າໄດ້ຮັບການສຶກສາຢ່າງກວ້າງຂວາງໂດຍຄວາມຍິນຍົງ. ດັ່ງນັ້ນ, ການປຸກຈິດສໍານຶກແລະຄວາມຕ້ອງການສໍາລັບຜະລິດຕະພັນສີຂຽວແມ່ນເກີດຂຶ້ນ. ມັນເປັນການດຶງດູດນັກທຸລະກິດທີ່ຈະມີສີຂຽວຫຼາຍໃນການທຸລະກິດເປັນວິທີການປັບຕົວໃຫ້ດີຂຶ້ນກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າແລະສິ່ງແວດລ້ອມ.

4.3. ມະຫາວິທະຍາໄລ ເທັກໂນໂລຊີ ມາເລເຊຍ (UTM)

ບົດລາຍງານນີ້ສະຫຼຸບຜົນການຄົ້ນພົບທີ່ສໍາຄັນຂອງການສົນທະນາກຸ່ມຈຸດສຸມທີ່ໄດ້ດໍາເນີນການກັບ 15 ນັກວິຊາການຈາກ Universiti Teknologi Malaysia (UTM) ກ່ຽວກັບຄວາມຄິດເຫັນແລະປະສົບການຂອງເຂົາເຈົ້າກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ. ການສົນທະນາໄດ້ເປີດເຜີຍຂໍ້ຕົກລົງທົ່ວໄປໂດຍນັກວິຊາການກ່ຽວກັບຄໍານິຍາມຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ, ບັດໃຈທີ່ສະໜັບສະໜູນແລະຊຸກຍູ້ການພັດທະນາຂອງຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາພາແລະສິ່ງທ້າທາຍທີ່ອາດຈະຂັດຂວາງການຂະຫຍາຍຕົວຂອງຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ.

4.3.1. ຈຸດປະສົງ

ການສົນທະນາກຸ່ມຈຸດສຸມ (FGD) ໄດ້ຖືກປະຕິບັດເພື່ອເຂົ້າເຖິງຄວາມຄິດເຫັນຂອງນັກວິຊາການໃນມະຫາວິທະຍາໄລ Teknologi Malaysia ກ່ຽວກັບ (1) ຄໍານິຍາມຂອງຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ; (2) ບັດໃຈທີ່ສະໜັບສະໜູນ ແລະ ຊຸກຍູ້ການພັດທະນາການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການນໍາພາ; ແລະ (3) ສິ່ງທ້າທາຍທີ່ຂັດຂວາງການຂະຫຍາຍຕົວຂອງຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາພາ.

4.3.2. ວິທີ

ສອງການສົນທະນາກຸ່ມຈຸດສຸມ (FDG) ໄດ້ດໍາເນີນ. ກຸ່ມທີ 1 ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທັງໝົດ 8 ທ່ານ, ກຸ່ມທີ 2 ປະກອບມີ 7 ທ່ານ. ພວກເຂົາເປັນນັກວິຊາການໃນ Universiti Teknologi Malaysia ແລະມີປະສົບການນໍາພາສູນຜູ້ປະກອບການ, ດໍາເນີນໂຄງການຜູ້ປະກອບການຢ່າງຫ້າວຫັນ, ຫຼື ສອນ ຫຼື ກສຸດ ການເປັນຜູ້ປະກອບການ. ກຸ່ມໄດ້ຖືກເກັບຮັກສາໄວ້ຢ່າງຕັ້ງໃຈເພື່ອສະຫນອງພື້ນທີ່ພຽງພໍສໍາລັບຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມແຕ່ລະຄົນເພື່ອສະແດງປະສົບການຂອງເຂົາເຈົ້າໃນຄວາມເລິກແລະຮັກສາ "ພື້ນທີ່ທີ່ປອດໄພ" ສໍາລັບທຸກຄົນທີ່ມີຢູ່ໃນຄວາມອ່ອນໄຫວທີ່ເປັນໄປໄດ້ຂອງກຸ່ມ. ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມໄດ້ຖືກເຊື່ອເຊີນແລະ



ຂໍໃຫ້ເຂົ້າຮ່ວມໃນການສົນທະນາແລະແບ່ງປັນຂໍ້ມູນຂອງເຂົາເຈົ້າ. ກອງປະຊຸມໄດ້ດໍາເນີນເປັນພາສາອັງກິດ ແລະ ໄດ້ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 7 ຕຸລາ 2021. ຜູ້ ຄ ວ ບ ຄ ຸ ມ ໄ ດ້ ບັ ນ ທີ ກ ຜົ ນ ຂ ອ ງ ກ າ ນ ສົ ນ ທ ະ ນ າ ເ ຫຼື າ ນັ້ ນ ແລ້ວນໍາມາໃຊ້ເພື່ອສ້າງບົດລາຍງານສະຫຼຸບນີ້. ລາຍຊື່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມແລະການອອກແບບຂອງເຂົາເຈົ້າແມ່ນດັ່ງລຸ່ມນີ້.

Table 3. List of participants.

No.	Name	Position (Level)
1	Prof. Dr. Mohd Shafry Mohd Rahim	Chair of Institute for Life-Ready Graduate (UTM iLeaGue)
2	Prof. Ir. Ts. Dr Mohd. Fadhil Bin Md Din	Director, UTM Campus Sustainability (UTMCS)
3	Dr. Shazwin Mat Taib	Deputy Director, UTM Campus Sustainability (UTMCS)
4	Assoc. Prof. Ts. Dr. Noor Azurati Binti Ahmad @ Salleh	Director, UTM Innovation and Commercialisation Centre (ICC UTM)
5	Assoc. Prof. Dr. Ramesh K S @ Mohd Zaidi Bin Abd Rozan	Associate Professor, AHIBS
6	Dr. Zuraidah Sulaiman	Senior Lecturer, AHIBS
7	Dr. Normal Mat Jusoh	Senior Lecturer, AHIBS
8	Dr. Norahim Ibrahim	Principal of Kolej Tun Hussein Onn, UTM
9	Dr. Norhidayah Binti Md. Yunus	Senior Lecturer, Faculty of Built Environment and Architecture
10	Dr. Farrah Merlinda Muharam	Deputy Director, UTM Innovation and Commercialisation Centre, and Entrepreneurship Lecturer
11	Dr. Logaiswari Indiran	Entrepreneurship Lecturer
12	Dr. Mohd Adib Sarijari	Senior Lecturer at Faculty of Engineering Entrepreneurship Lecturer and Academic Entrepreneur – Founder of UTM Spinoff
13	Dr. Mohd Iskandar Bin Illyas Tan	Senior Lecturer and Academic Entrepreneur – Founder of UTM Spinoff
14	Assoc. Prof. Sr Ts. Dr. Noorsidi Aizzuddin Mat Noor	CEO MagicX Sdn Bhd Former Technology Manager, UTM Innovation and Commercialisation Centre (UTMICC)
15	Dr. Noorzana Khamis	Entrepreneurship Lecturer

4.3.3. ການຄົ້ນພົບທີ່ສໍາຄັນ

ການຄົ້ນພົບດັ່ງກ່າວກໍ່ມີຂຶ້ນໂດຍການສົນທະນາກຸ່ມຈຸດສຸມແມ່ນໄດ້ສະຫຼຸບຂ້າງລຸ່ມນີ້. ກ່ອນອື່ນໝົດ, ການເພີ່ມທະວີຄໍານິຍາມຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາແມ່ນໄດ້ພິຈາລະນາ. ອັນທີສອງ, ປັດໄຈທີ່ສະໜັບສະໜູນ ແລະ ລຸກຊຸ້ງການພັດທະນາການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການພັດທະນາການເປັນຜູ້ນໍາ.



ການສົນທະນາຍັງໄດ້ນຳເອົາຂໍ້ມູນທີ່ມີຄຸນຄ່າທາງດ້ານແຮງບັນດານໃຈແລະຄວາມຫວັງຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການລິເລີ່ມການນຳພາ.

ການເປັນຜູ້ປະກອບການ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳສີຂຽວໄດ້ຖືກກຳນົດເປັນອຸດສາຫະກຳ ແລະ ຄວາມສາມາດທີ່ກະຕຸ້ນ ແລະ ດົນໃຈຜູ້ອື່ນໃຫ້ບັນລຸຜົນກະທົບທາງດ້ານສັງຄົມ ແລະ ສິ່ງ ງ ແ ວ ດ ລ້ ອ ມ . ຄວາມກ້າວໜ້າທີ່ຍົກຂຶ້ນມາກ່ຽວກັບຄຳນິຍາມນີ້ແມ່ນພຶດຕິກຳທີ່ຂາດຫາຍໄປຂອງຜູ້ປະກອບການຫຼືບົດບາດໃນການສ້າງການປະຕິບັດທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ. ສະພາບແວດລ້ອມແມ່ນເປົ້າໝາຍສຸດທ້າຍໃນການລິເລີ່ມສີຂຽວ. ອົງປະກອບການນຳນຳເອົາຄວາມຮີບດ່ວນເພື່ອສ້າງລະບົບນິເວດແລະເຊີນທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເຂົ້າຮ່ວມແລະປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນພາລະກິດດຽວກັນໃນຂະນະທີ່ສ້າງມູນຄ່າທາງດ້ານເສດຖະກິດ. ການນຳພາສີຂຽວແມ່ນກ່ຽວຂ້ອງຢ່າງໃກ້ຊິດກັບແນວຄວາມຄິດ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນແນວຄວາມຄິດຂອງຜູ້ປະກອບການ, ເພື່ອສ້າງການແກ້ໄຂ. ເນື່ອງຈາກຜູ້ນຳຍັງມີບົດບາດສຳຄັນໃນການຮັບປະກັນການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຊຸມຊົນແລະຜູ້ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ, ມູນຄ່າຄວາມຍືດຍຸ່ນຍັງເປັນສິ່ງຈຳເປັນ.

ໃນດ້ານບັດໃຈທີ່ສະໜັບສະໜູນ ແລະ ຊຸກຍູ້ການພັດທະນາການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການນຳພາ, ການສະໜັບສະໜູນຈາກມະຫາວິທະຍາໄລມີບົດບາດສຳຄັນ. ຂໍ້ລິເລີ່ມຫຼາຍຢ່າງໄດ້ຖືກປະຕິບັດເພື່ອສະໜັບສະໜູນແລະສົ່ງເສີມການພັດທະນາຂອງຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການນຳພາ ໃນ ລະ ດັ ບ ມະ ຫ າ ວິ ທ ະ ຍ າ ໄ ລ . ສູນ ແ ລະ ຫ້ ອ ງ ທິ ດ ລ ອ ງ ທີ່ ມີ ອຸ ປະ ກ ອ ນ ດີ ຕ່ າ ງ ໆ ໄ ດ້ ຖື ກ ພັ ດ ທ ະ ນ າ , ແລະໂຄງການໄດ້ຖືກນຳສະເໜີເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຊຸມຊົນທັງຫມົດເຂົ້າໃຈແນວຄວາມຄິດຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການນຳພາ. ມະຫາວິທະຍາໄລຍັງໄດ້ຮັບປະກັນການເຊື່ອມໂຍງລະຫວ່າງນັກວິຊາການ, ອຸດສາຫະກຳ, ລັດຖະບານແລະຊຸມຊົນໃນການລິເລີ່ມໂຄງການໃດໆ.

ການບົກຄອງທີ່ດີໄດ້ສ້າງຊ່ອງຫວ່າງໃຫ້ແກ່ການຮ່ວມມືລະຫວ່າງພາກສ່ວນຕ່າງໆທັງພາຍໃນ ແ ລະ ໃ ນ ທີ່ ອ ໂ ລ ກ . ການບົກຄອງທີ່ດີຮັບປະກັນໃຫ້ຄະນະວິຊາສາມາດເຮັດວຽກຮ່ວມກັນໃນລະດັບມະຫາວິທະຍາໄລ, ເຖິງແມ່ນວ່າຈະມີທັກສະ, ຄວາມຊຳນານແລະຄວາມພິເສດທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ການມີສ່ວນຮ່ວມແລະການມີສ່ວນຮ່ວມຈາກຫຼາຍຝ່າຍ, ລວມທັງນັກສຶກສາແລະນັກສຶກສາ, ຍັງເປັນບັດໃຈທີ່ສຳຄັນ. ໜ່ວຍງານ, ຄະນະກຳມາທິການໄດ້ຮັບການສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ເຂົາເຈົ້າໜັ້ນໝາຍ ແລະ ປະຕິບັດໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບຕ່ວງກງານຫຼືໂຄງການໃດໜຶ່ງ. ມັນຍັງໄດ້ລະບຸວ່າຫຼາຍກິດຈະກຳແລະໂຄງການທີ່ຈັດຂຶ້ນໃນມະຫາວິທະຍາໄລໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຢ່າງເຕັມທີ່ຈາກອົງການເອກະຊົນແລະສາທາລະນະທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.



ບັນດາອົງການດັ່ງກ່າວໄດ້ລິເລີ່ມເພື່ອຜູກມັດ ແລະ ເຊື່ອມຕໍ່ໂຄງການຄວາມຮັບຜິດຊອບສັງຄົມຂອງບໍລິສັດຂອງຕົນເອງ

ປະຈຸບັນ, ມີຫຼາຍໂຄງການ ແລະ ຂໍ້ລິເລີ່ມທີ່ແຕກຕ່າງກັນໃນການປະກອບການສີຂຽວ. ນອກຈາກນີ້, ໂຄງສ້າງຫຼັກສູດທີ່ໜັກແໜ້ນກໍ່ເປັນເລື່ອງທີ່ທັກສະທີ່ກ່ຽວຂ້ອງລວມເຂົ້າໃນຫຼັກສູດ ມີບົດບາດສໍາຄັນໃນການເສີມຂະຫຍາຍການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ແນວຄິດຄວາມເປັນຜູ້ນໍາຂອງນັກຮຽນ. ຂອບຄຸນວຸດທິຂອງມາເລເຊຍໄດ້ຜັງຍຸດທະສາດດ້ານບຸກຄະລາກອນ, ບຸກຄະລາກອນ, ຄວາມເປັນຜູ້ນໍາ ແລະ ທັກສະອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂອງນັກສຶກສາທີ່ຈົບການສຶກສາ. ຫຼັກສູດດັ່ງກ່າວໄດ້ຜັງການສອນແບບແຜນວິທີສອນຕ່າງໆ ຈາກການຮຽນແບບວຽກ, ໂຄງການ ແລະ ການຮຽນຮູ້ບັນຫາ, ເຊິ່ງກະກຽມໃຫ້ນັກຮຽນມີທັກສະ ແລະ ຄວາມຮູ້ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ພັດທະນາຄວາມສາມາດຂອງຕົນ. ລະບົບນິເວດທີ່ແຂງແກ່ນທີ່ສະໜັບສະໜູນການລິເລີ່ມທັງຫມົດມີບົດບາດເປັນສ່ວນໜຶ່ງ, ໂດຍສະເພາະໃນການຕິດຕາມ, ສະໜັບສະໜູນແລະຄໍາແນະນໍາ.

ຄວາມກັງວົນດັ່ງກ່າວທີ່ຍົກຂຶ້ນມາກ່ຽວກັບສິ່ງທ້າທາຍໃນການປະຕິບັດການເປັນຜູ້ປະກອບການ ສີຂຽວ ແລະ ການນໍາພາແມ່ນເງິນທຶນ. ໂອກາດດ້ານທຶນຮອນ ແລະ ການຄົ້ນຄວ້າແມ່ນຂ້ອນຂ້າງຈໍາກັດສໍາລັບນັກຄົ້ນຄວ້າທັງໝົດ, ໂດຍສະເພາະເມື່ອໂຄງການຖືກພິຈາລະນາເປັນໂຄງການທີ່ມີຂະໜາດສູງ ແລະ ມີຫຼາຍພາກສ່ວນເຂົ້າຮ່ວມ. ສະນັ້ນ, ທຶນຊ່ວຍເຫຼືອລ້າສະເພາະແລະງົບປະມານຕ້ອງໄດ້ຮັບການ ຈັດສັນເພື່ອສະໜັບສະໜູນການເຄື່ອນໄຫວ.

ກ້າວໄປໜ້າ, ແນວຄິດການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາສາມາດເສີມ ຂະຫຍາຍໄດ້ຕື່ມອີກ. ແນວຄວາມຄິດຂອງຜູ້ປະກອບການສີຂຽວທີ່ເຂັ້ມແຂງຈະຊ່ວຍໃຫ້ບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ່ຖືກຕ້ອງ. ການສ້າງຈິດສໍານຶກແມ່ນມີຄວາມຈໍາເປັນຍ້ອນວ່າບາງຄົນມີຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ແຕກຕ່າງກັນກ່ຽວ ກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະແນວຄວາມຄິດຂອງຜູ້ນໍາແລະການປະຕິບັດ. ມັນຍັງໄດ້ຮັບການຊຸກຍູ້ໃຫ້ເຮັດການແບ່ງປັນດິຈິຕອນ, ແລະມັນກໍ່ແມ່ນເວລາທີ່ຈະເກັບໂຄງການແລະກິດຈະກຳຕ່າງໆ. ນອກຈາກນັ້ນ, ເພື່ອເຂົ້າເຖິງອຸດສາຫະກຳ - ພວກເຮົາຈໍາເປັນຕ້ອງເອົາພວກມັນເຂົ້າມາ. ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມບາງຄົນຂອງກຸ່ມຈຸດສຸມຊຶ່ງໃຫ້ເຫັນວ່າການລິເລີ່ມເປີດວິທະຍາເຂດເປັນການເລີ່ມຕົ້ນ ທີ່ດີ. ອີກຈຸດໜຶ່ງທີ່ຄວນສັງເກດແມ່ນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການສາມາດສອດຄ່ອງກັບຕົວຊີ້ວັດ ການປະຕິບັດທີ່ສໍາຄັນຫຼືແຜນຜັງຂອງອົງການ.



ນີ້ສາມາດເພີ່ມຄວາມພະຍາຍາມຂອງທຸກພາກສ່ວນໃນຂະນະທີ່ປະກອບສ່ວນໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນ. ການຕິດຕາມຜົນກະທົບຍັງມີຄວາມຈຳເປັນເພື່ອກວດສອບວ່າການປ່ຽນແປງເກີດຂຶ້ນທີ່ບໍ່ແລະ ກິດຈະກຳປະກອບສ່ວນຕາມແຜນການ.

4.4. ມະຫາວິທະຍາໄລ ທັນຮັດສິນອອນ ມາເລເຊຍ (UTHM)

4.4.1. ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະຄະນະວິຊາ

ສະຖານະການສະໜັບສະໜູນໃນປະຈຸບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ

- ຄວາມຮັບຮູ້

ອີ ງ ຕ າ ມ ກ າ ນ ຄົ້ ນ ພ ບ , ມັນສາມາດລາຍງານວ່າການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາໃນ UTHM ແມ່ນຍັງຢູ່ໃນຂັ້ນຕອນຂອງເດັກນ້ອຍ, ຫຼືໃນຄຳສັບຕ່າງໆອື່ນໆ, ມັນແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບຄວາມຮັບຮູ້ທີ່ຕ່ຳ. ຜູ້ຕອບສ່ວນໃຫຍ່ເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບການປະກອບການສີຂຽວແຕ່ພວກເຂົາຕົກລົງເຫັນດີວ່າມັນ ບໍ່ໄດ້ປະຕິບັດຢ່າງກວ້າງຂວາງຫຼືຖືກປະຕິບັດໃນລະດັບມະຫາວິທະຍາໄລ. ສູນນັກສຶກສາຂອງເທັກໂນໂລຊີຜູ້ປະກອບການ ແມ່ນຫນ່ວຍງານທີ່ຈັດການກິດຈະກຳການເປັນຜູ້ປະກອບການຢູ່ UTHM. ຜູ້ອຳນວຍການກ່າວວ່າບໍ່ໄດ້ສະເໜີຂໍ້ລິເລີ່ມທຸລະກິດສີຂຽວສະເພາະໂດຍສູນສຳລັບນັກສຶກສາ, ແຕ່ພວກເຂົາເຈົ້າປະຕິບັດກິດຈະກຳອື່ນໆຂອງຜູ້ປະກອບການສຳລັບນັກສຶກສາເຊັ່ນ: ການພິກັດບຸກຄົນຜູ້ປະກອບການ, ການໃຫ້ຄຳປຶກສາແລະເປັນຄູ່ຝຶກສອນໂດຍທົ່ວໄປໂດຍບໍ່ມີການສຸມໃສ່ສີຂຽວສະເພາະ. ຄູ່ຝຶກສອນສຳລັບກິດຈະກຳເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນຊຸມຊົນຈາກພາຍນອກ UTHM ແລະບົກກະຕິພວກເຂົາແມ່ນເຈົ້າຂອງ, ຜູ້ຈັດການຂອງບໍລິສັດທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດ. ອີງຕາມຫົວຫນ້າກົມຂອງສູນ, ມີສະໄມສອນຜູ້ປະກອບການທີ່ເອີ້ນວ່າ Enactus ທີ່ໄດ້ລິເລີ່ມໂຄງການຜູ້ປະກອບການເພື່ອສັງຄົມນຳໃຊ້ຄືນເພື່ອຊ່ວຍຊຸມຊົນ. ເຂົາເຈົ້າໄດ້ເກັບເອົາກະຕ່າທີ່ປະຖິ້ມໄວ້ທັງໝົດ ແລະປ້າຍໂຄສະນາທີ່ຢູ່ອ້ອມຮອບມະຫາວິທະຍາໄລ ເພື່ອນຳມາໃຊ້ໃໝ່ເພື່ອນຳໃຊ້ໂຄງການທີ່ມີກຳໄລອື່ນໆ. ກິດຈະກຳນີ້ຫມາຍຄວາມວ່າມີຢ່າງຫນ້ອຍຫນຶ່ງກິດຈະກຳການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວໃນບັນດານັກສຶກສາຂອງ UTHM.

ການລິເລີ່ມໂດຍມະຫາວິທະຍາໄລເພື່ອຊຸກຍູ້ການສ້າງຕັ້ງບໍລິສັດແຍກທຸລະກິດ ໃນ UTHM ໄດ້ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນບໍ່ດົນມານີ້. ມາຮອດປະຈຸບັນມີ 12 ບໍລິສັດທີ່ໄດ້ຮັບການລົງທະບຽນແລ້ວ. ສອງຄົນທີ່ດຳເນີນທຸລະກິດສີຂຽວໄດ້ກາຍເປັນຜູ້ຕອບໃນການສົນທະນາກຸ່ມຈຸດສຸມ. ຜະລິດຕະພັນໄດ້ຮັບການພັດທະນາໂດຍອີງໃສ່ໂຄງການຄົ້ນຄ້ວາທີ່ມີຄວາມສາມາດບົ່ມຊ້ອນດ້ານການ ຄ້ າ ແ ລ ະ ນ າ ອ ອ ກ ສູ່ ຕ ະ ຫຼ າ ດ .



ບໍລິສັດເຫຼົ່ານີ້ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມນະໂຍບາຍຂອງມະຫາວິທະຍາໄລເພື່ອເຊື່ອມຕໍ່ນັກສຶກສາກັບບໍລິສັດເຫຼົ່ານີ້ ໂດຍຜ່ານໂຄງການຝຶກງານແລະອື່ນໆ. ນີ້ແມ່ນຍ້ອນຄວາມຈິງທີ່ວ່າການມີຢູ່ຂອງການເຮັດວຽກຢູ່ໃນວິທະຍາເຂດນະໂຍບາຍທີ່ຈະຈ້າງນັກສຶກສາສໍາລັບການຝຶກງານ. ໂດຍວິທີນີ້, ນັກສຶກສາຈະໄດ້ຮັບການສໍາຜັດກັບກິດຈະກຳທຸລະກິດສີຂຽວທີ່ບໍ່ມີທຶນພິເສດໂດຍວິທະຍາໄລທີ່ຈະມອບໃຫ້ນັກສຶກສາສໍາລັບການອະນຸບານທຸລະກິດ.

- ໂຄງສ້າງແລະການສະໜັບສະໜູນເພື່ອສົ່ງເສີມການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາ

ນັບຕັ້ງແຕ່ 2021, UTHM ໄດ້ພັດທະນາການປະຕິຮູບຍຸດທະສາດໃຫມ່ຂອງຕົນເພື່ອກາຍເປັນວິທະຍາໄລເຕັກໂນໂລຊີຜູ້ປະກອບການທົ່ວໂລກໃນປີ 2030. ຕາຕະລາງຂ້າງລຸ່ມນີ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນລາຍລະອຽດຂອງທິດທາງຍຸດທະສາດໃຫມ່ຂອງ UTHM.

ຕາຕະລາງ 21. UTHM Vision ແລະຄໍາຖະແຫຼງການພາລະກິດ

ວິເສທັດ	"ເພື່ອເປັນວິທະຍາໄລເຕັກໂນໂລຊີທົ່ວໂລກໃນເຕັກໂນໂລຊີແລະການຂົນສົ່ງແບບອິນຍົງ"
ພາຍະກິດ	"ສະໜອງການແກ້ໄຂດ້ານວິຊາການສໍາລັບອຸດສາຫະກຳແລະຊຸມຊົນໂດຍອີງໃສ່ຄໍາຂວັນໂຄງການເທົາຮີຕີກ"
ທິດທາງ	UTHM as a Global Technopreneur University 2030 (#GTU2030)
ຈຸດປະສົງຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ	<ul style="list-style-type: none"> ● UTHM EDU-TRAIN ● ພັດທະນາຜູ້ຮຽນຈົບວິຊາສະເພາະ, ວິຊາຊີບ ແລະ ຜູ້ປະກອບການ ● UTHM TECHNOPRENEUR ● ການສະໜອງລະບົບນິເວດເພື່ອພັດທະນາ TECHNOPRENEUR ● UTHM PRIHATIN ● ປະຕິບັດຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມຕໍ່ຊຸມຊົນ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ ● ການບົກຄອງ UTHM ● ການປະຕິບັດການບົກຄອງທີ່ດີ ແລະ ວັດທະນະທຳປະສິດທິພາບສູງ

ອີງຕາມການໃຫ້ສໍາພາດກັບຜູ້ອໍານວຍການຫ້ອງການວາງແຜນຍຸດທະສາດ, ທ່ານກ່າວວ່າມີການເຊື່ອມໂຍງທີ່ເຂັ້ມແຂງລະຫວ່າງທິດທາງຍຸດທະສາດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລກັບຄວາມພະຍາຍາມທຸລະກິດສີຂຽວທີ່ມີຄວາມກ່ຽວຂ້ອງຢ່າງໃກ້ຊິດກັບການພັດທະນາເຕັກໂນໂລຊີແບບອິນຍົງ. ຜົນໄດ້ຮັບທີ່ສຸດຂອງການຄົ້ນຄວ້າແລະການປະດິດສ້າງໃນ UTHM ແມ່ນການນໍາໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີທີ່ອິນຍົງ. ດ້ວຍພື້ນຖານຫຼັກນີ້, ສາມາດພິຈາລະນາວ່າຜະລິດຕະພັນທີ່ພັດທະນາຈາກກິດຈະກຳນີ້ສາມາດຖືວ່າເປັນການປະກອບການສີຂຽວ. ດ້ວຍໂຄງສ້າງໃໝ່ ແລະ ການບົກຄອງໃໝ່ຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ, ໂດຍອີງຕາມທິດທາງຂອງມະຫາວິທະຍາໄລໃນປະຈຸບັນ, ສິ່ງດັ່ງກ່າວຈະນໍາໄປສູ່ການບັນລຸເປົ້າໝາຍຍຸດທະສາດໃນປີ 2030. ຕົວຢ່າງເຊັ່ນ, ສູນນັກສຶກສາເຕັກໂນໂລຊີຈະບໍ່ເຮັດກິດຈະກຳສໍາລັບນັກສຶກສາເທົ່ານັ້ນ ແຕ່ໄດ້ມີການປະຕິຮູບ.



ກາຍເປັນສູນເຕັກໂນໂລຊີຜູ້ປະກອບການຂອງມະຫາວິທະຍາໄລທີ່ມີບົດບາດໃນການຝຶກອົບຮົມ ບໍ່ພຽງແຕ່ນັກສຶກສາເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນອາຈານສອນໃຫ້ກາຍເປັນຜູ້ປະກອບການ. ດັ່ງນັ້ນ, ລະບົບບໍລິເວນເຕັກໂນໂລຊີຜູ້ປະກອບການ ທີ່ສ້າງຂຶ້ນເພື່ອຜະລິດນັກຮຽນຈົບຊັ້ນສູງທີ່ມີຄວາມສາມາດໃນການແລະເຕັກໂນໂລຊີຈະສ້າງຄວາມສະດວກໃນການບັນລຸຈຸດປະສົງຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ.

ພະນັກງານວິຊາການ ແລະ ການສອນ

- ແນວທາງການສອນໃນການຮຽນການສອນ

ກ່ຽວກັບການສົນທະນາກ່ຽວກັບວິທີ pedagogical ກັບຄະນະວິຊາແລະອາຈານ, ການສໍາພາດໄດ້ກວດສອບຜົນການສໍາຫຼວດໄດ້. ມັນໄດ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າການສຶກສາກໍລະນີ, ບັນຫາແລະວິທີການອື່ງໃສ່ໂຄງການໃນການຮຽນ-ການສອນໄດ້ຖືກນໍາໃຊ້ຢ່າງກວ້າງຂວາງໃນຫ້ອງຮຽນ. ຈາກການສໍາພາດ, ອາຈານຜູ້ໜຶ່ງໄດ້ກ່າວເຖິງການຮັບຮອງເອົາວິທີການສ້າງໂຄງການ, ວິທີການສຶກສາກໍລະນີ ແລະ ບັນຫາໃນຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການແມ່ນນັບຢ່າງໜ້ອຍ 50 ເປີເຊັນຂອງການສອນ.

- ການຝັງສີຂຽວໃນຫຼັກສູດ

ແນວຄວາມຄິດຂອງສີຂຽວໄດ້ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງຫຼັກສູດໃນ UTHM ໃນຈໍານວນຫຼັກສູດໜ້ອຍທີ່ສຸດ, ຕາມທີ່ຄະນະບໍລິຫານແລະທຸລະກິດ, ມີພຽງແຕ່ 2 ຫຼື 3 ຫຼັກສູດ. ເມື່ອຖືກຖາມວ່າ ການປະກອບການສີຂຽວສາມາດຝັງຢູ່ໃນຫຼັກສູດການປະກອບການໄດ້ແນວໃດ, ເຂົາເຈົ້າຕອບວ່າບໍ່ຈໍາເປັນ ເພາະນັກຮຽນຄວນເຂົ້າໃຈຜື້ນຖານການເປັນຜູ້ປະກອບການ, ຫວັງຈາກນັ້ນເຂົາເຈົ້າຈະນໍາເອົາຄວາມຮູ້ໄປໃຊ້ໃນສະພາບການອື່ນ ຫຼື ກໍານົດລວມທັງສີຂຽວ. ກິດຈະກຳທຸລະກິດ.

ສິ່ງທ້າທາຍແລະໂອກາດ

ໃນນັ້ນ, ຜູ້ຕອບສະໜອງໄດ້ລະອຽດກ່ຽວກັບສິ່ງທ້າທາຍທີ່ສໍາຄັນຫຼາຍຢ່າງ ແລະ ໄດ້ປຶກສາຫາລື ກັນຢູ່ລຸ່ມນີ້.

ກ່ອນອື່ນໝົດ, ການໃຫ້ນັກຮຽນເຂົ້າຮ່ວມການປະກອບການແມ່ນຍາກຫຼາຍແລະມັນກໍ່ຍາກກວ່າເມື່ອມັນຕ້ອງ ກ່ຽວຂ້ອງກັບທຸລະກິດສີຂຽວ. ນັກສຶກສາສ່ວນໃຫຍ່ບໍ່ຕ້ອງການທີ່ຈະຕິດກັບສູນກາງຂອງວິທະຍາໄລເນື່ອງຈາກວ່າມັນກ່ຽວຂ້ອງ ກັບການຫຍຸ້ງຍາກ, ລະບອບການປົກຄອງ, ລະບຽບການແລະຫຼາຍອຸປະສັກອື່ນໆທີ່ຢຸດພວກເຂົາຈາກການລົງທະບຽນທຸລະກິດຂອງເຂົາເຈົ້າ ກັບວິທະຍາໄລເຖິງແມ່ນວ່າພວກເຂົາເຈົ້າສາມາດໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຫຼາຍຈາກມັນ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຄວາມພະຍາຍາມແລະການລິເລີ່ມຫຼາຍຢ່າງແມ່ນໄດ້ຖືກປະຕິບັດໂດຍສູນເພື່ອສົ່ງເສີມການບໍລິ



ການຂອງພວກເຂົາ, ໂດຍສະເພາະໃນໄລຍະການແຜ່ລະບາດຂອງ COVID-19, ການຝຶກອົບຮົມອອນໄລນ໌ໄດ້ຖືກດໍາເນີນຢ່າງກວ້າງຂວາງ, ແຕ່ອັດຕາສ່ວນຂອງການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງນັກຮຽນຍັງຕໍ່າ. ຫວັງວ່າໃນປີ 2022 ເປັນປີຫຼັງໂລກລະບາດ, ການສະໜັບສະໜູນ ແລະ ໂຄງປະກອບຂອງມະຫາວິທະຍາໄລໃໝ່, ບັນດາການເຄື່ອນໄຫວຂອງວິສາຫະກິດ ໂດຍສະເພາະແມ່ນທຸລະກິດສີຂຽວຈະໄດ້ຮັບການເສີມຂະຫຍາຍບັນດານັກສຶກສາ ແລະ ອາຈານ.

ດັ່ງນັ້ນ, ພວກເຂົາຈຶ່ງຈຳເປັນຕ້ອງມີການປະຕິບັດການທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການປະກອບການໂດຍສະເພາະແມ່ນການເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດຜະລິດຕະພັນຂອງນະວັດຕະກຳແລະການຄ້າຂາຍຂອງເຂົາເຈົ້າມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງ. ຜູ້ຕອບຄຳຖາມຄົນໜຶ່ງເວົ້າວ່າ ອາຈານສອນຢູ່ມະຫາວິທະຍາໄລມີຫຼາຍໜ້າທີ່ແຕກຕ່າງກັນ, ເຂົາເຈົ້າຕ້ອງໄດ້ສອນ ແລະ ພັອມກັນ ເຮັດການຄົ້ນຄວ້າ. ເຖິງແມ່ນວ່າພວກເຂົາມີແນວຄວາມຄິດແລະຜະລິດຕະພັນຈາກກິດຈະກຳການຄ້າຂາຍຂອງພວກເຂົາຕ້ອງການການສະໜັບສະໜູນຈາກມະຫາວິທະຍາໄລໃນເວລາທີ່ມັນມາເຖິງການຈຳກັດເວລາເນື່ອງຈາກວຽກຈຳນວນຫຼາຍທີ່ພວກເຂົາມີທຸກໆພາກຮຽນ. ພວກເຂົາເຈົ້າຍັງຕ້ອງການການກະຕຸ້ນແລະການສ້າງຄວາມຫມັ້ນໃຈທີ່ຈະເຮັດສິ່ງນີ້. ນອກຈາກນັ້ນ, ຫນຶ່ງໃນຜູ້ຕອບທີ່ເປັນເຈົ້າຂອງບໍລິສັດການແຍກທຸລະກິດສີຂຽວໄດ້ກ່າວເຖິງວ່າລາວໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນແລະສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກທຸກຢ່າງທີ່ລາວຕ້ອງການສຳລັບບໍລິສັດຂອງລາວແລະລາວມີຄວາມສຸກສຳລັບການເປີດມະຫາວິທະຍາໄລ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ມັນມີສິ່ງທ້າທາຍຢ່າງຢ່າງທີ່ລາວໄດ້ກ່າວເຖິງກ່ຽວກັບຊົ່ວໂມງການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງລາວແລະຊົ່ວໂມງເຮັດວຽກຢູ່ໃນມະຫາວິທະຍາໄລ, ດັ່ງນັ້ນຈຶ່ງເຮັດໃຫ້ລາວດໍາເນີນທຸລະກິດຢ່າງມີປະສິດທິພາບ. ເຈົ້າຂອງບໍລິສັດໃນການແຍກທຸລະກິດທີ່ມີຄວາມຍືນຍົງອີກຄົນໜຶ່ງທີ່ສຸມໃສ່ການຄຸ້ມຄອງສິ່ງເສດເຫຼືອຂອງອາຫານໄດ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນຄວາມຕ້ອງການຈຳນວນໜຶ່ງທີ່ນາງຕ້ອງການສຳລັບທຸລະກິດຂອງນາງ. ນາງໄດ້ຍົກໃຫ້ເຫັນບັດໃຈຈຳນວນໜຶ່ງເຊັ່ນ: ການຝຶກອົບຮົມຜູ້ປະກອບການ, ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກທີ່ເຫມາະສົມ, ແລະອື່ນໆ.

4.4.2. ນັກສຶກສາ

ການສືບສວນຂອງພວກເຮົາກ່ຽວກັບນັກຮຽນແມ່ນອີງໃສ່ຜູ້ໃຫ້ຂໍ້ມູນນັກຮຽນຄົນດຽວ. ດັ່ງນັ້ນ, ຜົນໄດ້ຮັບທີ່ນຳສະເຫນີໃນບົດລາຍງານນີ້ແມ່ນພຽງແຕ່ຊີ້ໃຫ້ເຫັນ.



ສະຖານະການໃນປະຈຸບັນຂອງການເປີດເຜີຍຕໍ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ

- ຄວາມຄຸ້ນເຄີຍກັບແນວຄວາມຄິດຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນໍາ

ແນວຄວາມຄິດນີ້ແມ່ນຂ້ອນຂ້າງໃຫມ່ສໍາລັບນັກຮຽນ. ນັກສຶກສາປະກາດວ່າຫົວຂໍ້ຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວບໍ່ໄດ້ຖືກສອນໃນລະດັບປະລິນຍາໂທຫຼືປະລິນຍາເອກ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຫນຶ່ງໃນວິຊາເລືອກທີ່ນາງໄດ້ຮັບສໍາລັບ MBA ຂອງນາງແມ່ນເອີ້ນວ່າ 'ເທັກໂນໂລຊີຜູ້ປະກອບການ', ມັນກວມເອົາການນໍາໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີໃນກິດຈະກຳການເປັນຜູ້ປະກອບການ. ໃນຈຸດເວລານັ້ນ, ການເນັ້ນຫນັກໃສ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແມ່ນບໍ່ໄດ້ເຮັດ. ນອກຈາກນັ້ນ, ຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ນໍາທີ່ໄດ້ຮັບການສອນໃນໂຄງການ MBA ແມ່ນພຽງແຕ່ຮູບແບບການນໍາພາແລະທິດສະດີເທົ່ານັ້ນ, ບໍ່ໄດ້ກ່ຽວຂ້ອງກັບການນໍາພາຂອງວິສາຫະກິດສີຂຽວ.

- ການເປີດເຜີຍຕໍ່ກັບແນວຄວາມຄິດ

ນັກສຶກສາໄດ້ໃຫ້ຄໍາເຫັນວ່າການປະກອບການສີຂຽວໄດ້ຮັບການສົນທະນາຢ່າງກວ້າງຂວາງໃນສະພາບຂອງໂລກ. ນາງຮູ້ມັນຈາກການເປີດເຜີຍຂອງນາງຈາກການອ່ານຂ່າວ, ບົດຄວາມແລະອື່ນໆ, ແຕ່ນາງບໍ່ໄດ້ເຂົ້າໃຈຄວາມຫມາຍທີ່ແນ່ນອນຂອງແນວຄວາມຄິດ. ນາງມີຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ມີວຽກຂອງແນວຄວາມຄິດແລະຢາກຮູ້ເພີ່ມເຕີມເພື່ອເປີດເຜີຍໃຫ້ເຫັນຢ່າງເຕັມທີ່ແລະຊອກຫາໂອກາດໃໝ່ໆໃນທຸລະກິດສີຂຽວນີ້.

- ເອກະສານຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາ

ມາຮອດປະຈຸບັນ, ນັກສຶກສາຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຮັບເອກະສານວິຊາການກ່ຽວກັບການເຮັດທຸລະກິດສີຂຽວ ແລະ ການນໍາພາຈາກສະຖາບັນ.

ຄວາມຕັ້ງໃຈແລະການກະທຳ

- ຄວາມມຸ່ງໝັ້ນໃນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນໍາ

ນັກສຶກສາມາດຖືກຕອນນັ້ນໄດ້ດໍາເນີນການເປັນນັກຄົ້ນຄວ້າຂອງການຊ່ວຍເຫຼືອການຄົ້ນຄວ້າທີ່ເຮັດວຽກກ່ຽວກັບຫົວຂໍ້ຂອງຜູ້ປະກອບການໂດຍທົ່ວໄປ. ເມື່ອຖືກຖາມກ່ຽວກັບຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຂອງນາງກັບຫົວຂໍ້ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາພາ, ນາງຕອບວ່ານາງຢາກຫມັ້ນສັນຍາກັບເລື່ອງນີ້ເມື່ອໄດ້ຮັບໂອກາດຍ້ອນວ່ານາງພົບວ່າມັນຫນ້າສົນໃຈຫຼາຍທີ່ຈະຄົ້ນຫາໃນເລືກກ່ຽວກັບຫົວຂໍ້. ນາງມີຄວາມສົນໃຈກັບຄົນອັບເດດ: ສີຂຽວ.

ສິ່ງທ້າທາຍແລະຄວາມຄາດຫວັງ

ຫນຶ່ງໃນສິ່ງທ້າທາຍທີ່ສໍາຄັນໃນຄໍາຫມັ້ນສັນຍາເພື່ອຄວາມຍືນຍົງແມ່ນຄວາມເຂົ້າໃຈຂອງແນວຄວາມຄິດຂອງຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາແລະວິທີການດໍາເນີນການມັນ.



ນັກສຶກສາຄາດຫວັງວ່າສະຖາບັນດັ່ງກ່າວຈະໃຫ້ຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ສົມບູນແບບໂດຍສະເຫນີ 1 (ຫນຶ່ງ) ວິຊາສະເພາະກ່ຽວກັບການປະກອບການສີຂຽວແລະເຮັດໃຫ້ມັນບັງຄັບໃຫ້ນັກສຶກສາທຸລະກິດທັງຫມົດ. ຈາກການກະທຳດັ່ງກ່າວ, ນັກສຶກສາຈະໄດ້ສຳຜັດກັບແນວຄວາມຄິດນີ້ ແລະ ຈະມີຮູບພາບອັນເຕັມທີ່ຂອງເລື່ອງນີ້ ໃນການກ້າວເຂົ້າສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ກໍ່ຄືການຊື້ຜະລິດຕະພັນສີຂຽວ.

ການມີສ່ວນຮ່ວມໃນທຸລະກິດ / ຜູ້ປະກອບການໂດຍສະເພາະກ່ຽວກັບການປະກອບການສີຂຽວແມ່ນສິ່ງທ້າທາຍອັນໃຫຍ່ຫຼວງອີກອັນຫນຶ່ງຂອງນັກຮຽນ. ບັນຫາເງິນທຶນກາຍເປັນອຸປະສັກຕໍ່ນັກຮຽນເມື່ອເຂົາເຈົ້າບໍ່ສາມາດຂໍເງິນກູ້ຈາກລັດຖະບານໄດ້ ເນື່ອງຈາກມີຖານະເປັນນັກສຶກສາ. ດັ່ງນັ້ນ, ຄາດວ່າ ມະຫາວິທະຍາໄລສາມາດສະໜອງເງິນກູ້ແບບບໍ່ມີດອກເບ້ຍໃຫ້ແກ່ນັກສຶກສາເພື່ອໃຫ້ເຂົາເຈົ້າລີ້ມທຸລະກິດໃໝ່ໃນວິທະຍາເຂດ.

4.4.3. ຊຸມຊົນ

ການສຳພາດກັບຊຸມຊົນໄດ້ເຮັດກັບ 2 ຄົນຄື (1) ຈາກອົງການລັດຖະບານ (2) ຈາກຜູ້ປະກອບການ, ດັ່ງນັ້ນຈະມີ 2 ທັດສະນະໃນເລື່ອງນີ້.

ສະຖານະການສະຫນັບສະຫນູນໃນປະຈຸບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາອົງການລັດຖະບານໄດ້ພັດທະນາສາຍພົວພັນຢ່າງໃກ້ຊິດກັບມະຫາວິທະຍາໄລໃນການສະໜອງການສະຫນັບສະຫນູນການປະກອບການສີຂຽວໃຫ້ແກ່ນັກຄົ້ນຄວ້າໃນການສະໜອງການຄົ້ນຄວ້າຂະຫນາດກາງເຖິງກ້າວຫນ້າທາງດ້ານເຕັກໂນໂລຢີແລະການສະຫນັບສະຫນູນທາງດ້ານການຄ້າ.

ຜູ້ປະກອບການຂອງຊຸມຊົນມາຮອດປະຈຸບັນບໍ່ມີການເຊື່ອມໂຍງໂດຍກົງກ່ຽວກັບກິດຈະກຳການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວກັບ UTHM. ຜູ້ປະກອບການໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຈາກການໂອ້ລົມທາງທຸລະກິດໂດຍສູນກາງຫຼືຄະນະວິຊາກ່ຽວກັບກິດຈະກຳຜູ້ປະກອບການທົ່ວໄປ. ມາຮອດປັດຈຸບັນນີ້ ຍັງບໍ່ມີການເນັ້ນໜັກໃຫ້ຄູ່ຝຶກກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວສິ່ງທ້າທາຍແລະຄວາມຄາດຫວັງສິ່ງທ້າທາຍທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດສຳລັບຜູ້ປະກອບການແມ່ນການໄດ້ຮັບທຶນ, ນອກຈາກນັ້ນ, ພວກເຂົາຕ້ອງການການສະຫນັບສະຫນູນເພີ່ມເຕີມຈາກມະຫາວິທະຍາໄລໃນແງ່ຂອງຄວາມຄິດສ້າງສັນ, ເຕັກໂນໂລຢີໃໝ່ແລະສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ.

ການມີຜູ້ຊ່ວຍຊານຂອງມະຫາວິທະຍາໄລໃນສາຂາວິຊາສະເພາະກ່ຽວກັບຜະລິດຕະພັນສີຂຽວແລະສະພາບແວດລ້ອມທາງທຸລະກິດສີຂຽວ



ໃຫ້ການຊ່ວຍເຫລືອແກ່ຜູ້ປະກອບການໃນການເລີ່ມຕົ້ນບໍລິສັດຂອງເຂົາເຈົ້າແມ່ນເປັນແນວຄິດທີ່ ເໝາະສົມ. ແນວໃດກໍ່ຕາມ, ຜູ້ຕອບກ່າວວ່າການຕິດຕໍ່ກັບຜູ້ຊ່ຽວຊານເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ແມ່ນເລື່ອງງ່າຍ, ມະຫາວິທະຍາໄລຄວນເປີດປະຕູມະຫາວິທະຍາໄລໃຫ້ກວ້າງຂວາງກັບຄົນພາຍນອກໂດຍສະເພາະຜູ້ປະກອບການໃນຊຸມຊົນເພື່ອຈຸດປະສົງນີ້..

4.5. ມະຫາວິທະຍາໄລເຄລັນເຕີນມາເລເຊຍ (UMK)

4.5.1. ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະຄະນະວິຊາ

- ໂຄງສ້າງ ແລະ ການສະໜັບສະໜູນໃນລະດັບມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຄະນະວິຊາສໍາລັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ຄວາມສອດຄ່ອງຂອງຄວາມເປັນຜູ້ນໍາຢູ່ມະຫາວິທະຍາໄລເຄລັນເຕີນມາເລເຊຍ
- ຍັງມີບາງສິ່ງທ້າທາຍທີ່ຈໍາກັດຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວໃນທັງລະດັບມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະຄະນະວິຊາ
- ວິທີການສອນແນ່ນຫນັກໃສ່ການປະກອບການສີຂຽວແມ່ນຂ້ອນຂ້າງກວ້າງຂວາງໃນລະດັບຄະນະວິຊາ. ສໍາລັບຕົວຢ່າງ, UMK ຜ່ານຄະນະວິທະຍາສາດໂລກໄດ້ຈັດຕັ້ງກິດຈະກຳປະສົມຫນຶ່ງໃນກອງປະຊຸມສຸດຍອດ '7th GoGreen Submit' ເຊິ່ງຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 14-15 ຕຸລາ 2021. ນີ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າ UMK ມຸ່ງຫມັ້ນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ.
- ມະຫາວິທະຍາໄລຄວນຕັ້ງໃຈສ້າງຈິດສໍານຶກກ່ຽວກັບການນໍາພາສີຂຽວ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ປະກອບການໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດ ກໍ່ຄືຊຸມຊົນ, ເພື່ອກະຕຸ້ນເຂົາເຈົ້າ.
- ທຸລະກິດສ່ວນຫຼາຍແມ່ນແຮງຈູງໃຈໂດຍເງິນ- ສຶກສາຂໍ້ດີຂອງການມີຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນໍາ ເຊິ່ງວ່າ ຈະຊ່ວຍຫຼຸດຕົ້ນທຶນດ້ານຜົນປະໂຫຍດ, ການບໍລິໂພກ ແລະ ອື່ນໆ.
- ມາເລເຊຍເອົາບັນຫາສີຂຽວຢ່າງຈິງຈັງ.
- ສ້າງແອັບເພີເພື່ອຕິດຕາມການປະກອບການສີຂຽວ
- ອາສາສະໝັກ

ສະຖານະການສະໜັບສະໜູນໃນປະຈຸບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາໄດ້ສະໜັບສະໜູນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາຫຼາຍປານໃດ?

ເນື່ອງຈາກວ່າການປະກອບການສີຂຽວເປັນແນວຄວາມຄິດທີ່ຂ້ອນຂ້າງໃຫມ່ສໍາລັບອາຈານ, ມັນໄດ້ຖືກຕົກລົງເຫັນດີວ່າມີບາງສະໜັບສະໜູນຈາກທັງສອງວິທະຍາໄລແລະຄະນະວິຊາ. ມັນຍັງແນະນໍາໃຫ້ມະຫາວິທະຍາໄລແລະຄະນະວິຊາຂະຫຍາຍການຮ່ວມມືທາງວິຊາການກັບຄູ່ຮ່ວມງານຂອງສະຖາບັນສີຂຽວອື່ນໆເພື່ອສະໜອງຄວາມສົດໃສດ້ານເພີ່ມເຕີມສໍາລັບການສ້າງຄວາມອາດສາມາດ.

- ແນວຄວາມຄິດຂອງ 'ສີຂຽວ' ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງພາລະກິດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາເປັນຈຸດໃຈກາງແນວໃດ?

ໃນບັດຈຸບັນ UMK ແມ່ນຢູ່ໃນທ່ຂອງການໄດ້ຮັບໃບຢັ້ງຢືນ ISO 14020



- ປະຈຸບັນມີໂຄງການ/ໂຄງການໃດແດ່ທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳ?

UMK ແ ມ່ ນ ຫຼື ໃ ນ ກຸ່ ມ ບໍ ລິ ສັ ດ ສ່ ຳ ລັ ບ ໂ ຄ ງ ກ າ ນ ANGEL. ແ ລະ ວ ງ ກ ງ າ ນ ຕົ້ ນ ຕໍ ະ ແ ມ່ ນ ກ າ ນ ພັ ດ ທ ະ ນ າ ຫຼື ກ ສູ ດ ແ ລະ ກ າ ນ ຝຶ ກ ອົ ບ ຮົ ມ ທີ່ ກ່ ຽ ວ ຂ້ ອ ງ ກັ ບ ກ າ ນ ເປັນ ຜູ້ ປະ ກອ ບ ກ າ ນ ສີ ຂຽ ວ ແ ລະ ກ າ ນ ເປັນ ຜູ້ ນຳ ໂດຍ ມີ ຈຸ ດ ປະ ສົ ງ ເພື່ ອ ສຶ ກ ສາ ລະ ບົ ບ ນິ ເວ ດ ມະ ຫາ ວິ ທະ ຍາ ໄລ ກ່ ຽ ວ ກັ ບ ກ າ ນ ເປັນ ຜູ້ ປະ ກອ ບ ກ າ ນ ສີ ຂຽ ວ.

UMK, ໂດຍຜ່ານຄະນະວິທະຍາສາດໂລກ, ໄດ້ຈັດກິດຈະກຳປະສົມຫນຶ່ງ '7th GoGreen Submit' ເຊິ່ງຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 14-15 ຕຸລາ 2021. ນີ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າ UMK ມຸ່ງຫມັ້ນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ.

ໃ ນ ກ າ ນ ອື່ ນ ຄ່ ຳ ຮ້ ອ ງ ຂໍ ກ າ ນ ຊ່ ວ ຍ ເ ຫຼື ອ ລ້ ຳ , ພະນັກງານຂອງມະຫາວິທະຍາໄລຕ້ອງລະບຸຜົນກະທົບຂອງການສະເໜີການຄົ້ນຄວ້າຕໍ່ SDG. ພະນັກງານວິຊາການ ແລະ ການສອນ

- ແນວຄິດທີ່ວ່າ 'ສີຂຽວ' ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງຫຼັກສູດມີຄວາມເຂັ້ມແຂງແນວໃດ? ມັນບາກົດຢູ່ໃນຫຼັກສູດໃດ?

ມີຄວາມເຂົ້າໃຈຢ່າງກວ້າງຂວາງກ່ຽວກັບການລວມເອົາ "ສີຂຽວ" ເຂົ້າໃນຫຼັກສູດແລະການສອນ. ແນວຄວາມຄິດຂອງ 'ສີຂຽວ' ແມ່ນການປຽບທຽບໃຫມ່ສ່ຳລັບອາຈານ, ເຖິງແມ່ນວ່າພວກເຂົາບາງຄົນໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມຫຼືການຝຶກອົບຮົມ; ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ການເຜີຍແຜ່ແນວຄວາມຄິດ 'ສີຂຽວ' ໃນການດຳເນີນທຸລະກິດແມ່ນເປັນເລື່ອງແບກ. ອາຈານບາງຄົນໄດ້ແນະນຳອົງປະກອບສີຂຽວທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເຂົ້າໃນການບັນຍາຍແລະການສົນທະນາໃນຫ້ອງຮຽນຂອງເຂົາເຈົ້າ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຫຼາຍຄະນະວິຊາໄດ້ດຳເນີນກິດຈະກຳປະສົມຫຼາຍສຸມໃສ່ຫົວຂໍ້ສີຂຽວ.

- ມະຫາວິທະຍາໄລໄດ້ພັດທະນາພະນັກງານການສອນກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳໄປໄກບານໃດ?

ສ່ຳລັບມະຫາວິທະຍາໄລແລ້ວ, ການສ້າງມະຫາວິທະຍາໄລສີຂຽວປະກອບມີຫຼາຍກວ່າການເຮັດໃຫ້ວິທະຍາເຂດຕົນເອງເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ; ມັນຍັງລວມເຖິງການໃຫ້ຄວາມຮູ້ແກ່ນັກຮຽນກ່ຽວກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນຳ. ອາຈານທີ່ສົນໃຈແມ່ນໄດ້ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ສົ່ງຄຳຮ້ອງສະຫມັກແລະເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມ / ການຝຶກອົບຮົມ, ແລະຜູ້ທີ່ຢູ່ໃນສາຂາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແມ່ນຍິນດີຕ້ອນຮັບການພັດທະນາໂຄງການການຝຶກອົບຮົມສ່ຳລັບນັກສຶກສາຂອງເຂົາເຈົ້າເຊັ່ນດຽວກັນ.



- ນັກຮຽນຕ້ອງການບົດບາດອັນໃດໃນລະບົບນິເວດສີຂຽວ? (ເຊັ່ນ: ນັກຄົ້ນຄວ້າ, ນັກປະຕິບັດ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ, ນັກເຄື່ອນໄຫວ, ແລະອື່ນໆ)

ມັນປະຕິເສດບໍ່ໄດ້ວ່ານັກຮຽນມີຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ຖືກຕ້ອງກ່ຽວກັບແນວຄວາມຄິດສີຂຽວ. ເພື່ອໃຫ້ພວກເຂົາຄຸ້ນເຄີຍກັບຫົວຂໍ້ສີຂຽວ, ນັກສຶກສາໄດ້ຖືກຊຸກຍູ້ໃຫ້ດຳເນີນການຄົ້ນຄວ້າ / ກໍລະນີສຶກສາກ່ຽວກັບຫົວຂໍ້ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບສີຂຽວ, ເຊັ່ນ: ເລີ່ມຕົ້ນດ້ວຍການວິໄຊເຄີນ.

ສິ່ງທ້າທາຍແລະໂອກາດ

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາປະເຊີນກັບສິ່ງທ້າທາຍອັນໃດໃນການເສີມສ້າງຄວາມໝັ້ນໝາຍຕໍ່ຄວາມຍືນຍົງ?

ການຂາດບຸກຄະລາກອນທີ່ມີຄວາມຊຳນິຊຳນານໃນຂົງເຂດການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາແມ່ນບັນຫາຫນຶ່ງທີ່ຂັດຂວາງຄວາມຍືນຍົງ.

ເພື່ອດູ່ນດ່ຽງລະຫວ່າງກຳໄລທີ່ຮັດກຸມກັບຄວາມຮັບຜິດຊອບລະຫວ່າງຜູ້ປະກອບການ.

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາສາມາດຍາດແຍ່ງເອົາໂອກາດອັນໃດເພື່ອເສີມສ້າງຄວາມໝັ້ນໝາຍຂອງຕົນຕໍ່ກັບຄວາມຍືນຍົງ?

ຊຸກຍູ້ການຮ່ວມມື ແລະ ສ້າງການເຊື່ອມໂຍງທຸລະກິດກັບບັນດາບໍລິສັດພາຍໃນ ແລະ ພາກພື້ນ. ເພື່ອປ່ຽນແນວຄິດຂອງຜູ້ປະກອບການໃຫ້ເຫັນຄຸນຄ່າການເປັນນັກທຸລະກິດສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳ.

ມີສ່ວນຮ່ວມກັບຊຸມຊົນເພື່ອສ້າງໂຄງການຈຳນວນຫຼາຍແລະອື່ນໆ, webinars, ລາຍລັກອັກສອນສ້າງສັນເພື່ອສຶກສາອົບຮົມປະຊາຊົນກ່ຽວກັບຄວາມສຳຄັນຂອງການມີຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ.

ເວລາທີ່ດີທີ່ສຸດທີ່ຈະສຶກສາອົບຮົມຄົນກ່ຽວກັບສີຂຽວແມ່ນຢູ່ໃນອາຍຸຍັງນ້ອຍ. ເລີ່ມຕົ້ນດ້ວຍການວິໄຊເຄີນ.

4.5.2. ນັກສຶກສາ

ສະຖານະການໃນປະຈຸບັນຂອງການເປີດເຜີຍຕໍ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ

- ນັກຮຽນຮູ້ຈັກແນວຄິດແນວໃດ? ນັກສຶກສາສ່ວນໃຫຍ່ຄຸ້ນເຄີຍກັບແນວຄວາມຄິດຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລ້ວ, ແຕ່ເຂົາເຈົ້າອາດຈະຮູ້ຄຳສັບອື່ນໆເຊັ່ນ: ເຕັກໂນໂລຊີສີຂຽວ, ຜູ້ປະກອບການທີ່ຍືນຍົງ, ທຸລະກິດເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມທີ່ຄ້າຍຄືກັບແນວຄວາມຄິດຂອງຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ.
- ນັກຮຽນຮູ້ແນວຄວາມຄິດແນວໃດ? ພວກເຂົາອ້າງອີງເຖິງແຫຼ່ງໃດ? ນັກສຶກສາໄດ້ຮັບຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບການປະກອບການຈາກຫຼັກສູດຂອງເຂົາເຈົ້າ ແລະເນື້ອໃນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການປົກປັກຮັກສາທຳມະຊາດ ແລະສິ່ງແວດລ້ອມ.



ຫຼັກສູດການປະກອບການບໍ່ຫຼາຍປານໃດແມ່ນສຸມໃສ່ການນຳໃຊ້ສິ່ງແວດລ້ອມຫຼືຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດເປັນຫຼັກຂອງທຸລະກິດ..

- ນັກສຶກສາໄດ້ຮັບເອກະສານຫຼັກສູດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳຫຼາຍປານໃດ?

ປະຈຸບັນ, ມີບາງຫົວຂໍ້ເຊັ່ນ: ຂໍ້ລິເລີ່ມໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ການບໍລິການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ແລະ ການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມໄດ້ສະເໜີໃຫ້ຄະນະວິຊາຜ່ານການຝຶກອົບຮົມ / ກອງປະຊຸມ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ພວກເຂົາເຈົ້າເລືອກທີ່ຈະສຳຫຼວດເພີ່ມເຕີມດ້ວຍຕົນເອງ.

ຄວາມຕັ້ງໃຈແລະການກະທຳ

- ນັກສຶກສາມີຄວາມຕັ້ງໃຈຕໍ່ກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳທີ່ເຂັ້ມແຂງແນວໃດ?

ນັກສຶກສາມີຄວາມກະຕືລືລົ້ນທີ່ຈະເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດຂອງຕົນເອງດ້ວຍຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ເປັນມິດກັບສັງຄົມແລະສິ່ງແວດລ້ອມໃນອະນາຄົດ. ເຂົາເຈົ້າແນໃສ່ສ້າງຕັ້ງທຸລະກິດ ແລະ ການຄ້າສີຂຽວ ແຕ່, ສຳລັບຂັ້ນຕອນທຳອິດພວກເຂົາມັກປຸກຈິດສຳນຶກແລະບຳລຸງລ້ຽງທັດສະນະຄະຕິທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ.

• ນັກຮຽນໄດ້ປະຕິບັດຫຍັງແດ່ໃນຂົງເຂດການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳ? ພວກເຂົາເຕັມໃຈທີ່ຈະຮ່ວມມືກັບມະຫາວິທະຍາໄລໃນການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດສີຂຽວຂອງຕົນເອງເປັນຄູ່ຮ່ວມງານຂອງມະຫາວິທະຍາໄລແລະມະຫາວິທະຍາໄລສາມາດຊ່ວຍໃຫ້ພວກເຂົາເລີ່ມຕົ້ນໄດ້.

- ນັກຮຽນຕ້ອງການບົດບາດອັນໃດໃນລະບົບນິເວດສີຂຽວ? (ເຊັ່ນ: ນັກຄົ້ນຄວ້າ, ນັກປະຕິບັດ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ, ນັກເຄື່ອນໄຫວ, ແລະອື່ນໆ)

ການສະໜັບສະໜູນການຝຶກອົບຮົມທີ່ສະຫນອງໃຫ້ໂດຍມະຫາວິທະຍາໄລຈະຊ່ວຍໃຫ້ພວກເຂົາເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດຂອງຕົນເອງ. ພວກເຂົາເຈົ້າຕ້ອງການທີ່ຈະເຂົ້າຮ່ວມໃນຄວາມພະຍາຍາມເພື່ອປຸກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບການປະກອບອາຊີບສີຂຽວໂດຍສະມາຊິກວິທະຍາໄລເຊັ່ນ: ເຂົ້າຮ່ວມໃນ FGD ນີ້.

ສິ່ງທ້າທາຍແລະຄວາມຄາດຫວັງ

- ນັກຮຽນປະເຊີນກັບສິ່ງທ້າທາຍອັນໃດເມື່ອເຂົາເຈົ້າມຸ່ງຫມັ້ນຕໍ່ຄວາມຍືນຍົງ?
- ນັກສຶກສາຄາດຫວັງວ່າມະຫາວິທະຍາໄລຈະສະໜັບສະໜູນຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນຂອງເຂົາເຈົ້າຕໍ່ກັບຄວາມຍືນຍົງແນວໃດ?

ທັດສະນະຄະຕິຂອງຜູ້ອື່ນຕໍ່ກັບການປຸກຈິດສຳນຶກ ແລະ ຄວາມພະຍາຍາມໃນການປະຕິບັດການປົກປັກຮັກສາ ແລະ ປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ.

ໃນດ້ານການບັງຄັບໃຊ້, ມະຫາວິທະຍາໄລຕ້ອງວາງນະໂຍບາຍລຸກຄູ່ການປະກອບການສີຂຽວໃຫ້ແກ່ນັກສຶກສາຢ່າງເປັນທາງການ ແລະ ບໍ່ເປັນທາງການ. ໂດຍການເຮັດສິ່ງນີ້, ນັກຮຽນຮູ້ສຶກວ່າລາວໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຢ່າງແຂງແຮງຈາກມະຫາວິທະຍາໄລ.



ນີ້ແມ່ນຍ້ອນວ່າຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນມີຜົນກະທົບທາງລົບຕໍ່ຜົນກຳໄລຂອງບໍລິສັດ. ມັນເຮັດໃຫ້ເຈົ້າຂອງທຸລະກິດຄິດກ່ຽວກັບມັນແລະພວກເຂົາອາດຈະຕັດສິນໃຈປະຕິບັດຕໍ່ມັນ. ສ່ຳ ັ ບ ຕົ ວ ຢ່ າ ງ , ເຈົ້າຂອງທຸລະກິດອາດຈະຈຳເປັນຕ້ອງໄດ້ກະກຽມຖັງຂີ້ເຫຼື້ອທີ່ກົງກັບຂໍ້ກຳນົດທີ່ກຳນົດໄວ້, ແລະນີ້ຈະເຮັດໃຫ້ເກີດຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຫຼາຍ.

ການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງຄ່າໃຊ້ຈ່າຍນີ້ສາມາດນຳໄປສູ່ຊ່ອງຫວ່າງທີ່ໃຫຍ່ກວ່າໃນບັນດາເຈົ້າຂອງທຸລະກິດ ເ ຕ ອ ກ ຳ ໄ ລ ເ ຕ ອ ປ ະ ຕິ ບັ ດ ກ າ ນ ເ ບັ ນ ຜູ້ ປ ະ ກ ອ ບ ກ າ ນ ສີ ຂ ງ ວ . ນີ້ແມ່ນບ່ອນທີ່ລັດຖະບານແລະຜູ້ບັງຄັບໃຊ້ສາມາດມີບົດບາດ. ນີ້ແມ່ນຍ້ອນວ່າການປະຕິບັດສີຂຽວຕ້ອງໄດ້ຮັບການປະຕິບັດໂດຍທຸກລະດັບຂອງສັງຄົມ, ເຊິ່ງລວມທັງເຈົ້າຂອງທຸລະກິດ.

ຊຸມຊົນຄາດຫວັງໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອໃນຮູບແບບໃດຈາກມະຫາວິທະຍາໄລກ່ຽວກັບຄວາມຍືນຍົງ ?

- ເ ຕ ອ ທີ ຫ ມ ະ ຫ າ ວິ ທ ະ ຍ າ ໄ ລ ມີ ສ່ ວ ນ ຮ່ ວ ມ / ເ ຂົ້ າ ໃ ກໍ ຊຸ ມ ຊົ ນ ຫຼ າ ຍ ຂຶ້ ນ , ຖ າ ມ ສິ່ ງ ທີ່ ເ ຂົ້ າ ເ ຈົ້ າ ຕ້ ອ ງ ກ າ ນ ຫຼື ບັ ນ ຫ າ ທີ່ ຈ ະ ແ ກໍ ໄ ຂ . ພວກເຂົາຂອບໃຈການຊ່ວຍເຫຼືອຂອງຜູ້ຊ່ຽວຊານເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ.
- ຊຸມຊົນມີຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ຈະແບ່ງບັນກອບຕົວຈິງເພື່ອນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນການຮຽນ-ການສອນ.
- ຮ່ວມກັນສົ່ງເສີມການບຸກຈິດສຳນຶກໃຫ້ແກ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ.
- ພວກເຂົາເຕັມໃຈໃຫ້ມະຫາວິທະຍາໄລເອົາເລື່ອງຂອງເຂົາເຈົ້າເປັນກໍລະນີສຶກສາ. ໃນວິທີການ, ມັນສົ່ງເສີມທຸລະກິດຂອງເຂົາເຈົ້າເຊັ່ນດຽວກັນ..

ຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ເກີດຂຶ້ນ

ເນື່ອງຈາກວ່າເຈົ້າຂອງທຸລະກິດບໍ່ຕ້ອງການທີ່ຈະຖືກບັບໃຫມຫຼືດຳເນີນຄະດີຕາມກົດໝາຍ, ພວກເຂົາສາມາດແນະນຳພະນັກງານປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບທີ່ກຳນົດໂດຍອົງການຈັດຕັ້ງບັງຄັບໃຊ້. ໃນ ເ ຕ ອ ບໍ່ ມີ ກ າ ນ ບັ ບ ໃ ໝ ແ ລ ະ ດຳເນີນຄະດີຕາມກົດໝາຍເພື່ອສະກັດກັ້ນການປະພຶດທີ່ບໍ່ມີຈັນຍາບັນດັ່ງກ່າວ, ເ ຈົ້ າ ຂ ອ ງ ທຸ ລ ະ ກິ ດ ມີ ແ ນ ວ ໂ ນ ມ ທີ່ ຈ ະ ບໍ່ ເ ຄົ າ ລົ ບ ກິ ດ ລະ ບ ຽ ບ . ດັ່ງນັ້ນ, ຄ ວ າ ມ ເ ບັ ນ ຜູ້ ນຳ ພ າ ສີ ຂ ງ ວ ແ ລ ະ ກ າ ນ ເ ບັ ນ ຜູ້ ປ ະ ກ ອ ບ ກ າ ນ , ແ ມ່ ນ ສ ອ ງ ແ ນ ວ ຄິ ດ ທີ່ ມີ ຄ ວ າ ມ ກ່ ຽ ວ ຂໍ ອ ງ ກັ ນ ຢ່ າ ງ ແ ຫ ນັ້ ນ ຫ ນ າ . ຄວາມເປັນຜູ້ນຳພາທີ່ສະໜັບສະໜູນການປະຕິບັດຜູ້ປະກອບການສີຂຽວມີທ່າແຮງທີ່ຈະກະຕຸ້ນສັງຄົມໂດຍທົ່ວໄປ, ແລະທຸລະກິດ, ປະຕິບັດຕາມວັດທະນະທຳຂອງຜູ້ນຳ.



ເຈົ້າຂອງທຸລະກິດມັກຖ້າການກະທຳຂອງເຂົາເຈົ້າກ່ຽວກັບການປະຕິບັດສີຂຽວໄດ້ຮັບການຍອມຮັບຈາກຜູ້ສ້າງນະໂຍບາຍ. ຍົກຕົວຢ່າງ, ຖ້າພວກເຂົາປະຕິບັດການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ, ຜູ້ສ້າງນະໂຍບາຍອາດຈະໃຫ້ໃບຢັ້ງຢືນກຸ່ມຮັບຮູ້ໃຫ້ພວກເຂົາ. ໃບຢັ້ງຢືນນີ້ຕໍ່ມາອາດຈະໃຫ້ຜົນປະໂຫຍດເພີ່ມເຕີມໃນເວລາທີ່ເຂົາເຈົ້າສະໜັກຂໍເງິນເພີ່ມເຕີມ. ນອກຈາກນັ້ນ, ການຫຼຸດຜ່ອນພາສີຫຼືການຈ່າຍຄືນຍັງສາມາດເຮັດຫນ້າທີ່ເປັນການຮັບຮູ້ຖ້າເຈົ້າຂອງທຸລະກິດຕ້ອງມີຄ່າໃຊ້ຈ່າຍເພີ່ມເຕີມຂອງການປະຕິບັດສີຂຽວ..

4.6. ມະຫາວິທະຍາໄລບໍ່ແຮ່ ແລະ ທ່ວລະນິສາດ ຮ່າໂນ້ (HUMG) & ມະຫາວິທະຍາໄລ ເຫິນເທີ (CTU)

4.6.1. ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຄະນະວິຊາ

ສະຖານະການສະໜັບສະໜູນໃນປະຈຸບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາໄດ້ສະໜັບສະໜູນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳຫຼາຍບາດໃດ?

ແນວຄວາມຄິດຂອງທຸລະກິດສີຂຽວໄດ້ຖືກສະແດງຢູ່ໃນການປະກວດການຄົ້ນຄວ້າປະຈຳປີແລະ ການແຂ່ງຂັນຄວາມຄິດ Startup ສຳລັບນັກຮຽນ; ສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ໄດ້ຖືກພິຈາລະນາ ແລະ ມີ ໂອ ກ າ ດ ດີ ທີ່ ຈ ະ ໄ ດ້ ລ າ ງ ອັນ ຢ່າງໃດກໍຕາມມະຫາວິທະຍາໄລແລະຄະນະວິຊາຄວນຂະຫຍາຍການສະໜັບສະໜູນຂອງພວກເຂົາເພື່ອພັດທະນາແລະຮັບຮູ້ແນວຄວາມຄິດຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ.

- ແນວຄວາມຄິດຂອງ 'ສີຂຽວ' ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງພາລະກິດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາເປັນຈຸດໃຈກາງແນວໃດ?

ນີ້ແມ່ນຫົວຂໍ້ບູລິມະສິດທີ່ HUMG ແລະ CTU ຍ້ອນວ່າທັງສອງມະຫາວິທະຍາໄລມີຄວາມກະຕືລືລົ້ນໃນການພັດທະນາແບບຍືນຍົງແລະການປົກປ້ອງສິ່ງແວດລ້ອມ.

- ປະຈຸບັນມີໂຄງການ/ໂຄງການໃດແດ່ທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳ?

ປະຈຸບັນ, ຍັງບໍ່ທັນມີບັນດາໂຄງການສະເພາະກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ກ າ ນ ນ າ ພ າ . ANGEL, ມີພຽງແຕ່ກໍລະນີສຶກສາຈຳນວນໜ້ອຍກ່ຽວກັບການປະກອບການສີຂຽວໄດ້ຖືກປະສົມປະສານເຂົ້າໃນການບັນຍາຍ. ໂຄງການ ANGEL ແມ່ນໂອກາດໜຶ່ງສຳລັບທັງ HUMG ແລະ CTU ເພື່ອຮຽນຮູ້ການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດແລະພັດທະນາໂຄງການຂອງຕົນເອງ.

- ຫົວຂໍ້ທີ່ພົ້ນເດັ່ນອື່ນໆ

ທຶນສະໜັບສະໜູນນັກສຶກສາໃນການສ້າງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການເລີ່ມຕົ້ນ..



ພະນັກງານວິຊາການ ແລະ ການສອນ

- ແນວຄິດທີ່ວ່າ 'ສີຂຽວ' ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງຫຼັກສູດມີຄວາມເຂັ້ມແຂງແນວໃດ? ມັນບາກົດຢູ່ໃນຫຼັກສູດໃດ?

ມີ ຄ ວ າ ມ ພ ະ ຍ າ ຍ າ ມ ທີ່ ຈ ະ ເ ອ ື າ 'ສີ ຂ ຽ ວ ' ເຂົ້າໄປໃນຫຼັກສູດທີ່ມີກໍລະນີສຶກສາຈຳນວນຫນ້ອຍກ່ຽວກັບການປະກອບການສີຂຽວໃນການບັນຍາຍ, ແຕ່ບໍ່ມີວິຊາສະເພາະ.

- ມະຫາວິທະຍາໄລໄດ້ພັດທະນາພະນັກງານການສອນກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳໄປໄກບານໃດ?

ການບູກຈິດສຳນຶກຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳແມ່ນຫນຶ່ງໃນຄວາມກ້າງົນຕົນຕໍ່ຜູ້ HUMG ແລະ CTU. ພະນັກງານສອນໄດ້ຮັບການຊຸກຍູ້ໃຫ້ສະຫມັກໂຄງການແລະເຂົ້າຮ່ວມການສຳມະນາໃນຫົວຂໍ້ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

- ນັກຮຽນຕ້ອງການບົດບາດອັນໃດໃນລະບົບນິເວດສີຂຽວ? (ເຊັ່ນ: ນັກຄົ້ນຄວ້າ, ນັກປະຕິບັດ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ, ນັກເຄື່ອນໄຫວ, ແລະອື່ນໆ)

ນັກສຶກສາສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນຢູ່ໃນຂັ້ນຕອນເລີ່ມຕົ້ນຂອງການຮຽນຮູ້ທັກສະການເປັນຜູ້ປະກອບການ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳ. ໂດຍຜ່ານການເຂົ້າຮ່ວມການສຳມະນາກັບຄູອາຈານຂອງເຂົາເຈົ້າທີ່ເຂົ້າຮ່ວມໃນການແຂ່ງຂັນແນວຄວາມຄິດ startup, ພວກເຂົາເຈົ້າກຳລັງເຂົ້າໃຈລະບົບນິເວດສີຂຽວ..

ສິ່ງທ້າທາຍແລະໂອກາດ

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາປະເຊີນກັບສິ່ງທ້າທາຍອັນໃດໃນການເສີມສ້າງຄວາມໝັ້ນໝາຍຕໍ່ຄວາມຍືນຍົງ?

ຂາດແຫຼ່ງຊັບພະຍາກອນມະນຸດເພື່ອສ້າງຕົວແບບການປະກອບການ ແລະ ການຝຶກອົບຮົມການເປັນຜູ້ນຳ, ຈຳນວນນັກສຶກສາ, ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງອຸດສາຫະກຳ, ພະນັກງານວິຊາການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາສາມາດຍາດແຍ່ງເອົາໂອກາດອັນໃດເພື່ອເສີມສ້າງຄວາມໝັ້ນໝາຍຂອງຕົນຕໍ່ກັບຄວາມຍືນຍົງ?

ສ້າງ ກ າ ນ ຮ່ ວ ມ ມີ ກັ ບ ລັ ດ ຖ ະ ບ າ ນ ທີ່ ອ ງ ຖິ່ ນ ແ ລ ະ ອຸ ດ ສ າ ຫ ະ ກ ຳ . ສະໜັບສະໜູນແນວຄວາມຄິດໃຫມ່ຂອງນັກຮຽນຈາກກິດຈະກຳຂອງເຂົາເຈົ້າຢູ່ວິສາຫະກິດ..

4.6.2. ນັກສຶກສາ

ສະຖານະການໃນປະຈຸບັນຂອງການເປີດເຜີຍຕໍ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ

- ນັກຮຽນຮູ້ຈັກແນວຄິດແນວໃດ?

ນັ ກ ສຶ ກ ສ າ ສ່ ວ ນ ໃ ຫ ອ່ ໃ ຫ້ ຄ ຳ ເ ຫັ ນ ວ່ ຳ ນີ້ ແ ມ່ ນ ຫົ ວ ຂໍ້ ໃ ຫ ມ່ . ພວກເຂົາເຈົ້າໄດ້ຍົນບາງບ່ອນຢູ່ໃນການບັນຍາຍແຕ່ບໍ່ແມ່ນລະບົບ.

- ນັກຮຽນຮູ້ແນວຄວາມຄິດແນວໃດ? ພວກເຂົາອ້າງອີງເຖິງແຫຼ່ງໃດ?



ຈຳນວນນັກສຶກສາຈຳນວນຫນ້ອຍໄດ້ເຂົ້າຮຽນນອກມະຫາວິທະຍາໄລທີ່ມີແນວຄວາມຄິດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ. ຜູ້ຕອບສ່ວນໃຫຍ່ບໍ່ເຂົ້າໃຈຄວາມຫມາຍທີ່ແນ່ນອນຂອງແນວຄວາມຄິດ.

- ນັກສຶກສາໄດ້ຮັບເອກະສານຫຼັກສູດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສຶຊຽວແລະ ການເປັນຜູ້ນຳຫຼາຍບານໃດ?

ປະຈຸບັນ, ນັກສຶກສາຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຮັບເອກະສານວິຊາການກ່ຽວກັບການດຳເນີນທຸລະກິດສຶຊຽວແລະ ການນຳພາຈາກມະຫາວິທະຍາໄລ..

ຄວາມຕັ້ງໃຈແລະການກະທຳ

ເກືອບທັງຫມົດຂອງຜູ້ຕອບແມ່ນກຳລັງພິຈາລະນາການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດໃນຂົງເຂດການເປັນຜູ້ປະກອບການສຶຊຽວແລະການນຳພາແລະສ່ວນໃຫຍ່ຂອງພວກເຂົາມີຈຸດປະສົງທີ່ຈະຊອກຫາການຮ່ວມມືແລະການສະໜັບສະໜູນຈາກມະຫາວິທະຍາໄລ.

ສິ່ງທ້າທາຍແລະຄວາມຄາດຫວັງ

- ນັກຮຽນປະເຊີນກັບສິ່ງທ້າທາຍອັນໃດເມື່ອເຂົາເຈົ້າມຸ່ງໝັ້ນຕໍ່ຄວາມຍືນຍົງ? ຫນຶ່ງໃນສິ່ງທ້າທາຍທີ່ສຳຄັນໃນຄຳຫມັ້ນສັນຍາເພື່ອຄວາມຍືນຍົງແມ່ນການເຂົ້າໃຈແນວຄວາມຄິດຂອງການນຳພາສຶຊຽວແລະການເປັນຜູ້ປະກອບການ, ປະຕິບັດຕາມຄວາມຮູ້ແລະທັກສະທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເພື່ອປະຕິບັດມັນ. ບັນຫາທຶນຮອນຖືກກ່າວເຖິງວ່າເປັນອຸປະສັກອັນໃຫຍ່ຫຼວງສຳລັບນັກຮຽນ
- ນັກສຶກສາຄາດຫວັງວ່າມະຫາວິທະຍາໄລຈະສະໜັບສະໜູນຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຂອງເຂົາເຈົ້າຕໍ່ກັບຄວາມຍືນຍົງແນວໃດ?

ພວກເຂົາຄາດຫວັງຫຼາຍທີ່ສຸດແມ່ນການສະໜັບສະໜູນໂດຍຜ່ານການສຳມະນາ / ການຝຶກອົບຮົມ, ການແຍກທຸລະກິດ/ ການລວມທຸລິກິດ ແລະ ການອະນຸບານທຸລະກິດ (ຕາມລຳດັບຂອງການຄັດເລືອກ).

4.6.3. ຊຸມຊົນ

ສະຖານະການສະໜັບສະໜູນໃນປະຈຸບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສຶຊຽວແລະການນຳພາ

ເຖິງແມ່ນວ່າການພົວພັນລະຫວ່າງຊຸມຊົນແລະມະຫາວິທະຍາໄລໃນການເປັນຜູ້ປະກອບການສຶຊຽວແລະການນຳພາແມ່ນຈຳກັດ, ແຕ່ຊຸມຊົນຂ້ອນຂ້າງພໍໃຈກັບບົດບາດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລຕໍ່ຊຸມຊົນຂອງພວກເຂົາກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສຶຊຽວແລະການນຳພາ.

ສິ່ງທ້າທາຍແລະຄວາມຄາດຫວັງ

ບາງສິ່ງທ້າທາຍທີ່ໄດ້ກ່າວມານັ້ນແມ່ນ: ສິ່ງທ້າທາຍຂອງນະໂຍບາຍສະເພາະຂອງມະຫາວິທະຍາໄລໃນກິດຈະກຳການເປັນຜູ້ປະກອບການ, ຄວາມກະຕືລືລົ້ນໃນການຮ່ວມມືແລະວິທີການເຮັດວຽກຂອງສະມາຊິກ, ຊ່ອງຫວ່າງລະຫວ່າງທິດສະດີໃນມະຫາວິທະຍາໄລແລະຈຸດປະຕິບັດ, ການຈຳກັດການສະໜອງທຶນ.

ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຊຸມຊົນຫວັງວ່າຈະໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຈາກມະຫາວິທະຍາໄລເພື່ອພັດທະນາການເປັນ ຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ, ພວກເຂົາໃຫ້ຄວາມສໍາຄັນກັບການຝຶກອົບຮົມແລະການແນະນໍາ / ຄູ່ຝຶກສອນ.

4.7. ມະຫາວິທະຍາໄລລາດຊະວົງພະນົມເປັນ (RUPP)

4.7.1. ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຕະນະວິຊາ

ສະຖານະການສະໜັບສະໜູນໃນປະຈຸບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ

- ພາກນີ້ມີຈຸດປະສົງເພື່ອປຶກສາຫາລືກ່ຽວກັບວິທີທີ່ຜູ້ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຢູ່ໃນວິທະຍາໄລແລະລະດັບຄະນະວິຊາໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ. ອີງຕາມຂໍ້ມູນທີ່ເກັບກໍາ, ການສຶກສາເປີດເຜີຍວ່າ:
 - 77.7% ຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມໃນລະດັບມະຫາວິທະຍາໄລຈະອຸທິດຕົນຢ່າງຫຼວງຫຼາຍຕໍ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາໃນຂະນະທີ່ 44.4% ຂອງພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງໃນລະດັບຄະນະວິຊາສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າພວກເຂົາກຽມພ້ອມ.
 - ຈາກທັດສະນະຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ ສະຫຼຸບໄດ້ວ່າ ມີພຽງ 55.5% ທີ່ຕິດພັນກັບການມີໂຄງການຮ່ວມມືທີ່ເຊື່ອມຕໍ່ລັດຖະບານ ແລະ ສະພາບແວດລ້ອມພາກລັດ ກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການ ແລະ ການນໍາພາສີຂຽວ.
 - ຈາກການຮ່ວມມືອຸດສາຫະກໍາ, 74.7% ປະກົດວ່າພ້ອມທີ່ຈະສະໜັບສະໜູນແລະເຮັດວຽກສໍາລັບຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ.
 - ໂດຍລວມແລ້ວ, ໃນຂະນະທີ່ຜູ້ຕັດສິນໃຈສ່ວນໃຫຍ່ພ້ອມທີ່ຈະກ້າວໄປຂ້າງໜ້າເພື່ອນໍາໃຊ້ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາ, ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງໃນລະດັບຄະນະວິຊາຍັງຂາດຄວາມຮູ້ ແລະ ແບບຢ່າງຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນໍາ. ດັ່ງນັ້ນ, ນີ້ຫມາຍຄວາມວ່າພວກເຂົາຕ້ອງການການສ້າງຄວາມອາດສາມາດແລະການຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບວິທີການຄຸ້ມຄອງວິທີການເຫຼົ່ານີ້.

ພະນັກງານວິຊາການ ແລະ ການສອນ

ອີງໃສ່ຄໍາຕອບເພື່ອຕີຄວາມເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາ, ມີຈຸດພຶດຕິກໍາ ແລະ ຄວາມສາມາດທີ່ກະຕຸ້ນ ແລະສ້າງແຮງບັນດານໃຈໃຫ້ຜູ້ອື່ນບັນລຸຜົນກະທົບທາງດ້ານສັງຄົມ ແລະສິ່ງແວດລ້ອມ. ພວກເຮົາພົບເຫັນວ່າບັນດາຄະນະບໍລິຫານງານສູງສຸດໃນລະດັບມະຫາວິທະຍາໄລໄດ້ມີບົດບາດສໍາຄັນໃນການສົ່ງເສີມການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາທາງດ້ານການສະແຫວງຫາການຮ່ວມມື ແລະ ຄູ່ຮ່ວມງານທີ່ມີຄວາມສົນໃຈຮ່ວມກັນ ແລະ ຄໍາຫມັ້ນສັນຍາ. ໃນບັນດາຂໍ້ມູນທີ່ເກັບກໍາ, 66,7% ໄດ້ລິເລີ່ມໂຄງການ, ໂຄງການ,



ກິດຈະກຳທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສຶຊຽວແລະການນຳພາແລະໄດ້ພະຍາຍາມວັດແທກຜົນກະທົບທາງສັງຄົມແລະສິ່ງແວດລ້ອມຂອງກິດຈະກຳຂອງສະຖາບັນ. ຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ, ຜູ້ຈັດການແລະຜູ້ປະຕິບັດໃນລະດັບຄະນະວິຊາຍັງຕ້ອງການການສະໜັບສະໜູນແລະການຝຶກອົບຮົມເພີ່ມເຕີມ.

ສະຖິຕິເບີດເຜີຍວ່າໃນລະດັບຄະນະວິຊາ, ມີພຽງແຕ່ 33.4% ຂອງພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງເຂົ້າໃຈແລະໃຫ້ຄຸນຄ່າຂອງການມີຕົວຢ່າງຂອງການລິເລີ່ມຂອງບັນດາໂຄງການ, ໂຄງການ, ກິດຈະກຳທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສຶຊຽວແລະການນຳພາແລະ 44% ຂອງເຂົາເຈົ້າສຸມໃສ່ໂຄງການການສຶກສາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນປະລິນຍາຕີຫຼືຈົບການສຶກສາ. ໂຄງການ.

ໃນນັ້ນ, ທັງຫຼັກສູດແລະວິທີການສອນຕ້ອງເປັນວິທີການຈຸດສຸມທຳອິດທີ່ຈະໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນ.

ສິ່ງທ້າທາຍແລະໂອກາດ

- ສິ່ງທ້າທ້າຍ

42.9%

ຂອງພະນັກງານວິຊາການຂາດຄວາມຮູ້ພື້ນຖານກ່ຽວກັບແຮງຈູງໃຈຂອງນັກຮຽນຈາກໂຮງຮຽນມັດທະຍົມທີ່ເຮັດໃຫ້ມັນຍາກທີ່ຈະຊ່ວຍໃຫ້ພວກເຂົາກາຍເປັນຜູ້ນຳຫຼືຜູ້ປະກອບການ. ພະນັກງານວິຊາການສ່ວນໃຫຍ່ຕ້ອງຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບການຝຶກອົບຮົມນັກຮຽນໃຫ້ເປັນຜູ້ນຳຫຼືຜູ້ປະກອບການ ແລະ 14,3% ຕ້ອງການຕົວແບບ ແລະ ການສ້າງຂີດຄວາມສາມາດ. ອີກ 43% ຂາດຄວາມຕັ້ງໃຈ, ຄວາມຊ່ຽວຊານ, ແລະການມີສ່ວນຮ່ວມ.

ສິ່ງທ້າທາຍທີ່ຍາກທີ່ສຸດແມ່ນການສະໜອງທຶນຫຼືງົບປະມານຂອງຜູ້ປະກອບການສຶຊຽວແລະໂຄງການຜູ້ນຳ..

- ກາລະໂອກາດ

ໂຄງການລິເລີ່ມນີ້ຈະສົ່ງເສີມໃຫ້ໄວໜຸ່ມຮຽນຮູ້ເພື່ອພັດທະນາທຸລະກິດຂອງຕົນເອງ ແລະ RUPP ກໍາລັງສ້າງສູນອົບພະຍົກແຫ່ງຊາດກໍາປູເຈຍເພື່ອເປັນບ່ອນທີ່ເຫມາະສົມໃນການດຳເນີນກິດຈະກຳຫຼັກຂອງການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດຫຼັກສູດດິຈິຕອນ, ແລະພະລັງງານຄວາມຮ້ອນ ເຊິ່ງເປັນສູນກາງຂອງການພັດທະນາຈິດໃຈຂອງນັກສຶກສາ/ຜູ້ປະກອບການໄວໜຸ່ມ ເພື່ອນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີເຂົ້າໃນການແກ້ໄຂ (ການແກ້ໄຂບັນຫານະວັດຕະກຳ) ຂອງສັງຄົມ ແລະ ເຮັດໃຫ້ການແກ້ໄຂມີຄວາມອື່ນຄົງ. ດັ່ງນັ້ນ, ນັກສຶກສາ ຫຼື ຜູ້ປະກອບການໄວໜຸ່ມຈະໄດ້ພ້ອມກັນສ້າງຕົວແບບທຸລະກິດເພື່ອສ້າງລາຍຮັບ. ຊັບພະຍາກອນມະນຸດແມ່ນບັດໃຈສຳຄັນທີ່ຈະໄດ້ຮັບການປຶກສາຫາລືແລະສົ່ງເສີມ.



ເພື່ອເຮັດໃຫ້ປະຊາຊົນ, ມັນເປັນມູນຄ່າການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນແລະແລກປ່ຽນເລື່ອງສົບຜົນສໍາເລັດໃນບັນດາຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມໂຄງການ. ກອງປະຊຸມແລະກອງປະຊຸມຈະເປັນກົນໄກເພື່ອເຜີຍແຜ່ການປະກອບການສື່ຂຽວແລະຂໍ້ລິເລີ່ມການນໍາພາ.

ຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ເກີດຂຶ້ນ

ຊັບພະຍາກອນມະນຸດແມ່ນບັດໃຈສໍາຄັນທີ່ຈະໄດ້ຮັບການປຶກສາຫາລືແລະສົ່ງເສີມ. ເພື່ອເຮັດໃຫ້ປະຊາຊົນ, ມັນເປັນມູນຄ່າການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນແລະແລກປ່ຽນເລື່ອງສົບຜົນສໍາເລັດໃນບັນດາຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມໂຄງການ. ກອງປະຊຸມແລະກອງປະຊຸມຈະເປັນກົນໄກເພື່ອເຜີຍແຜ່ການປະກອບການສື່ຂຽວແລະຂໍ້ລິເລີ່ມການນໍາພາ.

4.7.2. ນັກສຶກສາ

ການເປີດຮັບສິ່ງໃໝ່

ການລົງທະບຽນຫຼັກສູດ: ປະມານ 79% ຂອງຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມ ບໍ່ໄດ້ຮຽນຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການສື່ຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາ ບໍ່ວ່າຈະເປັນພາຍໃນ ຫຼື ພາຍນອກ.

ຄວາມກ່ຽວຂ້ອງຂອງຫຼັກສູດ: ສ່ວນໃຫຍ່ຂອງຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມລະບຸວ່າພວກເຂົາບໍ່ໄດ້ສຶກສາຫຼັກສູດ ຫຼືເນື້ອໃນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບຫຼັກສູດອື່ນໆກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສື່ຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາ.

ຄວາມຕັ້ງໃຈແລະການປະຕິບັດ

ເກືອບທັງໝົດຜູ້ຕອບ (94.9%) ພິຈາລະນາວ່າມີການຮ່ວມມືກັບມະຫາວິທະຍາໄລ, ເຂົ້າຮ່ວມໃນໂຄງການການເປັນຜູ້ປະກອບການສື່ຂຽວແລະການນໍາພາເພື່ອເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດສື່ຂຽວ, ແລະຕັ້ງໃຈທີ່ຈະເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດ.

ກ່ຽວກັບບັດໃຈຈໍານວນໜຶ່ງທີ່ກະຕຸ້ນໃຫ້ຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມເລີ່ມທຸລະກິດ, 48,8% ຂອງຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມໄດ້ລົງຄະແນນສຽງກ່ຽວກັບຜົນຕອບແທນທາງດ້ານການເງິນ; 38,9% ກ່ຽວກັບການໄດ້ຮັບອໍານາດ ແລະ ອິດທິພົນ; 3,4% ກ່ຽວກັບການໄດ້ມາຂອງຊັບສິນທີ່ເຫັນໄດ້ຊັດເຈນ; 61,5% ກ່ຽວກັບການປະຕິບັດຕາມຄວາມຄາດຫວັງຂອງພາກສ່ວນທີສາມ; 71,8% ກ່ຽວກັບການຮຽນຮູ້ ແລະ ວິຊາສະເພາະ; 66,6% ກ່ຽວກັບຄວາມຮັກ ແລະ ຄວາມໝາຍ; 54,8% ກ່ຽວກັບການໂທສ່ວນບຸກຄົນ; 56,4% ກ່ຽວກັບການຫລີກລ້ຽງຄວາມຜິດ; ແລະ 69,2% ກ່ຽວກັບຄວາມຮູ້ສຶກເສລີພາບ.



ອຸປະສັກ, ສະໜັບສະໜູນ, ແລະສິ່ງທ້າທາຍ

ເຖິງແມ່ນວ່າມີບັດໃຈຈຳນວນຫນຶ່ງທີ່ກະຕຸ້ນໃຫ້ຜູ້ຕອບຕ້ອງການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດ, ພວກເຂົາຍັງຮັບຮູ້ອຸປະສັກບາງຢ່າງໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຕົນເອງ. ອຸປະສັກເຫຼົ່ານັ້ນລວມມີ 1) ເຫດຜົນດ້ານການເງິນ (35,9%), ການຂາດຄວາມຮູ້ (30,8); 3) ຂາດທັກສະ (15,4%); ແລະ 4) ເຫດຜົນທາງດ້ານສັງຄົມ (15.4%).

ຫຼາຍກວ່າເຄິ່ງຫນຶ່ງຂອງຜູ້ຕອບ (53.8%) ຕ້ອງການການຝຶກອົບຮົມ ແລະ 30.8% ຕ້ອງການໃຫ້ຄຳແນະນຳຈາກໂຄງສ້າງສະໜັບສະໜູນຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ (41%) ແລະລະດັບຊາດ / ທ້ອງຖິ່ນ / ອົງການສຳລັບ SME (30.8%).

ໂ ດ ຍ ລ ວ ມ ແ ລ້ ວ , ຜູ້ຕອບເກືອບທັງໝົດບໍ່ມີຄວາມເຂົ້າໃຈຢ່າງຈະແຈ້ງກ່ຽວກັບແນວຄວາມຄິດຂອງ “ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳ” ແລະ ຂໍໃຫ້ມີການຝຶກອົບຮົມ, ການໃຫ້ຄຳປຶກສາ ແລະ ທຶນຮອນເພີ່ມເຕີມເພື່ອສະໜັບສະໜູນການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດນີ້..

4.7.3. ຊຸມຊົນ

ສະຖານະການສະໜັບສະໜູນໃນປະຈຸບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ

- ມະຫາວິທະຍາໄລໄດ້ມີບົດບາດສຳຄັນໃນການສະໜັບສະໜູນຊຸມຊົນໂດຍຜ່ານໂຄງການການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາລວມທັງການສື່ສານ, ການໃຫ້ຄຳປຶກສາ, ການປຶກສາຫາລື, ການໃຫ້ຄຳປຶກສາ, ໂຄງປະກອບການສະໜັບສະໜູນວິທະຍາໄລ, ອົງການແຫ່ງຊາດ / ທ້ອງຖິ່ນສຳລັບ SMEs, ສະພາການຄ້າ, ທີ່ປຶກສາທຸລະກິດພາຍນອກແລະຄອບຄົວ / ຫມູ່ເພື່ອນແລະພາກສ່ວນທີ່ສຳຄັນອື່ນໆຂອງການສະໜັບສະໜູນເຊັ່ນກັນ.
- ລະດັບການສື່ສານ : ປະມານ 66% ຂອງຜູ້ຕອບສະແດງເຖິງລະດັບສູງຂອງການສື່ສານທີ່ມີປະສິດຕິຜົນພາຍໃນການສື່ສານຂອງພວກເຂົາ ແລະ 22% ຊື່ໃຫ້ເຫັນເຖິງລະດັບການສື່ສານສູງສຸດໂດຍຜ່ານປະສົບການການສື່ສານກັບມະຫາວິທະຍາໄລ.
- ການໃຫ້ຄຳປຶກສາ, ການໃຫ້ຄຳປຶກສາ ແລະ ການໃຫ້ຄຳປຶກສາ : ການສຳຫຼວດເປີດເຜີຍວ່າພວກເຂົາຕ້ອງການຄຳແນະນຳ, ການໃຫ້ຄຳປຶກສາແລະການໃຫ້ຄຳປຶກສາແກ່ຊຸມຊົນເມື່ອການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຜູ້ນຳຢູ່ໃນບ່ອນທີ່ມີຕົວຊີ້ວັດການສະໜັບສະໜູນເຖິງ 88%.



- ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳໄດ້ມີບົດບາດສຳຄັນໃນການໃຫ້ຜົນປະໂຫຍດແກ່ຊຸມຊົນຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ 78% ສະໜັບສະໜູນວ່າມັນເປັນປະໂຫຍດຕໍ່ຊຸມຊົນທັງຫມົດ.
- ການໃຫ້ຄຳປຶກສາ/ການຝຶກສອນ, ການຝຶກອົບຮົມ, ການສະໜອງທຶນ ແລະ ວິທີແກ້ໄຂສຳລັບຊຸມຊົນໃນວິທະຍາເຂດແມ່ນບັດໃຈສະໜັບສະໜູນຫຼັກ; ໃນຂະນະທີ່, ສ່ວນໃຫຍ່ປະມານ 56% ຕ້ອງການທຶນແລະ 33% ຕ້ອງການໂຄງການຝຶກອົບຮົມ.
- ຕອບ 78% ທີ່ຕ້ອງການຂອງຊຸມຊົນແມ່ນໂຄງປະກອບການສະໜັບສະໜູນຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ ເຊັ່ນ: ໜ່ວຍອົບພະຍົກ, ສູນຄວາມເປັນເລີດ ແລະ ສູນຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ອື່ນໆ; ໃນຂະນະທີ່ສ່ວນທີ່ເຫຼືອແມ່ນສະໜັບສະໜູນໂຄງສ້າງເຊັ່ນທີ່ປຶກສາທຸລະກິດພາຍນອກ, ສະພາການຄ້າແລະອົງການແຫ່ງຊາດ / ທ້ອງຖິ່ນສຳລັບ SMEs ແລະມີພຽງແຕ່ 22% ແມ່ນຂຶ້ນກັບຄອບຄົວ / ຫມູ່ເພື່ອນ..

ສິ່ງທ້າທາຍແລະຄວາມຄາດຫວັງ

- ຄວາມເປັນຜູ້ປະກອບການ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳສີຂຽວ ໝາຍເຖິງລູດພິດຕິກຳ ແລະ ຄວາມສາມາດທີ່ກະຕຸ້ນ ແລະ ດົນໃຈຜູ້ອື່ນໃຫ້ບັນລຸຜົນກະທົບທາງດ້ານສັງຄົມ ແລະ ສິ່ງ ແວ ດ ລ້ ອ ມ . ໃ ນ ຕ ລິ ອ ງ ນີ້ , ມະຫາວິທະຍາໄລໄດ້ມີບົດບາດສຳຄັນໃນການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຊຸມຊົນໃນດ້ານຕ່າງໆໃນການພັດທະນາຊຸມຊົນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາເຖິງແມ່ນວ່າການເດີນທາງຈະປະເຊີນກັບສິ່ງທ້າທາຍບາງຢ່າງ.
- ໂດຍລວມແລ້ວ, ຊຸມຊົນມີຄວາມພໍໃຈຕໍ່ກັບການປະກົດຕົວຂອງມະຫາວິທະຍາໄລໃນການຮັບຮອງເອົາການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນຳ ແລະ ການໃຫ້ບໍລິການແກ່ຊຸມຊົນ ຕາມການຊັບອກເຖິງຄວາມພໍໃຈປະມານ 90%.
- ເຖິງວ່າຈະມີຄວາມຈິງທີ່ວ່າຊຸມຊົນມີຄວາມພໍໃຈຕໍ່ການບັບຕົວຂອງວິທະຍາໄລຂອງການ ປ ະ ກ ອ ບ ກ າ ນ ສີ ຂ ຽ ວ ແ ລ ະ ກ າ ນ ນ ຳ ພ າ , ມະຫາວິທະຍາໄລຄວນເພີ່ມລະດັບການມີສ່ວນຮ່ວມແລະການສະໜັບສະໜູນກັບຊຸມຊົນຕາມຄຳແນະນຳຂອງຄຳແນະນຳນີ້ 82%.
- ຄ ອ າ ມ ຈິ ງ ແ ລ້ ອ , ການຮັບຮອງເອົາການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາໂດຍວິທະຍາໄລສຳລັບຊຸມຊົນຍັງປະເຊີນກັບສິ່ງທ້າທາຍບາງຢ່າງລວມທັງການຂາດຄວາມຮູ້, ເງິນທຶນແລະການໃຫ້ຄຳແນະນຳ, ທິດທາງກຳໄລ, ທຶນມະນຸດ, ເວລາ, ການຕໍ່ຕ້ານ, ກົດ ຫ ມ າ ຍ ແ ລ ະ ກ າ ນ ປ ະ ຕິ ບັ ດ ຕ າ ມ , ແ ລ ະ . ສູດທ້າຍແຕ່ບໍ່ໄດ້ຢ່າງຫນ້ອຍລະບົບນິເວດສະໜັບສະໜູນໃນຂະຫນາດໃຫຍ່..

ຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ເກີດຂຶ້ນ

ບ າ ງ ທີ່ , ສິ່ງທ້າທາຍພື້ນຖານທີ່ຈຳກັດການຫັນປ່ຽນຂອງຊຸມຊົນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາສາມາດຖືກຕີຄວາມຫມາຍສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນຢູ່ໃນແນວຄິດຂອງຊຸມຊົນ. ຕາມປະເພນີ, ປະຊາຊົນມັກຢູ່ໃນເຂດສະດວກສະບາຍຂອງພວກເຂົາແລະບໍ່ສົນໃຈ



"ການເຄື່ອນໄຫວ" ຂອງເຕັກໂນໂລຢີແລະການພັດທະນາທຶນມະນຸດຕາມຄວາມເໝາະສົມ. ນີ້ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີຄຳຫມັ້ນສັນຍາໃນການບໍ່ຽນແບງແລະການຍອມຮັບຂອງລະບົບນິເວດສະຫນັບສະຫນູນໃຫມ່ຕາມທີ່ແນະນຳໂດຍຄົນຮຸ່ນໃຫມ່. ດັ່ງນັ້ນ ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳຈຶ່ງບໍ່ສາມາດແຍກອອກຈາກການຝຶກອົບຮົມທັກສະອ່ອນ ແລະ ການຄິດບວກໄດ້.

4.8. ສະຖາບັນເຕັກໂນໂລຢີກຳປູເຈຍ (ITC)

4.8.1. ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຄະນະວິຊາ

ສະຖານະການສະຫນັບສະຫນູນໃນປະຈຸບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ ຂໍ້ ມູ ນ ກ າ ນ ສ ຳ ຫຼ ວ ດ ຊື້ ໃ ຫ້ ເ ຫັ ນ ວ່ າ ມີ ບ າ ງ ກິ ດ ຈ ະ ກ ຳ , ສະຫນັບສະຫນູນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ. ໃນລະດັບມະຫາວິທະຍາໄລ, 70%

ຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຄິດວ່າສະຖາບັນແມ່ນມີສ່ວນຮ່ວມໃນກິດຈະກຳທີ່ອຸທິດຕົນເພື່ອການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ມີພຽງແຕ່ປະມານ 50% ຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຄິດວ່າມີກິດຈະກຳຮ່ວມມືລະຫວ່າງສະຖາບັນແລະລັດຖະບານ, ສະ ພ າ ບ ແ ວ ດ ລ້ ອ ມ ສ ຳ ຫ າ ລ ະ ນ ະ , ແລະອຸດສາຫະກຳກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ, ດັ່ງ ທີ່ ສ ະ ແ ດ ງ ຢູ່ ໃ ນ ຮູ ບ ຂ້ າ ງ ລຸ່ ມ ນີ້ . ຜົນໄດ້ຮັບນີ້ອາດຈະຊີ້ໃຫ້ເຫັນວ່າຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມໄດ້ເຂົ້າໃຈຢ່າງກວ້າງຂວາງຄວາມຫມາຍຫຼັກຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ..

ຫຼັກສູດ ແລະ ພະນັກງານສອນ

ຈ າ ກ ຂໍ້ ມູ ນ ກ າ ນ ສ ຳ ຫຼ ວ ດ , ມີ ພ ຽ ງ ແ ຕ່ ປ ະ ມ າ ນ 50% ຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຄິດວ່າມີບາງກິດຈະກຳທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາໃນລະດັບຄະນະວິຊາ. ຜົນໄດ້ຮັບນີ້ໄດ້ຢືນຢັນວ່າ ມີ/ມີບາງຫົວໜ່ວຍ/ສູນກາງຂອງສະຖາບັນ (70%) ເຂົ້າຮ່ວມການເຄື່ອນໄຫວສີຂຽວ. ອີງຕາມຜົນໄດ້ຮັບກ່ຽວກັບຫຼັກສູດ, ປະມານ 60% ຫ າ 70% ຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຄິດວ່າໂຄງການດັ່ງກ່າວໄດ້ເຊື່ອມໂຍງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ..

ສິ່ງທ້າທາຍແລະກາລະໂອກາດ

ສິ່ງທ້າທ້າຍ:

- ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນຳຍັງບໍ່ເຂົ້າໃຈດີ.
- ຂາດການສື່ສານ ແລະ ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ.
- ຊັບພະຍາກອນມະນຸດ, ທັກສະ, ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ ແລະ ທຶນຮອນຈຳກັດ.
- ບໍ່ມີເວທີທີ່ຊັດເຈນສຳລັບການປະຕິບັດສີຂຽວ.



- ຍາກທີ່ຈະຊອກຫາການລົງທຶນໃນພື້ນທີ່ຈາກບັນດາພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ກາລະໂອກາດ:

- ANGEL ຈະນຳພາພວກເຮົາໃຫ້ເຂົ້າໃຈການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳໄດ້ດີຂຶ້ນ.
- ສະມາຊິກຄະນະວິຊາຊາວໜຸ່ມທີ່ກຽມພ້ອມສຳລັບການສ້າງຄວາມອາດສາມາດ.
- ຫຼັກສູດທຶນອື່ນໆສາມາດຖືກກຳນົດ.

4.8.2. ນັກສຶກສາ

ສະຖານະການໃນປະຈຸບັນຂອງການເປີດເຜີຍຕໍ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ

ຈາກຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຕອບ, 65%

ຂອງນັກຮຽນໄດ້ເຂົ້າຮຽນວິຊາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການແລະການເປັນຜູ້ນຳ, ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ມີພຽງແຕ່ປະມານ 10% ເທົ່ານັ້ນທີ່ໄດ້ຮຽນຫຼັກສູດທີ່ມີເນື້ອໃນສະເພາະກ່ຽວກັບ 'ສີຂຽວ'.

ບໍ່ມີນັກຮຽນຄົນໃດໄດ້ຮຽນຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳທັງໃນ ຫຼືນອກວິທະຍາເຂດ.
ນັກສຶກສາຈຳນວນຫຼາຍເບິ່ງຄືວ່າບໍ່ເຂົ້າໃຈຢ່າງແທ້ຈິງກ່ຽວກັບແນວຄວາມຄິດຂອງຜູ້ປະກອບ ການສີຂຽວແລະການນຳພາ..

ຄວາມຕັ້ງໃຈແລະການກະທຳ

ນັກສຶກສາສ່ວນໃຫຍ່ໄດ້ສະແດງທັດສະນະຄະຕິໃນທາງບວກເພື່ອເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດທີ່ແກ້ໄຂບັນ ຫາ ສັ ງ ຄ ມ ແ ລ ະ ສິ ງ ແ ວ ດ ລ້ ອ ມ ໃ ນ ອ ະ ນ າ ຄ ດ (85%) ແລະຕັ້ງໃຈທີ່ຈະເຂົ້າຮ່ວມແລະພັດທະນາຄວາມສາມາດຂອງເຂົາເຈົ້າກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກ ອ ບ ກ າ ນ ສີ ຂ ຽ ວ ແ ລ ະ ກ າ ນ ນ ຳ ພ າ (90%).

ນັກສຶກສາທັງໝົດມີຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຮ່ວມມືກັບວິທະຍາໄລໃນການສຳມະນາ / ການຝຶກອົບຮົມແລະ incubator (55% ແລະ 45%, ຕາມລຳດັບ).

4.8.3. ຊຸມຊົນ

ສະຖານະການສະຫນັບສະຫນູນໃນປະຈຸບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ

ຈາກຜົນການສຳຫຼວດ, ຊຸມຊົນໄດ້ມີການພົວພັນກັບມະຫາວິທະຍາໄລໃນໄລຍະລະຫວ່າງ 5 ຫາ 8 ປີ. ພຽງແຕ່ປະມານ 50% ຂອງຊຸມຊົນໄດ້ພົວພັນກັບມະຫາວິທະຍາໄລກ່ຽວກັບ 'ສີຂຽວ'. ຖ້າຊຸມຊົນຈະຊອກຫາການສະຫນັບສະຫນູນຈາກມະຫາວິທະຍາໄລເພື່ອພັດທະນາການເປັນຜູ້ປະ ກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ, ພວກເຂົາມັກການຝຶກອົບຮົມແລະການປຶກສາຫາລື..

ສິ່ງທ້າທາຍແລະຄວາມຄາດຫວັງ

ທັງໝົດພາຍໃນຊຸມຊົນມີຄວາມພໍໃຈກັບບົດບາດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປ ະ ກ ອ ບ ກ າ ນ ສີ ຂ ຽ ວ ແ ລ ະ ກ າ ນ ນ ຳ ພ າ . ຢ່ າ ງ ໃ ດ ກໍ ຕ າ ມ ,



ພວກເຂົາຂາດຂໍ້ມູນແລະງົບປະມານເພື່ອເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດດັ່ງກ່າວ. ອີ່ງໄປກວ່ານັ້ນ, ມີຄວາມຮູ້ຈຳກັດແລະແຮງຈູງໃຈສຳລັບ 'ສີຂຽວ'..

4.9. ມະຫາວິທະຍາໄລອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້ (USEA)

4.9.1. ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຄະນະວິຊາ

ສະຖານະການສະໜັບສະໜູນໃນປະຈຸບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາໄດ້ສະໜັບສະໜູນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳຫຼາຍປານໃດ?

ແຜນຍຸດທະສາດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ ສົກປີ 2016-2019 ແລະ 2019-2024 ໄດ້ລະບຸຢ່າງຈະແຈ້ງວິໄສທັດຂອງຕົນໃນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດທີ່ມີຄຸນສົມບັດມີ ທັດສະນະຄະຕິທີ່ດີ ເພື່ອຕອບສະໜອງຕໍ່ຕະຫຼາດແຮງງານແຫ່ງຊາດ ແລະ ສາກົນ ທີ່ເຂົາເຈົ້າສາມາດເຮັດວຽກ ແລະ ດຳລົງຊີວິດໃນຍຸກໄລກາຟິວັດ ເພື່ອປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນສັງຄົມ. ອີ່ງໄປກວ່ານັ້ນ, ຄຸນຄ່າຫຼັກຄັ້ງສຸມໃສ່ການຮັກສາ ແລະ ບົກ ປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ.

- ແນວຄວາມຄິດຂອງ 'ສີຂຽວ' ເປັນຈຸດໃຈກາງຂອງພາລະກິດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາແນວໃດ?

ພາລະກິດຂອງ USEA ແມ່ນເພື່ອສ້າງລະບົບການສຶກສາຊັ້ນສູງ ແລະ ການຝຶກອົບຮົມວິຊາຊີບໃຫ້ທຸກລະດັບຕາມມາດຕະຖານແຫ່ງຊາດ ແລະ ສາກົນ ເພື່ອສະໜອງຄວາມຮູ້, ທັກສະດ້ານວິຊາການ, ທັກສະອ່ອນ ແລະ ທັດສະນະຄະຕິທີ່ດີໃຫ້ແກ່ຜູ້ຮຽນ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງຕະຫຼາດແຮງງານແຫ່ງຊາດ ແລະ ສາກົນ. ນີ້ບໍ່ໄດ້ລະບຸຢ່າງຊັດເຈນກ່ຽວກັບ 'ສີຂຽວ' ເທື່ອ.

- ປະຈຸບັນມີໂຄງການ/ໂຄງການໃດແດ່ທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນ ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳ?

ສອງໂຄງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເຖິງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳ, ຄືໃນດ້ານ ທຸລະກິດສາກົນ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວ.

- ຫົວຂໍ້ທີ່ພົ້ນເດັ່ນອື່ນໆ

ບັນຫາສີຂຽວ / ສິ່ງແວດລ້ອມໄດ້ຖືກແນະນຳກັບນັກຮຽນໂດຍຜ່ານການມອບໝາຍຂອງເຂົາເຈົ້າກ່ຽວກັບຄວາມ ຮັບຜິດຊອບທາງສັງຄົມ.

ຫຼັກສູດ ແລະ ພະນັກງານສອນ

- ແນວຄິດຂອງ 'ສີຂຽວ' ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງຫຼັກສູດມີຄວາມເຂັ້ມແຂງແນວໃດ? ມັນບາກົດຢູ່ໃນຫຼັກສູດໃດ?



ໃນສາຂາວິຊາທຸລະກິດ ແລະການທ່ອງທ່ຽວສາກົນຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ ມີວິຊາຜູ້ປະກອບການໃນປີ 3 ພາກຮຽນ 2 ແລະ ວິຊາຜູ້ນຳໃນປີ 4 ພາກຮຽນທີ 1 ແຕ່ຍັງບໍ່ທັນເັນສີຂຽວເທື່ອ. ສີຂຽວແມ່ນພຽງແຕ່ສ່ວນນ້ອຍຂອງບົດທີ 1, ຄວາມຮັບຜິດຊອບທາງສັງຄົມ, ໃນທຸລະກິດສາກົນແລະການທ່ອງທ່ຽວ.

- ມະຫາວິທະຍາໄລໄດ້ພັດທະນາພະນັກງານການສອນກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການ ສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳໄປໄກບານໃດ?

ສ່ວນຫຼາຍແລ້ວ, ອາຈານສອນຢູ່ USEA ປະຕິບັດຕາມຫຼັກສູດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ, ເຊິ່ງບໍ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳ. ສະຫຼຸບແລ້ວ, ມະຫາວິທະຍາໄລຍັງບໍ່ທັນພັດທະນາພະນັກງານການສອນກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີ ຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳ.

- ນັກຮຽນຢາກເຮັດບົດບາດອັນໃດໃນລະບົບນິເວດສີຂຽວ? (ເຊັ່ນ: ນັກຄົ້ນຄວ້າ, ນັກປະຕິບັດ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ, ນັກເຄື່ອນໄຫວ, ແລະອື່ນໆ)

USEA ເປີດປະຕູໃຫ້ນັກຮຽນທຸກຄົນໄດ້ຮັບຄວາມຮູ້ພິເສດນອກຫ້ອງຮຽນ. ໃນເບື້ອງຕົ້ນ, ກິດຈະກຳທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບສີຂຽວ / ສິ່ງແວດລ້ອມໄດ້ຖືກແນະນຳໂດຍ USEA-American Corner, ເຊິ່ງສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນສຸມໃສ່ກິດຈະກຳທາງສັງຄົມເຊັ່ນ: ຂີ້ວົດຖີບ, ບູກຕົ້ນໄມ້, ບໍລິຈາກແລະໃຫ້ຄວາມຮູ້ແກ່ປະຊາຊົນໃນເຂດຊົນນະບົດ.

ນັກສຶກສາບາງຄົນມີໂອກາດເຂົ້າຮ່ວມໂຄງການສິ່ງແວດລ້ອມທີ່ຈັດໂດຍຄູ່ຮ່ວມງານຂອງ USEA, ສ່ວນຫຼາຍແມ່ນ NGOs, ແລະບາງກອງປະຊຸມທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບສິ່ງແວດລ້ອມສີຂຽວ.

- ຫົວຂໍ້ທີ່ພົ້ນເດັ່ນອື່ນໆ
- ມີການຮ້ອງຂໍກິດຈະກຳພິເສດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ; ບໍ່ພຽງແຕ່ໃສ່ເຂົ້າໃນຫຼັກສູດເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນຫຼັກສູດນອກຫຼັກສູດສຳລັບນັກຮຽນອີກດ້ວຍ. ສິ່ງທ້າທ້າຍ ແລະ ກາລະໂອກາດ

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາປະເຊີນກັບສິ່ງທ້າທ້າຍອັນໃດໃນການເສີມສ້າງຄວາມມຸ່ງ ໝັ້ນຕໍ່ຄວາມຍືນຍົງ?

ສິ ງ ທ າ ທ າ ຍ ໃ ນ ບ ະ ຈ ຸ ບ ັ ນ ຂ ອ ງ USEA ແມ່ນວ່າມີຈຳນວນຊັບພະຍາກອນບໍ່ພຽງພໍທີ່ຈະໄດ້ຮັບການຈັດສັນສຳລັບການລິເລີ່ມຄວາມຍື ນຍົງ.

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາສາມາດຍາດເອົາໂອກາດອັນໃດແດ່ເພື່ອເສີມສ້າງຄວາມ ໝັ້ນໝາຍຂອງຕົນຕໍ່ກັບຄວາມຍືນຍົງ?

ຄວາມຍືນຍົງຈະຖືກນຳສະເໜີໃຫ້ທີມງານບໍລິຫານຂອງ USEA, ພະນັກງານ, ອາຈານ, ນັກສຶກສາແລະຊຸມຊົນໂດຍຜ່ານໂຄງການ ANGEL ນີ້, ທ່າອິດທີ່ມີສີຂຽວເປັນຈຸດສຸມຂອງຕົນ. ທີມງານຄຸ້ມຄອງຂອງ USEA ວາງແຜນທີ່ຈະບັບບຸງຫຼັກສູດການຄຸ້ມຄອງ, ທຸລະກິດສາກົນ, ແລະການທ່ອງທ່ຽວໂດຍການລວມເອົາການປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາໃນໂຄງການ, ວິຊາ, ຫຼືບົດຕ່າງໆ.



- ຫົວຂໍ້ທີ່ພົ້ນເດັ່ນອື່ນໆ
ການທ່ອງທ່ຽວແບບຊຸມຊົນຈະຖືກນໍາສະເໜີເຂົ້າໃນການຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວທີ່ສໍາຄັນໃນກອງປະຊຸມທົບທວນຫຼັກສູດຕໍ່ໄປ..

4.9.2. ນັກສຶກສາ

ສະຖານະການໃນປະຈຸບັນຂອງການເປີດເຜີຍຕໍ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ

- ນັກຮຽນຮູ້ຈັກແນວຄິດແນວໃດ?
ນັກສຶກສາ USEA ປີ 1-3 ບໍ່ຮູ້ແນວຄວາມຄິດຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນໍາ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ນັກສຶກສາ ປີ 4, ສ່ວນຫຼາຍແມ່ນຮູ້ຈັກແນວຄວາມຄິດສີຂຽວນັບຕັ້ງແຕ່ມັນໄດ້ຖືກນໍາສະເໜີໃນບົດຂອງວິຊາຄວາມຮັບຜິດຊອບທາງສັງຄົມ.

- ນັກຮຽນຮູ້ແນວຄວາມຄິດແນວໃດ? ພວກເຂົາອ້າງອີງເຖິງແຫຼ່ງໃດ?
ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາແມ່ນສ່ວນໜຶ່ງຂອງວິຊາຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມໃນປີ 4 ເພື່ອໃຫ້ເຂົາເຈົ້າຮູ້ກ່ຽວກັບແນວຄວາມຄິດຂອງສີຂຽວຜ່ານວຽກຂອງເຂົາເຈົ້າ. ຍິ່ງໄປກວ່ານັ້ນ, ກິດຈະກຳມຸມ USEA-American ຍັງສົ່ງເສີມ 'ສີຂຽວ' ໃຫ້ແກ່ນັກຮຽນ USEA ແລະຊຸມຊົນ.

- ນັກສຶກສາໄດ້ຮັບເອກະສານຫຼັກສູດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາຫຼາຍບາດໃດ?
ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາເປັນພຽງສ່ວນໜຶ່ງຂອງບົດໃນປີ 4, ສະນັ້ນ ນັກສຶກສາ ປີ 1-3 ສ່ວນໃຫຍ່ອາດຈະບໍ່ຮູ້ເອກະສານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາ.

- ຫົວຂໍ້ທີ່ພົ້ນເດັ່ນອື່ນໆ
ມັນຈະດີກວ່າຫຼາຍຖ້າ USEA ສາມາດສະໜອງຫຼັກສູດຫຼືກິດຈະກຳພິເສດກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາໂດຍຜ່ານການສໍາມະນາຫຼືກອງປະຊຸມຫຼືການຝຶກອົບຮົມ.

ຄວາມຕັ້ງໃຈ ແລະ ການກະທໍາ

- ນັກສຶກສາມີຄວາມຕັ້ງໃຈຕໍ່ກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາທີ່ເຂັ້ມແຂງແນວໃດ?

ນັກສຶກສາ USEA ສະແດງຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຢ່າງແຂງແຮງໃນກິດຈະກຳທາງສັງຄົມເພື່ອສົ່ງເສີມ 'ສີຂຽວ' ແລະການບູກຈິດສໍານຶກຂອງສິ່ງແວດລ້ອມ.

- ນັກຮຽນໄດ້ປະຕິບັດຫຍັງແດ່ໃນຂົງເຂດການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາ?

ການປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາໄດ້ຖືກນໍາສະເໜີໃນພາກສ່ວນຂອງວິຊາຕ່າງໆ. ຄຽງຄູ່ກັນນັ້ນ, ມຸມ USEA-American ແລະ



ບັນດາຄູ່ຮ່ວມມືຍັງສົ່ງເສີມກິດຈະກຳດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກມະຫາວິທະຍາໄລ ເຊັ່ນ: ຂີ້ໂດຍ, ບຸກຕົ້ນໄມ້ ແລະ ກິດຈະກຳທາງສັງຄົມອື່ນໆ.

- ນັກຮຽນຕ້ອງການບົດບາດອັນໃດໃນລະບົບນິເວດສີຂຽວ? (ເຊັ່ນ: ນັກຄົ້ນຄວ້າ, ນັກປະຕິບັດ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ, ນັກເຄື່ອນໄຫວ, ແລະອື່ນໆ)

ນັກປະຕິບັດແມ່ນ favorite ທີ່ສຸດໃນບັນດານັກຮຽນ. ເຂົາເຈົ້າຢາກເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງການພັດທະນາສັງຄົມ.

- ຫົວຂໍ້ທີ່ພົ້ນເດັ່ນອື່ນໆ

ນັກສຶກສາສາທາລະນະ ສາມາດ ສຶກສາ ສາມາດ ສຶກສາ ສາມາດ ສຶກສາ ສາມາດ USEA

ຍັງຕ້ອງການສົ່ງເສີມກິດຈະກຳການກຸສົນສຳລັບໂຮງຫມໍແລະຊຸມຊົນຂອງເຂົາເຈົ້າ..

ສິ່ງທ້າທາຍ ແລະ ຄວາມຄາດຫວັງ

- ນັກຮຽນປະເຊີນກັບສິ່ງທ້າທາຍອັນໃດເມື່ອເຂົາເຈົ້າມຸ່ງໝັ້ນຕໍ່ຄວາມຍືນຍົງ?

ພວກເຂົາບໍ່ມີເງິນທຶນເພື່ອສະໜັບສະໜູນກິດຈະກຳຂອງເຂົາເຈົ້າ. ບາງສ່ວນຂອງເຂົາເຈົ້າ, ຍັງ, ເປັນຫ່ວງກ່ຽວກັບສີຂຽວ / ສະພາບແວດລ້ອມ.

- ນັກສຶກສາຄາດຫວັງວ່າມະຫາວິທະຍາໄລຈະສະໜັບສະໜູນຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຂອງເຂົາເຈົ້າ ຕໍ່ກັບຄວາມຍືນຍົງແນວໃດ?

ພວກເຂົາຕ້ອງການການສະໜັບສະໜູນຈາກມະຫາວິທະຍາໄລໃນການຈັດກອງປະຊຸມສຳມະນາ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການແລະການນຳພາທີ່ເຊື່ອມຕໍ່ກັບສີຂຽວແລະເພື່ອໃຫ້ພວກເຂົາມີທຶນຈຳນວນໜຶ່ງສຳລັບກິດຈະກຳທາງສັງຄົມ.

- ຫົວຂໍ້ທີ່ພົ້ນເດັ່ນອື່ນໆ

ນັກຮຽນເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງຊຸມຊົນຂອງເຂົາເຈົ້າ ສະນັ້ນເຂົາເຈົ້າຢາກເຫັນຊຸມຊົນຂອງເຂົາເຈົ້າພັດທະນາ..

4.9.3. ຊຸມຊົນ

ສະຖານະການສະໜັບສະໜູນໃນປະຈຸບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ

- ຊຸມຊົນໄດ້ຕິດຕໍ່ກັບມະຫາວິທະຍາໄລກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳຫຼາຍບາດໃດ? ໃນຮູບແບບໃດ (ຖ້າມີ)?

ຊຸມຊົນໄດ້ຕິດຕໍ່ພົວພັນກັບມະຫາວິທະຍາໄລປະມານ 3-6 ປີໃນຮູບແບບຂອງກິດຈະກຳທາງສັງຄົມເຊັ່ນ: ວັນສິ່ງແວດລ້ອມ, ກອງປະຊຸມ, ແລະກິດຈະກຳອື່ນໆໃນມະຫາວິທະຍາໄລ.

- ແນວຄິດຫຼັກຂອງ 'ສີຂຽວ' ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງພາລະກິດ ແລະຍຸດທະສາດຂອງຊຸມຊົນແນວໃດ?

ເປັນສ່ວນໜຶ່ງທີ່ສຳຄັນຂອງຊຸມຊົນ ເນື່ອງຈາກປະຈຸບັນນີ້ ຊຸມຊົນຕົນເອງໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມພາຍໃນຊຸມຊົນຂອງເຂົາເຈົ້າ.



ມັນເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງພາລະກິດແລະຍຸດທະສາດຂອງຊຸມຊົນເພື່ອນຳເອົາການປ່ຽນແປງໃນທາງບວກແລະຍືນຍົງໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນ.

- ຫົວຂໍ້ທີ່ພົ້ນເດັ່ນອື່ນໆ

ນ ອ ກ ຈ າ ກ ສີ ຂ ງ ອ ; ອົງການຈັດຕັ້ງຊຸມຊົນສ່ວນໃຫຍ່ມີຈຸດປະສົງເພື່ອໃຫ້ໄວໜຸ່ມມີການສຶກສາທີ່ມີຄຸນນະພາບທີ່ສືບສຽງ ມາດຕະການສຳລັບການພັດທະນາ..

ສິ່ງທ້າທ້າຍ ແລະ ຄວາມຄາດຫວັງ

- ຊຸມຊົນປະເຊີນກັບອຸປະສັກອັນໃດໃນການເສີມສ້າງຫຼັກໝັ້ນຂອງຕົນຕໍ່ກັບຄວາມຍືນຍົງ?

ຊຸມຊົນສ່ວນໃຫຍ່ກຳລັງປະເຊີນກັບສິ່ງທ້າທ້າຍຫຼາຍຢ່າງລວມທັງການບັງຄັບໃຊ້ກົດລະບຽບທີ່ບໍ່ມີປະສິດທິພາບ, ຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງບໍລິສັດທີ່ບໍ່ພຽງພໍຂອງພາກເອກະຊົນ, ແລະ ສັງຄົມພົນລະເຮືອນທີ່ອ່ອນແອ. ປະຊາຊົນໃນຊຸມຊົນສ່ວນຫຼາຍແມ່ນບໍ່ຮູ້ແນວຄວາມຄິດຂອງສີຂຽວ ແລະ ບາງຄັ້ງກໍເປັນເລື່ອງຍາກຫຼາຍທີ່ຈະປ່ຽນທັດສະນະຄະຕິເພື່ອເບິ່ງແຍງສິ່ງແວດລ້ອມ.

- ຊຸມຊົນຄາດຫວັງໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອໃນຮູບແບບໃດຈາກມະຫາວິທະຍາໄລກ່ຽວກັບຄວາມຍືນຍົງ?

ມະຫາວິທະຍາໄລຄວນໃຫ້ຄຳແນະນຳ/ ການຝຶກສອນ, ການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ຄວນມີໂຄງປະກອບການສະໜັບສະໜູນຊຸມຊົນ ເຊັ່ນ: ໜ່ວຍງານບຸກຜັງ, ສູນຄວາມເປັນເລີດ ແລະ ສູນຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ອື່ນໆ. ໂຊກດີທີ່ບາງຊຸມຊົນ, ເພື່ອການທ່ອງທ່ຽວ, ເບິ່ງແຍງສິ່ງແວດລ້ອມ. ພວກເຂົາກຳນົດກົດລະບຽບຊຸມຊົນຂອງຕົນເອງ "ບໍ່ມີພາດສະຕິກຢູ່ໃນຊຸມຊົນ."

ຄວາມເຂົ້າໃຈອັນໃໝ່ທີ່ເປີດເຜີຍໃນພາກສ່ວນທີ່ຜ່ານມາ

ມະຫາວິທະຍາໄລຄວນຮັບຮູ້ບັນຫາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ບົກບ້ອງຊຸມຊົນ ພ້ອມທັງສຶກສາຊຸມຊົນເພື່ອປະເມີນຄວາມຕ້ອງການຂອງເຂົາເຈົ້າ ເພື່ອມີສ່ວນຮ່ວມໃນການພັດທະນາສັງຄົມ ແລະ ຊຸມຊົນ.

4.10. ມະຫາວິທະຍາໄລ ຈຳປາສັກ (CU)

4.10.1. ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຄະນະວິຊາ

ສິ່ງຄົ້ນພົບທີ່ສຳຄັນ

- ພັດທະນາການເປັນຜູ້ປະກອບການ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳ ແລະ ຫຼັກສູດນັກວິໄຈໃນມະຫາວິທະຍາໄລຈຳປາສັກ ແລະ ຄະນະວິຊາ
- ການພັດທະນາ ແລະ ການສ້າງກິດຈະກຳການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນຳ
- ສະໜັບສະໜູນໂຄງການການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນຳ.
- ໂອກາດທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລ / ຄະນະວິຊາສາມາດຍາດມາໄດ້ ເພື່ອເສີມສ້າງຄວາມໝັ້ນໝາຍຂອງຕົນຕໍ່ກັບຄວາມຍືນຍົງ.



ການສາທິດການບູກບ່າທາງດ້ານນິເວດ ເພື່ອຜະລິດຕະພັນປ່າໄມ້ທີ່ບໍ່ແມ່ນໄມ້. ໂຄງການດັ່ງກ່າວໄດ້ຮັບການປະຕິບັດແຕ່ວັນທີ 01 ມັງກອນ 2022 ຫາວັນທີ 31 ກໍລະກົດ 2023

ຫຼັກສູດ ແລະ ພະນັກງານສອນ

- ແນວຄິດທີ່ວ່າ 'ສີຂຽວ' ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງຫຼັກສູດມີຄວາມເຂັ້ມແຂງແນວໃດ? ມັນບາກົດຢູ່ໃນຫຼັກສູດໃດ?

ຈາກຜົນການສຳຫຼວດພົບວ່າ ນັກສຶກສາ 33.33% ໄດ້ຮຽນວິຊາຈັນຍາບັນທຸລະກິດ. ນັກສຶກສາ 27.78% ໄດ້ສຶກສາ ຫຼັກສູດທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ. 16.67% ຂອງນັກຮຽນໄດ້ປະຕິບັດການຕະຫຼາດໃນຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການ.

ໃນຂະແໜງກະສິກຳ, ຫຼັກສູດທຸລະກິດລວມມີການປະກອບການ (11.11%). ນອກຈາກນັ້ນ, ຍັງມີນັກຮຽນເຂົ້າຮຽນວິຊາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ເສດຖະສາດ (5,56%)..

- ມະຫາວິທະຍາໄລໄດ້ພັດທະນາພະນັກງານການສອນກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳໄປໄກບານໃດ?

ຫວ່າງມຸ່ງມານີ້, ອາຈານຂອງຄະນະເສດຖະສາດແລະການຄຸ້ມຄອງໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມການຮ່ວມມືເສດຖະກິດແລະສິ່ງແວດລ້ອມອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້ (EEPSEA Partnership). ວິທະຍາກອນໄດ້ຮັບຜົນສຳເລັດໃນການເຂົ້າຮ່ວມອຸດູດູຮູບອົບຮົມ/ກອງປະຊຸມ ເຊັ່ນ: ເສດຖະສາດສິ່ງແວດລ້ອມ: 1) ການວິເຄາະຜົນປະໂຫຍດ-ຕົ້ນທຶນ, 2) ການປະເມີນມູນຄ່າ, 3) ເສດຖະກິດພຶດຕິກຳ ແລະ ທົດລອງ ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 9-20 ສິງຫາ 2021. ການຄຸ້ມຄອງຊັບພະຍາກອນນ້ຳ: ການບັບຕົວເຂົ້າກັບດິນຟ້າອາກາດໃນຂອບເຂດແດນ. ການຮ່ວມມືອ່າງ-EEPSEA-IASA ໄດ້ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 12, 14, 21 ຕຸລາ 2021.

ເຂົາເຈົ້າໄດ້ສຳເລັດກອງປະຊຸມ EEP SEA ປະຈຳປີ 1-3 ທັນວາ 2021. ໜຶ່ງໃນຫົວຂໍ້: ບັດໃຈທີ່ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ຄວາມເຕັມໃຈຂອງຄົວເຮືອນທີ່ຈະລ່າຍເງິນໃຫ້ກັບເຂດອະນຸລັກປາ: ກໍລະນີສຶກສາຈາກເມືອງໂຂງ, ແຂວງຈຳປາສັກ, ປະເທດລາວ. ອີກອັນໜຶ່ງສະເໜີບົດຄົ້ນຄວ້າກ່ຽວກັບຫົວຂໍ້: ຄວາມເຕັມໃຈທີ່ຈະລ່າຍຄ່າກໍ່ສ້າງໂຮງງານຜະລິດອາຍແກັສຊີວະພາບໃຫ້ແກ່ຊາວກະສິກອນທີ່ລ້ຽງໝູຢູ່ຂັ້ນບ້ານຂອງແຂວງຈຳປາສັກ..

- ນັກຮຽນຕ້ອງການບົດບາດອັນໃດໃນລະບົບນິເວດສີຂຽວ? (ເຊັ່ນ: ນັກຄົ້ນຄວ້າ, ນັກປະຕິບັດ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ, ນັກເຄື່ອນໄຫວ, ແລະອື່ນໆ).

ນັກສຶກສາທີ່ໄດ້ຮຽນຮູ້ຂອງທຸລະກິດກັບສະພາບແວດລ້ອມສີຂຽວ (50%), ແລະນັກສຶກສາຜູ້ທີ່ໄດ້ເວົ້າວ່າພວກເຂົາໄດ້ຮັບຂໍ້ມູນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນລະຫວ່າງຈັນຍາບັນທຸລະກິດ (50%).

ນັກສຶກສາສ່ວນໃຫຍ່ຕ້ອງການໃຫ້ມະຫາວິທະຍາໄລສ້າງຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການ (72.22%). ນັກສຶກສາຕ້ອງການທີ່ຈະໄດ້ຮັບການສະເໜີໂດຍຜູ້ນຳວິທະຍາໄລເຊັ່ນດຽວກັນ



(27.78%). ໃນການສືບທອນ, ນັກສຶກສາບາງກຸ່ມໄດ້ສະເໜີຂໍການສະໜັບສະໜູນດ້ານການເງິນເພື່ອສະໜອງນ້ຳດື່ມສະອາດ ໃຫ້ແຕ່ລະຄະນະວິຊາ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຂີ້ເຫຍື້ອຢາງ.

- ເດັກນ້ອຍອາຍຸສູງສຸດໃນອາຍຸສູງສຸດ? (ເຊັ່ນ: ນັກສຶກສາ, ນັກສຶກສາ, ຜູ້ກ່ຽວ, ນັກສຶກສາ, ແລະອື່ນໆ.
- ແຜນການແນະນຳຂອງການຮ່ວມມືກັບກຸ່ມບໍລິສັດ (50%), ແລະໂຄງການສ້າງບົດສະຫຼຸບການເຄື່ອນໄຫວໃນບົດບັນທຶກຊ່ວຍຈຳ (50%). ແສດຖະກິດການລົງທຶນໃຫ້ສ້າງການສ້າງເປັນຈຳນວນ (72.22%). ບົດສະຫຼຸບຂອງບົດສະຫຼຸບຂັ້ນພື້ນຖານ (27.78%). ຢູ່ໃນແຜນການ, ແຜນການຂອງກຸ່ມດັ່ງກ່າວໄດ້ສະເໜີໃຫ້ມີການປຶກສາຫາລືກ່ຽວກັບຄວາມໝັ້ນຄົງຂອງກະຊວງແຜນການທີ່ວາງໄວ້..

ສິ່ງທ້າທາຍ ແລະ ກາລະໂອກາດ

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາປະເຊີນກັບສິ່ງທ້າທາຍອັນໃດໃນການເສີມສ້າງການພັດທະນາ ແລະ ສ້າງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນຳ?

ມະຫາວິທະຍາໄລ / ຄະນະວິຊາປະເຊີນກັບບັນຫາດ້ານການເງິນໃນການເສີມສ້າງແລະສ້າງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳພາ. ສະນັ້ນ, ພວກຂ້າພະເຈົ້າສະເພາະແມ່ນຢາກມີງົບປະມານເພື່ອປະຕິບັດໂຄງການສີຂຽວ. ພວກເຮົາມີສາຂາທີ່ແຕກຕ່າງກັນຫຼາຍແລະທັກສະທາງວິຊາການໃນດ້ານຂອງພື້ນຖານການສຶກສາທີ່ພວກເຮົາຈະສາມາດແລກປ່ຽນແລະຮຽນຮູ້ສຳລັບການປັບປຸງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ. ສະນັ້ນ, ຖ້າເຮົາມີການຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານການເງິນ, ພວກເຮົາຈຶ່ງຢາກເພີ່ມວິຊາສີຂຽວທີ່ກ່ຽວພັນກັບຄວາມຍືນຍົງຂຶ້ນໃນຄະນະແສດຖະສາດ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງ ເພື່ອໃຫ້ນັກສຶກສາມີສະຕິຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ການປັບປຸງລະບົບນິເວດ..

- ມະຫາວິທະຍາໄລ / ຄະນະວິຊາ ປະເຊີນກັບສິ່ງທ້າທາຍອັນໃດແດ່ໃນການສ້າງຕັ້ງໜ່ວຍງານຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ພັດທະນາ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບສິ່ງແວດລ້ອມໃນເຂດມະຫາວິທະຍາໄລຈຳປາສັກ?

ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຄະນະວິຊາ ປະສົບກັບການຂາດທຶນຮອນໃນການສ້າງຕັ້ງໜ່ວຍງານຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ພັດທະນາ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ໃນບໍລິເວນມະຫາວິທະຍາໄລຈຳປາສັກ. ພວກເຮົາມີນັກຄົ້ນຄວ້າຫຼາຍຄົນທີ່ມີແນວຄວາມຄິດໂຄງການສີຂຽວເພື່ອປະຕິບັດສຳລັບແສດຖະກິດ, ສິ່ງແວດລ້ອມ, ແລະ ຊຸມຊົນ. ພວກເຮົາໄດ້ສຳເລັດການຂຽນບົດສະເຫນີໂຄງການກ່ຽວກັບຫົວຂໍ້ຂອງຜຸ່ນຊີວະພາບ, ກະສິກຳ ຫຼື ນິເວດ, ແລະ ຫຼັກສູດການກະກຽມ IELTS. ເຫດຜົນແມ່ນພວກເຮົາວາງແຜນທີ່ຈະປະຕິບັດໂຄງການຫຼັກສູດການກະກຽມ IELTS ເພາະວ່າພວກເຮົາຢາກມີໂອກາດໃນການຮ່ວມມືລະຫວ່າງປະເທດຫຼາຍຂຶ້ນ. ພວກເຮົາໄດ້ວາງ

The European Commission's support for production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which solely reflect the views of the authors and the Commission cannot be held responsible for any use of information contained herein.



ແຜນການສໍາຫຼວດແລະຝຶກອົບຮົມວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະກາງ ເພື່ອສະໜັບສະໜູນແນວຄວາມຄິດຂອງວິສາຫະກິດສີຂຽວແລະການນໍາພາການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ. ນອກຈາກນີ້, ຍັງວາງແຜນຮ່ວມມືກັບຄະນະວິທະຍາສາດທໍາມະຊາດ ແລະ ຄະນະກະເສດສາດ ແລະ ບໍາໄມ້ ເພື່ອວົງສໍາຫຼວດພຶດສະໜຸນໄພທ້ອງຖິ່ນ ເພື່ອເກັບກໍາແນວພັນ ແລະ ທົດສອບຄຸນສົມບັດຂອງຢາ, ຈາກນັ້ນ ກໍ່ໄດ້ສົມທົບກັບໂຮງໝໍແຂວງຈໍາປາສັກ ຜະລິດຢາສະໜຸນໄພ. . ນອກຈາກນັ້ນ, ພວກເຮົາຍັງຢາກຊຸກຍູ້ໃຫ້ຊຸມຊົນບຸກພຶດສະໜຸນໄພ ແລະ ວາງແຜນການບຸກພຶດສະໜຸນໄພໃນວິທະຍາເຂດມະຫາວິທະຍາໄລ. ພວກເຮົາໄດ້ພະຍາຍາມຮ້ອງຂໍການຊ່ວຍເຫຼືອທາງດ້ານການເງິນຈາກອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ..

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາສາມາດຍາດແຍ່ງເອົາໂອກາດອັນໃດເພື່ອເສີມສ້າງຄວາມໝັ້ນໝາຍຂອງຕົນຕໍ່ກັບຄວາມຍືນຍົງ?

ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາໃຫ້ຄໍາໝັ້ນສັນຍາທີ່ຈະເສີມສ້າງຄວາມຍືນຍົງຜ່ານການຮ່ວມມື ແລະ ສົ່ງ ບົດ ສະ ເ ຫຼີ ກ າ ນ ຄົ້ ນ ຄ ວ້ າ ແ ລະ ໂ ຄ ງ ກ າ ນ ເພື່ອບັບປຸງການສ້າງຄວາມອາດສາມາດຂອງນັກຄົ້ນຄວ້າ, ອາຈານ, ນັກສຶກສາ, ແລະຊຸມຊົນສໍາລັບການຮ່ວມມືຂອງອົງການຈັດຕັ້ງມາດຕະຖານສາກົນ ເພື່ອບັນລຸການເຕີບໂຕສີຂຽວ ເພື່ອເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ..

4.10.2. ນັກສຶກສາ

ສະຖານະການໃນປະຈຸບັນຂອງການເປີດເຜີຍຕໍ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ

- ນັກຮຽນຮູ້ຈັກແນວຄິດແນວໃດ? ນັກຮຽນສ່ວນໃຫຍ່ຂາດຄວາມຮູ້ດ້ານການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ທັກສະການເປັນຜູ້ນໍາ. ໃນທົດສະວັດທີ່ຜ່ານມາ, ໂຄງການຄະນະເສດຖະສາດແລະການຄຸ້ມຄອງໄດ້ສຸມໃສ່ການບໍລິຫານທຸລະກິດແລະເສດຖະສາດທົ່ວໄປໂດຍບໍ່ມີການກໍານົດພາກສະໜາມຕົວຈິງຂອງຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາທີ່ສໍາຄັນ.

- ນັກຮຽນຮູ້ແນວຄວາມຄິດແນວໃດ? ພວກເຂົາອ້າງອີງເຖິງແຫຼ່ງໃດ? ນັກສຶກສາທີ່ໄດ້ສຶກສາດ້ານຈັນຍາບັນທຸລະກິດ (33,33%), ນັກສຶກສາທີ່ໄດ້ຮຽນຈາກທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ (27,78%), ຜູ້ທີ່ໄດ້ຮຽນວິຊາການຕະຫຼາດທາງດ້ານການເປັນຜູ້ປະກອບການ (16,67%). ໃນຂະແໜງກະສິກໍາ, ຫຼັກສູດທຸລະກິດລວມມີການປະກອບການ (11.11%). ນອກຈາກນັ້ນ, ນັກສຶກສາໄດ້ເຂົ້າຮຽນວິຊາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ເສດຖະສາດ (5.56%). ເພື່ອເຮັດໃຫ້ນັກຮຽນຮູ້ເຖິງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ໂອກາດການເປັນຜູ້ນໍາ. ມັນເປັນສິ່ງຈໍາເປັນທີ່ຈະເຜີຍແຜ່, ຝຶກອົບຮົມ, ແລະພັດທະນາຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຜູ້ນໍາພາຍໃນຄະນະເສດຖະສາດແລ



ະ ກ າ ນ ຄຸ້ ມ ຄ ອ ງ .
ເພື່ອໃຫ້ນັກຮຽນສາມາດຮຽນຮູ້ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳ. ໃນການ
ສົນທະນາກັບນັກສຶກສາ, ເຂົາເຈົ້າມັກເຮັດວຽກເປັນຕົນເອງ ແທນທີ່ຈະເຮັດວຽກໃຫ້
ລັດຖະບານ ຫລື ຈ້າງບໍລິສັດເອກະຊົນ..

- ນັກສຶກສາໄດ້ຮັບເອກະສານຫຼັກສູດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ
ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳຫຼາຍປານໃດ?

ນັກສຶກສາສ່ວນໃຫຍ່ບໍ່ໄດ້ຮັບເອກະສານກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ
ແ ລ ະ ຄ ອ ງ າ ມ ເ ປ ີ ນ ຜູ້ ນ ຳ .
ຫຼັກສູດຂອງຄະນະເສດຖະສາດແລະການຄຸ້ມຄອງບໍ່ໄດ້ແນະນຳການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ
ແລະການນຳພາ.

- ຄ ອ ງ າ ມ ເ ຂົ້ າ ໃ ຈ ກ ັ ງ ງ ກ ັ ບ ກ າ ນ ເ ປ ີ ນ ຜູ້ ປ ະ ກ ອ ບ ກ າ ນ ສີ ຂ ຽ ວ
ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳຂອງເຈົ້າແມ່ນຫຍັງ?

ນັກສຶກສາສ່ວນໃຫຍ່ຍັງເຂົ້າໃຈວ່າການປະກອບການສີຂຽວແມ່ນພຽງແຕ່ທຸລະກິດເພື່ອກຳໄລ.
ໃນຂະນະທີ່ນັກຮຽນເຂົ້າໃຈຄວາມເປັນຜູ້ນຳທີ່ມີພຽງແຕ່ຄົນດຽວຊື່ນຳແລະນຳພາບໍລິສັດເອກະຊົ
ນ

ການວິເຄາະຂໍ້ມູນໄດ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າຄວາມຮູ້ໃນຫົວຂໍ້ກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂ
ຽວແລະການນຳພາຂອງນັກສຶກສາທີ່ໄດ້ຮຽນຮູ້ຈາກທຸລະກິດທີ່ມີສະພາບແວດລ້ອມສີຂຽວແມ່ນ
ເທົ່າກັບ 50% ແລະພວກເຂົາໄດ້ຮັບຂໍ້ມູນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທີ່ສຸດໃນຫຼັກສູດຈົນຍາບັນທຸລະກິດ
(50%)..

ຄວາມຕັ້ງໃຈ ແລະ ການກະທຳ

- ນັກສຶກສາມີຄວາມຕັ້ງໃຈຕໍ່ກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ
ການເປັນຜູ້ນຳທີ່ເຂັ້ມແຂງແນວໃດ?

ຈ າ ກ ກ າ ນ ສິ ນ ທ ະ ນ າ ,
ນັກສຶກສາສ່ວນໃຫຍ່ມີຄວາມສົນໃຈໃນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຜູ້ນຳໃນຫຼາຍລະດັ
ບ. ພວກເຂົາເຈົ້າໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ໃນການເຂົ້າຮ່ວມໃນກອງປະຊຸມສົນທະນາ.
ເ ຂົ້ າ ເ ຈົ້ າ ບ າ ງ ຄົ ນ ຢ າ ກ ເ ຮັ ດ ທຸ ລ ະ ກິ ດ ເ ສ ດ ຖ ະ ກິ ດ ແ ບ ບ ວົ ງ ວ ຽ ນ ,
ໂດຍສະເພາະແມ່ນການນຳພາສຕິກຄືນໃໝ່ເພື່ອປູກເບ້ຍໄມ້. ນອກນີ້, ເຂົາເຈົ້າຈຳນວນໜຶ່ງ
ໄດ້ເລີ່ມດຳເນີນທຸລະກິດຢູ່ສວນປູກຊາ ແລະ ກາເຟ ແລະ ການຫຸ້ມຫໍ່.

- ນັກຮຽນໄດ້ປະຕິບັດຫຍັງແດ່ໃນຂົງເຂດການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ
ການເປັນຜູ້ນຳ?

ນັ ກ ສຶ ກ ສ າ ບ າ ງ ຄົ ນ ໄ ດ້ ເ ລີ ມ ຕົ້ ນ ທຸ ລ ະ ກິ ດ ຂ ອ ງ ຕົ ນ ເ ອ ງ ,
ໂດຍສະເພາະໃນທຸລະກິດກະສິກຳແລະການຂາຍເວທີອອນໄລນ໌.

- ນັກຮຽນຕ້ອງການບົດບາດອັນໃດໃນລະບົບນິເວດສີຂຽວ? (ເຊັ່ນ: ນັກຄົ້ນຄວ້າ,
ນັກປະຕິບັດ, ຜູ້ສະຫນັບສະຫນູນ, ນັກເຄື່ອນໄຫວ, ທັດສະນະຄະຕິ, ຄຸນຄ່າ,
ຄຳຫມັ້ນສັນຍາ, ແລະອື່ນໆ)



ນັກຮຽນຕ້ອງມີສ່ວນຮ່ວມໃນການປົກປ້ອງສິ່ງແວດລ້ອມ. ພວກເຂົາເຈົ້າກຳລັງປຸກຈິດສຳນຶກໃຫ້ທຸກຄົນພາຍໃນ ແລະນອກວິທະຍາເຂດຢ່າງຫ້າວຫັນ. ແລະຮັບຮູ້ເຖິງຄວາມສຳຄັນຂອງລະບົບນິເວດ ແລະຊີວະນາໆຜັນ. ໃນການສົນທະນາ, ນັກສຶກສາບາງກຸ່ມໄດ້ສະເໜີຂໍການສະໜັບສະໜູນດ້ານການເງິນເພື່ອສະໜອງນ້ຳດື່ມສະອາດໃຫ້ແຕ່ລະຄະນະວິຊາ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຂີ້ເຫຍື້ອຢາງ..

ສິ່ງທ້າທາຍ ແລະ ຄວາມຄາດຫວັງ

- ນັກຮຽນປະເຊີນກັບສິ່ງທ້າທາຍອັນໃດເມື່ອເຂົາເຈົ້າມຸ່ງໝັ້ນຕໍ່ຄວາມຍືນຍົງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ?

ສິ່ງທ້າທາຍສະເພາະທີ່ນັກສຶກສາປະສົບກັບຄວາມເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳ ແລະ ຜູ້ທີ່ບໍ່ມີຄວາມຄິດ (77.78%), ແລະ ຜູ້ທີ່ມີຄວາມຄິດທີ່ຈະປັບຕົວຈາກຜູ້ປະກອບການ (22.22%). ນັກສຶກສາຈະຕ້ອງເປັນຜູ້ຊ່ວຍນັກຄົ້ນຄວ້າ 'ຄວາມຍືນຍົງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ' ຫຼັງຈາກການວິເຄາະຂໍ້ມູນການສຳຫຼວດເພື່ອເຂົ້າຮ່ວມການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການແລະການເກັບຂໍ້ມູນການສຳຫຼວດສຳລັບວຽກງານການຄົ້ນຄວ້າ, ຫຼັງຈາກນັ້ນເຂົາເຈົ້າຈະໄດ້ຮຽນຮູ້ວຽກງານວິຊາການເພີ່ມເຕີມແລະໄດ້ຮັບປະສົບການການປະຕິບັດພາກສະໜາມ.

- ນັກສຶກສາຄາດຫວັງວ່າມະຫາວິທະຍາໄລຈະສະໜັບສະໜູນຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຂອງເຂົາເຈົ້າຕໍ່ກັບຄວາມຍືນຍົງແນວໃດ?

ນັກສຶກສາສ່ວນໃຫຍ່ຕ້ອງໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນໂດຍການໃຫ້ຄຳປຶກສາຫຼືຄູ່ຝຶກສອນ (50%). ການຝຶກອົບຮົມໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນ 38,89%, ແລະ ສະໜອງທຶນ 11,11%.

ນັກຮຽນຕ້ອງໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຈາກຄອບຄົວ ຫຼື ໝູ່ເພື່ອນ (66.67%) ແລະ ຮູ້ສຶກຂອບໃຈການສະໜັບສະໜູນຈາກອົງການ SMEs ແຫ່ງຊາດ ຫຼື ທ້ອງຖິ່ນ (33.33%). ນັກສຶກສາຍາກໃຫ້ມະຫາວິທະຍາໄລສະໜັບສະໜູນການສົ່ງເສີມວຽກງານອະນຸລັກສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ພື້ນຜູ້ປ່າໃນເຂດປ່າດົງດິບ..

- ແກ້ໄຂບັນຫາ, ສິ່ງທ້າທາຍ, ການປະເມີນຜົນ ແລະການຄວບຄຸມຂອງນັກຮຽນແນວໃດ?

ເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາຂອງນັກຮຽນ, ພວກເຮົາຈະເພີ່ມ 6 ວິຊາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການພັດທະນາການເຕີບໂຕຂອງຜູ້ນຳເຂົ້າໃນຫຼັກສູດປະກອບມີ:

1. ການຜະລິດ ແລະ ການດຳເນີນງານການຕະຫຼາດສີຂຽວ
2. ຄວາມເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນຳ
3. ການປະກອບກິດຈະການດ້ານຊີວະພາບ
4. ວົງຈອນຕົວແບບທຸລະກິດສີຂຽວ
5. ພະລັງງານທົດແທນເພື່ອການເຕີບໂຕສີຂຽວ
6. ເຂດອານຸລັກປາ ເພື່ອການເພີ່ມຊະນິດພັນປາ



ສິ່ງທ້າທາຍຂອງ 6 ວິຊານີ້ແມ່ນງົບປະມານທີ່ຈຳເປັນເພື່ອສ້າງຫຼັກສູດ, ການຄົ້ນຄວ້າ, ການປະຕິບັດໂຄງການ, ແລະຈາກນັ້ນການຝຶກອົບຮົມການຂະຫຍາຍຕົວສີຂຽວທີ່ປະກອບມີການພິມເຜີຍແຜ່ແລະການປະຕິບັດພາກສະໜາມເພື່ອສ້າງແລະຊຸກຍູ້ໃຫ້ຄົນຮຸ່ນໃໝ່ເປັນຜູ້ປະກອບການແລະຜູ້ນຳສີຂຽວເຊັ່ນ: ນັກປະຕິບັດ, ນັກເຄື່ອນໄຫວ, ນັກຄົ້ນຄວ້າ, ແລະຜູ້ປະສານງານໂຄງການ, ຫຼັງຈາກຮຽນຈົບ..

- ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທີ່ເປັນນັກສຶກສາ

ນັກສຶກສາຈະເປັນສະມາຊິກຂອງການຄົ້ນຄວ້າແລະທີມງານປະຕິບັດໂຄງການສີຂຽວໂດຍສອດຄ່ອງກັບການພາກສະໜາມ. ເຂົາເຈົ້າຈະໄດ້ຮຽນຮູ້ປະສົບການນະວັດຕະກຳໃໝ່ຈາກການມີສ່ວນຮ່ວມໃນວຽກງານວິຊາການທີ່ຈະຊຸກຍູ້ໃຫ້ເຂົາເຈົ້າຮຽນຮູ້ວິທີການເຮັດວຽກຢ່າງໃກ້ຊິດກັບນັກຄົ້ນຄວ້າ, ອາຈານ, ແລະຜູ້ປະສານງານໂຄງການ, ເຊິ່ງເປັນແຮງບັນດານໃຈໃຫ້ເຂົາເຈົ້າມີຄວາມກັງວົນຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມແລະວິທີການແກ້ໄຂບັນຫາສິ່ງແວດລ້ອມ.

- ພວກເຮົາປະຕິບັດ, ທັກສະ, ລະບົບການດຳເນີນງານຂອງນັກຮຽນແນວໃດ?

ນັກສຶກສາຈະບໍ່ຮຽນພຽງແຕ່ຢູ່ໃນຫ້ອງຮຽນເທົ່ານັ້ນ ແຕ່ຍັງຈະໄດ້ຮຽນຮູ້ໃນການປະຕິບັດວຽກງານພາກສະໜາມ ເຊັ່ນ: ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການໃນຫົວຂໍ້: ໂຄງການບູກຕົ້ນໄມ້ ແລະ ການສາທິດການບູກຕົ້ນໄມ້ແບບນິເວດ ເພື່ອຜະລິດຕະພັນປ່າໄມ້ທີ່ບໍ່ແມ່ນໄມ້, ນັກສຶກສາຈະໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມໃນວຽກງານພາກສະໜາມ. ສວນກ້າເບ້ຍໄມ້, ເພີ່ມເພີອງໃສ່ຮາກຕົ້ນໄມ້ພາຍຫຼັງອາຍຸ 2 ເດືອນ ແລະ 5 ເດືອນຂອງຕົ້ນ, ແນວຄວາມຄິດໂຄງການອື່ນສ່ວນໃນໂຄງການ Mekong Youth Innovative ໃນຫົວຂໍ້ໂຄງການ “ສົ່ງເສີມການກໍ່ສ້າງການຜະລິດອາຍແກັສຊີວະພາບໃຫ້ແກ່ຊາວກະສິກອນທີ່ລ້ຽງໝູຢູ່ເມືອງຊະນະສົມບູນ, ແຂວງຈຳປາສັກ, ປະເທດລາວ. ອົງການ Oxfam ປະຈຳລາວ ໄດ້ສ້າງຕັ້ງແລະສະໜອງທຶນໃຫ້ແກ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການ, ນັກສຶກສາຈະໄດ້ຮຽນຮູ້ການຕິດຕັ້ງໂຮງງານບູມເປົ້າຊີວະພາບພລາສຕິກເພື່ອຊຸກຍູ້ໃຫ້ເຂົາເຈົ້າຮຽນຮູ້ເພີ່ມເຕີມກ່ຽວກັບການໃຫ້ອາຫານໝູສີຂຽວ..

ຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ເກີດຂຶ້ນ

ພວກເຮົາຢາກຮ້ອງຂໍການຊ່ວຍເຫຼືອທາງດ້ານການເງິນຈາກພື້ນຖານສາກົນເພື່ອຊຸກຍູ້ໃຫ້ພວກເຮົາປະຕິບັດທັງການຄົ້ນຄວ້າແລະໂຄງການເພື່ອບັນລຸເປົ້າຫມາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ. ຖ້າເຮົາຕ້ອງບັບບຸງຊີວິດການເປັນຢູ່ໃຫ້ດີຂຶ້ນ, ຕ້ອງສະໜັບສະໜູນຄວາມເປັນຢູ່ດີຂອງຊຸມຊົນ ແລະ ແກ້ໄຂບັນຫາສິ່ງແວດລ້ອມ.



4.10.3. ຊຸມຊົນ

ສະຖານະການສະໜັບສະໜູນໃນປະຈຸບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ

ຫວ່າງ ມໍ່ ງ ນີ້ , ມະຫາວິທະຍາໄລ ຈໍາປາສັກ ໄດ້ມີການພົວພັນຮ່ວມມືລະຫວ່າງຄະນະວິທະຍາສາດທໍາມະຊາດ, ຄະນະກະເສດສາດ ແລະ ບໍາໄມ້, ແລະ ຄະນະເສດຖະສາດ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງ, ມະຫາວິທະຍາໄລ ຈໍາປາສັກ (ອົງການທ້ອງຖິ່ນ) ສົມທົບກັບໂຄງການທີ່ສະໜອງທຶນຈາກທົ່ວໂລກ. ໂຄງການສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ/ໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອຂະໜາດນ້ອຍ (“GEF SGP”), ຫຼັງຈາກນັ້ນ ທີມງານຂອງພວກເຮົາຈະສະໜອງຕົ້ນໄມ້ 8,750 ຕົ້ນ ທີ່ພວກເຮົາຈະນໍາໄປຈູດເຊື້ອເຫັດທີ່ຮາກຕົ້ນໄມ້ໃຫ້ແກ່ເຈົ້າໜ້າທີ່ ແລະ ຊຸມຊົນອື່ນໆ. ໂດຍຜ່ານການຮ່ວມມືລະຫວ່າງຄະນະວິທະຍາສາດທໍາມະຊາດ ແລະ ຄະນະເສດຖະສາດ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງ, ມະຫາວິທະຍາໄລ ຈໍາປາສັກ ໄດ້ສໍາເລັດແນວຄວາມຄິດໂຄງການ ໂຄງການ Mekong Youth Innovative ໃນ ຫົວຂໍ້ ໂຄງການ “ສົ່ງເສີມການກໍ່ສ້າງການຜະລິດແກ້ສຊີວະພາບໃຫ້ແກ່ຊາວກະສິກອນລ້ຽງໝູ ຢູ່ເມືອງສະໜາມໄຊ ແຂວງຈໍາປາສັກ. ແຂວງລາວ.” ອົງການ Oxfam ປະຈໍາລາວ ໄດ້ສ້າງຕັ້ງ ແລະ ສະໜອງທຶນໃຫ້ແກ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການ. “ໂຄງການດັ່ງກ່າວຈະໄດ້ຮັບການ ປະຕິບັດໃນລະຫວ່າງເດືອນກຸມພາຫາເດືອນພຶດສະພາ 2022, ຈະສະໜອງເຕັກນິກ, ອຸປະກອນ ແລະ ວັດຖຸອຸປະກອນໃນການຕິດຕັ້ງແກ້ສຊີວະພາບປູາສະຕິກ 9 ແຫ່ງໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນ, ມະຫາວິທະຍາໄລ ຈໍາປາສັກ, ຄະນະກະເສດສາດ ແລະ ບໍາໄມ້, ແລະ ພາກວິຊາວິທະຍາສາດສັດຈະ ສະໜອງຕໍາ. ຫມູລາຄາຕໍ່ຊຸມຊົນ.

ເພື່ອກະຕຸ້ນໃຫ້ຊຸມຊົນມີຄວາມກັງວົນຕໍ່ບັນຫາສິ່ງແວດລ້ອມ, ພວກເຮົາຕ້ອງສະໜັບສະໜູນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການໃນຊຸມຊົນ ເພື່ອສ້າງຈິດສໍານຶກໃນການປະເມີນສິ່ງແວດລ້ອມ, ຄຸນຄ່າຂອງທໍາມະຊາດ ດ້ວຍການເປັນຜູ້ປະກອບການ ແລະ ການນໍາພາສີຂຽວໃນທຸກຂັ້ນຕອນຂອງການດໍາເນີນງານ.

ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ພະແນກການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໄດ້ປຶກສາຫາລື “ເຜີຍແຜ່” ນັກວິຊາການດ້ານວິຊາການໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນ ໂດຍການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ສ້າງຫຼັກສູດເພື່ອເຮັດໃຫ້ຊຸມຊົນຮັບຮູ້ເຖິງຄຸນຄ່າ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດຂອງຜູ້ປະກອບການ ແລະ ຜູ້ນໍາສີຂຽວ..

ສິ່ງທ້າທາຍ ແລະ ຄວາມຄາດຫວັງ

ວັດທະນະທໍາ ອຸດົມກາ ຂອງ ຊຸມຊົນ ບໍ່ໄດ້ຖືກ ນໍາ ເອົາຄຸນຄ່າຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການ ນໍາ ພາ, ສະນັ້ນການ ດໍາ ເນີນງານດ້ານວິຊາການຍັງເປັນອຸປະສັກ.



ຊຸມຊົນຄາດຫວັງຈາກມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ພະແນກການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນການຮ່ວມມືດ້ານວິຊາການ, ການຝຶກອົບຮົມ, ການພັດທະນາທັກສະຜູ້ປະກອບການ, ການປະສານງານກິດຈະກຳ, ການສ້າງຫຼັກສູດສໍາລັບນັກຮຽນໃນຊຸມຊົນ.

ສ້າງໂຄງສ້າງການຮ່ວມມືລະຫວ່າງມະຫາວິທະຍາໄລ, ຊຸມຊົນ, ນັກທຸລະກິດ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງພາກລັດ ເພື່ອອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການພັດທະນາຜູ້ປະກອບການສີຂຽວຢ່າງເປັນລະບົບ ເຊັ່ນ: ສູນຄົ້ນຄວ້າຮ່ວມມືເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ, ບັບບຸງໂຄງສ້າງວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ມຸ່ງໄປເຖິງສີຂຽວ.

ຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ກົດຂັ້ນ

ເພື່ອບັບບຸງຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງຊຸມຊົນ ແລະ ການປະເມີນສິ່ງແວດລ້ອມ, ພວກເຮົາຕ້ອງເພີ່ມ 6 ວິຊາຮຽນຄື: 1. ການຜະລິດ ແລະ ການຕະຫຼາດສີຂຽວ; 2. ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການນໍາພາ; 3. ການປະກອບກິດຈະການດ້ານຊີວະພາບ; 4. ວົງຈອນຂອງຮູບແບບທຸລະກິດສີຂຽວ; 5. ພະລັງງານທົດແທນເພື່ອການເຕີບໂຕສີຂຽວ; 6. ການຂະຫຍາຍພັນສັດນໍ້າຜ້າ ນ ເ ຂ ດ ອ ະ ນຸ ລັ ກ ປ າ . ສິ່ງນັ້ນຈະລວມເອົາທັງການໄດ້ຮັບປະສົບການໃນຫ້ອງຮຽນ ແລະ ພາກສະໜາມເຂົ້າໃນຫຼັກສູດ, ແລະ ນັກສຶກສາຈະໄດ້ມີໂອກາດຊ່ວຍເຫຼືອ ແລະ ຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມ ແລະ ຊຸມຊົນຂອງເຂົາເຈົ້າທັງທາງດ້ານການເງິນ ແລະ ວິຊາການ..

4.11. ມະຫາວິທະຍາໄລ ສະຫວັນນະເຂດ (SKU)

4.11.1. ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຄະນະວິຊາ

ສົງຄົນພົບທີ່ສໍາຄັນ

- ນັກສຶກສາຈໍານວນບໍ່ໜ້ອຍໄດ້ປະສົບກັບຄວາມຮູ້ ແລະ ການສໍາຜັດກັບຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບການ ແລະ ຄວາມເປັນຜູ້ນໍາ/ກອງປະຊຸມ.
- ນັກສຶກສາສ່ວນໃຫຍ່ໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມ/ກອງປະຊຸມທີ່ໃຫ້ໂດຍມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາ.
- ໃນດ້ານແຮງຈູງໃຈ, ທັງປັດໄຈພາຍນອກ ແລະ ພາຍໃນມີແນວໂນ້ມທີ່ຈະສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ນັກຮຽນທີ່ຈະເລີ່ມທຸລະກິດ/ໂຄງການເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາສັງຄົມ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ.
- ການຂາດຄວາມຮູ້ເປັນອຸປະສັກຕົ້ນຕໍໃນການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດສີຂຽວຂອງຕົນເອງ, ສໍາລັບນັກຮຽນ.
- ຄວາມຕ້ອງການຈາກໂຄງສ້າງການສະໜັບສະໜູນຂອງມະຫາວິທະຍາໄລແມ່ນແຫຼ່ງສະໜັບສະໜູນທີ່ສໍາຄັນທີ່ສຸດໃນເວລາທີ່ເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດສີຂຽວຂອງນັກຮຽນ.



- ສິ່ງທ້າທາຍບາງຢ່າງທີ່ປະເຊີນໜ້າແມ່ນການອ່ານວຍຄວາມສະດວກຈາກອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ..

ສະຖານະການສະໜັບສະໜູນໃນປະຈຸບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາໄດ້ສະໜັບສະໜູນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາຫຼາຍບາງໃດ?

ມັນໄດ້ຖືກຕົກລົງເຫັນດີວ່າມີບາງໂຄງສ້າງສະໜັບສະໜູນຢ່າງກວ້າງຂວາງຈາກທັງລະດັບວິທະຍາໄລແລະຄະນະວິຊາເນື່ອງຈາກຄວາມຈິງທີ່ວ່າແນວຄວາມຄິດຂອງຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແມ່ນຂ້ອນຂ້າງເປັນແນວຄວາມຄິດໃຫມ່ສໍາລັບອາຈານ. ນອກນັ້ນ, ຍັງໄດ້ສະເໜີໃຫ້ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຄະນະວິຊາຄວນຂະຫຍາຍການຮ່ວມມືທາງວິຊາການກັບບັນດາຄູ່ຮ່ວມສະຖາບັນສີຂຽວອື່ນໆ ເພື່ອສະໜອງໂອກາດໃຫ້ແກ່ການສ້າງຂີດຄວາມສາມາດ.

- ແນວຄວາມຄິດຂອງ 'ສີຂຽວ' ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງພາລະກິດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາເປັນຈຸດໃຈກາງແນວໃດ?

ແນວຄວາມຄິດ 'ສີຂຽວ' ໄດ້ກາຍເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງພາລະກິດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ, ຍ້ອນວ່າມະຫາວິທະຍາໄລມີຈຸດປະສົງເພື່ອສ້າງຕັ້ງເປັນມະຫາວິທະຍາໄລສີຂຽວໃນພາກກາງຂອງປະເທດ.

- ປະຈຸບັນມີໂຄງການ/ໂຄງການໃດແດ່ທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະຄວາມເປັນຜູ້ນໍາ?

ປະຈຸບັນ, ມະຫາວິທະຍາໄລແມ່ນໜຶ່ງໃນກຸ່ມບໍລິສັດຂອງໂຄງການ ANGEL ແລະ SKU ຂໍຖືໂອກາດນີ້ເພື່ອພັດທະນາຫຼັກສູດ ແລະ ການຝຶກອົບຮົມທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບແນວຄວາມຄິດການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ. ຫຼັກສູດທີ່ພັດທະນາພາຍໃຕ້ກິດຈະກຳຂອງໂຄງການນີ້ຈະເສີມຂະຫຍາຍການສ້າງຄວາມອາດສາມາດຂອງຄູສອນ ແລະ ຄວາມສາມາດຂອງນັກຮຽນ..

ຫຼັກສູດ ແລະ ພະນັກງານສອນ

- ແນວຄວາມຄິດທີ່ວ່າ 'ສີຂຽວ' ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງຫຼັກສູດມີຄວາມເຂັ້ມແຂງແນວໃດ? ມັນບາກົດຢູ່ໃນຫຼັກສູດໃດ?

ມີຄວາມເຂົ້າໃຈຢ່າງກວ້າງຂວາງກ່ຽວກັບການວາງ 'ສີຂຽວ' ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງຫຼັກສູດແລະການສອນ. ມັນເປັນທີ່ສັງເກດເຫັນວ່າແນວຄວາມຄິດຂອງ 'ສີຂຽວ' ແມ່ນຂ້ອນຂ້າງໃຫມ່ສໍາລັບອາຈານສ່ວນໃຫຍ່, ເຖິງແມ່ນວ່າບາງຄົນຂອງພວກເຂົາມີປະສົບການໃນກອງປະຊຸມຫຼືການຝຶກອົບຮົມ, ການເຜີຍແຜ່ແນວຄວາມຄິດ 'ສີຂຽວ' ໃນການດຳເນີນທຸລະກິດແມ່ນບໍ່ຄ່ອຍແຜ່ຫຼາຍ. ອາຈານບາງຄົນໄດ້ໃສ່ເນື້ອໃນສີຂຽວທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນບາງສ່ວນຂອງຊົ່ວໂມງບັນຍາຍຂອງເຂົາເຈົ້າ ແລະ/ຫຼືການສົນທະນາໃນລະຫວ່າງຊົ່ວໂມງຮຽນ.

- ມະຫາວິທະຍາໄລໄດ້ພັດທະນາພະນັກງານການສອນກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາໄປໄກບາງໃດ?



ໜຶ່ງໃນພາລະກິດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລແມ່ນການສ້າງມະຫາວິທະຍາໄລສີຂຽວ, ໝາຍຄວາມວ່າບໍ່ພຽງແຕ່ໂຄງສ້າງພື້ນຖານຂອງມັນເອງຈະເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ການຍົກສູງຄວາມຮັບຮູ້ຂອງຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການເປັນຜູ້ ນຳ ຍັງເປັນກິດຈະ ກຳ ໜຶ່ງ ທີ່ ສຳ ຄັນຂອງສະຖາບັນ. ສະມາຊິກຄະນະກຳມະແມ່ນໄດ້ຮັບການລຸກຍູ້ໃຫ້ສະຫມັກແລະເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມ / ການຝຶກອົບຮົມຫຼືຄະນະກຳມະທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແລະຍິນດີຕ້ອນຮັບເພື່ອສ້າງບົດສະເໜີໂຄງການການຝຶກອົບຮົມສຳລັບນັກສຶກສາຂອງເຂົາເຈົ້າ..

- ນັກຮຽນຢາກເຮັດບົດບາດອັນໃດໃນລະບົບນິເວດສີຂຽວ? (ເຊັ່ນ: ນັກຄົ້ນຄວ້າ, ນັກປະຕິບັດ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ, ນັກເຄື່ອນໄຫວ, ແລະອື່ນໆ)

ແນ່ນອນ, ນັກຮຽນສ່ວນໃຫຍ່ເປັນຜູ້ສະໜັບສະໜູນລະບົບນິເວດສີຂຽວ. ພວກເຂົາເຈົ້າເປັນຜູ້ຊ່ວຍຄູສອນຂອງເຂົາເຈົ້າໃນການຝຶກອົບຮົມ / ກອງປະຊຸມ. ແນ່ນອນໃນດັ່ງກ່າວ, ເຂົາເຈົ້າໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມເພື່ອເປັນແຮງບັນດານໃຈໃນການພັດທະນາທຸລະກິດຂອງຕົນເອງໃນອະນາຄົດ..

ສິ່ງທ້າທາຍ ແລະ ກາລະໂອກາດ

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາປະເຊີນກັບສິ່ງທ້າທາຍອັນໃດໃນການເສີມສ້າງຄວາມໝັ້ນໝາຍຕໍ່ຄວາມຍືນຍົງ?

ການຂາດບຸກຄະລາກອນທີ່ມີຄວາມຊຳນິຊຳນານໃນຂົງເຂດການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາແມ່ນບັນຫາໜຶ່ງທີ່ຂັດຂວາງຄວາມຍືນຍົງ.

- ມະຫາວິທະຍາໄລ/ຄະນະວິຊາສາມາດຍາດແຍ່ງເອົາໂອກາດອັນໃດເພື່ອເສີມສ້າງຄວາມໝັ້ນໝາຍຂອງຕົນຕໍ່ຄວາມຍືນຍົງ?

ລຸກຍູ້ການຮ່ວມມື ແລະ ສ້າງການເຊື່ອມໂຍງທຸລະກິດກັບບັນດາບໍລິສັດພາຍໃນ ແລະ ພາກພື້ນ ເຊັ່ນ : ບໍລິສັດ ຈາກ ເຂດ ເສດຖະກິດ ພິເສດ ສະຫວັນ - ເຊ ໂ ນ ຈະຊ່ວຍສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ຄະນະວິຊາ/ມະຫາວິທະຍາໄລ..

4.11.2. ນັກສຶກສາ

ສະຖານະການໃນປະຈຸບັນຂອງການເປີດເຜີຍຕໍ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນຳພາ

- ນັກຮຽນຮູ້ຈັກແນວຄິດແນວໃດ?

ນັກສຶກສາສ່ວນໃຫຍ່ມີຄວາມຄຸ້ນເຄີຍກັບແນວຄວາມຄິດຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການ, ແຕ່ບໍ່ແມ່ນກ່ຽວກັບລັກສະນະສີຂຽວ, ມັນແມ່ນຂ້ອນຂ້າງໃຫມ່ສຳລັບພວກເຂົາເພາະວ່າພວກເຂົາມີພຽງແຕ່ບາງເນື້ອໃນຫຼັກສູດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການປະກອບການ.

- ນັກຮຽນຮູ້ແນວຄວາມຄິດແນວໃດ? ພວກເຂົາອ້າງອີງເຖິງແຫຼ່ງໃດ?



ນັກສຶກສາສ່ວນໃຫຍ່ໄດ້ຮັບຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບການປະກອບການໂດຍຜ່ານຫຼັກສູດຂອງເຂົາເຈົ້າ ແລະເນື້ອໃນສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນກ່ຽວຂ້ອງກັບສະພາບແວດລ້ອມທຳມະຊາດ.

- ນັກສຶກສາໄດ້ຮັບເອກະສານຫຼັກສູດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳຫຼາຍບານໃດ?

ປະຈຸບັນ, ໄດ້ມີບາງຂໍ້ລິເລີ່ມໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ການບໍລິການ, ແລະ ການປະຕິບັດ ການບົກບັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມໄດ້ຖືກນຳສະເໜີຢູ່ຄະນະວິຊາຂອງເຂົາເຈົ້າໂດຍຜ່ານການຝຶກ ອົບຮົມ / ກອງປະຊຸມ..

ຄວາມຕັ້ງໃຈ ແລະ ການກະທຳ

- ນັກສຶກສາມີຄວາມຕັ້ງໃຈຕໍ່ກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳທີ່ເຂັ້ມແຂງແນວໃດ?

ນັກສຶກສາມີຄວາມກະຕືລືລົ້ນທີ່ຈະເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດຂອງຕົນເອງດ້ວຍຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນ ທີ່ເປັນມິດກັບສັງຄົມແລະສິ່ງແວດລ້ອມໃນອະນາຄົດ. ເຂົາເຈົ້າມີເປົ້າໝາຍເຮັດທຸລະ ກິດ ແລະ ການຄ້າສີຂຽວ.

- ນັກຮຽນໄດ້ປະຕິບັດຫຍັງແດ່ໃນຂົງເຂດການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳ?

ພວກເຂົາເຕັມໃຈທີ່ຈະຮ່ວມມືກັບມະຫາວິທະຍາໄລໃນການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດສີຂຽວຂອງ ຕົນເອງເປັນຄູ່ຮ່ວມງານຂອງມະຫາວິທະຍາໄລແລະມະຫາວິທະຍາໄລສາມາດຊ່ວຍໃຫ້ ພວກເຂົາເລີ່ມຕົ້ນໄດ້.

- ນັກຮຽນຢາກເຮັດບົດບາດອັນໃດໃນລະບົບນິເວດສີຂຽວ? (ເຊັ່ນ: ນັກຄົ້ນຄວ້າ, ນັກປະຕິບັດ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ, ນັກເຄື່ອນໄຫວ, ແລະອື່ນໆ)

ການສະໜັບສະໜູນການຝຶກອົບຮົມທີ່ສະຫນອງໃຫ້ໂດຍມະຫາວິທະຍາໄລຈະຊ່ວຍໃຫ້ ພວກເຂົາເລີ່ມທຸລະກິດຂອງຕົນເອງ..

ສິ່ງທ້າທາຍ ແລະ ຄວາມຄາດຫວັງ

ນັກສຶກສາກ່າວວ່າຮູບແບບການເຮັດວຽກແບບດັ້ງເດີມແລະກົດລະບຽບທຸລະກິດໃນບາງອົງການ ນຈັດຕັ້ງທ້ອງຖິ່ນອາດຈະຂັດຂວາງຄວາມງ່າຍຂອງຂະບວນການໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ..

4.11.3. ຊຸມຊົນ

ສິ່ງທີ່ຄົນພົບສຳຄັນ

- ຊຸມຊົນມີສ່ວນພົວພັນຢ່າງກວ້າງຂວາງກັບມະຫາວິທະຍາໄລ.
- ຊຸມຊົນຕ້ອງການການສະໜັບສະໜູນຢ່າງກວ້າງຂວາງຈາກອົງການແຫ່ງຊາດ/ທ້ອງຖິ່ນ ນສຳລັບ SMEs.
- ການສະໜັບສະໜູນຈາກມະຫາວິທະຍາໄລຄວນເພີ່ມຂຶ້ນ.
- ສິ່ງ ທ້າ ທາ ຍ ບ າ ງ ອ ັ ນ ຄ ື ກ າ ນ ແ ຜ ລະ ບ າ ດ ຂ ອ ງ ພ ະ ມ າ ດ ໂ ຄ ວິ ດ - 19, ລະບຽບການທີ່ບໍ່ສາມາດປະຕິບັດໄດ້ສຳລັບສະຖານະການພັດທະນາເສດຖະກິດສັງຄົມໃ



ນປະຈຸບັນ, ອັດຕາຄວາມຮັບຮູ້ຂອງຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ລະບຽບການທຸລະກິດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຍັງຕໍ່າ..

ສະຖານະການສະໜັບສະໜູນໃນປະຈຸບັນໄປສູ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະການນໍາພາ

- ຊຸມຊົນໄດ້ຕິດຕໍ່ກັບມະຫາວິທະຍາໄລກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ ແລະ ການເປັນຜູ້ນໍາຫຼາຍປານໃດ? ໃນຮູບແບບໃດ (ຖ້າມີ)?

ຊຸມຊົນມີການສື່ສານຢ່າງກວ້າງຂວາງກັບມະຫາວິທະຍາໄລໃນເວລາທີ່ພວກເຂົາຕ້ອງການການສະໜັບສະໜູນທາງວິຊາການ, ສະເໜີສະຖານທີ່ຝຶກງານໃຫ້ນັກຮຽນ, ແລະພວກເຂົາເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມ / ກອງປະຊຸມ / ປະຖົມນິເທດທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລສະໜອງໃຫ້.

- ແນວຄິດ ຫຼື ກຂອງ 'ສີຂຽວ' ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງພາລະກິດ ແລະຍຸດທະສາດຂອງຊຸມຊົນແນວໃດ?

ຊຸມຊົນສ່ວນໃຫຍ່ບໍ່ເຂົ້າໃຈແນວຄວາມຄິດຂອງ 'ສີຂຽວ', ແຕ່ພວກເຂົາພຽງແຕ່ສົມມຸດວ່າມັນກ່ຽວຂ້ອງກັບສິ່ງແວດລ້ອມ. ສະນັ້ນ ເມື່ອເຂົາເຈົ້າດໍາເນີນທຸລະກິດ, ຕ້ອງເອົາໃຈໃສ່ບັນຫາສິ່ງແວດລ້ອມ..

ສິ່ງທ້າທາຍ ແລະ ຄວາມຄາດຫວັງ

- ຊຸມຊົນປະເຊີນກັບອຸປະສັກອັນໃດໃນການເສີມສ້າງຫຼັກໜັ້ນຂອງຕົນຕໍ່ກັບຄວາມຍືນຍົງ?

ເນື່ອງຈາກການຂາດຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບແນວຄວາມຄິດຂອງສີຂຽວ, ຊຸມຊົນຈໍາເປັນຕ້ອງໄດ້ຮຽນຮູ້ເພີ່ມເຕີມກ່ຽວກັບແນວຄວາມຄິດ, ຂະບວນການຂອງຕົນແລະວິທີການດໍາເນີນທຸລະກິດສີຂຽວແລະນໍາພາທຸລະກິດຂອງຕົນເອງສືບຜົນສໍາເລັດ. ນອກຈາກນັ້ນ, ການລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ - 19, ລະບຽບການທີ່ບໍ່ສາມາດປະຕິບັດໄດ້ສໍາລັບສະຖານະການພັດທະນາເສດຖະກິດສັງຄົມໃນປະຈຸບັນ, ອັດຕາການຮັບຮູ້ຂອງນັກທຸລະກິດສີຂຽວແລະລະບຽບການທຸລະກິດທີ່ຕໍ່າແມ່ນສິ່ງທ້າທາຍ.

- ຊຸມຊົນຄາດຫວັງໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອໃນຮູບແບບໃດຈາກມະຫາວິທະຍາໄລກ່ຽວກັບຄວາມຍືນຍົງ?

ຄາດວ່າທາງມະຫາວິທະຍາໄລຈະສາມາດໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນທາງດ້ານວິຊາການແລະການບໍລິການດ້ານການປະກອບການສີຂຽວຫຼາຍຂຶ້ນ.



5. ສະຫຼຸບ

ການວິເຄາະຊ່ອງຫວ່າງຂອງ 12 ມະຫາວິທະຍາໄລຄູ່ຮ່ວມອາຊຽນ ໄດ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍກ່ຽວກັບບັນດາມະຫາວິທະຍາໄລທີ່ມີການປະກອບການ ແລະ ການນຳພາສີຂຽວ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ການສຶກສາ ຍັງສະແດງໃຫ້ເຫັນບາງຮູບແບບທີ່ໄປ. ໃນຂະນະທີ່ໂຄງສ້າງການສະຫນັບສະຫນູນແລະນະໂຍບາຍໃນລະດັບມະຫາວິທະຍາໄລມີຢູ່, ສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ໄດ້ຖືກປະກາດຢ່າງງ່າຍດາຍເຂົ້າໄປໃນຈຸດສຸມທີ່ເຂັ້ມແຂງໃນລະດັບຄະນະວິຊາ.

ຈາກທັດສະນະຂອງນັກຮຽນ, ມີຄວາມຕັ້ງໃຈສູງທີ່ຈະດຳເນີນທຸລະກິດສີຂຽວ, ເຖິງແມ່ນວ່າພວກເຂົາຍັງຂາດຄວາມຮູ້ແລະປະສົບການໃນການປະກອບການສີຂຽວ. ນັກຮຽນຮູ້ເຖິງຄວາມຈຳເປັນຂອງການນຳພາການຫັນປ່ຽນເພື່ອເຮັດໃຫ້ການປ່ຽນແປງເກີດຂຶ້ນ. ຈາກການສຳຫຼວດ, ພວກເຮົາພົບເຫັນວ່ານັກສຶກສາແລະຊຸມຊົນສ່ວນຫຼາຍແມ່ນຕ້ອງການໃຫ້ຄຳແນະນຳ / ຄູ່ຝຶກສອນເພື່ອສະຫນັບສະຫນູນບໍລິສັດຂອງເຂົາເຈົ້າ, ແລະໂຄງປະກອບການສະຫນັບສະຫນູນຂອງວິທະຍາໄລແມ່ນໃນບັນດາແຫຼ່ງສະຫນັບສະຫນູນຫຼາຍທີ່ສຸດ.

ຜົນການຄົ້ນພົບເຫຼົ່ານີ້ຈຳເປັນຕ້ອງສ້າງການສ້າງຄວາມສາມາດສະເພາະໃຫ້ແກ່ບັນດາມະຫາວິທະຍາໄລຄູ່ຮ່ວມອາຊຽນ ເພື່ອຊີ້ນຳຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມທີ່ສຳຄັນໃນການເຊື່ອມໂຍງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມກັບເປົ້າໝາຍທາງດ້ານສັງຄົມແລະການເງິນ.

ສະຫລຸບລວມແລ້ວ, ການວິເຄາະຊ່ອງຫວ່າງຊີ້ໃຫ້ເຫັນວ່າການກໍ່ສ້າງແລະເສີມຂະຫຍາຍຄວາມສາມາດຂອງແຕ່ລະມະຫາວິທະຍາໄລຄູ່ຮ່ວມງານແລະໂຄງສ້າງການສະຫນັບສະຫນູນກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແລະຄວາມເປັນຜູ້ນຳພາແມ່ນມີຄວາມຈຳເປັນອັນຮີບດ່ວນ.



6. References

- Benjamini, Y. (1988). Opening the box of a boxplot. *The American Statistician*, 42(4), 257-262.
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge University Press.

